

XINWENXUEFANCHOUYINLUN



华中师范大学出版社

新闻学范畴引论

刘九洲 著

华中师范大学出版社

(鄂)新登字 11 号

图书在版编目(CIP)数据

新闻学范畴引论

—武汉：华中师范大学出版社，1995.9/刘九洲著

ISBN 7-5622-1439-5

I. 新…

I. 刘…

II. 新闻学—大学—专著

N.G210

新闻学范畴引论

◎ 刘九洲著

华中师范大学出版社出版发行

(武汉桂子山 邮编：430070)

新华书店湖北发行所经销

华中师大桂子山印刷厂印刷

责任编辑：陈昌恒

封面设计：王志彬

责任校对：罗少琳

开本：850×1168 1/32

印张：9

字数：220千字

版次：1995年9月第1版

1995年9月第1次印刷

ISBN 7-5622-1439-5/G·744

印数：1—3000

定价：12元

本书如有印装质量问题，可向承印厂调换。

前 言

《新闻学范畴引论》一书所研究的内容,主要就是新闻学基本概念的含义、历史演变、自身的矛盾运动以及它们之间所存在着的内在联系或逻辑系统,等等。该书研究的目的在于:力求比较准确地揭示诸新闻学范畴的本质,为新闻理论的科学化提供比较严密的概念逻辑体系。

我之所以要研究新闻学范畴并且试图揭示它们的内在联系或逻辑系统,是因为受到了新闻界关于新闻“有学”还是“无学”的争论的启发。

在新闻界,主张新闻“无学”的人认为,新闻的实践性很强,关于它的知识可以在新闻实践中去积累,关于它的规律也只能在新闻实践中去掌握。因此,只要懂一点新闻常识,有丰富的实践经验,就可以应付自如。既然如此,新闻不需要因而也没有逻辑严密的理论;它只属于技术科学,而在理论科学中没有一席之地。主张新闻“有学”的人认为,新闻作为一种社会文化现象也有其自身的特点和规律,只有弄清其特点和规律,才能在新闻实践中从“必然王国”进入“自由王国”。而辨明其特点、揭示其规律则是新闻理论的任务。因此,新闻实践急切地呼唤着新闻理论的建立,新闻学应当而且必须既包括实用新闻学、历史新闻学,又包括理论新闻学。那种把新闻学(主要指理论新闻学)归于技术科学而与理论科学无缘的观点,不符合客观实际,因而也是站不住脚的。

我并不赞成“新闻无学”论,但是又觉得这种流传甚广的观点却也间接地指明一种事实:当我们对实用新闻学研究得较为充分

的时候,却没有花大的气力去探讨新闻理论,因而对新闻实践中所出现的问题进行解释时仍然停留在经验总结的水平上,这样就给人造成了“新闻无学”的错觉。

大家知道,一种系统化、科学化的理论,必然有其特定的范畴及范畴逻辑系统。这是因为,离开了范畴的运用,离开了范畴逻辑系统的存在,就没有科学理论的出现。因此,我们在建立新闻理论的时候,就不能不优先研究其范畴及范畴逻辑系统。不无遗憾的是,在我国新闻学术界,对新闻学范畴及其逻辑系统的研究至今仍未有引起足够的重视。虽然时不时也有研究单个新闻学范畴的文章出现,而且有的还对个别新闻学范畴进行了哲学思考,但是由于这种研究缺乏对新闻学范畴的宏观把握,没有把此范畴与彼范畴联系起来考察,没有把个别范畴定位于它所在的逻辑系统之中,因此也就很难对自己所研究的这一范畴作出令人信服的解释和说明。至于已经出版的一些理论新闻学著作,虽然都有其各自的学术价值,但用理论的科学性、系统性与思辨性去加以衡量,似乎都还存在这样或那样的缺陷。究其原因,恐怕也与对新闻学范畴及其逻辑系统的研究不够深入有关。

