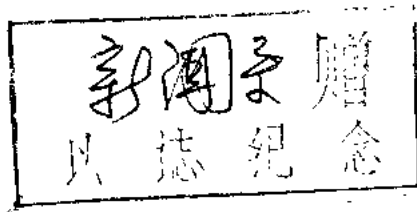


新闻理论基础

赵德全



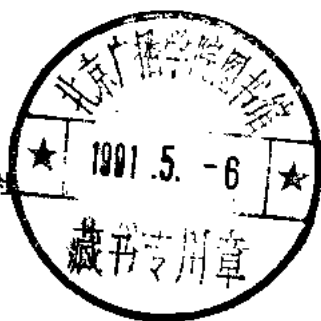
中国广播电视出版社



新闻理论基础

赵德全

中国广播电视出版社



新闻理论基础

赵德全

中国广播电视出版社出版发行

(广播电影电视部灰楼)

邮政编码: 100806

通县向阳印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开 198千字 8.5印张

1989年12月第1版 1989年12月第1次印刷

印数: 1——3000册

ISBN 7-5043-0367-4/G·112 定价: 3.23元

出版说明

这套教材是我院新闻系在吸取三十年新闻专业教学经验，以及近年来新闻改革和理论研究成果的基础上，按本科教学要求，组织有关教师编写的。整套教材共九种，即《新闻事业概论》、《新闻理论基础》、《新闻采访》、《消息写作》、《通讯写作》、《录音报道》、《新闻评论写作》和《广播编辑》。

为适应广播电视系统高等成人教育事业发展的需要，我部征得新闻系同意，于1986年作为函授教材出版（辅以适合大专教学要求的教学大纲）。这次修订根据本科和大专函授使用情况，调整、充实了内容，增加了教材正文的篇幅，更加便于自学者阅读。为严格区分本科和大专层次的教学要求，同时修订了各门课程的函授教学大纲。

修订后的教材，同时可作为夜大、干部专修班、短训班教材以及广播电视新闻工作者业余进修读物。

尽管在修订中作了力所能及的努力，但限于水平，仍难免存在这样那样的不足，衷心希望读者批评、指正，以便再版时修订。

北京广播学院干训部

目 录

第一章：绪论	(1)
第二章：新闻	(8)
第一节：新闻活动的产生	(8)
第二节：新闻定义	(11)
第三节：新闻的基本特征	(24)
第三章：新闻传播	(28)
第一节：主体对客体的认识	(30)
第二节：信息的“物化”	(37)
第三节：大众传播学简介	(41)
第四章：新闻职能	(52)
第一节：新闻的符号要素	(52)
第二节：新闻的社会职能	(60)
第五章：新闻价值	(73)
第一节：对过去新闻价值理论的回顾	(73)
第二节：什么是新闻价值	(79)
第三节：新闻价值要素	(88)
第六章：新闻工作的党性原则	(96)
第一节：坚持党性是无产阶级新闻工作的优良传 统	(97)
第二节：新闻工作党性原则的具体表现	(108)
第三节：坚持党性与群众性一致的原则	(120)
第七章：新闻工作的真实性原则	(129)

第一节：新闻工作为什么必须真实……………(129)

第二节：新闻真实性的含义……………(142)

第三节：坚持真实性应划清的几个界限……………(147)

第四节：为坚持新闻工作真实性而努力……………(153)

第八章：新闻工作的战斗性……………(160)

第一节：无产阶级新闻工作的优良传统……………(160)

第二节：开展新闻批评的意义……………(164)

第三节：新闻批评应掌握的原则……………(168)

第九章：新闻事业……………(175)

第一节：什么是新闻事业……………(175)

第二节：新闻事业的产生和发展……………(179)

第三节：新闻事业的性质……………(196)

第十章：新闻媒介……………(202)

第一节：印刷媒介……………(202)

第二节：电子媒介……………(207)

第三节：新闻媒介的协调……………(217)

第十一章：新闻自由……………(226)

第一节：什么是新闻自由……………(226)

第二节：资产阶级的新闻自由……………(231)

第三节：社会主义的新闻自由……………(237)

第十二章：新闻工作的受众研究……………(246)

第一节：重视受众是无产阶级新闻工作的优良传统
……………(247)

第二节：新闻传播者与受众的关系……………(252)

第三节：受众调查……………(255)

后记……………(265)

