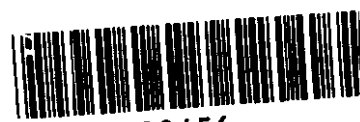


·DUIWAI JINMAO TONG JI GAILUN·

· 四川大学出版社 ·

李天德 编著

对外经贸 统计概论



中财 B0008456

对外经贸统计概论

李天德 编著

10256/19

中央财经大学图书馆藏书章

总号 379390

书号 F752.2/2

四川大学出版社

1990年·成都

责任编辑：陶法义

封面设计：田 丰

对外经贸统计概论

李 天 德 编著

四川大学出版社出版发行（成都市望江路29号）

四川省新华书店经销 郫县犀浦印刷厂印刷

850×1168mm 32开本 17.5印张 410千字

1990年12月第1版 1990年12月第1次印刷

印数：0001—4000册

ISBN 7-5614-0337-2/F·35 定价：3.69元

编者说明

《对外经贸统计概论》，是在当前我国对外经贸关系不断扩大的新形势下，为了满足与适应各类高等院校经济类专业和对外经贸专业的教学、科研、对外经贸部门的实际业务工作需要而编写的。在编写中，编者广泛参阅了国内外本学科的大量有关文献资料、专著和教材，吸收了近年来我国对外经贸统计领域的最新科研成果。

对外经贸统计学是一门新兴学科，其学科体系尚处于不断地探索与创立之中。随着我国对外经济贸易关系的迅猛发展，它所涉及的范围和内容还在不断地扩大和增多。目前，我国对外经贸统计的范围不仅有传统的有形贸易，还扩展到了无形贸易的领域；统计的内容不仅包括我国对外贸易的商品，还涉及到了近年来我国对外经贸活动中出现的各种形式的资金流动、技术贸易和劳务贸易。《对外经贸统计概论》一书，作为一门对外经贸统计学科的教材，必须从学科体系上反映这一巨大变化。同时，对外经贸统计学是我国高校世界经济、国际金融、国际贸易、国际经济合作等涉外经济类专业的一门基础课程，开设的目的是，使学生在系统地学习和掌握对外经贸统计学的基本统计理论和统计方法的基础上，熟悉我国对外经贸统计活动中的各项方针、政策和规章制度，具备从事对外经贸统计理论研究和实际业务统计工作的能力。为了适应对外开放形势的发展和高校教学的上述要求，《对外经贸统计概论》在内容体系的编排上将全书分为22章。第一章为绪论部分，主要从总体上概括地介绍对外经贸统计

的作用、西方国家对外贸易统计制度的基本情况、我国对外经贸统计制度的建立和发展情况，以及探索和创建具有中国社会主义特色的对外经贸统计学科体系的意义；第二章至第十章为对外经贸统计学的基本统计理论部分，主要介绍了对外经贸统计学的基本统计理论和统计方法；第十一章至第二十二章为对外经贸统计学的实务部分，主要介绍了对外经贸统计学的专业统计内容。作出上述编排，仅仅是编者试图为创建一个具有中国社会主义特色的对外经贸统计学科体系所进行的一次初步尝试，肯定有许多不尽人意之处，恳请国内诸多同仁批评指正，以便将来进一步修改完善。

另外，在本书编写过程中，编者曾得到西南财经大学统计系刘修瑜教授的指导，王芸副教授对书中对外经贸统计学的基本统计理论部分进行了认真审阅并提出了宝贵的修改意见，四川大学经济学院石柱成教授、计算机科学系唐凯全副教授也对本书的编写给予了大力支持和帮助。在此，一并表示诚挚的谢意。

李 天 德

一九九〇年五月

目 录

第一章 绪 论

我国对外经贸统计的作用·····	(1)
西方国家对外贸易统计制度的产生和发展·····	(3)
我国对外经贸统计制度的建立和发展·····	(10)
探索和创建有中国社会主义特色的对外经贸统计学科体 系·····	(21)

