

PSYCHOLOGY OF JOURNALISM

新闻 心理学

新闻学高级教程丛书

张骏德
刘海贵 著

复旦大学出版社

526530



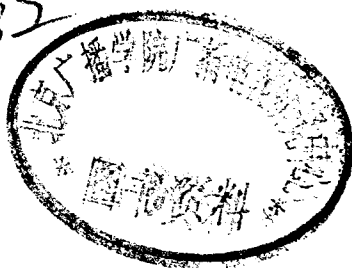
526530

• 新闻学高级教程丛书 •

新闻心理学

张骏德 刘海贵 著

DAB1/32



复旦大学出版社

责任编辑 顾 潜

新闻心理学

张骏德 刘海贵 著

出 版 复旦大学出版社

(上海国权路 579 号 邮政编码 200433)

发 行 新华书店上海发行所

印 刷 上海广服电脑印刷厂

开 本 850×1168 1/32

印 张 7.25

字 数 188 000

版 次 1997 年 11 月第 1 版 1998 年 6 月第 2 次印刷

印 数 5 001—11 000

书 号 ISBN7-309-01914-8/G·313

定 价 11.00 元

本版图书如有印订质量问题, 请向承印厂调换。

修 订 说 明

新闻心理学,是运用心理学基本原理与方法,主要研究探讨新闻工作与新闻传播过程中受传双方的心理特点、感应规律及其各自的心理机制与心理活动规律的一门学科。进入20世纪90年代以后,这门学科蓬勃发展,并朝着建立具有中国特色的新闻心理学体系的方向拓展。

11年前,即1986年7月,承蒙安徽人民出版社的热情鼓励与帮助,出版了由我俩合著的中国第一本《新闻心理学》。当时一版再版共发行了二万册,结果一销而空。我们听到了热情的赞扬、善意的批评,也听到了辛辣的讽刺。当时新闻心理学处于初创阶段,在运用心理学原理分析阐述新闻活动时,难免产生心理学与新闻学之间的“捏合”、“凑合”现象。此后,我们虽然教务繁忙,但从未间断过新闻心理学方面的学术研讨,在《新闻大学》、《新闻界》等国内新闻学术类核心期刊上陆续发表过一些相关的学术论文,如《采访中的心理感应规律》、《逆反心理的特质与成因》、《联想思维在发掘新闻价值时的功效》、《编辑的心理卫生》等。

光阴荏苒,十多年多过去了。在回顾总结新闻改革实践与新闻心理学研究历程的时候,大家发现新闻心理学存在的合理性、研讨的

科学性及其发展的必然性。1994年10月上海社会科学院出版社出版了姚锡棠主编的《上海新闻改革15年》，其中肯定：“复旦大学新闻学院的有些研究成果在全国居领先地位。如张骏德、刘海贵《新闻心理学》是我国大陆第一本新闻心理学专著……”1995年第5期北京广播学院学报《现代传播》刊载的《论我国新闻心理学研究的历史、现状及其走向》一文，充分肯定：“1986年7月，由上海复旦大学新闻系的张骏德、刘海贵合著的第一本以《新闻心理学》命名的专著出版了，这标志着我国新闻心理学的发展已经从酝酿阶段进入初步形成一门独立的学科体系的新阶段。”

面对着新闻界、学术界的充分肯定与热情鼓励，面对着新闻实践与新闻教育的新的需求，我们感到有必要重新修订《新闻心理学》。经与安徽人民出版社商量并征得同意，本书修订本由复旦大学出版社出版。

《新闻心理学》仍然只是尝试构建新闻心理学体系中的一本专著，只是为建立有中国特色的新闻心理学学科添砖加瓦。修订本对于原版本来说，虽然作了较多修改与补充，但难免仍有肤浅与不当之处。我们诚挚地欢迎心理学家、新闻界同行与其他读者朋友们不吝批评指正。

