

原料：酒精·酒标·画笔

辅料：飘来荡去的孤独·天生的刻薄

产地：地球上数得上号的大都市

只想一个人 喝酒



梅丸 著

· 陈酿：三年 ·



只想一个人喝酒

梅丸 著

图书在版编目(CIP)数据

只想一个人喝酒 / 梅丸著. -- 北京 : 新星出版社,
2018.9

ISBN 978-7-5133-2705-3

I. ①只… II. ①梅… III. ①随笔-作品集-中国-
当代 IV. ①I267.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第238338号

只想一个人喝酒

梅丸 著

策划统筹 林妮娜

责任编辑 汪欣

特邀编辑 罗雪薇

装帧设计 韩笑

内文制作 王春雪

责任印制 廖龙

出版 新星出版社 www.newstarpress.com

出版人 马汝军

社址 北京市西城区车公庄大街丙3号楼 邮编 100044

电话 (010)88310888 传真 (010)65270449

发行 新经典发行有限公司

电话 (010)68423599 邮箱 editor@readinglife.com

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

开本 795毫米×1168毫米 1/32

印张 9.25

插页 2

字数 190千

版次 2018年9月第1版

印次 2018年9月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-5133-2705-3

定价 68.00元

版权所有, 侵权必究

如有印装质量问题, 请发邮件至 zhiliang@readinglife.com



梅丸

版画专业毕业，长年在媒体兼职。

爱木头和刻刀，爱光膀子吃瓜。

酒喝多了，记性不好，不爱提当年勇。

“梅丸”这个名字缘起于每次黄鹄都感觉没完没了。

不画腿毛就不知道怎么画人，

不是一个人喝就不知道酒的滋味。

没什么钱，但还是要没完没了地喝下去。



青马(天津)文化有限公司
出品



青马文化

策划统筹：林婉娜

责任编辑：汪欣

特邀编辑：罗雪淑

装帧设计：韩笑

责任编辑：廖志

投稿邮箱：feel@feelbj.com

不想见人的册子出了专题，懊恼暴露过多隐私的专题又集结成书。在一众朋友的笑声中，更在酒精的作用下，我的脸皮越来越厚，“精分”也越来越严重了。

酒终究是一个人喝的好，但不妨有个傻子在一旁助兴。傻子越是一本正经，小酒便越是有滋有味。

我就是傻子。

所以，读者诸君切不可以此书作为选酒之参考，否则，可是比傻子还傻了。

梅丸

圣朱丽叶酒庄长相思
Villa San-Juliette Sauvignon Blanc

葡萄品种：长相思
葡萄采摘年份：2012 年
产地：美国加州帕索罗布尔斯
类型：干型白葡萄酒
酒精度：13.4%

入手时间：2015-5-11
入手价：¥109
开瓶时间：2015-9-13
饮尽时间：2015-9-14



我不会忘记那个闷热的夏日：

一个只穿了短裤的汉子，蹲在卫生间的角落，一手握着酒瓶，一手对酒标既搓又耙，不时还往瓶身上洒点水。与其说是在揭酒标，不如说是在“装配假酒瓶”。那是一个大好青年“堕落”的开始。



这是我泡了一下午清水，费九牛二虎之力，小心翼翼揭下来的第一张完整的酒标。揭下来时很兴奋，但第二天，待其干透，贴上本子的时候却相当失望——这标签太皱了！

为了干净、清洁、统一，我决心以后的酒标都采取插图的方式了。

说回这瓶圣朱丽叶的长相思，介绍上的各种香味都虚无缥缈，能让人印象深刻的，是它的酸！

编者注：梅丸的原始册子里有部分酒标是直接粘贴的，本书均换成梅丸的手绘图。

胖和尚霞多丽

Fat Monk Chardonnay

葡萄品种：霞多丽

葡萄采摘年份：2012 年

产地：美国加州中央海岸产区

类型：干型白葡萄酒

酒精度：13.6%

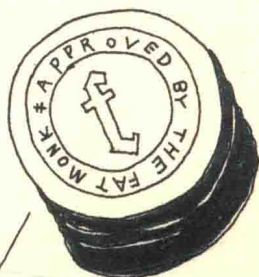
入手时间：2015-1-23

入手价：¥118

开瓶时间：2015-9-15

饮尽时间：2015-9-18

土黄字，圆环



墨绿盖

听说东土大唐的和尚是不喝酒

的，但他们为什么总爱别

着酒葫芦在身上？药

酒是酒吗？能喝吗？

陈年能更香醇吗？

听说有些和尚能

喝素酒，葡

萄酒算素酒

吗？荤酒用

什么酿的？

牛肉还是猪

肉？……



绿盖

棕瓶

瓶身香气

FAT MONK

behold the father, the sun and the Central Coast!



