

华文出版社

新闻评论

他说

田望生 著



新闻评论他说

田望生 著

华文出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻评论他说/田望生著. —北京: 华文出版社. 1999. 4
ISBN 7-5075-0852-8

I. 新… II. 田… III. 评论性新闻—新闻写作 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 10797 号

G212.2
TWS

华文出版社出版

(邮编 100800 北京西城区府右街 135 号)

电话 (010)63096781 (010)66063891

新华书店经销

北京忠信诚胶印厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 8.875 印张 220 千字

1999 年 5 月第 1 版 1999 年 5 月第 1 次印刷

印数:0001—3000 册

定价:16.00 元

前 记

华文出版9社出版我的新闻专著《现场短新闻旁通》，没多久便销售一空。闻之揣测，这本小册子之所以受到读者的偏爱，一定在乎这触类之旁通。由此想到，出一本如何写作新闻评论的书，不妨也在“他说”、“别裁”上做做文章。旁通也好，他说也好，无外乎要借鉴，更要创新。

公元18世纪意大利文艺复兴时期的著名画家米开朗基罗，面对那种只知模拟不知创新的艺术家长分严肃地说：“谁尾随别人，谁就不会超过；谁自己不能创造优秀的东西，也就不能借鉴他人的作品。”

隔行不隔理，新闻评论写作也一样。如果一味照搬教科书，不但产生不出优秀的评论，而且还会束缚评论员、编辑和记者的探索精神，抑制他们的创新意识和创新能力，使评论这种最富有时代气息的文体变得呆板、僵滞和步态龙钟。拙作《新闻评论他说》就是在这一思想指导下成就的。

20多年前，我在《铁道兵》报当记者时，就对新闻评论感兴趣，写过不少记者述评。后来当编辑，凡采编了好新闻总要议论一番，有时也写奉命文章，如社论、评论等。我是“老三届”中的老大，没有上大学的机会，但走上新闻战线后，人大、复旦等大学的新闻教材也曾翻过不少遍，但自己写评论更多的是瞎闯，如这本书就与大学评论写作教材若即若离。“即”，谓之不离教材之

谱，“离”，谓之别出心裁。书中为抒一己之见，不仅引用自己撰写的评论作品来论证，而且引用素材也是借譬取喻，古今中外，无所不包。这里无意卖弄才学，而是为了引证以明理，择事以抒情，更透彻地阐明文章的主题思想。

他山之石，可以攻玉。清代著名学者纪晓岚有一部文言短篇故事集《阅微草堂笔记》，多言神异鬼怪。鲁迅先生称之为：“虽‘聊以遣日’之书，而立法甚严，举其体要，则在尚质黜华，追踪晋宋”。《阅微》偏于议论，尤其是一些故事后面的短论，大都针对事实，不为空言，又比较通情达理，平易近人，闻亦讥评世态、讽刺俗儒，给人以新鲜之感。这对我们写作评论是大可借鉴的。

《新闻评论他说》中的每一讲，下笔之前，往往要动用自己学习与实践中储存的全部财富，从千件万件的储存素材中选择一两件顶合用的材料，作为一讲的零部件。这决非夸大其词。勤于写作的同志大概都深尝过在“储存仓库”中选择材料时那种甘甘苦苦。没有深厚的生活和知识“储存”，要做到这点是不可思议的。

信息时代，一日千里；市场经济，脚步匆忙。围绕“评论”做“他说”文章，最怕因堆砌引文而患淹没文章中心思想的冗繁拖沓之症，亦忌枯燥乏味之作，故而开卷虽则海阔天空，却力求叙事援据精审，要言不繁，惜墨如金；议论言授于意，巧为推排，明显畅达；文辞亦求宛转有致，音节铿锵，简洁清新。

书中不分章而分讲，是因为前六讲已在《报海学艺》为我开辟的“新闻评论写作讲座”中连载过，今出书亦无必要更章矣。

田望生

农历己卯年春节于京西天趣堂

目 录

D405/30

上 篇：新闻评论概说

第一讲 一篇评论一面旗.....	(3)
一、评论的旗帜作用是由评论的属性决定的.....	(3)
二、评论的旗帜作用是由评论的雄辩力量决定的.....	(4)
三、打出评论旗帜是报纸主办单位的政治需要.....	(6)
四、识别旗帜，把握好常用的评论体裁.....	(7)
第二讲 新闻评论的价值	(10)
一、评论价值与新闻价值	(10)
二、贵在“言为心声”	(13)
三、评论与舆论	(17)
(一) 舆论的历史形成.....	(17)
(二) 舆论的本质.....	(19)
第三讲 新闻评论的气势	(22)
一、评论的“气”与“势”	(23)
二、周览以养气	(27)
三、气积而文昌	(28)
四、气大言浮	(30)
五、先意气而后辞句	(32)
六、气的“贯”与“息”	(34)
第四讲 新闻评论的杂文味	(36)

