

王才楠 主编

中国社会主义市场经济问题研究

吉林人民出版社

Zhongguo Shehuizhuyi Shichang Wentianjiu

中国社会主义市场经济问题研究

胡厚钧 励瑞云 王才楠
陈灼华 全兴洙 合 著

王才楠 主编

2004/15

吉林人民出版社

中国社会主义市场问题研究

胡厚钧 励瑞云 王才楠
陈灼华 全兴洙 合 著

*

吉林人民出版社出版 吉林省新华书店发行
通辽教育印刷厂印刷

*

850×1168毫米32开本 16.5印张 2插页 387,000字
1984年9月第1版 1984年9月第1次印刷
印数：1—10,410册
统一书号：4091·212 定价：2.10元

序 言

一

列宁指出：“社会分工是商品经济的基础。”“市场是商品经济的范畴。”长期以来，我国社会主义市场很多商品为什么供不应求，市场不够繁荣？根子在于商品生产不发达。商品生产为什么不发达？旧中国的半封建半殖民地和自给半自给的落后经济底子固然是基本原因，但同解放以后很长一段时间里我们工作失误也有重要关系。

三十多年来，我国社会主义建设虽然以高于大多数资本主义国家的速度发展，但也必须看到，由于“左”的思想严重干扰，在很多重大问题特别是生产关系的变革上有过多次失误。忽视社会分工和商品生产，轻视市场在实现社会再生产中的作用问题也相当普遍。使社会主义制度的优越性没有得到充分发挥，生产发展和人民生活提高没有达到应有水平。

在广大农村，进入高级社以后，还频繁地变革生产关系。搞“一大二公”的穷过渡，限制多种经营和商品生产、商品交换，否定家庭经营，割自留地、集市贸易等的“资本主义尾巴”，吃大锅饭。还在政社合一的人民公社范围内，搞“社社粮棉油、队队小而全”的自给和半自给的自然经济。导致农业生产力发展缓慢，农产品商品率很低，农民生活提高不快。到1978年，全国农

副产品社会商品率只有38.2%，平均每个农村人口只提供68元的商品。同年，粮食的商品率只有16.7%，人均只提供124斤商品粮。由于农村分工和商品生产很不发达，农民购买力很低，从而必然影响工农业产品交换，影响市场繁荣。

在城市，基本上完成了对资本主义工商业的社会主义改造以后，也仍然频繁地变革生产关系。大搞个体、集体经济的“升级过渡”，形成了基本上由国营经济一统天下的单一经济形式。还忽视社会分工、物质利益和等价交换等原则，实行了“政府抓生产、企业办社会”，财政统收统支、统负盈亏，90%以上的产品由国营商业统购包销，职工和企业都吃大锅饭等等的供给制式经济管理体制。企业“大而全、小而全”，以及没有作为相对独立的商品生产者所应拥有的自主权，因而没有压力和动力。产品多年一贯制，品种单一，质次价高，经济效益低下，导致工业品的商品生产也不够发达，职工生活水平提高的慢。

在城乡，长期以来都存在着忽视社会主义生产目的的单纯生产观点，重产量、轻质量，重产值、轻成本，重中间产品、轻最终产品的现象。认为产品只要生产出来了就一定能卖出去，“皇帝的女儿不愁嫁”。还严重忽视流通、消费对生产的反作用。突出问题之一是不善于利用价值规律把产品转化为商品。商品价格多年不动，价格严重背离价值，限制了价格对生产、流通、消费应起的积极调节作用，人为地加剧了市场供求矛盾。问题之二是严重忽视流通领域的物质建设，包括仓储设施、运输工具以及购销网点等等，都远远落后于生产发展和消费增长的需要。特别是近几年来商品生产迅猛发展，不少地方都出现了大量商品由于不能及时通过流通领域进入消费领域，而发生腐烂变质等现象，诸如水果、蔬菜腐烂，鲜奶变质，鱼虾变臭，粮食发霉，工业品严重破损，损失浪费数量之大令人震惊！卖难、买难现象也十分普

遍。问题之三是，不仅统购包销范围不断扩大，而且很多非计划商品，一些领导部门也往往强令当地商业部门收购，把商业看成似乎不是中介环节而是最终消费者。导致很多质次价高、不适销对路的商品也塞进了流通领域，出现了“生产报喜、商业报忧、库存积压、财政虚收”的恶性循环局面。

轻视市场在实现社会再生产中的机体作用。主要表现，一是不重视市场信息的搜集、整理和反馈工作，产供销脱节。二是把开放型的统一的社会主义市场按照地方、部门、城乡、所有制和行政隶属关系分割为以邻为壑、相互封锁的封闭型市场。导致重复投资、重复办厂，盲目生产，商品不能货畅其流，消费者不能择优购买。三是把市场看成是生产的终点，而没有看作是再生产的起点。因此在解决商品供不应求时，往往只考虑拿多少资金、建多少厂子、生产多少产品；而不太考虑在建厂过程中和投产后，相应配套的原材料、设备、动力、零配件供应有无保障，市场容量及其变化趋势如何，产品是否有销路，等等。