正是基于对当今这种学术研究现状的考虑,同时也着眼于建立我国科学的社会主义新闻理论和学说,我才不揣学识浅薄,把研究新闻学范畴及其内在联系或逻辑系统的课题摆在了自己的面前。虽然我无力通过深刻的理论思辨去完全弄清所有新闻学范畴的本质、并且最终建立科学的新闻理论,但是,只要我的研究成果能够引起新闻学术界的关注,从而推动这方面的研究工作,加快建立我国科学的、系统化的新闻理论的进程,我也就无悔于自己的这段学术经历了。

顺便说一下,《新闻学范畴引论》一书共分十四章。第一、二章主要阐释了新闻学范畴的一般理论及新闻学范畴的逻辑系统。从第三章起至第十四章止,则是对12个新闻学范畴进行了多角度的

论述。在论述过程中,我力图廓清各新闻学范畴自身所包含着的矛盾运动,以及它们之间的对立统一关系,并且以此为基础,说明各级范畴先后相继推衍的过程,从而使新闻学范畴的内在联系或逻辑系统被揭示出来。此外,还有几个在应用新闻学中常见的概念,它们虽然难以作为新闻学范畴纳入逻辑系统,但是若把它们的内容说清楚了,则有助于对部分新闻学范畴的理解,故而作为附录,载于本书的正文之后。

目 录

前言	(1)
第一章 导论	(1)
第一节 研究范畴的理论意义	(1)
第二节 范畴的哲学本质	(2)
第三节 对新闻学范畴的一般性理解	(3)
第二章 新闻学范畴的逻辑系统	(8)
第一节 关于新闻的定义	(8)
第二节 对新闻学范畴逻辑系统的描述	(12)
第三节 新闻学范畴逻辑系统的起点	(16)
第四节 新闻学范畴逻辑系统的特性	(19)
第三章 事实与新闻事实	(22)
第一节 对事实范畴的哲学思考	(22)
第二节 新闻事实具有主观性	(27)
第三节 事实与新闻事实的关系	(30)
第四章 新闻真实性	(34)
第一节 新闻真实性中的“二律背反”	(34)
第二节 新闻真实性的基本特征	(38)

第三节 新闻真实性的表现形态	(43)
第五章 新闻客观性	(49)
第一节 一对无法回避的矛盾	(49)
第二节 对几种新闻客观性定义的评析	(55)
第三节 正确理解新闻客观性	(59)
第六章 新闻时效性	(63)
第一节 新闻时效性与新闻时间性	(63)
第二节 新闻时效性与新闻时新性	(70)
第三节 新闻时效性与新闻时宜性	(76)
第七章 新闻自由	(81)
第一节 政治视野中的新闻自由	(83)
第二节 经济视野中的新闻自由	(93)
第三节 道德视野中的新闻自由	(100)
第八章 新闻党性	(109)
第一节 对新闻党性的历史认识	(109)
第二节 对新闻党性的具体辨析	(114)
第三节 新闻党性与人民性的关系	(122)
第九章 新闻道德	(128)
第一节 新闻道德是一个历史范畴	(128)
第二节 新闻自律的三种表现形式	(134)
第三节 新闻行为与三种道德哲理	(140)
第十章 新闻舆论	(146)

第一节	新闻舆论的构成要素·····	(146)
第二节	新闻舆论的特性·····	(152)
第三节	新闻舆论的功能·····	(158)
第十一章	新闻信息·····	(166)
第一节	新闻信息的本质规定·····	(166)
第二节	新闻信息的特征·····	(173)
第三节	新闻信息的度量·····	(178)
第十二章	新闻可读性·····	(186)
第一节	对新闻可读性研究的历史认识·····	(186)
第二节	新闻可读性是对“阻抗”的消除·····	(191)
第三节	对新闻可读性内涵的现实把握·····	(196)
第十三章	新闻价值·····	(205)
第一节	对几种新闻价值观点的质疑·····	(205)
第二节	新闻价值是一种关系范畴·····	(211)
第三节	新闻价值的特性·····	(216)
第四节	新闻价值的类型·····	(221)
第十四章	受众期待·····	(226)
第一节	受众期待的心理内容·····	(226)
第二节	受众期待的类型·····	(231)
第三节	受众期待的二重性·····	(236)
附录		
	客观报道·····	(242)
	深度报道·····	(250)