第二章 统计调查

第一节 统计调查的概念和种类·····	(24)
第二节 统计调查方案的设计·····	(29)
第三节 统计报表·····	(38)
第四节 其他调查方式·····	(43)
第五节 统计调查误差·····	(48)

第三章 统计资料的整理

第一节 统计资料整理的一般问题·····	(50)
第二节 统计资料的分组与再分组·····	(55)
第三节 分配数列·····	(62)
第四节 统计表·····	(78)
第五节 统计图·····	(85)

第四章 综合指标

第一节 总量指标·····	(96)
---------------	--------

第二节	相对指标·····	(107)
第三节	平均指标·····	(114)
第四节	应用平均指标的原则·····	(130)
第五节	标志变异指标·····	(131)

第五章 动态数列

第一节	动态数列的概念、作用和种类·····	(138)
第二节	动态数列的水平指标·····	(142)
第三节	动态数列的速度指标·····	(155)
第四节	动态数列的趋势测定·····	(162)
第五节	季节变动的测定与分析·····	(176)

第六章 统计指数

第一节	统计指数的概念、作用和种类·····	(182)
第二节	综合指数·····	(186)
第三节	平均数指数·····	(195)
第四节	指数的换基、连锁和编接·····	(201)
第五节	指数体系与同度量因素·····	(206)
第六节	平均数动态分析中指数法的应用·····	(218)

第七章 抽样法

第一节	抽样法的概念与作用·····	(225)
第二节	抽样误差·····	(231)
第三节	抽样估计·····	(239)
第四节	抽样数目的确定·····	(247)
第五节	抽样方案设计·····	(252)

第八章 相关分析和回归分析

第一节	相关分析的概念和种类·····	(261)
-----	-----------------	---------

第二节	相关表和相关图·····	(265)
第三节	相关系数·····	(270)
第四节	回归分析·····	(276)
第五节	应用相关分析法应注意的问题·····	(287)

第九章 平衡分析

第一节	平衡分析法的概念和作用·····	(289)
第二节	平衡表·····	(292)
第三节	平衡帐户·····	(296)
第四节	平衡分析法的应用·····	(302)
第五节	投入产出法·····	(305)

第十章 统计推算与预测

第一节	统计推算的概念、种类和作用·····	(324)
第二节	统计推算原理和方法·····	(326)
第三节	统计预测的概念、种类和作用·····	(329)
第四节	统计预测的原则、步骤和方法·····	(332)
第五节	趋势预测法与回归预测法·····	(340)

第十一章 海关统计

第一节	海关统计的性质与作用·····	(361)
第二节	海关统计的范围·····	(363)
第三节	海关统计的内容·····	(368)
第四节	海关统计的一般问题·····	(377)
第五节	海关统计分析·····	(381)

第十二章 外贸业务统计

第一节	外贸业务统计的性质与作用·····	(384)
-----	-------------------	---------

第二节	外贸业务统计的范围·····	(387)
第三节	外贸业务统计的内容·····	(392)
第四节	外贸业务统计的一般问题·····	(395)
第五节	外贸业务统计分析·····	(403)

第十三章 进出口商品检验业务统计

第一节	进出口商品检验业务统计的性质、作用与内容	(410)
第二节	进出口商品检验业务统计的一般问题·····	(414)
第三节	进出口商品检验业务统计分析·····	(418)

第十四章 出口商品货源统计

第一节	出口商品货源统计的性质与作用·····	(421)
第二节	出口商品收购统计·····	(423)
第三节	出口商品的内销、调拨、库存统计·····	(426)
第四节	出口商品货源统计分析·····	(430)

第十五章 国际收支统计

第一节	国际收支统计的基本概念和作用·····	(432)
第二节	国际收支平衡表·····	(433)
第三节	国际收支统计分析·····	(446)

第十六章 外汇收支统计

第一节	外汇收支统计的基本概念、作用与分类·····	(449)
第二节	外汇收支统计的主要内容·····	(452)
第三节	外汇收支统计分析·····	(461)

第十七章 对外保险统计

第一节	对外保险统计的基本概念、范围与内容·····	(463)
-----	------------------------	---------

第二节	进出口货物保险统计·····	(466)
第三节	对外保险统计分析·····	(470)

