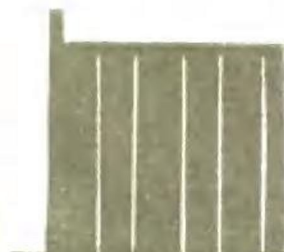


工业外贸实用系列教材

工业商品外贸实务

主 编 官焕久

副主编 刘 毅



北京航空航天大学出版社

工业商品外贸实务

J1154/27

主 编 官焕久

副主编 刘 毅

北京航空航天大学出版社

(京)新登字166号

内 容 简 介

本书系“工业外贸系列实用教材”之一。它紧密结合国内外工业商品外贸的形势，尽力采用新的贸易规定和方法，先概括工业商品进出口业务程序，然后分别介绍了交易磋商前的准备：工业商品品质、数量、包装、价格；工业商品装运、保险；工业商品检验、索赔、仲裁和不可抗力；交易磋商；合同履行；贸易方式、进出口业务核算等等。本书侧重实用，并附有案例。

可供工业外贸类本科生、外贸干部培训班做教材，也可供涉外企事单位工作人员自学。

工业商品外贸实务

GONGYESHANGPIN WAIMAOSHIWU

主 编 官焕久

副 主 编 刘 毅

责任编辑 许传安

北京航空航天大学出版社出版

新华书店总店科技发行所 各地新华书店经售

北京昌平建华印刷厂排版 通县瓦子店印刷厂印装

850×1168 1/32 印张：12 字数：322千字

1991年10月第1版 1991年10月第1次印刷 印数：10000册

ISBN 7-81012-251-7/F·010 定价：5.80元

系列教材编委会成员

顾 问 倪益瑾

主 任 顾昌耀

副主任 徐光智

委 员 (以姓氏笔划为序)

任荣明 杨念梅 官焕久

顾昌耀 徐光智 高文志

系列教材书目

●《对外工业贸易概论》

●《工业商品外贸实务》

●《当代国际经济合作》

●《实用国际贸易法》

●《实用工业外贸英语会话》

序

在中国共产党十一届三中全会的路线和方针指引下，八十年代我国对外经济贸易取得了突破性进展，工业制成品的出口增长很快，机电产品出口的发展令人瞩目。九十年代，我国为实现国民经济发展第二步战略目标，将进一步扩大对外开放的范围，加快对外开放的步伐，机电产品等附加价值较高的商品的出口将继续迅速发展，出口商品结构将进一步改善。我们面临的是一个崭新的发展阶段。为了完成历史赋予我们的神圣使命，在坚定不移执行对外开放政策中，推动我们工业产品走向世界，就必须造就一大批德才兼备的、既懂外贸、又懂技术的复合型工业外贸人才。当前，工业外贸人才奇缺，严重制约着我国对外经济贸易的发展。近几年国家十分重视工业外贸人才的培养，采取各种措施，通过各种途径，加强各类外贸人才的培养。大专院校开设了工业外

贸专业，培养本科生、双学位生和研究生；国务院机电产品出口办公室在全国分地区设立了若干机电外贸人才培训中心，对在职人员进行培训；对机电产品出口企业的决策层人员，还选送一部分到国外结合贸易实践和考察进行培训；各部门、各地区也有计划举办了各种短期培训班，对外贸公司和出口生产企业的各类干部进行培训。这些都取得了较好的效果。为了继续推动工业外贸人才培训工作，我们组织了有关大学的专业教师编写了《工业外贸系列实用教材》。

这套丛书是各院校在多次教学实践的基础上经过认真总结，并博采国外同类教材之所长进行编写的。编者均有多年教学经验，有一些是在国外深造过的。教材内容结合工业外贸特点，资料较新，针对性强，有较强的实用性；教材的文字简练，通俗易懂，是一部翔实、全面、新颖的工业外贸系列丛书。本系列教材适用面广，既可作高等院校工业外贸专业教材使用，也可作长、短期培训教材，还可供涉外企业的各级干部及大专