解释性报道.....	(256)
调查性报道.....	(263)
倒金字塔结构.....	(269)
后记.....	(277)

第一章 导 论

第一节 研究范畴的理论意义

任何一门科学,包括哲学和各种门类的具体科学,都必须具备圆满自足的理论。这一理论,既是对该科学研究对象的基本性质和发展规律的明确揭示,又是在思维的层次上对它的运动形式和运行轨迹所作的抽象表述。同时,这一理论也是对研究对象自身各要素之间以及它与其他客观事物之间普遍联系的整体反映。因此,有无完整的、结构严密的理论,是衡量某一科学是否成熟的标志。

但是,理论的建立离不开范畴逻辑系统。正是众多规整有序的特定的范畴所构成的逻辑系统,才组成了某一科学的理论。请想想,马克思主义的政治经济学,假若没有“商品”、“货币”、“资本”、“剩余价值”等等范畴所构成的逻辑系统,其理论何在?黑格尔的美学理论,不就是建立在以“理念”为核心的美学范畴逻辑系统的基础之上的吗?正是基于此,有人才形象地比喻道,如果把某一科学的理论视为一座房屋的话,那么范畴逻辑系统则是支撑这座房屋的屋架。

当然,要是我们对某一科学作更加深入分析的话,范畴和范畴逻辑系统只是这一科学的知识进程中的两个阶段,紧随其后的则是理论阶段和学说阶段。这也就是说,每一科学的知识进程表现为:

范畴→范畴逻辑系统→理论→学说

显然,范畴正是处于知识进程的基础阶段。要使某一科学得以成立,无疑应当从范畴的确定和研究开始,换句话说,确定范畴和研究范畴,是建立某种科学的基础性工作。

从人类认识史的角度考察,上述的那种科学的知识进程,正体现着人类认识的某种历史进程。当野蛮人还没有自觉意识的时候,人类只能把自己混同于自然界;只有当野蛮人进化成了文明人的时候,人类才能够在实践中自觉地把自已同自然界区别开来,其用以区别的主要方式是思维(指抽象思维),而最初的思维形式则是概念和范畴。因此,如果说人类的实践活动是知识之源的话,那么概念和范畴则可视作这一源泉浇灌出的第一批思维的花朵;至于“范畴逻辑系统”、“理论”和“学说”,则是随之出现的思维的“果实”。我们在建立某一科学的时候,常常是从确定和研究范畴开始,进而构筑范畴逻辑系统,创建理论和学说,这一过程无疑是人类思维史的重演,只是时间的跨度大大缩短了。因此,确定和研究范畴,其认识论的价值也是不言而喻的。

第二节 范畴的哲学本质

从词源学的角度来考察,范畴一词是从英文(category)翻译过来的。但无论是英文 Category,还是德文 Kategorie、俄文 Категория 和法文 Categorie,都是从希腊文 Kategoria 演变而来。汉译则取自《尚书·洪范》中的“九畴”。

在西方,范畴的原意为种类、类别和等级等,汉译取“洪范九畴”,则包含有规范、分类之意。

但是,范畴在哲学中却有着各种不同的内涵规定。在西方,最早对范畴进行研究的是亚里斯多德,他在《范畴篇》中把范畴看作

是“存在的基本样式”，并且提出了十个范畴。康德在《纯粹理性批判》中提出十二范畴说，认为这是“与认识有关的原则”，或者说是“构成经验的条件”。列宁说：“范畴是在区分过程中的一些小阶段，是帮助我们认识和掌握自然现象之网的网上的纽结。”^①原苏联出版的《哲学词典》说：范畴是“反映现实界各种现象和认识的最一般的和最本质的特性、方面和关系的基本概念”。