张骏德 刘海贵

1997年秋于复旦文科大楼

前 言

学科的高度分化与渗透融合,是现代科学发展的总趋势。无论是自然科学还是社会科学,都是以客观世界为研究对象的。为了研究上的方便与需要,人们创立一门门学科,分别研究客观世界的某一部分或某一侧面。然而,客观世界又是一个整体,各个部分、侧面之间紧密相连。仅仅研究、认识、反映了“枝叶”,并不等于研究、认识、反映了“一棵树”的整体。更明确地说,单凭单一的学科,客观上已很难承担研究、认识、反映整个客观世界的任务。因此,就有必要在学科之间建立联系,在学科之间的边缘领域进行探索,使之互相交叉、影响、渗透,从而创立新的边缘学科,同时也充实、发展原有学科本身。新闻心理学正是现代科学发展总趋势的产物。所谓新闻心理学,就是以人们在新闻实践中产生的心理现象和心理活动过程为研究对象的学科。

一、新闻学与心理学的关系

新闻学是研究新闻事业的性质、任务、作用、发展规律以及探讨新闻工作的原则和方法的科学。心理学是研究人们心理活动规律的科学,包括研究人的认识活动(感觉、知觉、记忆、想象、思维等);还包括研究人们的情感(喜、怒、哀、惧、爱、恶、欲)、意志(勇敢、怯懦、自觉性、目的性)、个性(兴趣、气质、性格)、能力等,应用

范围十分广泛。显而易见,从实践的角度看问题,新闻学和心理学就在客观需要上必然发生联系。

辩证唯物主义认为,人不是客观现实的消极的反映者,而是积极的能动的反映者、活动者。人在对周围世界的改造与影响过程中,应体现积极的能动性。人在对客观现实的反映过程中其心理活动应是主观与客观的统一。这一认识原则,恰恰也正是新闻采访、写作、编辑等实践所面临的课题,是新闻工作的基本原则和要求之一。许多记者、编辑和通讯员在新闻实践中,能从分析读者愿望、要求、情感和兴趣中发现重要新闻线索;能较好地掌握采访时机和应变手段,不管遇着什么样的采访任务和采访对象,都能控制好自己的情感,体现出较强的意志和较好的职业道德;能经常写出读者爱看、叫得响的新闻作品;能编排出新颖别致、招人喜爱的版面,等等。这都是新闻实践和心理规律在互相交叉、影响、渗透并积极、正确地发生作用的结果,尽管有些同志并没有自觉地从理论上意识到这一点。随着现代科学的发展,心理学在科学知识的总体系中 will 越来越占有重要位置,许多科学家预言:心理学到 2000 年后可能成为一门带头科学。因此,研究和创立新闻心理学,帮助广大新闻工作者自觉运用新闻心理学原理去指导新闻实践,将不仅极大地减少实践中的盲目性,提高工作效率,而且对新闻改革的深入和新闻事业的发展,都具有深远的意义。

新闻心理学作为新闻边缘学科的一门年轻的学科,随着人们的实践和科学知识的发展,对其规律性的认识和研究的方法,将不断在探索中逐步丰富、完善。作为新闻学本身,也将随着新闻心理学等新闻边缘学科的研究和创立,不断得到充实、发展。

二、新闻心理学的内容与研究方法

新闻心理学是运用心理学的基本原理与方法,研究人类的新闻活动中人与客观事实、人与人、人与新闻之间的关系,研究记者、编辑、受众在新闻采集、写作、编排、传播、接受的全过程中各自的心理活动规律,主要内容为采访心理学、写作心理学、编排心理学和受众心理学等。

人与客观事实的关系——主要是记者面对大量新近发生的事实,要求具备新闻敏感能力和熟练的写作技能,剔除一般事实,挑选有价值、有意义的新闻事实加以报道。例如,上海市七届二次人代会后,外滩办公大楼门口的“革命委员会”牌子被摘下了,而换上了“上海市人民政府”的崭新牌子。这一事实,许多人见后不以为然,而《文汇报》一位记者敏锐地作出判断:这里面含有彻底否定“文化大革命”的思想政治意义,于是就采写了《“上海市人民政府”牌子高悬市政府大门口》的新闻,体现了良好的采访、写作心理。

