

无微观 经济学

国际贸易系列书一
国贸系丛之

胡晓坚 李兆斌 廖力平



出版社

国际贸易系列丛书

宏观经济学

编 著：胡晓坚
李兆斌
廖力平

暨南大学出版社

粤新登字 13 号

国际贸易系列丛书

宏观经济学

胡晓坚 李兆斌 廖力平

*

暨南大学出版社出版

(广州·石牌)

广东省新华书店经销

广东省德庆县印刷厂印刷

*

开本：850×1168 1/32 印张：9 字数：22.5 万字

1994 年 8 月第 1 版 1995 年 6 月第 2 次印刷

印数：10001—20000

ISBN7—81029—302—8

F·78 定价：9.30 元

国际贸易系列丛书编委会

编委会主任 石畏三

副主任 方振富 张烈 黄汉

编委会委员 (按姓氏笔划排列)

王玉奇 (教授)

方振富 (教授, 广州外贸学院副院长)

石畏三 (教授, 对外贸易经济合作部
亚洲司司长)

刘端郎 (教授)

张作乾 (教授)

张烈 (副教授, 外贸经济系主任)

吴兴光 (副教授, 外贸经济系副主任)

沈伯明 (副教授, 外贸经济系副主任)

邵学言 (副教授, 外贸经济系副主任)

罗寅善 (副教授)

黄汉 (副教授, 外贸经济系党总支书记)

国际贸易系列丛书

序 言

随着我国改革开放的深入发展，社会各界对国际贸易知识的需求日益殷切，希望有系统地介绍国际经济贸易各门学科的丛书问世。正是为了满足上述需求，我们决定组织教师编写这套国际贸易系列丛书。作者们在编写过程中，按照理论与实际相结合的原则，注意运用最新的材料和事例，以适应迅速发展的形势。

本丛书除可用作高等院校、成人教育有关专业的教材外，还可作外贸公司业务人员等实际工作者学习、参考之用。

广州外贸学院国际贸易系列丛书编委会

1993年9月8日

前 言

宏微观经济学是市场经济学最基本的经济理论，它分析了市场经济的运行方式和规律，分析了政府通过经济手段干预经济的必要性和可能性。随着我国改革开放的深入和社会主义市场经济体制的确立，宏微观经济学的地位将日益重要，必将成为经济学专业的必修课程。

宏微观经济学是西方经济学中最核心的基本理论，它为国际经济学、市场营销学、发展经济学、管理经济学等一系列学科提供了基本分析方法，是所有西方经济和管理课程的基础。

本书根据国家教委经贸部统编教学大纲和广东省《国际贸易》专业自学考试大纲编写，适用于经贸专业学生、自学考试学员和初入门的读者使用。

本书由广州对外贸易学院外贸经济系世界经济教研室集体编写，其中绪论、第一、四、六、十章由胡晓坚执笔；第二、三、五、十一章由李兆斌执笔；第七、八、九章由廖力平执笔。

由于编者水平有限，书中难免有不当之处甚至谬误，望读者批评指正。

广州对外贸易学院外贸经济系
世界经济教研室

1993年12月26日

目 录

绪论	(1)
第一部分 微观经济学	(7)
第一章 均衡价格理论	(7)
第一节 需求和供给	(7)
第二节 均衡价格的决定和变动	(20)
第三节 需求和供给弹性	(26)
第二章 消费者行为理论	(39)
第一节 基数效用	(39)
第二节 序数效用	(46)
第三章 生产理论	(64)
第一节 生产	(64)
第二节 成本	(71)
第三节 生产要素的最佳组合	(80)
第四节 生产可能性曲线	(86)
第四章 厂商均衡理论	(89)
第一节 完全竞争下的厂商均衡	(89)

第二节	完全垄断下的厂商均衡	(96)
第三节	垄断竞争下的厂商均衡	(101)
第四节	寡头垄断下的厂商均衡	(104)
第五章	收入分配和生产要素的价格	(111)
第一节	收入分配	(111)
第二节	生产要素的价格决定	(113)
第三节	完全竞争条件下的工资、利息、地租、 利润	(118)
第六章	微观经济政策	(124)
第一节	垄断及对垄断的管理	(124)
第二节	公共物品政策	(126)
第三节	外部影响与外部政策	(129)
第二部分	宏观经济学	(132)
第七章	宏观经济学基础	(132)
第一节	基本概念	(132)
第二节	国民收入核算	(136)
第三节	宏观经济思想派别	(149)
第八章	简单国民收入决定理论	(158)
第一节	消费、储蓄和投资	(158)
第二节	国民收入的决定	(168)
第三节	乘数和加速原理	(174)