据上所述，对范畴的哲学含义的说明是从两个方面进行的：说它是“存在的基本样式”或“构成经验的条件”，这是从存在论角度说的；说它是“反映现实界各种现象的最一般的和最本质的特性、方面和关系的基本概念”，或“认识和掌握自然现象之网的网上的纽结”，这是从认识论角度说的。其实，这两方面的界说是统一的：认识必然是对客观存在的反映和表现，这种反映和表现的最基本的逻辑思维形式是“网上的纽结”即“概念”；“存在的基本样式”只有在认识中表现为“网上的纽结”即概念这种逻辑形式时，才具有某种质的规定，才能被把握。因此，“存在的基本样式”与“网上的纽结”是对同一事物（范畴）的性质从不同方面所作的说明。我们在全面理解和把握范畴这种“样式”或“纽结”的哲学涵义时，似乎应当这样对它进行界定：范畴是人类的一种逻辑思维形式，是反映客观世界普遍联系的最基本的概念。

第三节 对新闻学范畴的一般性理解

我们在前面比较多地介绍了范畴的哲学含义。不过，我们切不可认为范畴的哲学含义就等于各具体科学范畴的含义；尽管范畴的哲学含义是对各具体科学范畴的涵义的抽象，具有普遍性和

^① 列宁：《哲学笔记》，第68页，人民出版社1956年版。

概括性,但是它不可能具体地揭示某种科学的研究对象的性质和规律。比如,我们就不能在解释新闻学中的“客观性”时套用哲学中的“客观性”的含义;因为二者分属两种不同的科学,而它们各自所在的理论之间是特殊与一般的关系,因此,它们的本质规定也就存在着狭与广之分了。更何况一个范畴只能在一定的范畴逻辑系统中才具有确切的内涵,新闻客观性离开了新闻学的范畴逻辑系统,其含义必然就变得模糊不清,乃至发生某种程度的变异。

那么,我们该怎样理解新闻学范畴的含义呢?我以为应当从认识论与存在论两个方面对新闻学范畴进行界定:新闻学范畴是对新闻现象进行理论思维时所使用的最基本的概念,它反映和表现出新闻现象最本质的特性、最根本的方面和最一般的关系。

这里需要作两点说明:第一,定义中所说的“新闻现象”不仅指新闻事实的来源及存在状态,而且还指所有的新闻活动,包括新闻传播者(主要指记者和编辑,后文有时亦以“新闻传播主体”称之)的传播活动和新闻接受者(指受众,后文有时亦以“新闻接受主体”称之)的接受活动。第二,还应当这样理解定义中所说的“最基本的概念”:新闻学范畴是新闻学中的概念,但并不是所有的新闻学中的概念都是范畴;能成为新闻学范畴的只能是那些最基本的概念。那么什么样的新闻学概念才算得上“最基本的概念”呢?能够被称为最基本的概念的,只能是那些“反映和表现出新闻现象最本质的特性、最根本的方面和最一般的关系”的概念。

每一个新闻学范畴,既表现为一种“新闻存在”,即某种新闻现象的“基本样式”,又是人类对新闻现象的普遍本质的认识和掌握的一种思维形式,是人类认识发展到一定历史阶段的产物。因此,每一个新闻学范畴都具有鲜明的历史感。具体地说,这主要体现在两个方面:一是某一新闻学范畴在某个时期出现,具有历史必然性;换句话说,新闻依据自身规律向前发展时,特定的新闻学范畴常常应人类新闻实践的需要自然而然地产生出来。因此,每一个新

闻学范畴都代表着新闻发展中的一个历史阶段。二是什么时期出现什么新闻学范畴,标志着人类对新闻本质的认识达到了什么样的历史水平;这也就是说,人类对新闻本质的认识表现为一个漫长的历史过程,而在这一历史过程中的每个阶段的认识水平的高低,就体现在某个新出现的新闻学范畴的身上。