人与人的关系——在新闻活动中,人与人的关系主要表现在记者与采访对象的关系上。采访对象由于职业、性格、情绪、心境的不同,在接待记者的采访态度上也显得复杂多样化。

有一次,笔者在奉化溪口镇一家丝织厂参观,见陪同的《宁波日报》记者准备报道该厂用微波技术代替烘箱的这一革新,但厂长有“人怕出名猪怕壮”的心理压力,执意不让记者采写报道。若是遇上一些深刻领会公关、宣传工作重要性的厂长,则唯恐本单位的成绩、经验见不了报。可见,记者悉心研究采访对象的心理,采取相应的调节措施,使自己与采访对象的心理距离缩短,建立情感交流的通道等,实在是搞好采写工作的必备技能。

人与新闻的关系——主要是受众(包括读者、听众、观众)与新闻的关系。如果新闻具备受众的普遍兴趣性,可读性、可听性、可视性就强,受众人数就会增多;反之则少。受众的普遍心理和特殊心理,则是办报人与办电视、广播节目人所时刻要注意并探讨的课题。办好一张报纸或一个广播电视节目,采写并传播好一篇新闻,与掌握受众的心理需要有着密切的联系。

为了处理好人与事实、人与人、人与新闻的关系,记者、编辑、播音员、节目主持人等的自身心理研究也很重要。其中包括:坚强的意志品质的形成,较佳的思维能力和记忆力的锻炼,控制情绪、随机应变和驾驭文字、口语表达等能力的提高,以及新闻敏感能力的培养和各方面素质的修养等。

新闻心理学研究方法的总原则是,以辩证唯物主义为武器,坚持理论与实践相结合,并以新闻实践作为研究的出发点与归宿点,从实践的反复过程中探索新闻心理规律,完善结论。具体研究方法为:一是广泛的社会调查;二是具体的新闻实践实例剖析;三是个人的观察与体验。

新闻心理学在我国尚属初创时期,在辩证唯物主义思想指导下探讨新闻活动中的心理规律,是科学的新闻心理学的根本任务。这个任务的完成,不是一蹴而就的,要靠广大新闻理论和实际工作者长期、共同的努力。

目 录

修订说明.....	1
前言.....	1
第一章 采访对象心理.....	1
第一节 原始心理状态.....	1
第二节 接受采访的良好状态.....	5
第三节 不要干扰采访对象.....	8
第四节 采访中的心理感应规律	14
第二章 记者心理	21
第一节 采访准备与活动效应	21
第二节 创造访问条件与活动效应	28
第三节 谈话提问的技能	34
第四节 调查会的效应与主持技能	42
第五节 观察的效应与技能	44
第六节 采访记录的技能	54
第七节 主题的选择与深化	59
第三章 写作心理	65
第一节 求真——博取信誉	66
第二节 求新——先睹为快	69

第三节	求短——一目了然	74
第四节	求活——引人入胜	81
第五节	求强——潜移默化	89
第六节	求深——解渴释疑	95
第四章	编排心理	106
第一节	编辑的思维方式	106
第二节	编辑的心理卫生	108
第三节	标题的魅力	113
第四节	版面的美感	120
第五章	受众心理	127
第一节	新奇心理	127
第二节	得益心理	131
第三节	求知心理	138
第四节	接近心理	142
第五节	对比心理	145
第六节	逆反心理	152
第六章	新闻敏感	159
第一节	新闻工作者必备的素质	160
第二节	综合性的判断能力	162
第三节	敏捷的思维能力	170
第四节	联想思维能力	178
第五节	新闻敏感的培养	183
第七章	记者修养与心理学	190
第一节	作风修养	190