一、杂文的含义	(38)
二、评论与杂文的区别	(39)
(一) 身份不同	(39)
(二) 角度不同	(40)
(三) 方式不同	(40)
(四) 路数不同	(40)
三、评论中的杂文笔法	(41)
(一) 大中取小 以小见大	(41)
(二) 采用形象思维	(42)
(三) 运用讽刺与幽默	(43)
(四) 饱蘸感情笔墨	(45)
第五讲 评论的新、短、快	(47)
一、刻意求新	(48)
(一) 寻找新角度	(50)
(二) 利用新材料	(51)
(三) 运用新语言	(52)
二、短是尽境	(56)
(一) 短不下来的原因	(57)
(二) 写短评论的窍门	(60)
三、倚马可待	(61)
第六讲 评论的姿态	(64)
一、从典范评论说起	(64)
二、评论员的“史家”素质	(70)
三、不正确的评论姿态	(72)
四、正确的评论姿态	(74)

下 篇：评论写作杂谈

第七讲 画眉深浅人时无	(79)
一、制作评论标题何其难	(80)
二、评论标题的类型	(81)
(一) 立论性评论题	(82)
(二) 阐释性评论题	(82)
(三) 论辩性评论题	(83)
(四) 比喻性评论题	(83)
(五) 示现性评论题	(83)
(六) 述评性评论题	(84)
(七) 文艺性评论题	(85)
三、制作评论标题的诀窍	(85)
(一) 抓住特点作标题	(85)
(二) 要有实在的内容	(86)
(三) 注意标题的鲜明精当	(87)
(四) 标题要符合汉语语法规范	(88)
(五) 多点生动引人的标题	(88)
(六) 来点内容含蓄的标题	(91)
第八讲 “爆竹一声”与“清音有余”	(93)
一、开头的妙处	(95)
二、结尾的善终	(98)
第九讲 选题立意的门道	(100)
一、选题从哪里入手	(100)
(一) 从上下结合中选题	(101)
(二) 从新闻媒介中选题	(101)

(三) 从读书中选题	(102)
(四) 从社会生活中选题	(102)
二、立意与构思	(103)
(一) 渗入时代新观念	(106)
(二) 运用逆向思维	(107)
(三) 善于“点石成金”	(109)
第十讲 论证——从《盐铁论》说起	(111)
一、论证的方法	(113)
二、剖事析理	(114)
三、虚实结合	(115)
第十一讲 人物评论怎样写	(121)
一、“马班”先生的真经	(122)
二、马克思的经典	(126)
附：田望生“社论、评论”作品举例	(131)
第十二讲 述评——从蒲松龄的“新闻述评”说起	(153)
一、从蒲松龄的“新闻述评”说起	(153)
二、像观察家那样发言	(157)
三、议论风生的妙用	(161)
四、新闻述评的“点睛术”	(168)
五、得物态，穷物理——工作述评也可人	(173)
附：田望生“记者述评”作品举例	(180)
第十三讲 短评，别越位！	(192)
一、短评的内涵	(192)
二、短评短说	(192)
三、短评的“托”与“脱”	(194)
附：田望生“短评”作品举例	(197)
第十四讲 “编后”说什么？	(222)
一、按语的五种情况	(222)

二、编后的三条要求·····	(231)
附：田望生“编后”作品举例·····	(234)
第十五讲 贵于“活”工于“精”的小言论 ·····	(254)
一、从现实生活中选题·····	(254)
二、别忘了想个好标题·····	(259)
三、议论的技巧·····	(263)
(一) 一针见血，切中要害 ·····	(263)
(二) 开篇联想，推理显义 ·····	(265)
四、写出味道来·····	(268)
五、写不出时不硬写·····	(271)