依据新闻学范畴所具有的历史必然性,我们只要把众多的新闻学范畴按其产生的先后顺序进行排列,就可以清楚地描述出新闻依自身规律发展的历史进程;依据新闻学范畴所体现着的人类认识的历史水平,我们就可以从新闻学范畴的时序中发现人类认识和把握新闻本质和规律的抽象思维的进程。

那么,新闻学范畴所体现出的新闻发展的历史进程和人类认识新闻的思维进程又是何种关系呢?为了廓清这一问题,我们不妨先读一读马克思在《〈政治经济学批判〉导言》中的一段话:“简单范畴是这样一些关系的表现,在这些关系中,不发展的具体可以已经实现,而那些通过较具体的范畴在精神上表现出来的较多方面的联系和关系还没有产生;而比较发展的具体则把这个范畴当做一种从属关系保存下来。……因此,从这一方面看来,可以说,比较简单的范畴可以表现一个比较不发展的整体处于支配地位的关系,或者可以表现一个比较发展的整体的从属关系,后面这些关系,在整体向着以一个比较具体的范畴表现出来的方面发展之前,在历史上已经存在。在这个限度内,从最简单上升到复杂这个抽象思维的进程符合现实的历史过程。”^① 马克思分析的是经济学范畴,但他所提出的“抽象思维的进程符合现实的历史过程”的观点,同样适于对新闻学范畴的分析。这也就是说,由新闻学范畴所体现出的新闻发展的历史进程必然是和人类认识新闻的历史进程相符合的;其间体现着逻辑的和历史的相统一的原则。

^① 马克思:《〈政治经济学批判〉导言》,《马克思恩格斯选集》第二卷第105页。

逻辑的和历史的相统一的原则,应当成为我们分析新闻学范畴时的指导思想。这就是说,我们在分析新闻学范畴时,不仅应当在新闻学范畴的逻辑系统中去认识每一个范畴的本质规定,以及它们之间的推衍过程,而且还应当在新闻的历史发展中去把握每一个范畴的历史变化,即其起源、产生和发展的过程。这就要求我们对范畴的认识持变化的而不是静止的观点,这种观点是符合客观实际的,也是体现着逻辑的与历史的相统一原则的正确观点。是否持有此观点,这对于我们研究新闻学范畴的产生和发展,研究每一个新闻学范畴的内涵和外延由简单到复杂、由狭窄到宽泛,以及它所反映出的新闻现象之间的联系由单一到多重等等,是至关重要的。

新闻学范畴存在着等级差别。一般说来,在新闻学范畴的逻辑系统中,处于核心地位的范畴是一级范畴。以一级范畴为始点可以推衍出二级乃至三级、四级范畴,假如把新闻学范畴按等级竖行排列,那么就会形成一种“金字塔式”的层级结构。在这座“金字塔”中,位于最低一层的是最一般的范畴;随着层级的上升,范畴的重要性也就逐渐增强。而处于“金字塔”顶上的则是一级范畴,从本体论的角度而言,这个一级范畴,应当是新闻的本体范畴;从认识论的角度而言,它又应当是新闻范畴内在联系的逻辑起点。

顺便说说研究新闻学范畴的方法问题。一般说来,有两种研究新闻学范畴的基本方法。一种是从众多的新闻学范畴中选出一个最基本的最有代表性的范畴进行研究,包括追踪其产生和发展的历史、剖析其含义、揭示其与别的范畴之间的关系,在确定其等级的同时,描述出新闻学范畴的逻辑系统。我们把这种方法称为从个别到一般的方法,或由部分论及整体的方法。二是从存在论或本体论的角度分辨出范畴的等级,并在此基础上确定新闻学范畴的逻辑系统,然后逐次论述各级范畴之间或同级的各个范畴之间的关系,最后揭示出每一个范畴的历史沿革,它在这一逻辑系统中的确

切含义、地位和作用等等。这种方法可称之为从一般到个别的方法,或曰由整体论及部分的方法。本书则是把这两种研究方法结合起来运用,我认为,这样做更有利于对新闻学范畴及其逻辑系统的解释和说明。