轻视流通和轻视市场的作用，从认识上看，同几千年来在我国封建社会中占统治地位的“重本轻末”思想有关。与此相联系，同解放以后我国理论界一直把商业部门完全当作非物质生产部门，把商业人员都作为非生产人员、都不创造物质财富的观点也有关系。另外，也由于干部队伍中缺乏领导和管理大规模的商品生产和商品交换的经验，以及市场商品长期匮乏等原因，因此长期习惯沿用过去战争年代那种供给制办法来解决经济问题和市场问题。

二

党的十一届三中全会以后，党和国家纠正了长期以来我国社

社会主义革命和建设中存在的一系列“左”的错误，我国进入了全面开创社会主义现代化建设新局面时期。商品生产和商品交换有了很大发展，市场出现了多年少有的好形势。

在广大农村，正处在由自给半自给经济向大规模商品生产发展、由传统农业向现代农业发展的历史转折之中。还随着多种经营和分工的发展，八亿农民搞粮食的局面正在被打破，全国涌现了一大批包括种植业在内的、主要从事商品生产的专业户、重点户。又在“两户”带动下，出现了一批从事某项专业生产的专业村，有些地方又在专业村的基础上形成了各种形式、各种规模的专业乡、专业镇和专业市场。这些都是更有利于开发自然资源，变资源优势为产品优势，变产品优势为商品优势，进而形成全面经济优势的规模更大、分工更细的商品生产组织形式。越来越多的农民离土不离乡，由自给半自给经济向商品生产发展，这是一个必然的历史性进步。近几年，农村发展商品生产的来势十分迅猛，对流通和城市工业的“冲击”，犹如过去战争年代那种“农村包围城市”之势。现有的流通能力、流通体制已远远适应不了这种新形势。农村市场卖难买难问题十分突出。一些有识之士已看到“无农不稳、无商不活、无工不富”的真理。不少地方的领导同志已提出，今后不能只当“农业书记”，更不能只当“粮食书记”，而必须学会运用价值规律和其他经济规律，狠抓商品生产、商品流通，重视市场的作用，这样才能总揽农村经济全局。

城市的经济管理体制改革正在进行并初见成效。供给制式的管理体制已有所改变，“小而全”、“大而全”的企业正向专业化分工协作发展，生产型企业正向生产经营型企业转变，计划经济为主、市场调节为辅的原则正在逐步贯彻落实，还扩大了地区、部门、企业之间按照等价交换、平等互利原则的协作，以及扩大了对外经济技术交流，使封闭型的市场正在向开放型的市场转变，

卖方市场正在向买方市场转变。很多地方、部门、企业的领导人也开始认识到抓流通、抓市场的重要性并付诸实践。

总之，无论是农村还是城市，有越来越多的人特别是干部认识到：要实现社会主义生产目的，不先弄清楚消费需求而去抓生产不行；抓生产不抓流通不行；而抓生产、流通、消费，但不掌握市场供求规律，不善于运用价值规律，再生产就不能顺利进行，社会主义生产目的也很难实现。还认识到，在经济工作中，按国民经济有计划按比例发展规律办事，同按价值规律办事是并行不悖的；计划经济同商品生产、计划与市场不是对立的，而是辩证统一的；只有大力发展商品生产、商品交换，社会主义市场才能欣欣向荣。

三

针对以上情况，我们深深地感到过去我国对社会主义商品生产、商品交换理论和统一的社会主义市场理论研究实在太少了，理论落后于实践。近几年，国内虽然出版了一些关于社会主义市场问题的著作，但总的看，谈国外情况多，研究国内情况少。为此，我们吉林省社会科学院经济研究所邀请吉林大学经济系副教授励瑞云同志和中共吉林省委宣传部副部长胡厚钧同志，共同商量决定合作写一本研究我国社会主义市场理论和实际问题的书，力图结合我国市场实际做一些新的探索。

在写作过程中，我们力求根据马克思主义基本原理，结合三十多年来特别是1978年以来我国社会主义建设的实践，试图总结我国统一的社会主义市场主要方面的正反历史经验，反映和评价现状，以及吸收理论界有关市场问题的研究成果、参考国外市场学的有用东西，结合我们的体会，探讨我国社会主义市场发展趋

势和规律，并提出了促进我国统一的社会主义市场繁荣的一些具体意见。书中有几章附有国外市场情况简介，并作了一些评介，但限于篇幅，难免会有以偏概全之处，仅供读者进一步研究的参考。