第二节	知识修养.....	196
第三节	职业道德修养.....	200
第四节	技能修养.....	208
第五节	情感修养.....	211

第一章

采访对象心理

记者的采访对象涉及社会各阶层,由于生活经历、职业需要、所处环境、知识水平、道德修养、性格习惯等等不同,既有群体心理,又有个性心理。所谓群体心理,就是某些身分、处境、工作相同的人群的共同心理及其表现。例如,一般干部善于归纳分析,谈话较有条理,遇到矛盾和纠纷,较能冷静处理;演员、教师善于言谈,言语流畅,较为热情,有耐心;科技人员、专家学者态度严谨认真,讲话讲究分寸;普通工农群众初次与记者见面容易拘谨腼腆,熟悉后一般能热心倾谈,等等。所谓个性心理,就是每个人在特定条件下特有的心理,那是千差万别的。

由此可见,记者要顺利地完采访工作,必须善于掌握并调节采访对象的心理,因而必须对采访对象的心理有所了解与研究。

第一节 原始心理状态

人的心理是客观事物的反映,一切心理活动都是由内外刺激

所引起,并通过一系列生理变化来实现和在人的各种实践活动中表现出来的。采访对象接受记者采访,本身就是接受一种外来的刺激,会由此产生一系列心理活动,其中既有主体的心理外部表现,也有内在的心理现象。要使采访活动效益得到保证,记者就必须对采访对象在采访活动中表现出来的各种心理特征和内心活动予以准确地掌握和积极地调节。采访对象与记者初次见面,或者听人说记者要采访他(她),就会马上出现一种心理反应。记者采访——这一突然出现的事变,刺激了采访对象;采访对象随即作出相应的最初的心理反应,这种心理反应称为原始心理状态。

从对待记者采访的态度方面去衡量,采访对象的原始心理状态可分为三种类型:

1. 积极协作型。

即采访对象积极为记者提供情况,有问必答,热情主动。其动机,或出于事业发展和打开工作局面的需要;或感到记者采访是对本人、本单位的鼓舞与鞭策;或感到可以名利双收,更好地实现自我;或纯粹是交友求知的需要。

2. 一般配合型。

即采访对象公事公办,不冷不热,不卑不亢,以礼相待,谈话平静无高潮。其原因,可能认为记者了解的事与己无关,出于礼貌与工作关系接待一下;也可能对记者的作风有看法,但因是上级委派来的,不得不接待记者,表现出敷衍、漫不经心的神态。

3. 消极对抗型。

即采访对象不乐意记者访问,态度冷淡生硬,回答问题甚少,故意讲错或拒不回答。原因可能是有思想顾虑,怕记者揭短,怕登

报批评；或力图掩饰自己的严重错误劣迹与违法乱纪行为；或与记者有矛盾，对记者有成见，因而拒不接待。

复旦大学新闻系学生毛用雄（现《解放日报》记者）曾作过采访对象意见调查。调查在两种对象中进行：A项，政法、文教、体卫、工商财经、农业等各界接受过记者采访的70人；B项，基本未经受采访的不同行业的对象100人。

A项调查表明，70人中有61人表示“积极配合”记者采访活动，占87%。其中5名党政领导干部，全部表示“积极配合”记者采访，原因都从政治角度着眼：“有利于宣传党的路线、方针、政策”，“接受群众批评，改进工作作风，努力搞好工作”，“从记者那里可以得到一些启发，有时还可以得到些经验和教益”。表示“积极配合”的同志，其原因可归纳为：①事业需要，有利于工作；②沟通情况，启发思想；③指导业务，帮助写作；④交友，有事可帮助解决。对记者表示“一般接待”与“有意见”的同志，主要认为：有的记者“过多地带有自己的意图”，“客里空”（指采写不符实际的报道），“以骄矜态度待人”，“不守信用”，“把采访对象当作玩物，新闻到手，分道扬镳”等等。一位越剧名演员认为，记者“采访很多”，影响了她的正常生活与工作，令人讨厌。