第一章 绪 论

新闻理论，亦称理论新闻学，是整个新闻学的重要组成部分。

什么是新闻学？新闻学是研究新闻现象和新闻活动规律的一门社会科学。它主要包括这样几方面的内容：理论新闻学，即本书所要阐述的内容；实用新闻学，主要是对新闻业务和编排、写作技巧的研究，如新闻的采访、写作、编排、摄影等活动；历史新闻学，主要是研究新闻活动的发生、发展的历史，找到历史发展的一般规律，为后人从事新闻实践提供借鉴，如中外新闻事业史、报刊史、广播电视史等。近十几年来，随着现代科学技术的发展、各门学科之间的相互联系和相互渗透，新闻学同其它学科，如社会学、经济学、心理学、信息论、法学、伦理学、管理学等发生了各种各样的联系，这大大扩大了现代新闻学的视野，诞生了许多边缘学科，如：新闻心理学、新闻法学、新闻伦理学、新闻管理学、社会新闻学、经济新闻学等。

人类新闻传播活动的历史是源远流长的。早在人类的幼年，人们就创造出了各种各样的传播方式来进行信息的交流。如古代的“口头传播”、“图画传播”、“实物传播”等。随着社会生产方式的变化和生产力的提高，人们为满足自身对信息需求而进行的新闻传播活动的内容愈加广泛，规模日益扩大，手段愈加先进，从而在社会上产生了大规模的、有一定的目标和系统的、对社会产生重大影响的人类社会新闻传播

活动——新闻事业。新闻事业的产生，是人类传播领域中的一场革命，它从根本上改变了社会信息传播的性质以及结构、功能和方向；它开拓了人们的视野，增进了人们的交往，使世界变得更加互为依存。今天，新闻事业已成为人们生活中不可缺少的组成部分，对社会产生越来越大的影响。新闻学正是在不断探索人类新闻实践活动、总结其发展规律的基础上产生和发展起来的。

正象新闻事业最早产生于西方一样，新闻学作为一门社会科学，它是由资产阶级最先创立起来的。世界上最早进行新闻学研究的是近代报纸的诞生地德国，17世纪末，德国的一些大学开始以报业为研究对象撰写论文。1845年，德国学者普尔兹写了一部世界上最早的新闻史专著《德国新闻事业史》，1895年，科赫教授在德国的海特和堡设立了世界上第一个新闻研究所。第二次世界大战前后，新闻学在世界各国得到普遍发展。随着新闻实践的逐步深化，新闻学也逐渐分化出各种不同的类型。如社会主义的新闻学、资本主义的新闻学、各种不同党派、体制下的新闻学等。近几十年来，随着广播电视传播媒介在社会生活中的影响越来越大，在美国又产生了一门新的学科——传播学，并迅速传到欧洲和日本。今天，新闻学已成为一门独立的学科，尽管它还很年轻，却显示出蓬勃的生机。随着社会生活的日益发展变化和科学技术的进步，新闻学必将不断开拓自己的研究领域和研究深度。那种“新闻无学”的观点正在被迅速发展的新闻学本身所证伪。

新闻学中各个不同组成部分既有自己特定的研究对象，又是相关的、不可分割的统一的整体。新闻理论主要是研究新闻的概念，新闻的本质和原理，新闻活动的特点和规律，新闻价值和新闻自由等。一般地说，我们要研究新闻和新闻

事业作为一种社会现象的共同规律；特殊地说，我们要研究社会主义新闻活动、特别是我们党的新闻活动的特殊规律及其指导思想和工作原则。新闻理论是在总结各种新闻实践（包括不同国家、不同阶级、不同党派、不同媒介的新闻活动）的基础上，综合各种新闻活动的基本研究成果，归纳成的对新闻活动的最一般的认识。它所规定的基本概念和基本原理对整个的新闻实践活动的过程都是普遍适用的，是最基本的理论指导。因此可以说，特定社会的新闻理论研究水平如何，决定着特定社会新闻实践的方向，影响着新闻实践的广度和深度。同时，新闻理论又是新闻实践的总结，因此，新闻活动的实践水平，实用新闻学和历史新闻学的研究成果，对新闻理论的建设与发展也产生重大的影响。就目前的新闻理论研究状况而言，左的思想的影响还很严重，理论禁区尚没有完全排除，新闻理论还存在着一定程度的非科学化、非理论化、非体系化。我们对人类的多类型的新闻实践活动研究得还很不够，甚至可以说只是研究了人类新闻活动的一部分，综合了部分新闻活动的研究成果。因此，我们的新闻理论还不很成熟，有待于不断地总结实践的经验进行补充和修正。归根结底地说，一门科学的完善与成熟，是建立在对于学科对象的全面、系统、深刻、理性的认识基础上的。从这一点出发，目前的新闻学正在经历着走上完善与成熟的过程。