CHARDONNAY

Central Coast, California

V. 2012



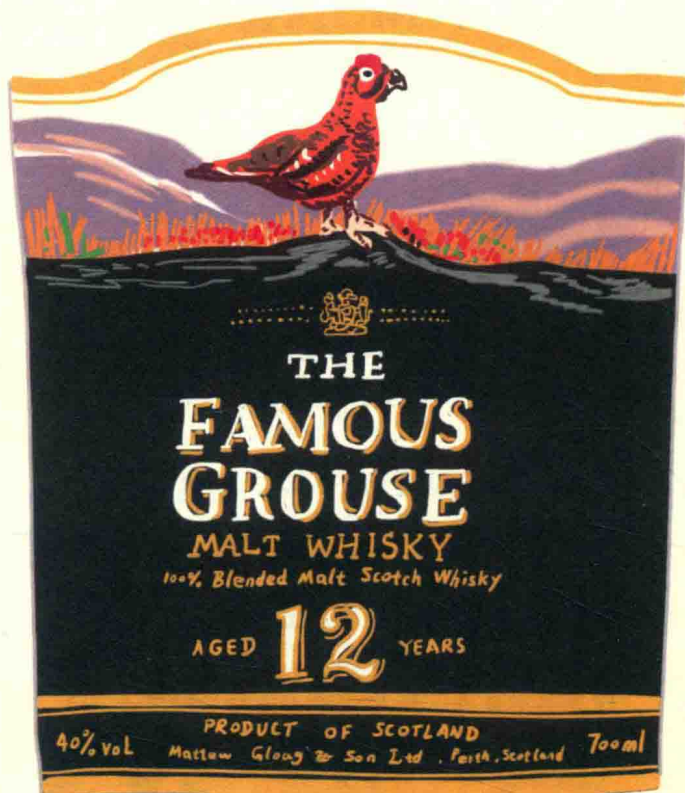
我是因为酒的名字才买的胖和尚，虽然叫“FAT”，但酒瓶子拿在手上，却总感觉要比别家的瓶子秀气。

胖和尚的气味、口感都很甜熟，却不浓重，我刚喝第一杯，便立刻再进了一瓶。胖和尚是我喝到的为数不多的、甜度比酸度重的干型霞多丽。

上一张酒标贴好，还打算从此只画不贴，但这皱巴巴的小纸片自有其不可替代的真实感，故而还是贴上了。收集这种纸片状的垃圾，还真是我从小到大的爱好呀！

威雀 12 年纯麦芽苏格兰威士忌

The Famous Grouse Malt Whisky



原料：水、麦芽

产地：苏格兰

酒精度：40%

入手时间：2015-8-17

入手价：¥158

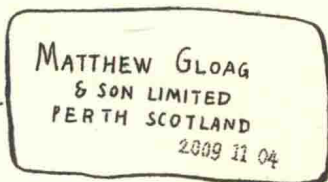
开瓶时间：2015-9-8

饮尽时间：2015-9-21

胶盖
立体雕刻
全黑



木塞



日期为打印，
其余为立体

凸起一方块，不知是何用意

玻璃瓶·绿色·除生产日期，其余字样皆为立体浮雕效果

这枚酒标取自我喝完的第二瓶威士忌。事实上，我喝的第一瓶威士忌，独自也是这威雀12年，甚至连入手日期都是同一天。这只立着的山鸡，实在是我喝威士忌的启蒙老师。

还记得刚开瓶的呛味儿，入口也和国产白酒一样的辣，虽然并没有疑心买到假酒，但很难想象品酒师是如何品出“蜂蜜”“太妃糖”“奶油酥饼”的味道。说到底，喝酒才是最需要想象力的呀！

经典格兰杰 10 年高地单一麦芽威士忌

The Original Glenmorangie

Highland Single Malt Scotch Whisky Ten Years Old

原料与辅料: 水、大麦、

焦糖色

产地: 苏格兰

酒精度: 40%

入手时间: 2015-9-11

入手价: ¥138

开瓶时间: 2015-9-16

饮尽时间: 2015-9-25

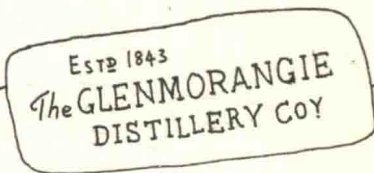
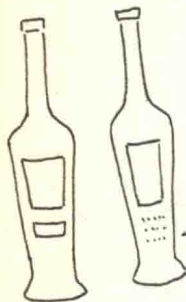
透明、修长的瓶身
瓶颈平直, 不似大多
威士忌瓶般鼓起

立体金漆字样

盖子如阿尔卑斯牛奶糖般的浅咖啡色



木塞



瓶身之立体字样



瓶底字样, 尚有一串数字
字辨认不清

700ml $\approx$ 84 mm

L9 343 11:18 6ML

瓶身编码



开瓶后几天，酒入口比最初要顺不少。余味不长，淡淡的甜。再久一点，则有些酸，让人想赶紧漱口了。

不知道从哪里得来的印象，在我没有正经接触威士忌的知识时，就仿佛知道格兰杰 10 年是颇经典的一款威士忌。后来反复回想，大约是刚认识生祥时，他来广州演出，随行带来一瓶，我在宾馆里见到，从此有了印象。

这瓶酒收到时，并不让人高兴，因为瓶身弄脏了，酒标四周也有霉点，起皱，像是放了很久且保管不善的样子。弄脏酒身、酒标，就同弄脏书封面、书身一样，不可饶恕！这坏印象延续到品尝的时候，自然也并不觉得它好在哪里。

托美亚传统丹魄

Tomillar Tradicional Tempranillo



瓶塞有两个一样的

图案，上下颠倒

有字样：

R.E. CLM-230/CR

172

葡萄品种：丹魄

葡萄采摘年份：2009年

产地：西班牙拉曼查

类型：干型红葡萄酒

酒精度：13.5%

入手时间：2015-9-10

入手价：¥79

开瓶时间：2015-9-25

饮尽时间：2015-9-26

熊猫自西班牙回来，除了带火腿，还有葡萄酒。然而火腿的妙处没有尝出来，葡萄酒也送给了生哥作为手信。我对西班牙葡萄酒的认识，一开始便有残念。

老实说，此酒之包装说“普通”已是赞美了，实在是有些简陋，但酒喝下去，却在国内同价位的葡萄酒里，算得上中上水平。其最突出的特点是柔顺，易入口。它的柔顺不是天生的贴服，而是仿佛给酒贴了一层膜。顺则顺矣，味道却有些远。