院校师生阅读。

愿这套系列教材在推进我国对外经济技术合作与交流中发挥应有的作用。这就是从事和关心这套书编辑与出版的人们的初衷。

国务院机电产品出口办公室副主任

倪益瑾

一九九一年五月三日

前 言

《工业商品外贸实务》是根据国务院机电产品出口办公室的要求统一编写的，以工业商品进出口业务为主要内容的教材。在编写过程中，结合国际工业商品对外贸易的形势和特点，注意开拓读者的外贸意识和说明进出口业务的具体内容。同时，本教材尽量采用国际或国内最新的贸易惯例或规定，例如采用了《1990年国际贸易术语解释通则》中规定的贸易术语和我国刚刚实行的《短期出口信用综合险》等。另外，在比较关键的贸易词汇后面加有英文注释，并将这些词汇以英汉对照的方式附在书后，以利于查找。为了便于读者接受，本书首先概括了进出口业务的一般程序，然后按章、节逐一展开，最后以进出口业务经济核算结尾。本书不仅可以做为“工业外贸”专业本科生的教材，而且也可做为工业商品外贸人员的培训教材。

考虑到《1990年国际贸易术语解释通则》中的贸易术语尚未普及，FOB、CIF和C & F三种术语仍被广泛应用，因此，在一些具体内容中，仍列举了FOB、CIF和C & F三种术语。

《工业商品外贸实务》由吉林工业大学工业外贸系宫焕久任主编，刘毅任副主编。除绪论以外，共分十五章，其中，绪论、第一章、第二章、第三章、第八章、第十三章、第十五章由宫焕久、吴强编写；第四章、第五章、第七章和第十二章由刘毅和朱杰编写；第六章由张玉凤编写；第九章、第十章、第十一章由张秋红编写；第十四章由马长玉编写。张伟民、王永超、张文国、胡湘赣、于跃荣、赵军、张向先、陆晓芳也参加了编写工作。

在教材编写过程中，中国机电产品出口商会、中国人民保险公司出口信用保险部、中国机电贸促会、北京机械进出口公司、吉林省机电产品出口办公室等单位给予了大力帮助，在此表示诚

挚的感谢！

由于时间仓促，尤其是由于水平有限，不当与错误之处难免，诚望批评指正。

编 者

1991年5月

目 录

绪 论

- 第一节 工业商品及其对外贸易的特点..... (1)
- 第二节 工业商品对外贸易的发展..... (4)
- 第三节 大力促进我国工业商品对外贸易..... (8)

第一章 工业商品交易程序

- 第一节 工业商品出口交易程序..... (14)
- 第二节 工业商品进口交易程序..... (19)

第二章 交易磋商前的准备工作

- 第一节 出口交易磋商前的准备工作..... (25)
- 第二节 进口交易磋商前的准备工作..... (32)

第三章 工业商品品质

- 第一节 商品品质的重要意义..... (42)
- 第二节 工业商品品质的表示方法..... (44)
- 第三节 合理订立品质条款..... (52)

第四章 数 量

- 第一节 数量的计算方法..... (55)
- 第二节 国际上常用的计量制和我国法定的计量单位制..... (59)
- 第三节 合理订立数量条款..... (61)

第五章 工业商品的包装

- 第一节 包装的种类..... (64)
- 第二节 包装的标志..... (71)
- 第三节 合理订立包装条款..... (74)

第六章 工业商品的价格

- 第一节 贸易术语..... (80)
- 第二节 佣金、折扣及其计算方法..... (113)
- 第三节 外汇、汇价和货币计算..... (115)
- 第四节 合理订立价格条款..... (118)

第七章 工业商品的装运

- 第一节 运输方式..... (121)
- 第二节 装运时间及其它注意事项..... (147)

第三节	运输单据·····	(151)
第四节	合理订立装运条款·····	(162)
第八章	工业商品保险	
第一节	风险和损失·····	(168)
第二节	海运货物保险条款与险别·····	(172)
第三节	陆、空、邮运输货物保险·····	(184)
第四节	投保手续·····	(187)
第五节	保险单证·····	(193)
第六节	保险索赔与理赔·····	(195)
第七节	短期出口信用综合险·····	(198)
第九章	支 付	
第一节	支付工具·····	(202)
第二节	支付方式·····	(211)
第三节	合理订立支付条款·····	(231)
第十章	商品检验	
第一节	商品检验的时间、地点和机构·····	(234)
第二节	商品检验证明书·····	(242)
第三节	合理订立商检条款·····	(246)
第十一章	索赔、仲裁和不可抗力	
第一节	争议与索赔·····	(250)
第二节	仲裁·····	(259)
第三节	不可抗力·····	(265)
第十二章	交易磋商	
第一节	交易磋商的方式和内容·····	(271)
第二节	交易磋商技巧·····	(282)
第三节	签订合同·····	(292)
第十三章	合同的履行	
第一节	出口合同的履行·····	(298)
第二节	进口合同的履行·····	(319)
第十四章	贸易方式	
第一节	经销和包销·····	(326)
第二节	代理·····	(329)
第三节	寄售、拍卖、展卖、商品交易所、招标、投标·····	(331)