上篇

新闻评论概说

第一讲 一篇评论一面旗

一、评论的旗帜作用是 由评论的属性决定的

评论这种文体具有广泛的包容性。我们所说的新闻评论，以与新闻结缘为前提，这就圈定了它的范畴，标明了它的首要属性：依新闻而存在，据新闻而生发；举凡各类具有新闻价值的论说文，不拘长短，不论署名与否，均在其列。邓拓同志 1954 年在《怎样改进报纸工作》一文中说：“报纸的评论、特别是社论决定着报纸的政治面貌。一篇社论是一期报纸的旗帜；其它形式的评论文章也都代表报纸的政治见解。”

新闻评论的写作目的在于评论事实，阐明主张，影响群众，引导舆论。在读者说来，写不写由你，看不看由我。任你连篇累牍，读者不屑一顾，登得再多，也是枉然。这就是说，新闻评论是在群众自愿阅读的基础上，才能发挥其影响作用的。这就是新闻评论的另一属性：群众性。

评论的这种群众性，主要表现在以下几个方面：

首先，它代表群众的利益，维护群众的利益。无论评论什么

问题，不管采取何种具体形式，它都得牢记自己的宗旨：全心全意为人民服务。对于那些有利于人民群众的事，它满腔热情地支持；对于那些有损于人民群众的事，它旗帜鲜明地反对。

其次，它论述的问题是群众关心的现实问题，或者是群众感兴趣的问题；而它所阐明的观点，既反映了群众的心声，又引导群众前进。所以，凡是经久不衰永葆活力的优秀评论文章，无不紧密联系实际，正视现实，为正义代言与人民群众的脉搏一起跳动，充分反映了群众的情绪和愿望。

再次，它所讲的话首先是群众能够听懂的，不是只有少数专家学者才能懂得的；它所讲的话也是群众一听就有兴趣，并且喜欢听的。没有中肯的分析，没有生动的语言，总是“必须”怎样怎样，“应该”如何如何，群众是不会光顾的。

除此之外，就是群众办报，它的作者不仅有报社的新闻工作者，也有社会各界人士。

二、评论的旗帜作用是由 评论的雄辩力量决定的

在中国文学史上，据《汉书·艺文志》记载：先秦有“诸子十家”，即儒、道、阴阳、法、名、墨、纵横、杂、农、小说。这十家是写言论的高手。如儒家的《孟子》，从评论文的角度而言，文笔雄健，铿锵有力，以气势见长。荀子为文的特点，在于“雄浑”，如《天论》篇，探微抉隐，极宇宙之玄奥，昌言“天道有常”之旨。道家的《老子》，行文“清远”，旨义深邃玄奥。比如“有物混成，先天地生”，“人法地，地法天，天法道，道法自然”；又如“小国寡民”“甘其食，美其服，乐其俗，安其居，邻国相望，

鸡犬之声相闻，民至老死不相往来”，文笔简净，声韵流美。《庄子》的文章也不都是简略、概括，其中有些景物的描绘，甚至连今天的评论家也望尘莫及，如《齐物论》中说“风”：“夫大块噫气，其名为‘风’。是唯无作，作则万窍怒号。而独不闻之??乎?山林之畏佳，大木百围之窍穴，似鼻，似口，似耳，似枅，似圈，似臼，似洼者，似污者；激者，謫者，叱者，吸者，叫者，嚎者，?者，咬者，前者唱于。而随者唱‘喁’。冷风得小和，飘风则大和。厉风济，则众窍为虚。而独不见之调调之刁刁乎。”这些奇特的想象皆根植于庄子对事物特征深刻细致的观察，这种深细的描写，形象的夸张宛如神来之笔，将风的声响和孔窍的形状描写得具体而精微，而其主旨却在于阐发万物不齐之哲理，警辟社会，表现了庄子高超的创作技巧和浪漫主义与现实主义相结合的神气力量。法家的《韩非子》的言论则以“峻削”见长。分析精辟入理，严峻峭拔，读之颇有刻骨铭心之感。墨家的《墨子》独以“质朴”著称，比如《非攻》篇，以“入人园圃，窃其桃李，众闻则非之”开始，平铺直叙，通过层层推理，说明攻战之不义，强调了“非攻”的主张。