第九章	扩大国民收入决定理论·····	(194)
第一节	货币、利率和收入·····	(194)
第二节	总需求函数·····	(204)
第三节	总供给函数·····	(221)
第四节	总需求——总供给模型·····	(232)
第五节	开放经济的国民收入决定·····	(236)
第十章	通货膨胀理论·····	(250)
第一节	通货膨胀的含义及衡量·····	(250)
第二节	通货膨胀的原因和影响·····	(252)
第三节	菲利普斯曲线与滞胀·····	(255)
第十一章	宏观经济政策·····	(261)
第一节	经济政策的目标·····	(261)
第二节	财政政策·····	(262)
第三节	货币政策·····	(267)
第四节	收入政策·····	(273)

绪 论

一、经济学的产生

从原始社会人类懂得用剩余的食物和毛皮相互交换起，我们的祖先就萌发了最初、最基本的经济思想——交换。虽然最初的经济思想产生于当时有相对过剩物品的经济基础上，但人类社会自有史以来拥有的生活物品和生产资源，比起他们的所需却总显得不足。即可利用的物品和资源相对于人类的需要或欲望来说，具有稀缺性（Scarcity）。正是由于这种“不足”或“稀缺性”，使人类在几千年的文明中发展起一门研究如何在“稀缺”条件下进行抉择的学问——经济学。

经济学认为“稀缺”是任何社会形态下都存在的普遍规律。在生产水平低下的社会形态里，虽总有少数腰缠万贯的有产阶级，但对整个社会来说，人类甚至连生存物品都是稀缺的。在任何社会里，人类必然面临着和必须解决三大基本经济问题，即生产什么；如何生产；为谁生产。对这三个问题的解释和解决办法构成了我们此书的微观经济的理论部分。

在生产高度发展的今天，经济发达国家中的一个农民可种出满足上百人食用的粮食。每十秒钟，汽车厂可生产出一台汽车，与昔相比，这些国家似乎已解决人类社会经济的根源问题“稀缺性”了。但我们却又不能不看到就是在这些高度发达的国家中，经常发生伴随着大量失业的经济衰退，通货膨胀或通胀与停滞的综

合症——滞胀，这些国家一方面存在大量物品积压过剩或物品价格飞涨，另一方面人民却因失业或通货膨胀从而收入减少导致生活水平下降。如何救济失业者和穷人仍是这些国家政府最头疼的经济问题之一，即使在号称“富裕社会”的美国，每年仍有上千万的人生活在“贫困线”下。对这些现象和问题现代西方经济学解释仍是：“稀缺规律”在生产发达情况下的延伸。现代西方经济学认为经济学还要研究以下三个问题：一是国家资源是否被充分利用？即研究如何解决失业问题；二是货币和储蓄的购买力是否变动？即研究通胀问题；三是一个社会生产物品的能力是否增长？即研究解决停滞、衰退、刺激经济增长问题。现代西方经济学者对这三个问题的解释和解决办法构成这本书宏观经济的理论部分。

二、经济学的研究对象及其产生发展

西方经济学按其考察对象的范围大小和研究问题的不同，大体可分为微观经济学和宏观经济学。微观经济学主要运用个体分析方法研究社会的资源配置问题，宏观经济学主要运用总量分析方法研究资源的利用问题。

1. 微观经济学

微观经济学 (Microeconomics) 是以单个经济单位为研究对象，研究单个经济单位的经济行为以及相应的经济变量的决定。如单个消费者、单个家庭、单个厂商、单个产品市场的经济行为及经济现象。微观经济学认为它所要研究解决的是生产什么，如何生产，为谁生产这三大经济问题。

西方经济学的微观经济理论主要源于十八世纪著名的经济学家亚当·斯密 (Adam Smith) 的“看不见的手”原理。“看不见的手”原理体现在亚当·斯密的名著《国富论》 (the wealth of