本书是介于教科书和问题研究的体例撰写的。目的是既想作为大专院校贸易经济专业师生和实际部门、科研单位同志的参考书，又打算提供一些资料 and 观点，做为专家们撰写中国式的社会主义市场学、贸易经济的引玉之砖。如能达到这个目的，写作本书的愿望就算实现了。

全书共十四章。前七章主要论述市场的综合性理论和实际问题；后七章主要按商品分类，论述几个主要的专业市场历史、现状的政策、理论和实际问题，并提出了发展这些市场的一些看法。除了讲传统的几个专业市场外，本书新增了粮食市场、耐用消费品市场（包括住房、图书）、特种市场、信息市场等章节。胡厚钧撰写的“运用马克思的商品流通理论指导我国商品流通体制改革”的论文，已在有关刊物公开发表，受到国家经济体制改革委员会的重视。我们把它收录在本书的最后，供读者进一步研究改革我国商品流通和市场体制的参考。

这本书的大部分初稿打印后曾分送并听取了有关专家的意见。他们是：中国社会科学院财贸所副研究员唐伦慧，北京经济学院副教授孟振虎，上海财经学院副教授彭辉芳和黄志民、许凤岐、余兴发老师，杭州商学院副教授金家麟和侯志民、孙全老师，辽宁财经学院副教授蔡寅二，吉林财贸学院副教授王恺和李自芳等老师。他们对本书提出了很多宝贵意见。我院学术办公室副主任王粹刚为撰写本书提供很多资料和帮助。在此一并致以谢意。

各章的执笔情况如下：胡厚钧第三章、附录；励瑞云第二、

四章；王才楠序言，第一、五、七、八、十、十一、十二、十三、十四章；全兴洙第六章，并承担全书引文、资料的核对工作；陈灼华第九章。

书中所引统计数字，除注明出处外，其余均摘自国家统计局编的《1981中国统计年鉴》。

由于我们的水平有限，撰写和编纂经验不足，衷心希望读者提出批评指正意见。

1984年2月

目 录

序言	1—7
----------	-----

第一章 市场总论	1—37
----------------	------

一、市场的概念和作用	1
二、中国社会主义市场的形成及其特点	13
三、我国统一的社会主义市场分类	21
四、卖方市场向买方市场转化是统一的社会主义市场 发展的必然趋势	24
五、对发展我国统一的社会主义市场具有指导和借鉴 意义的几个理论观点	28

第二章 消费理论和中国式的消费模式	38—62
-------------------------	-------

一、马克思主义关于生产与消费相互关系的原理和 消费在国民经济中的作用	39
二、建立生产和消费的良性循环	45
三、关于中国式的消费模式问题	49

第三章 商品流通体制的合理化	63—115
----------------------	--------

一、商品流通体制合理化的几个基本问题	63
--------------------------	----

二、商品流通体制总体结构的合理化·····	79
三、批发系统的合理化·····	84
四、零售系统的合理化·····	96
五、代理商系统的合理化·····	106
六、物流系统的合理化·····	107
 第四章 市场预测 ·····	 116—142
一、市场预测的意义及其作用·····	116
二、社会主义市场预测的主要内容·····	123
三、社会主义市场预测的主要方法·····	132
四、加强我国社会主义市场预测工作的意见·····	138
 第五章 商品购销形式与手段 ·····	 143—171
一、研究商品购销形式与手段的目的和意义·····	143
二、对我国农产品收购形式与手段的历史回顾和 改进意见·····	145
三、对我国工业品收购形式与手段的历史回顾和 改进意见·····	151
四、改进我国商品销售形式与手段的意见·····	154
五、借鉴西方销售学的某些理论和方法, 进一步发展 我国统一的社会主义的市场·····	162
 第六章 价格体系和物价管理体制 ·····	 172—209
一、马克思主义价格理论在社会主义制度下的应用·····	172
二、当前我国价格体系和物价管理体制中存在的主要 问题及原因·····	182

三、对改革我国价格体系和物价管理体制的意见·····	190
附：国外市场物价体系和管理体制的某些情况简介·····	201
第七章 市场控制和管理 ·····	210—244
一、市场控制和管理意义·····	210
二、市场控制和管理同计划经济的关系·····	216
三、经济法是控制和管理市场的最主要手段·····	219
四、控制和管理市场的几种主要经济手段·····	224
五、控制和管理市场还必须同时运用行政手段·····	231
六、运用经济控制论的某些理论和方法，对市场进行 质、度、量的控制和管理·····	236
第八章 生产资料市场 ·····	245—283
一、社会主义阶段生产资料也是商品·····	245
二、生产资料市场的意义及其经营的基本特点·····	249
三、农产品生产资料市场·····	252
四、农用工业品生产资料市场·····	259
五、工业用工业品生产资料市场·····	264
附：美、日、苏等国家的生产资料市场的某些 情况简介·····	272
第九章 日用工业品市场 ·····	284—313
一、日用工业品的概念及经营的基本特点和市场 发展趋势·····	284
二、服装市场·····	291
三、鞋、帽市场·····	302

