

商业物价

贾履让 童宛生 编著 中央广播电视大学出版社



商 业 物 价

贾履让 童宛生 编著

中央广播电视大学出版社

商 业 物 价

贾履让 童宛生 编著

中央广播电视大学出版社出版

新华书店北京发行所发行

北京印刷二厂印装

开本787×1092 1/32 印张11.625 千字242

1987年6月第1版 1987年10月第1次印刷

印数1—20200

定价1.80元

ISBN7-304-00072-4/F·37

前 言

物价问题是一个牵动国民经济全局，与人民生活息息相关重要的问题。在我国随着商品经济的发展和经济体制改革的深入进行，价格作为调节各种经济关系的最灵敏的杠杆，作为经济运行不可缺少的内在机制和企业参与市场竞争的有力工具，已经引起全社会的普遍关注，成为人们议论的中心问题。

价格作为一种社会经济现象，是商品经济的产物，是价值规律的表现形式，反映着不同社会形态下的交换关系和社会经济特征。我国的经济是建立在生产资料公有制基础上的有计划的商品经济，有可能在全社会范围内自觉依据和运用价值规律，为社会主义建设服务。国家对整个经济活动主要运用经济手段、法律手段和必要的行政手段进行协调和控制，而这些协调和控制，不论是宏观的，还是微观的。是直接的，还是间接的，在相当程度上都要通过价格形式来实现。因此，从理论与实践的结合上探索社会主义条件下价格的性质和特征，揭示有计划商品经济中价格形成的规律和运动形式，是摆在经济理论工作者面前迫切而重要的任务，建立一门社会主义价格学已成为商品经济发展的客观需要。

社会主义价格学，是在马克思主义政治经济学和价值理论的指导下，研究社会主义价格运动规律及其应用的科学。它的基本任务是研究社会主义有计划商品经济条件下，价格

运动的特殊表现形式；支配和影响价格形成的各种因素；价格的内在构成和运行机制；探索国家和企业如何运用价格理论，制定价格政策和策略，建立价格管理制度，为保证实现社会主义的生产目的，有效地调节经济活动。

社会主义价格学是马克思主义政治经济学的深入和发展，是现代经济科学的一个重要门类。它研究的范围是社会再生产过程中各个领域、各个部门所有商品的价格，包括工业品价格、农产品价格、商业价格、交通运输业价格、建筑产品价格、对外贸易价格等整个国民经济的价格体系。社会主义价格学将随着社会主义经济理论和实践的不断发展和日臻完善。

商业价格是商品流通过程中的价格形式。由于商品流转顺序和环节的差别，在商品流通过程中形成了不同形态的环节价格，包括商业收购价格、批发价格、零售价格等。各环节价格反映着不同的交换关系，并以不同的差价形式联系着。多种形态的价格和不同的差价形式，构成了纵横交错的商业价格体系，它直接关系着交换双方的经济利益，影响着商品流通的深度和广度，制约着生产者价格的形成和市场物价的稳定，决定着商品价值的实现程度。在我国随着经济体制改革的深入，流通体制也发生着带根本性的变化，以中心城市为依托的多渠道、少环节、开放型的市场体系的逐步形成，多种经济形式，多条流通渠道和多种经营方式的开展，使市场价格形式更为多样，各种差价和比价关系更为复杂，因而，加强对多渠道流通过程中价格形成问题的研究，认识和阐明不同流转环节价格之间的内在联系，对改革和完

善价格体系有着重要的作用和意义。建立合理的价格体系，离不开商业价格体系的完善。为此，有必要建立一门商业物价学，以对流通过程中的各环节价格进行专门的探讨和研究。

《商业物价》作为一门独立的学科，它的研究对象是社会主义有计划商品经济条件下商品流通过程中各环节的价格形成和运动规律，以及营销活动中各种差价的运用。商业物价与社会主义价格学相比，其研究范围和侧重点虽然有所不同，但其理论基础和出发点则是相同的。

这本《商业物价》是为中央广播电视大学经济类商业企业管理等专业编写的试用教材。全书共分十三章，第一章至第五章着重从理论上对价格的产生、发展，价格的形成和作用，以及价格体系等进行必要的阐述。从第六章开始，依次对商业价格的特点，各流转环节价格的制定原则，政策要求、计算方法及技巧，进行全面的论述；第十二章，从企业的角度论证和讲述了我国实行企业定价的客观要求，制约条件和特点，以及企业定价的目标、策略和方法等。第十三章在研究价格运动规律的基础上，提出了社会主义国家对价格的宏观控制和微观管理的问题。