这些雄辩家都是出自春秋战国。这个时期是一个高山为渊，深谷为陵的大变革时代。社会的动荡，“志士欲救世敝，则穷竭神虑，举其知闻”（鲁迅《汉文学史纲》），他们在升沉的政治舞台上，打出自己的旗号，宣传自己的主张。可以说，先秦诸子的言论，就是春秋战国论坛上一杆杆飘扬的旗帜。正是在这杆杆大旗竞飘下，形成了百家争鸣的繁荣景象。

今天，见诸报端具有现代意义的新闻评论，就是发源于这种类似评论的古代论说文。自从近代报纸问世，新闻评论始终在报纸上占据着重要位置。辛亥革命前，一批具有民主主义思想的先行者办报论政，如王韬、梁启超、章太炎等主笔，“以论说为重要”，大量刊登言论，被新闻史家称之为“以政论为本位”的时期。

此后，随着传播工具的发展，报纸虽然转为“以新闻为本位”，但是，办报人仍然以评论作为首要的关注对象。至今，欧美一些有影响的报纸日发社论三四篇，社会专版之外还辟有评论专栏，造就了一批李普曼式的专栏评论家，影响着政局，左右着舆论。

三、打出评论旗帜是报纸 主办单位的政治需要

评论何以如此受到重视？说穿了，无非是由于这种文体最直接了当、明白无误地阐发着办报人及其所代表的阶级、政党、集团的主张，是报纸的声音和旗帜。不管办报人公开承认或者矢口讳言，在有阶级存在的时代里，强烈的政治倾向性，谁也改变不了，谁也不会忽视的。对于我们党报的新闻工作者来说，理直气壮地保持党报旗帜的鲜明性，有着义不容辞的责任。

老一辈无产阶级新闻家邓拓同志在《关于报纸的社论》中，曾开宗明义地提出，一张报纸不能没有社论，“社论是表明报纸的政治面目的旗帜，报纸必须有了社论才具有完全的政治价值。”社论是新闻评论中最有权威的代表，邓拓认为：“只有通过社论这一个战斗的文字体裁，才能够最便利地指导广大群众，用正确的立场、观点和方法去对待和处理当前每一个重大的问题；向广大群众及时地明确提出一项主张、一个行动方针、一种斗争任务，并要求为其实现而奋斗。”

旗帜就是方向，旗帜就是形象。党报要传达党中央和同级党委的路线、方针、政策、要求，必须有自己的声音，也就是说必须及时地发表具有新闻性、政论性、战斗性和群众性的言论，打出鲜明的旗帜，以表明自己的立场、态度，引导舆论，激励士气。

即使是一张内部发行的企业报，仍有着一定范围和数量的读者群。在办报过程中，为更好地配合企业中心工作，适时调整本企业小环境的气氛，同样需要发挥好报纸言论的指导作用。

我在《中国铁道建筑报》苦心经营了 20 多年，这是一家有着半个世纪光辉历史的老报，在举世瞩目的百万大裁军中，经受了由军兵种报向企业报转化的大变革。在这个大变革中，我对社论是报纸的旗帜，有切身的感受。1984 年 1 月 1 日，根据国务院、中央军委对铁道兵并入铁道部实施方案的批复，经中共中央宣传部批准，中国人民解放军铁道兵正式并入铁道部，更名为铁道部工程指挥部。《铁道兵》报因而于同日改为《铁道工程报》，国内公开发行，全国各地邮局均可订阅。在这样的伟大历史转折时刻，新闻评论这面旗帜就在我们的报纸上高高飘扬。兵改工的第一年的第一个月，刚刚由《铁道兵》报更名的《铁道工程报》，一共 9 期报纸，就发表了各种不同类型的言论 18 篇。其中这个月第一周就连续发表了两篇有块头、有分量的社论。第一篇是 1 月 1 日的社论《发扬优良传统，争取更大光荣》，第二篇是 1 月 7 日的社论《打好并入改编后的第一仗》。两篇社论犹如两面鲜明的战斗旗帜，他针对当时兵改工的实际问题和面临的挑战，笔锋饱蘸情感，及时地传达和正确地阐述了兵改工的伟大意义，抒发了广大铁道兵指战员脱下绿军装，成为筑路工人的万端感慨，同时吹响了继往开来、乘胜前进的战斗号角。

毋庸置疑，正是这面高扬的旗帜，正确地指引了这支兵改工队伍在新的征途上阔步向前。

四、识别旗帜，把握好常用的评论体裁

评论的力量如此之大，作为新闻工作者，不能不重视它、熟