第十八章 对外税收统计

第一节	对外税收统计的基本概念和种类·····	(472)
第二节	对外税收统计的内容·····	(474)
第三节	对外税收统计分析·····	(484)

第十九章 对外投资统计

第一节	对外投资统计的性质、作用与范围·····	(486)
第二节	对外投资统计的内容及指标·····	(487)
第三节	对外投资统计分析·····	(491)

第二十章 利用外资与对外债务统计

第一节	利用外资统计·····	(493)
第二节	对外债务统计·····	(502)
第三节	利用外资与对外债务统计分析·····	(508)

第二十一章 对外承包工程和劳务合作统计

第一节	对外承包工程和劳务合作统计的性质、作用与范围·····	(512)
第二节	对外承包工程和劳务合作统计的内容及指标·····	(514)
第三节	对外承包工程和劳务合作统计分析·····	(519)

第二十二章 国际旅游统计

第一节	国际旅游统计的性质、作用与范围·····	(521)
第二节	国际旅游统计的内容及指标·····	(523)
第三节	国际旅游统计分析·····	(536)

附录一	常用对数表.....	(539)
附录二	平均发展速度查对表.....	(542)
附录三	随机数字表.....	(544)
附录四	概率表.....	(548)

第一章 绪 论

《对外经贸统计概论》一书，是为满足国内各类高等院校经济类专业和涉外经贸专业的《对外经贸统计》课程的教学、科研、及对外经贸部门实际业务工作的需要而编写的。对外经贸统计是一门新兴学科，它是在我国实行对外开放、对内搞活经济的新形势下，为了全面、系统、准确、及时地反映我国对外经济贸易活动的全貌而逐步建立起来的。它是我们研究和分析我国对外经济贸易活动的规律、水平、速度、及经济效益状况，检查、监督我国对外经济贸易政策、计划执行情况，进行对外经济贸易计划管理的重要工具。因此，建立和不断完善我国的对外经济贸易统计制度，对进一步提高我国对外经济贸易活动的管理水平，促进我国对外经济贸易关系的发展，加快我国社会主义现代化步伐具有极为重要的理论意义和实践意义。

一、我国对外经贸统计的作用

对外经济贸易统计在我国社会主义经济建设中具有极为重要的作用：

首先，对外经贸统计能为党和国家领导制定对外经济贸易政策和计划提供必要的依据。

我国是一个社会主义国家，实行的是有计划的商品经济，为了保证整个国民经济有计划、按比例地发展，加速实现社会主义现代化建设，同世界上一切友好国家实行互通有无，充分利用国外技术和物质资源，必须制定一个正确的对外经济贸易政策和计

划。为此，需要建立一个完整的对外经济贸易统计制度，以提供准确的统计资料。特别是在当前我国对外经济贸易关系高速发展的新形势下，我国对外经济贸易活动形式愈来愈多，规模也愈来愈大，制定各项政策和计划更需要准确、完整的统计数字作依据。譬如，随着我国对外经济贸易关系的不断扩大，我国的对外经济贸易活动无论从形式上还是从内容上看都变得愈来愈复杂了。从贸易形式上看，目前已由单纯的有形商品互易或以货易汇的方式，向多元化（包括补偿贸易、合资经营、合作经营、对外单独投资等）、复合形（即工贸结合、技贸结合、劳务出口、软件、技术、专利和信息的流通等）方式转化。从内容上看，除传统的有形贸易外，还出现了无形贸易（如劳务贸易、对外投资、国际旅游等）以及各种形式的利用外资、对外经济技术合作等内容。因此，在这种新形势下，如果没有对外经济贸易统计提供必要的、全面的、系统的、准确的数据，要制定一个能够反映我国国情的，而又切实可行的对外经济贸易政策和计划是不可能的。