近几年来，随着经济体制改革的深入发展，无论是理论上还是社会实践中，在价格方面都给我们提出了许多新课题，需要我们去探索和研究。本书尽可能地吸收和反映价格理论研究中的新观点和价格改革中的新问题，以求学以致用，并考虑电视大学的特点，力求理论联系实际，通俗易懂，适用于自学。

通过对《商业物价》课程的学习，可达到三个目的：

第一，掌握马克思主义的基本价格理论，认识价格的本质、职能和作用；研究价值与价格、货币与价格、供求与价格、竞争与价格的关系；研究价格运动的规律性，初步学会利用价格杠杆为经济建设和企业经营活动服务。

第二，熟悉我国物价工作的基本政策，了解国家对价格管理的原则和方法。物价问题的重要性决定了物价工作是一项政策性很强的工作。所以，周恩来总理生前曾强调指出：“正确地掌握物价政策是一件极其复杂的事情，在我们这样一个人口众多和经济情况比较复杂的国家里，对价格的调整必须采取慎重的态度”。为实现国家对价格的管理，国家规定了物价工作的基本政策和各项具体政策。比如，等价交换的政策、按质论价政策、各种差价政策、比价政策等等。从事经济工作的同志应该熟悉国家的价格政策，宣传国家的价格政策，正确处理各方面的经济关系。

第三，掌握基本计价技巧，学会计算各环节的价格。价格政策的贯彻要落实在各种商品的具体价格上。而每一个价格都是通过计算得来的，要算成本、算利息、算损耗、算利润等等。只有通过准确的计算，才能使支出的费用得到补偿，也才能正确检验企业的经营成果。所以，通过学习，我们要初步掌握作价计巧，了解计算价格的方法。

根据本课程的性质和研究对象，在学习时要特别注意运用以下方法：

（1）理论联系实际，分析、计算与判断相结合

“商业物价”是一门应用学科。所谓“应用”包括二层意思，第一层意思是运用马克思主义的基本价格理论，研究

社会主义的价格问题。第二层意思是对价格杠杆的应用。要学会利用价格调节经济，处理各方面的经济关系。要通过繁杂的经济现象，观察研究价格运动的规律性，分析影响价格变动的各种因素，通过计算，决策价格。

（2）宏观分析与微观分析相结合

价格是商品经济的产物，是一个历史范畴。对于价格的形成和变动，可以从不同的角度即宏观和微观两方面来研究和分析。比如，价格总水平问题，工农产品综合比价问题，国家对价格的管理模式问题等，都属于宏观研究；各种具体价格的确定和企业价格决策称为微观分析。要全面地观察价格运动的规律，必须做到宏观分析与微观分析相结合。

（3）静态分析与动态分析相结合

价格是一个多变的经济细胞，要观察、剖析它的运动规律性，必须采取静态分析与动态分析相结合的方法，并且历史的、全面的来分析研究它。静态分析，就是舍象掉一些条件，把这些条件做为不变量，来观察价格的自身变动。所谓动态分析，就是把价格放在现实经济生活中，从历史的全过程来观察价格运动的规律性和外界因素对价格形成的影响。

（4）定性分析与定量分析相结合

价格是一种使用价值和另一种使用价值相交换的数量或比例的货币指数。所以，在对商品价格进行定性分析之后，定量分析是最基本、最重要的方法，研究价格问题，离不开定量的分析和对量的规定性的研究。

本教材由贾履让编写第一、二、三章，刘志敏编写第四章，童宛生编写其余章节，并进行了总纂。由贾履让负责定

稿。由于编者水平有限，缺点、甚至错误在所难免，请予批评、指正。

编 者

1987.5.北京

目 录

前 言

第一章 价格和价值规律	(1)
第一节 价格概念和本质.....	(1)
第二节 价格的特性和职能.....	(8)
第三节 社会主义价格的性质和作用.....	(14)
第二章 价格形成基础	(25)
第一节 社会主义价格形成基础.....	(26)
第二节 价格形成基础中量的规定性.....	(36)
第三节 价格形成中的级差地租.....	(45)
第三章 价格形成的市场因素	(53)
第一节 价格与市场关系的一般.....	(54)
第二节 货币流通规律对价格的影响.....	(58)
第三节 市场供求对价格的影响.....	(61)
第四节 竞争对价格的影响.....	(69)
第五节 国家政策和社会心理对价格的影响.....	(73)
第四章 价格构成	(79)
第一节 价格构成与价值构成的关系.....	(79)