B项调查表明，100人中有50人表示对记者采访“感兴趣”，占50%；41人抱“无所谓”态度，占41%；9人感到“讨厌”，抱消极态度，占9%。

从调查中得出，采访对象的原始心理状态，是与他们个人不同的经历、职业与工作环境、生活遭遇密切相关。因此，他们对记者采访怀有不同的动机与目的：领导干部想与记者交流情况、研究问

题,借助报道促进工作;通讯员认为记者有新闻敏感与写作技能,能帮助他们提高新闻业务能力;名人权威喜欢记者采访是因为对他们工作有支持,但很注意报道是否会歪曲自己的原意;新闻人物对宣传他们一般不反对,但有了副作用就会对记者反感;一般群众要求记者坚持真理,公正无私,不畏邪恶势力,并且平易近人。假若记者反其道而行之,则群众就厌恶与不满。在接受 A 项调查“您什么情况下最讨厌记者”的问题时,一位越剧女演员回答是:“身体不好,记者纠缠。”一位足球裁判要求在赛前半小时或中间 10 分钟休息时,记者不要去打扰他,因为他有更重要的事要思考。这些,都可能是采访对象产生消极情绪的因素,记者应对采访对象的态度与情绪作具体分析。

上述这份采访对象心理调查,从本世纪末的眼光看来是过于简单了些,然而实际状况大致仍然如此。从 90 年代的一些名人采访对象对待记者采访的态度来看,大多采取积极配合的友好热情态度,以求自己的事业发展与名望日增;也有个别拒绝记者采访的,如一位大款女演员拒绝回答记者的提问,不准摄影记者照相,还抗议记者侵犯了她的所谓“隐私权”。一代文化大师钱锺书拒绝在中央电视台的《东方之子》节目中亮相,不准记者采访,则是另一种情况。据《钱锺书传》介绍,钱先生认为:“古来圣贤皆寂寞”,“在摄像机前,用谈话和举动为自己制造公开形象,往往是一位成功作家的最失败的创作”。这又另当别论。可见采访对象的个性心理是因人因时因事而异的,很难一概而论。

世界上有专门从事采访谈话职业的记者,却没有专门接受记者访问的职业人士。因而,对于采访对象来说,记者总是一种突然

闯入的因素,或多或少会影响与改变采访对象原有的心理状态与活动方式。虽然记者应力图选择采访的最佳时机,但不能保证每次都能使交谈双方和睦融洽、尽兴而散。为此,记者在每次访问前,都要大致了解采访对象的经历、性格、兴趣、目前工作生活状况与处境等,弄清对方属于哪种类型,以便采取相应的心理调节措施。

第二节 接受采访的良好状态

记者采访工作的成败,很大程度上取决于采访对象的配合。单有记者的采访热情 and 良好愿望,还不能使采访交谈顺利进行下去,必须与采访对象的良好心理状态相呼应。人的心理活动制约和调节着交谈活动,而良好的心理状态是交谈顺利进行和展开的前提和保证。

就采访交谈的双方而言,记者交谈的愿望和热情一般是不言而喻的,良好的心理状态主要是对采访对象而言。其中有利于采访交谈深入展开的心理状态,称为良好心理状态。这是记者采访中力求达到的境界,而就每个采访对象来说是不尽然的。这种采访对象接受记者访问的良好心理状态,表现在以下方面:

一、需要的意识

人们的有益活动,主要是为了满足生存与事业发展的需要。人与人之间的交往,同样是为了满足某种需要。采访对象乐意接受记者采访,并在采访中谈兴很浓,需要的意识是支配他(她)的动因。采访对象如果强烈需要记者支持他的事业,帮助他分忧解愁,或者需要从记者方面了解信息和知识,配合采访的良好心理状态就变