新闻理论的建立，总是以某种新闻观作为指导思想的，而一般来说，新闻观又是某种哲学观点的具体反映。我们学习和研究新闻理论，就应该坚持马克思主义的基本观点，以马克思主义作为指导思想来建立我们的新闻理论的体系和框架，这一点是须臾不能动摇的。

马克思主义的核心是辩证唯物主义和历史唯物主义，建

立在马克思主义新闻观基础上的新闻理论，应该运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法来观察、分析各种新闻现象，确立新闻活动的一般原则，从而认识和掌握它的功能、结构和发展变化的规律。

用辩证唯物主义的观点来观察新闻现象，就是要用发展的、变化的、联系的观点来正确认识新闻理论中所阐述的各种重要的理论原则。既要充分认识这些理论原则（如新闻、新闻性质、新闻价值、新闻真实、新闻舆论等）具有特定的含义，是阐释各自不同的现象，又要注意它们之间的相互联系与相互制约的辩证关系。只有这样，才能既不混淆它们之间的区别，也不把它们机械地割裂开来，而是在对这些新闻现象相互联系的总体分析中找到新闻实践活动应该遵循的一般规律。用历史唯物主义的观点来观察新闻现象，就不能把新闻现象当成孤立的事物看待，而应把新闻活动放到社会的整个系统中去考察。把新闻活动的发展变化同社会的发展变化紧密联系起来，只有这样，我们才能真正找到新闻活动内在发展变化的动力，才能对新闻起源、新闻性质、新闻自由等问题做出合乎实际的解释，使我们的新闻理论研究走上正确的道路。

强调马克思主义对新闻理论的指导，就要坚持从实际出发，做到理论与实际相结合，认真学习无产阶级革命导师关于新闻工作的论述和我们党关于报刊工作的决定和文件，认真研究历史的和现在的、中国的和外国的、正面的和反面的新闻实践经验、密切联系当前新闻战线的实际，实事求是，勇于探索。同时，要坚决摒弃那种用马列主义的个别词句来代替新闻理论研究的倾向，坚决反对把新闻理论简单化、庸俗化、非科学化。在研究新闻理论的过程中，要注重自身概

念、范畴的运用，要摸索出自身的研究方法，对于其它学科取得的最新研究成果，要尽可能及时汲取和利用，新闻理论本身只能是、而且必须是开放的。

新闻理论是新闻实践的总结，反过来又能指导新闻实践。在实际工作中，有些同志认为，做一名新闻记者只要会写就行了，学不学新闻理论关系不大。这种观点是非常有害的。经验表明，学好新闻理论对指导人们正确从事新闻实践的作用是非常重大的。首先，学习新闻理论可以正确指导我们的新闻实践，使新闻工作者自觉地从事创造性的劳动。列宁说，没有革命的理论，便不会有革命的运动。任何一种具体的新闻实践都有它自身的特点，应用新闻学者重于具体工作方法的介绍和写作编排技巧的掌握。新闻理论则是教我们从理论上去认识这些特点，掌握这些特点，并帮助我们解决实践中的具体问题。有同志会说，有人没有学过新闻理论，不是也在进行新闻实践吗？这种情况是有的。但没有理论指导的实践是盲目的实践，违背了理论原则的实践将导致实践的失败。只懂得应该怎样做，不明白为什么必须这样做，至多只能仿效别人的经验，不太可能去创造新的经验。只有既懂得应该怎样做，又明白为什么必须这样做，才可能根据实际情况，探索新的工作方法，创造新的工作经验，才能把新闻实践不断推向前进，这就是创造性的工作。学习新闻理论的目的在于，认识并掌握新闻活动的一般规律，减少新闻实践的盲目性，增强自觉性，少走弯路，少犯错误。其次，学习新闻理论是新闻改革的需要。社会主义初级阶段是一个相当长的历史时期，它决定了新闻改革也必然是一个相当长的历史过程。改革是一门学问，改革是件严肃的事情，必须依照规律办事，只有在正确的理论指导下，弄懂新闻工作的规