Nations)里的一段话中：“每个人都在力图应用他们资本的来使其生产品得到最大的价值。一般来说，他并不企图增进公共福利，也不知道他所增进的公共福利为多少。他所追逐的仅仅是他个人的安乐、仅仅是他个人的利益。在这样做时，有一只看不见的手引导他去促进一种目标，而这种目标决不是他所追求的东西。由于追逐他自己的利益，他经常促进了社会利益，其效果要比他真正促进社会利益时所得到的效果为大。”

亚当·斯密这段话的中心意思是：以利己主义为动力的资本主义制度可通过市场机制，价格竞争体系这只看不见的手，使个人利益和社会利益得到最大的满足和发展，即一个社会的三大基本经济问题，完全可以由市场机制，价格竞争体系自发调节而解决，使社会经济在各方面都达到一个完美的境地。亚当·斯密的看不见手原理只是一种推论，他本人并没对此作出证明。亚当·斯密以后的许多资产阶级经济学家，为论证以市场竞争机制为主体的资本主义制度是一套和谐发展，完美无缺的经济体制，提出了大量的理论观点，这些理论观点经马歇尔等经济学家集之大成，并加以发挥、创造，就产生了如今的微观经济学。

2. 宏观经济学

宏观经济学 (Macroeconomics) 是以整个国民经济活动为考察对象，研究经济中有关总量的决定及其变化。

宏观经济学是相对于微观经济学而言，它们两者共同组成当代西方经济学理论。

宏观经济学的中心论题是对国民收入这个经济总量作分析，研究国民经济总量和一般价格水平决定等经济问题。

宏观经济学主要研究一个国家的资源是否被充分利用，货币和储蓄的购买力是否变动，生产物品的能力是否增长，这三大经济问题。

有关宏观经济理论的早期论述,其出现甚至比微观理论还早,可追溯到十六世纪的重商主义思想,但它的真正兴起是本世纪的三十年代。当时资本主义世界经历了一场历史上最严重、持续时间最长的经济危机。传统的经济理论对此无法解释,也无能力为解决危机提供令人满意的理论指导和对策。1936年英国经济学家·凯恩斯(J·Keynes)发表了他的著作《就业、利息和货币通论》,简称通论。凯恩斯在“通论”里反对传统理论,不认为市场机制能自发使经济达到充分就业的均衡状态,主张资本主义国家政府对经济进行干预。“通论”的问世引起了极大的轰动,在西方经济学界被誉为是一次“凯恩斯革命”。但凯恩斯学说及其后发展起来的宏观经济理论体系,并没有真正解决一直困扰着资本主义经济的失业、通胀、衰退、低增长,收支赤字等经济问题,这些经济症结至今不仅没有缓和,反而有愈演愈烈的趋势。虽然如此,凯恩斯毕竟开辟了一条以整个国民经济为考察对象,以总量分析为武器、致力研究宏观经济问题的道路。凯恩斯及其后许多西方经济学家发表的各种有关宏观经济问题的论述及见解,构成了当今的宏观经济学。

三、经济学的研究和分析方法

1. 实证经济学和规范经济学

实证经济学(Positive Economics)是把现实世界作为研究对象,力图解释观察到的经济现象,揭示客观存在的经济规律,分析和预测生产行为产生的经济后果。实证经济学着重于研究探讨一个社会面临的经济问题是什么,在实证经济学的范畴中,对经济现象的分析判断是很少带有个人价值观,政治信仰的因素,因而很可能大多数人都会作出相类似的分析和判断,如:政府增加某种商品的税收,就必然会导致此商品价格上涨,再如对某水电

站在不同规模下的成本收益分析等，经济学家对以上类似现象或问题的看法大致是一致的。

规范经济学 (Normative Economics) 是根据个人的价值观为经济社会提供规范，探讨如何才能订出符合这种价值标准的理论和政策。规范经济学着重于研究和探讨一个社会面临的经济问题应该怎样解决，这种探讨往往牵涉到有关各人的价值观，因此对一个问题的解决办法很可能是多样化的，甚至是对立的。如对企业污染问题，所面临管或不管，征一定的税或很高的税，下令关闭等对策方案，对这些方案的取舍或评价就会因各人的价值观不同而异。

2. 均衡分析

均衡 (equilibrium) 是指经济体系中变动着的各种因素处于平衡，是一种所有经济变量都保持稳定不变的状态。马歇尔的均衡价格论是微观经济学中均衡的典型例子，而“萨伊定律”则是宏观经济学中的典型例子。在经济学中均衡又可分为局部均衡和一般均衡。