第二节	生产成本.....	(82)
第三节	流通费用.....	(86)
第四节	税金和利润.....	(96)
第五章	价格体系.....	(102)
第一节	价格体系的基本概念.....	(103)
第二节	我国价格体系的形成和改革.....	(116)
第三节	建立合理的价格体系.....	(130)
第六章	商业价格体系.....	(139)
第一节	商业价格的特点和作用.....	(140)
第二节	商业价格体系.....	(146)
第三节	商业理论销售价格计算公式的推导.....	(158)
第七章	农产品收购价格.....	(163)
第一节	农产品收购价格的特殊性.....	(165)
第二节	农产品定价成本的确定.....	(171)
第三节	农产品收购价格的制定.....	(185)
第四节	农产品价格政策.....	(195)
第八章	工业品收购价格.....	(205)
第一节	工业品定价成本的核定.....	(206)
第二节	工业品出厂价格的制定.....	(215)
第九章	农产品批发价格.....	(234)

第一节	农产品调拨价格·····	(235)
第二节	农产品批发价格·····	(240)
第十章	工业品批发价格·····	(246)
第一节	工业品产地批发价格·····	(246)
第二节	工业品的调拨价格和批量作价·····	(249)
第三节	工业品销地批发价格·····	(254)
第十一章	商业零售价格·····	(260)
第一节	零售价格的特点和制定原则·····	(260)
第二节	饮食业价格·····	(270)
第三节	服务业收费·····	(277)
第十二章	企业价格决策·····	(285)
第一节	企业定价的特点和范围·····	(285)
第二节	企业定价的目标与策略·····	(294)
第三节	企业定价方法·····	(303)
第十三章	国家对价格的控制和管理·····	(308)
第一节	国家管理价格的目的和方式·····	(310)
第二节	价格水平变动趋势及我国的对策·····	(315)
第三节	我国物价管理体制的改革·····	(339)
第四节	商业企业的物价管理·····	(350)

第一章 价格和价值规律

本章要点：

1. 价格是价值形式长期发展的必然结果。因而，它是一个与商品经济相联系的历史范畴。从本质上说，它是一种从属于价值并由价值所决定的经济形式，是价值的货币表现，是商品与货币交换比例的指数，也是交换关系的反映。但又有偏离价值的可能性，从而有自己的运动规律。价格运动与价值规律运动不能混为一谈。

2. 价格具有反映性、易变性和相关性的特性，并具有标度、调节和信息职能。

3. 价格是交换关系的反映，因而不同的社会形态下，价格具有不同的性质和运动规律，从而发挥着不同的作用。社会主义条件下的合理价格可以促进国民经济有计划按比例的发展；促进商品经济发展、商品流通扩大和市场供求平衡；促进经济效益提高；实现国民收入再分配；是企业经济核算的工具；可引导消费，安定人民生活。

第一节 价格概念和本质

一、价格的产生

商品是以交换为目的的劳动产品，它具有两重性，即使用价值和价值两个因素，使用价值是指商品本身的有用性，能

够满足社会的某种需要，或者是生产性需要或者是生活性需要。如生产工具、生产原料可以满足生产需要，粮食、蔬菜可以满足人们生活的需要。商品的有用性是由物品的自然性质所决定的，是商品的自然属性。商品的价值，是物化在商品体内的人类抽象劳动的凝结，是商品中包含的社会劳动的表现。例如，一只绵羊交换二把斧子，二把斧子就是这只绵羊的价值的表现形式。它们之间之所以能够交换，就是因为它们都是人类劳动产品，都凝结着等量的人类无差别的劳动，因此，产品的交换实际上就是人类劳动的相互交换，从而体现了商品生产者之间的客观存在的经济联系。

商品价值是客观的经济范畴，是一个抽象的概念，它本身是看不见，摸不着的。一个商品的价值不能由这个商品自身来表现，而必须在与另一种商品相互交换的时候，通过所交换的一定数量的另一种商品才能把自己的价值相对地表现出来。如五丈麻布的价值不能由麻布本身来表现，而只有当它同另一商品如一件上衣相交换时，才能由一件上衣表现出来它的交换价值。因此，一种使用价值与另一种使用价值相交换的数量比例，称之为交换价值。交换价值是价值的表现形式，而价值则是交换价值的基础。价值的表现形式随着商品生产和商品交换的发展，经历了四个不同的历史阶段，表现为四种价值形式：