其次，对外经贸统计能为研究、分析和掌握我国对外经济贸易活动，检查、监督政策和计划的执行情况，提供必要的依据。

对外经济贸易统计能够准确地、及时地、全面地、系统地提供我国对外经济贸易往来的业务统计资料，通过对这些统计资料的研究和分析，可以了解和发现我国对外经济贸易业务活动中存在的问题，以便及时采取相应措施，加强各项对外经济贸易活动的管理，确保我国对外经济贸易政策的顺利贯彻和计划的圆满完成。

最后，对外经贸统计能为研究、分析和掌握国际贸易、国际金融市场的变动趋势及影响提供可靠的统计数据。

战后七十年代以来，西方主要资本主义国家经济危机、货币

信用危机不断加剧，国际经济形势瞬息万变，汇率、利率变幻莫测，世界商品市场、技术市场、国际旅游市场、国际劳务市场、国际资本市场的竞争加剧，新贸易保护主义盛行，这些情况都给我国进一步开拓对外经济贸易关系带来了困难。为了能及时地研究、分析和掌握我国在对外经济贸易活动中的环境变化，需要对外经济贸易统计提供可靠的统计数据，以便我们能根据我国各项对外经济贸易活动的伸缩，准确了解国际贸易与国际金融形势的变动趋势及影响，抓住有利时机调整我国的对外经济贸易发展战略，采取有效措施保证我国各项对外经济贸易事业的不断扩展。

二、西方国家对外贸易统计制度的产生和发展

从西方国家对外经济贸易统计的历史来看，十七世纪前，各国之间的经济交往主要局限于对外贸易方面，因此，西方国家的对外贸易统计制度建立的历史较为悠久一些。其中，最先建立有系统的对外贸易统计制度的国家是俄国，早在十六世纪下半叶，当时的俄国就已经开始对输出入的商品加以分类计算，并设置了特殊的机构，主管进出口贸易。其他欧美国家建立对外贸易统计都比俄国晚一些。譬如，法国、普鲁士是十七世纪下半叶，英国是十七世纪末，美国是十八世纪末。在1802年，俄国第一次公布了名为“全国各类贸易”的对外贸易统计综述。在这个汇编里，全部商品分为五类，只有价值，并没有数量记载。统计的商品不仅包括进出口商品，而且也包括了过境的商品。这些统计的商品是按国境区域划分的。此外，还公布了按国别与沿海贸易的统计表格、商品价值、黄金、白银和汇率的统计表格。这些内容的统计表格的公布，一直延续到1807年为止。自1812年起，统计综述每年公布一次，象1806年、1807年公布的数字资料一样，不仅有商品价值，而且也开始加入商品数量的内容。海关收入数字，自1826年起开始对外公布。到1827年，进出口贸易资料开始按国

别、价值和数量分类统计。1851年以后公布的资料又加上了个别商品的海关收入项目。在1863年至1869年间，俄国发表的统计综述分为两个部分，即欧洲部分和亚洲部分。1870年后，又改为按国别分类统计，并将“全国对外贸易分类”改为“俄国对外贸易综述”。其他欧美国家的对外贸易统计，按年度对外公布的时间稍迟一些。法国是1818年，美国是1819年，比利时是1831年，英国是1832年，奥国是1840年，德国关税同盟是1842年，荷兰是1846年，瑞士是1850年。到19世纪末，几乎所有重要的欧美国家，都公布了本国对外贸易的统计资料。第二次世界大战前，国际联盟的统计部分所发表的国际贸易综合性统计表，已包括了140多个国家的资料。第二次世界大战后，联合国为了改进各国对外贸易统计的国际可比性，专门在《联合国经济社会理事会》（The Economic—Social Council, the United Nations）下面设立了《统计委员会》（The Statistical Commission）和《联合国统计局》（The Statistical Office），以负责国际经济社会统计的全面协调工作。《联合国统计局》设立后，先后制定颁布了一系列指导性文件，建议各成员国加以参考。其中关于国际贸易统计的有：《国际贸易统计的概念和定义》（International Trade Statistics: Concepts and Definitions）；《国际贸易标准分类》（The Standard International Trade Classification，缩写为SITC）；《国际贸易标准分类商品指数》（Commodity Indexes for SITC）；《广义经济分类》（Classification by Broad Economic Categories）；《国别地区标准统计编码》（Standard Country or Area Codes for Statistical Use）；《世界各国海关管区区划》（The Customs Areas of the World）；《国际货物重量和计算方法》（World Merchandise Weights and Measures）和《联合国编制国际贸易基本商品价格指数的方法》（Methods Used