局部均衡分析是以孤立的观点研究单个市场的运行情况，局部均衡局限于某一市场，并假定这一市场与所有其他市场互不影响，本书中某一商品市场的均衡就是局部均衡，认为某商品的价格只取决于该商品本身的供求状况而不受其它商品的价格、供求状态的影响。

一般均衡分析是同时研究所有市场的运行情况，把整个经济体系看作一个整体，从而各个市场都是相互影响、相互依存的，局部变化会影响全局。认为市场上某种商品价格或供求量的变化，对其它商品价格或供求数量会有影响。一般均衡就是研究分析各种商品的价格，供给和需求量同时达到均衡时的均衡价格与均衡数量问题。

3. 静态学和动态学

静态学 (Statics) 是用于分析均衡状态的经济理论, 说明什么是均衡状态和均衡所要求的条件, 而不管达到均衡状态的过程或取得均衡所需要的时间。

比较静态学 (Comparative statics) 是静态学中的一种, 它运用比较各种静态均衡的方法, 研究在某些已知变量发生变化的情况下, 从一个均衡状态向另一个均衡状态的运动。比较静态分析不考虑经济变化中所包含的时间阻滞, 也不关心经济从一个均衡点向另一个均衡点移动所通过的过程。相反它只探索从一种静态均衡状态到另一种静态均衡状态的变量, 只研究分析变化中不同位置的静态均衡的比较, 集中注意均衡的最终位置, 而不是这个变化。

动态学 (dynamics) 是用于分析各种经济变量运动和变化的理论, 它探讨各种变量如何随时间的推移而从一个均衡到另一个均衡的调整过程, 而不探讨如何确定均衡状态。

第一部分 微观经济学

第一章 均衡价格理论

价格理论是微观经济学的核心。均衡价格理论是当代西方经济学中的所流行的价格理论，需求和供给是决定均衡价格的两个相对立的力量，均衡价格的决定和变动取决于市场的供求关系，需求弹性说明了需求量对价格变动的敏感程度，供给弹性说明了供给量对价格变动的敏感程度。

第一节 需求和供给

一、需求的基本理论

1. 需求基本概念

经济学里定义消费者对商品或劳务所构成的需求(Demand)，包括有两方面的含义：消费者既有购买商品的欲望，又有支付该商品的购买能力。两者缺一不可。比如：某著名流行曲歌星演唱会的门票，许多歌迷都有买门票亲自一睹歌星风采的欲望，但如门票太贵，又会使许多人愿望成空；对偏爱古典音乐的人们来说，即使买得起流行曲演唱会门票，但不一定有购买的兴趣。

需求总是通过消费者对商品愿意并能够买进的数量具体表现出来。这种数量也称需求量。它与消费者在市场上对商品价格

的反应有关。同种商品价高与价低时消费者的需求量就不同。需求就是表示商品在各种价格下具有不同需求量的关系。需求还与时间有关,商品的需求量还指某一特定时间内才有效的数量概念,如某人每天香烟的需求量为1包,没时间限定,就没了实际意义。因此需求的完全概念就是:消费者在某一特定时期内,一定市场,在不同的价格下愿意而且能够购买的商品量。

2. 需求表

需求又可分为个人需求和市场需求,前者是从市场上某商品对个别消费者的角度,后者是从对全体消费者角度来看问题。个人需求是指个人(或单个家庭)在某段时间、某市场,在各种价格水平下愿意并能够购买某商品的数量。例如,某段时间、某市场、消费者对苹果的需求是:当苹果每斤为5元时,他只买1斤,当价格低些时,他就会多买些,价格降至1元,他在这段时间苹果的需求量就升至9斤,这种价格与需求量的关系可列成表格1-1。

表 1-1 消费者对苹果的需求表

苹果价格(元)	5	4.5	4	3.5	3	2.5	2	1.5	1
需 求 量 (斤)	1	2	3	4	6	7	8	9	10

从上可看出,消费者对某商品的需求,是一个表列概念,这种表示商品的价格与需求量之间关系的表,称之为个人需求表(Demand Schedule)。

加总某段时间内市场上所有的消费者在各种价格水平上对某种商品的需求表可得市场需求表。市场需求表可表示某段时间,与每一价格相对应的某市场上所有消费者愿意并能够购买的商品总量。例如,设某段时间某市场上只有甲、乙、丙三个消费者,那么,他们对苹果的市场需求为表 1-2。