律，改革才有目标，才不会乱了方寸。就目前来说，我国新闻战线面临着一系列的改革工作，如新闻表现手法的改革，新闻体制的完善，新闻观念的变化，新闻功能的加强，新闻文风的改进等。在新闻改革的过程中，必然会遇到许多过去不曾遇见的问题，有些老问题也需要在新形势下进行重新认识，比如，如何认识在当前新的历史条件下新闻事业的任 务，如何充分发挥新闻事业党的喉舌和人民喉舌的作用以及它对社会舆论的引导作用，如何既发挥上情下达的指导作用又发挥下情上达和人民群众的监督作用，如何变单功能为多功能，如何扩大信息量并改进和加强信息反馈，如何更好地坚持新闻真实性原则，新闻改革的重点与突破口在哪里，怎样才能最大限度地提高与实现新闻价值等等。这些都是新形势下对新闻理论研究提出的新课题，都需要在正确的新闻理论指导下进行研究和解决。第三，学习新闻理论可以为分析、研究、判断各种新闻现象和新闻作品奠定基础，正确对待西方的新闻理论和新闻实践。世界上的新闻活动是多种多样的，各种新闻现象也是颇为复杂的。要想对各种新闻活动和新闻现象做出正确的认识和评价，除了运用马克思主义理论指导外，还必须依靠掌握的新闻理论知识去对其进行剖析，从而分清哪些是正确的、科学的新闻活动与现象，哪些是错误的、荒谬的新闻活动与现象，这样，才能明辨是非，不迷失方向。特别是在改革开放的新形势下，大量的西方新闻学的思想和观点被介绍进来，我们既不能盲目的全盘否定，一概排斥，也不能全盘肯定，照抄照搬。这就需要用正确的新闻理论去分析、借鉴、批判，取其精华，去其糟粕，为我所用。

总之，无论是从历史的经验教训、现实的实践看，还是

从未来发展的前景看，要开创社会主义新闻事业活动的新局面，要自觉主动地参与新闻活动，驾驭复杂的新闻现象，系统地掌握学习新闻理论知识是非常重要的。恩格斯指出：“一个民族想要站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维。”“没有理论思维，就会连两件自然的事实也联系不起来，或者连二者之间所存在的联系都无法了解。”^①可以肯定地说，今后社会主义新闻事业实践活动的深度与广度如何、功能与方向的正确与否、任务与目标的能否实现，在很大程度上决定着新闻理论研究的水平。

我国目前正处在改革开放的新的历史时期，社会主义的新闻实践正在不断地开拓着新的领地，这就为新闻理论的研究提供了良好的大的环境。让我们大家共同努力，为建设具有中国特色的、以马克思主义为指导的、合乎时代发展潮流的社会主义新闻理论而贡献力量。

注释

①《马克思恩格斯选集》第2卷第467页、482页。

第二章 新 闻

新闻，是新闻理论中最基本的概念，是新闻活动中最微小的“细胞”，是新闻实践过程中最大量碰到的现象。研究新闻理论，进而建立起科学的新闻理论体系和框架，首先应该搞清楚新闻这一概念。然而，在实际生活中，新闻这个词也确实是最难以捉摸的了。比如，有时人们把它泛指为整个新闻事业，有时指某一种传播媒介，有时又指某一种新闻体裁，有时甚至指人们日常生活中流传的街谈巷议或马路消息。总之，新闻概念的复杂性和多样化给人们正确地认识它和使用它带来一定的困难，也在一定程度上给新闻理论研究设置了障碍。

那么，新闻理论所研究探讨的新闻概念是什么呢？从前面的论述中我们已经知道，新闻可以有广义和狭义之分。所谓广义的新闻，它包括人际间传递的许多新的信息，如人们通过写信、打电话、街头巷尾的交谈所传递的信息，甚至在路上看到某则具有新鲜内容的告示等。所谓狭义的新闻，仅仅是指由社会上的新闻机构采用一定的传播方式向社会公开发布的信息。显而易见，新闻理论研究的新闻概念是属狭义的新闻。

第一节 新闻活动的产生

生活在现代社会的人们，都会自觉不自觉地同新闻活动

发生各种各样的联系。人们每天听广播、看电视、读报纸，从中获取国内外各式各样的新闻，从而开阔了眼界，得到了知识。可以说，在现代社会，离开了新闻传播媒介的存在是难以想象的。那么这就提出了一个问题：人类社会为什么会产生新闻传播活动，人们为什么需要获取新闻呢？对于这个问题，中外新闻学者提出过许多观点。由于世界观和认识方法上的差异，这些观点是有很大不同的。

有的资产阶级新闻学者认为，新闻传播活动是产生于人的“好奇心和兴趣”，“是基于人好奇心和求知的天性”。还有的认为，新闻起源于什么动物的“群居本能”。资产阶级新闻学者的这些观点，往往脱离人类的物质生产实践，脱离人类的社会存在去孤立地观察社会现象，把表面的、非本质的东西看成是内在的，必然的联系，因而这种唯心主义的解释不可能真正揭示出人类新闻活动产生的真正原因。