in United Nations Price Indexes for Basic Commodities in International Trade)。值得指出的是，《联合国统计委员会》为增强国际贸易统计资料的可比性做了大量的工作，主要反映在制定和修改《国际贸易标准分类》上。譬如，1950年5月《国际贸易标准分类》原本正式通过实行时，共570个商品号（heading），150个组（group），50个章（division）和10个类（section）。号、组、章和类的编码位数分别是5位、3位、2位和1位数字。1960年改用的《国际贸易标准分类》（修订本），则有1,312个号，625个分组，177个组，56个章，10个类。到1976年又开始采用《国际贸易标准分类》（第二次修订本），这个修订本共有1,924个项目、786个分组、233个组、63个章和10个类，而且各国可根据自己的需要在项目下再分子目。目前，《联合国统计委员会》对《国际贸易标准分类》又进行了第三次修改，第三次修订本则有3,100个号左右，有10个类、67个章、258个组、1,014个分组。《联合国统计委员会》通过对《国际贸易标准分类》的三次修订，在一定程度上增强了成员国之间国际贸易统计资料的可比性。但是，各国由于国情不同，在有些问题的具体做法上存在着较大的差异。下面仅将美国、加拿大、日本、苏联等几个主要工业国家的对外贸易统计制度作一介绍：

美国——属于实行分散统计制度的国家，它的对外贸易统计是由商务部（Department of Commerce）负责。商务部下设普查局对外贸易统计处，具体承担这一工作。其有关统计资料来自美国海关。美国关境只包括美国的50个州、首都哥伦比亚特区和波多黎各，不包括美属维尔京群岛、中途岛、关岛和美属萨摩亚，美国本土与这些领地的贸易也不列入美国对外贸易统计。另外在美国纽约（New York）、新奥尔良（New Orleans）、旧金山（San Francisco）、西雅图（Seattle）和檀香山（Honolulu）等地还设有对外贸易区（Foreign trade zones），区

内商品不经出口控制不得输往国外，本国商品和外国商品进入区内的记录时间是按其运出时算。但有两点例外：一是对获得在两年内以到达对外贸易区时所适用的税率纳税的外国商品，在其申请特许权时，作进口统计，在从该区出口时作出口统计；二是本国商品（包括以国内消费为由结关的和在海关监督下流转的外国商品），为最终输往关境内其他地区而进入对外贸易区加工或储存的，不作统计。

美国对外贸易统计制度规定：进口分别按总贸易和专门贸易统计；出口分别按本国商品出口和复出口统计。货物统计的范围，主要包括制成的黄金物件、租赁物品、在本国港口内的外国船只卸下的鱼类和救捞品、军事援助物资。美国船只和飞机在国外换用的设备和配件按增加值计算。对于驻外使团和军事设施处理的多余物资、本国船只卖给外国的鱼类和救捞品和新旧船只的进口、电力和水资源、价值在250美元以下的进口邮包、非商业性出口邮包和价值在250美元以下的商业性出口邮包等，都不列入统计范围。

美国对外贸易统计中的商品分类统计目录表有两个：即《表A：美国进口商品统计分类》(Schedule A: Statistics Classification of Commodities Imported into the United States)和《表B：自美国出口的本国和外国商品统计目录》(Schedule B: Statistics Classification of Domestic and Foreign Commodities Exported From the United States)。商品分类的方法较多，可以按货物的加工程度分类，也可以按最终用途分类。

美国对外贸易统计中的国别分组有多种方法，可以将贸易对象国按生产国与消费国分类，也可以按经济体制和发展程度分类，还可以按地理位置分类。美国在利用生产国与消费国统计分类时，进口一般按生产国记录，当生产国不能确定时，可以按起