四、玩具和其他小商品市场·····	308
第十章 耐用消费品市场 ·····	314—351
一、耐用消费品的概念及其经营的基本特点·····	314
二、发展耐用消费品市场的意义·····	319
三、大力发展我国新、老四大件耐用消费品市场·····	323
四、大力发展城乡居民住房市场·····	333
五、繁荣图书市场, 丰富人们的精神粮食·····	345
第十一章 粮食市场 ·····	352—377
一、粮食是宝中之宝, 是特殊商品·····	352
二、粮食市场在统一的社会主义市场中的重要地位·····	355
三、我国粮食市场存在的主要问题·····	358
四、繁荣我国粮食市场的意见·····	362
第十二章 副食品市场 ·····	378—416
一、副食品市场意义和我国副食品市场概况·····	378
二、发展我国副食品市场的总体意见·····	381
三、肉类和奶类市场·····	387
四、水产品市场·····	396
五、蔬菜市场·····	403
附: 日本国的蔬菜市场情况简介·····	411
第十三章 旅游和信息市场 ·····	417—453
一、要重视劳务市场·····	417
二、旅游市场·····	419

三、信息市场.....	436
第十四章 特种市场	454—491
一、民族贸易市场.....	454
二、边境贸易市场.....	465
三、经济特区市场.....	470
四、专卖市场.....	486
附：运用马克思的商品流通理论指导我国商品流通 体制的改革.....	492

第一章 市场总论

一、市场的概念和作用

在人类社会出现了商品生产和商品交换的同时，市场就同生产者、经营者和消费者发生了联系。商品生产和商品交换越发展，这种联系就越密切，市场的瞬间变化，都会直接或间接地影响到每一个生产者、经营者和消费者的物质利益。所以市场问题是一个重大的经济理论问题和实际问题。

长期以来，关于市场的概念和作用问题的论述，国内外理论界众说纷纭。一些同志往往把市场的概念同市场经济、市场调节的概念混为一谈，甚至认为，由社会主义国家的指令性计划生产、计划分配和计划供应（销售）的商品同市场无关，不属于市场的范畴。还有一些同志在论述社会主义市场的概念和作用时，只局限于交换或流通领域，而从不涉及生产和消费领域；只局限于交换的场所或领域，很少涉及交换的时间和对象。还有的认为，商品生产和商品交换消亡以后仍然存在市场，等等。

我们认为，市场概念的内涵、外延及市场的作用，是随着商品生产和商品交换的发展而相应地变化和扩大的，还随着生产资料所有制的变革，特别是由私有制变革为公有制而有所区别。所以，要弄清楚市场的概念和作用问题，必须对其进行一般和特殊两个方面的分析，即既要弄清楚市场在商品生产和商品交换社会里的一

般概念和共同作用；又应该弄清楚它在不同社会里，特别是在社会主义社会里的具体概念和特殊作用。这样对于正确认识市场和发挥市场的作用，进而促进我国社会主义现代化建设才是有意义的。

（一）市场的一般概念和作用

1. 马克思主义经典作家的论述。在马克思主义经典著作中，《资本论》这本巨著论述的市场问题最多、内容最为丰富。据统计，《资本论》正文中直接使用“市场”这个词的地方达六百五十多处。其中最著名的论述有：“仅仅因为这些产品并不是作为生产者本人的直接生活资料，而是作为商品，即作为只有通过变为交换价值（货币），通过转让才变成使用价值的产品来生产的。由于社会分工，这些商品的市场日益扩大；生产劳动的分工，使它们各自的产品互相变成商品，互相成为等价物，使它们互相成为市场。”^①“如果某种商品的产量超过了当时社会的需要，社会劳动时间的一部分就浪费掉了；这时，这个商品量在市场上代表的社会劳动量就比它实际包含的社会劳动量小得多。

（只有在生产受到社会实际的预定的控制的地方，社会才会在用来生产某种物品的社会劳动时间的数量，和要由这种物品来满足的社会需要的规模之间，建立起联系。）因此，这些商品必然要低于它们的 market 价值出售，其中一部分甚至会根本卖不出去。”反之，“结果就会相反。”如果两者相适应，“那末这种商品就会按照它的 market 价值来出售。商品按照它们的价值来交换或出售是理所当然的，是商品平衡的自然规律。”^②“每一种商品都只能在流通过程中实现它的价值；它是否实现它的价值，在多大程度上实现它的价值，这取决于当时市场的状况。”^③

① 《资本论》第三卷，第718页，人民出版社1975年版。

② 同上书，第209页，人民出版社1975年版。

③ 同上书，第720页，人民出版社1975年版。