1. 简单价值形式

亦称个别价值形式或偶然价值形式。是一种商品的价值偶然地以另一种商品来表现的价值形式。

在原始社会后期，由于社会分工和私有制的出现，在不

同氏族公社之间出现了简单的商品交换，这种商品交换是一种偶然性的物物直接交换，交换是偶然发生的，交换的数量也是随意的，这时没有货币，也没有价格。是以交换物的数量来表现被交换物的价值。所以，我们叫它为简单的价值形式。

2. 扩大价值形式

亦称“总和价值形式”。即一种产品不仅仅只能偶然地同个别产品相交换，而且可以同多种产品相交换，使交换形式发展到第二阶段——扩大的价值形式。

随着社会分工和商品生产的发展，交换越来越频繁，以至逐渐成为经常的现象。在这种情况下，一种商品不再是偶然地和另一种商品相交换，而是分别和许多不同种类的商品相交换。而且相互交换的比例也愈来愈固定。产生了扩大的价值形态。这种价值形式与当时的交换形式、交换规模相适应，促进了商品生产和商品交换的进一步发展。

3. 一般价值形式

是指一系列商品的价值以一种商品来表现的价值形式。

简单价值形式和扩大价值形式所反映的商品交换，都是直接的物物交换，中间没有媒介物，实现两种商品交换，受到时间和空间的限制，带有很大的偶然性、随意性和局限性。为了适应更加频繁交换活动发展的需要，就要求有一种商品来充当一般等价物，其它商品都可以通过它换回自己需要的商品。这样，价值形式就发展到第三阶段——一般价值形式。但是，这时仍然没有形成价格。

4. 货币价值形式

一系列商品的价值固定地用一种特殊商品来表现的价值形式。它是最发展的价值形式。

在一般价值形式下，各个地区用作一般等价物的商品，是多种多样的，而且是因地因时不断变化的。而当商品交换发展成为更广泛的市场时，再用多种商品充当一般等价物就很不方便了，因为它带有很大的地方性和不稳定性。为了克服这些困难，充当一般等价物的商品逐渐地、慢慢地稳定在贵金属这样特殊的商品上。这样，价值形式就进一步发展到第四阶段——货币价值形式。货币出现以后，所有商品都必须以货币为媒介，先同货币交换，通过货币把它们的价值表现出来。这种以货币表现出来的价值形式，就是“价格”。于是价格这个概念便出现了。

从价格的产生历史过程，我们可以看到，价格不是从来就有的。它是商品生产和商品交换发展到一定时期的产物，是价值形式长期发展的必然结果。因此，价格是历史范畴，它随着货币的产生而产生，也会随着商品货币关系的消亡而退出历史舞台。只要有商品和货币的存在，价格作为商品价值的货币表现就必然存在，并且必然发挥它的职能和作用。

二、价格概念和本质

1. 价格概念

什么是价格？马克思给价格下了一个经典的定义，他说：“价格是价值的货币表现”^①。

价格作为一种社会经济现象，人们对其本质及其运动规

^① 《马克思恩格斯全集》，第25卷，第397页。

律性的认识经历了一个漫长而艰苦的探索过程。因而，对其概念或定义，也有过多种提法和表述，比如，有人说“价格就是价值”、“价格是每种商品和每种劳务的货币量”、“价格是对一定数量和质量的商品和劳务应付的钱数”，凡此，等等。就是马克思本人，也反复给价格下了许多定义，例如，在1859年出版的《政治经济学批判》中提出，“表现在各种商品与一种特殊商品相等的唯一等式上，就是价格”。“价格是商品交换价值在流通过程内部出现时所取得的转化形式”。随后，他又提出“价格是物化在商品中的社会劳动量的货币名称”、“价格是商品与货币交换比例的指数”、“在货币规定性上表现出来的交换价值，就是价格”。这些不同的表述和概括，反映了马克思对价格本质的认识过程。尔后，他用最精僻、最简练的语言概括了“价格是价值的货币表现”这一科学的定义。从内含上揭示了价格的本质特征，表明了马克思价格理论的基本点。

2. 价格本质

马克思对价格概念的科学论述，阐明了价格、价值、货币三者之间内在的、本质的关系，从而也区分了价格范畴与价值范畴之间的界限，确定了价格（形式），对于价值（内容）的相对独立性。

价格的相对独立性表现在：

第一，价格是一种从属价值并由价值所决定的经济形式。价格和价值是形式和内容的关系，是现象与本质的关系。价格应反映社会劳动耗费，表现价值量，价格的形成必须以价值或其转化形式生产价格为基础。价值变动是价格变