无产阶级的新闻学者则认为，新闻传播活动是人类劳动社会化的结果。这可以从整个人类信息传播的历史发展过程中得到证明。早在人类的初期，原始人以极其低级的生产技术向极度恶劣的自然环境索取生活资料，这就决定了原始人的活动只能是集体的共同劳动。由于原始社会的生产力水平极其低下和自然环境极为恶劣，更由于因此而决定的原始人的劳动是一种共同行为，这就需要在人们业已存在的相互关系中传递某种能够调节人们共同行为的信息。比如，一个人发现了猎物，需召集众人一起行动，这种召集的信息；遇到外敌入侵，发出情报和商讨对策的信息；原来的生活环境遭到自然灾害的破坏，发现新的生存环境而发出的迁徙的信息等。同时，人们为了生存和生活，就必须了解社会，人们为了推动生产的进一步发展除了依靠直接经验之外，还必须获

得间接经验，即向别人学习的经验，或依靠别人传递过来的经验。在人们的交往中，一些人了解到一种新情况，接触到一种新事物，然后把这种新情况新事物传达、报告给别人，使人们可以根据这种传达和报告采取相应的行动。所有这些信息传播活动，都可以看成是人类最初的“新闻”活动。只不过是那时所传递的信息内容呈现着一种混一状态，经验、情报、故事、史实等交织在一起，并不是现代严格意义上的新闻。

随着社会生产力水平和生产社会化程度的提高，特别是商品经济的发展，人与人之间的关系越来越密切，社会对信息的需求也变得越来越迫切，过去那种混一状态的信息传播越来越不能适应社会发展的需要了，在科学文化和传播技术发展到一定条件的前提下，新闻作为一种独立的信息类型开始从过去的混一状态中分化出来，只有在这时，人类真正意义的新闻传播活动便应运而生。15、16世纪，意大利的威尼斯等沿海城市，棉纺、丝织、造船等行业逐渐兴盛起来，各种手工业作坊迅速发展，成为当时世界最大的商业中心之一。各地的商人政客云集这里，急需了解世界各地的商业经济情况。这样，社会上便分化出一批专门以代客收集、抄写新闻为主要谋生手段的人员，出现了近代手抄新闻。它主要登载市场行情，道路通行情况，船舶起航及到达时间，各种商业及金融信息，以及世界各地的新闻轶事。近代手抄新闻是现代报纸的雏型，是现代报纸形成的基础。1609年，世界上第一张近代印刷报纸《报道与新闻报》在德国出版，标志着人类大规模的新闻传播活动的开始。从此，人类的新闻传播活动产生了质的飞跃，由过去的松散的、无组织的传播转变成有特定的目标、有一定的组织和系统、连续的大规模的新闻传播活动。发展到今天，人类的新闻传播活动已经形成多

层次、多类型、多形式、多功能的庞大的格局，显示出无穷的生命力。

完全可以断言，新闻活动是适应社会生产和生活的需要而产生，也必然随着社会的发展而发展变化。社会生产力和劳动社会化程度越高，对新闻活动的需要就越迫切、越强烈。只要人类社会依然存在，新闻传播活动就会永进不止。

第二节 新闻定义

对新闻概念作定义式描述，是新闻理论研究的基础工作。对于新闻定义的科学认识，是正确认识新闻现象和新闻活动的规律，掌握新闻属性和特征的先决条件。它有助于澄清人们在新闻实践中某些认识上的模糊，有助于建立起科学的、系统的、完整的新闻理论体系。当然，新闻工作者并不会完全地按照新闻定义去从事新闻实践活动，受众也不会完全地按照新闻定义去衡量报纸、广播中哪些是新闻或不是新闻。但是，一门学科的基本概念到底在多大程度上揭示被定义对象的真理性，则往往是标志着这门学科的发展与成熟的程度。不仅如此，对于学科的最基本概念的科学界定，也能够使人们对学科的逻辑起点的相同的认识之下，展开人们理论思维的翅膀，去同构这门学科的大厦。

过去，人们常抱怨新闻理论体系的不成熟与非科学化，除了其它原因之外，对于新闻定义表述的言人人殊，不能不说是一个重要原因。因此，搞清楚新闻定义这个看似早已清楚，实则仍有再认识必要的问题，是具有一定的现实意义和历史意义的。或许，它能够正在日新月异发展着的新闻学研究和新闻实践活动开启出一扇通往真理之路的大门。