第四节	加工贸易、易货贸易、补偿贸易.....	(338)
第五节	租赁贸易.....	(344)
第六节	技术贸易.....	(346)
第七节	协定贸易.....	(355)
第十五章	工业商品进出口业务核算	
第一节	进口业务核算.....	(358)
第二节	出口业务核算.....	(360)
第三节	出口产品生产企业的经济核算.....	(361)
附录一	关键贸易词汇 (汉英对照)	(364)
主要参考资料		(370)

绪 论

随着国际贸易形势的发展，创汇能力较强的工业商品，尤其是机电商品的国际贸易量和国际贸易额所占的比重越来越大。因此，熟悉工业商品及其对外贸易的特点，学习工业商品对外贸易实务知识，对促进我国对外贸易的发展，将起到十分重要的作用。

第一节 工业商品及其对外贸易的特点

按照商品被加工的程度和使用性能，商品可以被分成为工业制成品，即工业商品和初级商品两大类。所谓工业商品，是指加工的专业性较强、技术性较高、使用价值较大的商品，例如化学工业产品、机械设备、运输设备、仪器仪表等。所谓初级商品，主要指那些不需要经过较复杂的加工过程，加工的技术性也不很强，或者只需要经过简单的处理或包装后就投放市场的商品，例如食品、烟酒、工业原材料、其它非食用原料、矿物燃料、动植物油脂等。当然，对于某些商品来说，要根据具体情况，才能确定是属于工业商品还是属于初级商品。

与初级商品相比，工业商品及其对外贸易主要有以下特点：

一、工业商品具有较强的技术性和专业性

凡是工业商品都是经过工业加工而制成的商品，因此，都包含着一定的技术内容，有些工业商品，还与专利、商标或专有技术相联系。例如，大连造船厂生产的出口轮船包含着该厂的生产技术，长春第一汽车制造厂生产的奥迪轿车是西德的先进生产技

术与长春第一汽车制造厂生产技术相结合的产物。另外，工业商品都具有较强的专业性。一方面，其生产技术本身具有一定的专业性；另一方面，其应用范围也具有一定的专业性，这是工业商品发展的必然规律。

二、工业商品结构复杂、品种繁多、性能各异

工业商品的结构一般都很复杂，尤其是大型机器设备，有的要有上百个甚至上千个零件组成；有的零件形状奇特，工艺复杂，加工难度大。例如一台载重汽车要有几千个零件组成，其中的凸轮轴、曲轴、气缸体、气缸盖等零件，结构相当复杂，设计和制造也较为困难。同时，工业商品用途十分广泛，不仅个人、家庭，而且机关、企业都要使用工业商品，因此，工业商品品种繁多。例如日用工业商品、家电商品、办公用品、生产用机器设备等。并且，随着生产和生活现代化水平的不断提高，工业商品的技术性能将会不断提高，品种将会不断增加，应用范围也将会不断扩大。

每种工业商品都必须满足一种或两种以上工作需要，因此都必须有一定的性能要求。例如一台拖拉机用柴油机，除了要求具有好的动力性、经济性、可靠性和耐久性之外，还应该要求冷启动容易，操作维修方便，排气品质好，结构工艺性好，成本低等。

三、工业商品的成本和价格一般较高

由于工业商品的结构复杂，技术性强，加工质量要求高，因此，工业商品的成本较高，并且在贸易中的升值能力也较强。尤其是新技术和高技术商品，在市场需要的情况下，创汇能力相当强。其售价要比成本高很多。而初级商品的售价则主要受市场需求情况的影响。

四、工业商品的用户一般都是最终用户

按照工业商品的用途，工业商品又可分为生活消费品和生产

用工业商品，两者一般都是为了满足最终用户的需要而生产的。而初级商品则有相当一部分只是做为工业商品的原材料。

五、工业商品对用户的依赖性较强

当今工业商品市场的总特点是用户至上，用户要根据自己的需要选择商品。商品流通渠道是否通畅，商品的价格是否合理，与用户的购买心理和购买能力有直接关系。而初级商品，由于不象工业商品那样具有较强的专业性，因此，在销售中一般都具有较大的灵活性。例如一种原材料，可以用于生产多种产品，因此，可以比较容易地找到用户，也可以自己深加工后再投放市场。

六、工业商品一般要求搞好售后服务

工业商品的生产企业一般都希望和用户保持较密切的联系，以便获得更好的销售利益。为此，就必须千方百计地使用户满意。生产企业除了使商品的结构、性能等尽量满足用户要求以外，还要以热忱的态度做好售后服务工作。另外，有很多工业商品的结构复杂，技术性强，用户难以掌握。对于这样的工业商品，用户也需要售后服务。例如一条装配线，从安装、调试到试生产，都要有卖方工程技术人员现场指导，并且还要对操作人员进行培训。而初级商品则一般不需要售后服务。

七、工业商品需要更有效的促销措施

如何促使工业商品的用户产生购买动机和行为，是生产企业需要经常考虑的问题。由于大部分工业商品的结构复杂，性能难以掌握，价格较高，使用期限较长，因此，用户购买时较为慎重。正因为如此，生产企业或销售部门都要采取更有效的促销措施，以更大的努力宣传商品。尤其对于新产品，没有较大的努力是难以使用户产生购买动机的。

八、工业商品交易过程复杂、时间较长

很多工业商品除需要经过询价、比价、发盘、接受、订立合同这些交易程序以外，还要经过技术座谈、提供样品、鉴定样品、出国考查、咨询、技术培训等环节才能完成全部交易过程。

九、工业商品外贸人员需要较全面的业务知识和能力

工业商品结构复杂，性能难以掌握，因此，工业商品外贸人员不仅需要具有外贸业务知识、外语交流能力，而且还必须具有工业技术知识和外交能力。这不但是进出口业务的需要，而且也是收集市场信息的需要。对于工业商品来说，市场信息是非常重要的。只有不断收集市场信息，及时改进产品的结构、性能，才能提高产品对市场的适应能力。

十、工业商品的包装一般都要求严格

工业商品的结构和性能一般要满足最终用户的要求，因此，在包装时要注意对商品的保护。尤其是机器设备、精密仪器仪表等，更要搞好包装，以防在运输过程中发生不必要的损失。

当然，还可以列出一些与初级商品不同的特点。由于工业商品及其对外贸易的特点与初级商品不同，所以，在国际贸易中形成了自己的发展趋势，并且，工业商品外贸在国际市场中的主导地位将不断提高。

第二节 工业商品对外贸易的发展

一、国际工业商品贸易的发展

由于工业商品具有较强的创汇能力，因此，各国都千方百计地出口工业商品。这样，使工业商品在国际贸易中所占的比重越来越大。

近些年来，随着各国经济的不断发展，国际贸易发展迅速。1970年，国际贸易总额为3千亿美元；到1986年，国际贸易总额达2万亿美元；三年后的1989年，国际贸易总额上升到3万亿美元。从1970年到1989年国际贸易总额增加10倍。从商品结构上看，工业商品的贸易额增加很快。1980年，世界工业商品的贸易额占贸易总额的56%，到1988年，该项比例达73%。其中，机电商品的贸易额占贸易总额的比例从1980年的29.8%增加到1988年的39.2%。与此同时，初级商品贸易额占贸易总额的比例不断下降。从1980年到1988年，农产品贸易额在总贸易额中所占的比例由15.0%下降为13.5%，矿产品的比例由29%下降为13.5%。

与此同时，国际技术贸易发展迅速，据联合国有关部门统计，1965年国际技术贸易额为30亿美元，1975年增长到110亿美元，1985年达到450亿美元左右。

由于国际贸易的迅速发展，使各国的贸易都得到较快的发展。目前，虽然发达国家垄断市场的形势仍在继续，但这种形势已受到发展中国家经济发展的冲击。近年来，与发达国家相比，发展中国家的经济发展迅速，经济实力在不断提高。表1为世界几大经济区域的经济实力对比情况（表中所列数据为各地区国民

表 1 几大地区经济实力对比

地区 年份	西 欧	北 美	苏联、东欧	亚 太	其它国家
1960	22.9	38.0	19.1	11.1	11.8
1980	26.7	24.5	17.5	18.5	12.8
2000	23.3	21.4	16.9	21.9	16.5

生产总值在世界国民生产总值中所占的比例，2000年的数据是按1980年以来各地区经济发展趋势预测的。）从表中可以明显看出，发达地区的经济发展速度减慢，而发展中国家集居的地区，