

当代国际贸易业务手册

石玉川 杨逢华 宋沛 主编

720.4-5

Jm46/02

对外贸易教育出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

当代国际贸易业务手册/石玉川等主编. -北京: 对外贸易教育出版社, 1994

ISBN 7-81000-659-2

I. 当… II. 石… III. 国际贸易-手册 IV. F740.4-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (94) 第02463号

对外贸易教育出版社出版

社址: 北京惠新东街12号 邮政编码: 100029

绥中县印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

850×1168 1/32 28.625印张 743千字

1994年5月北京第1版 1994年8月北京第1次印刷

ISBN 7-81000-659-2/F·239 责任编辑: 彭秀军

印数0001—5000 定价: 45.00元

顾问：薛荣久

主编：石玉川 杨逢华 宋 沛

作者：

国际贸易

张汉林

中国对外贸易

宋 沛

国际贸易实务

石玉川 王 健

对外贸易运输

杨长春

对外贸易保险

曾立新

国际金融

刘 国

世界市场行情

赵忠秀 杨逢华

跨国公司

张 玮

国际商法

王淑霞 (冯大同审稿)

《跟单信用证统一惯例500》 苏金玲 校译

序

当今，国际贸易发展迅速，世界市场不断扩大，经贸业务、做法推陈出新，不断变化。

自改革开放以来，我国对外经贸事业蓬勃发展，从事对外经贸经营管理的人员急剧增多，对外经贸业务水平不断提高。

人才为对外经贸之本，而知识尤为人才之本。为了加速我国对外经贸事业发展，尽快与国际市场接轨，尽速掌握、熟悉国际贸易业务中的新概念、新做法，已成为提高我国对外经贸人员素质的当务之急。

有鉴于此，对外经贸大学国际贸易系几位中青年教师，在努力钻研、广泛收集和审阅资料的基础上，编写出这本手册。它汇集了80年代以来国际贸易业务中的新概念、新做法，并加以确切的解释，努力做到既新又准。

我确信，本手册的出版将有助于这些新知识的推广与普及，对更新对外经贸人员的知识，掌握新做法，会大有裨益。我想，他们几位编委会竭诚欢迎读者指出不足之处，以日臻完善。

对外经济贸易大学 薛荣久教授
国际贸易系主任 1993.10.5.北京

编 者 的 话

90年代以来,随着世界经济的发展,国际贸易呈现出日新月异的变化。新技术、新概念、新做法不断涌现。这就需要我们从事对外经济贸易工作的同志们努力学习新知识,了解新情况,尽快提高业务水平,以适应时代发展的要求。正是基于这一目的,对外经济贸易大学国际贸易系的几位中青年教师,在教学和科研的基础上,广泛收集资料,编写了这本知识手册。编写过程中得到冯大同教授和薛荣久教授的热心指导,特此致谢。

本书编写中力求突出“新”和“准”,即所含的内容要反映近年来国际贸易的最新发展,对有关概念的解释做到准确无误。当然,这只是我们全体编写人员的主观愿望。由于水平和能力所限,加上时间仓促,难免有事与愿违、力不从心之处,恳请各位有识之士批评指正。

编 者

1993年10月

目 录

一、国际贸易

国际贸易	(1)
贸易体系	(1)
对外贸易额	(1)
对外贸易量	(2)
贸易差额	(2)
有形贸易	(2)
无形贸易	(2)
对外贸易是经济增长的发动机	(3)
国际分工	(4)
绝对成本说	(4)
比较成本说	(5)
要素禀赋论	(5)
贸易条件	(6)
国际贸易中心	(7)
商品交易所	(7)
国际博览会	(8)
经济一体化	(8)
自由贸易区	(8)
北美自由贸易区	(9)
关税同盟	(9)
共同市场	(10)
经济同盟	(10)

贸易创造效应.....	(10)
贸易转移效应.....	(11)
对外贸易政策.....	(11)
对外贸易乘数理论.....	(11)
关税.....	(13)
海关税则.....	(14)
布鲁塞尔税则目录.....	(14)
协调制度.....	(15)
名义关税.....	(15)
有效关税.....	(16)
进口附加税.....	(16)
保护关税.....	(17)
财政关税.....	(17)
反补贴税.....	(17)
反倾销税.....	(18)
非关税壁垒.....	(18)
进口配额制.....	(18)
“自动”出口配额制.....	(19)
进口许可证制.....	(20)
外汇管制.....	(20)
进口押金制.....	(21)
服务贸易.....	(21)
服务贸易自由化.....	(22)
服务贸易保护主义.....	(22)
服务贸易谈判.....	(22)
服务合同.....	(23)
服务合作.....	(23)
国际追加服务.....	(24)
国际核心服务.....	(24)

面对面型服务·····	(24)
远距离型服务·····	(25)
非要素服务·····	(25)
要素服务·····	(25)
国际技术贸易·····	(25)
许可证贸易·····	(26)
估算价格·····	(26)
类似商品成交价格·····	(27)
同类商品成交价格·····	(27)
成交价格·····	(28)
普遍优惠制原则·····	(28)
实质性变化·····	(29)
原产地标准·····	(29)
普惠制给惠方案·····	(29)
竞争需要标准·····	(30)
预定限额·····	(30)
直接运输规则·····	(30)
毕业条款·····	(31)
最惠国待遇条款·····	(31)
国民待遇条款·····	(31)
国际商品协定·····	(32)
经济条款·····	(32)
缓冲存货·····	(33)
行政条款·····	(33)
商品综合方案·····	(33)
国际贸易条约·····	(34)
国际贸易协定·····	(34)
贸易与支付协定·····	(34)
通商航海条约·····	(35)

危险点条款.....	(35)
国家安全条款.....	(35)
灰色区域措施.....	(36)
关税与贸易总协定.....	(36)
第一回合多边贸易谈判.....	(37)
狄龙回合.....	(37)
肯尼迪回合.....	(38)
尼克松回合.....	(38)
东京回合.....	(39)
乌拉圭回合.....	(40)
授权条款.....	(41)
祖父条款.....	(41)
最惠国待遇原则.....	(42)
国民待遇原则.....	(43)
非歧视贸易原则.....	(45)
关税保护原则.....	(46)
互惠贸易原则.....	(47)
贸易政策透明度原则.....	(48)
一般取消数量限制原则.....	(49)
公平贸易原则.....	(50)
国际收支平衡例外原则.....	(51)
国营贸易企业贸易行为规范.....	(52)
政府对经济发展援助的原则.....	(52)
幼稚产业保护原则.....	(53)
授权条款.....	(54)
某种产品进口的紧急措施.....	(55)
一般例外的原则.....	(55)
国家安全例外的原则.....	(56)
关税同盟和自由贸易区例外原则.....	(57)

豁免义务的原则	(58)
保障措施	(58)
选择性保障条款	(59)
特定缔约方间互不适用本协定	(59)
乌拉圭回合保障措施协议 (草案)	(60)
乌拉圭回合保障措施谈判	(61)
倾销	(61)
结构价格	(62)
正常价格	(63)
信贷倾销	(63)
运费倾销	(63)
社会倾销	(63)
垄断倾销	(64)
奖励金倾销	(64)
长期性倾销	(64)
间歇性或掠夺性倾销	(65)
偶然性倾销	(65)
补贴的红绿灯方案	(65)
出口补贴	(66)
生产补贴	(67)
国内工业	(67)
重大损害确定	(68)
累积性损害评估	(69)
关于补贴的国内程序和有关事项	(69)
征收反补贴税的原则	(70)

二、中国对外贸易

我国对外贸易的建立	(72)
我国对外贸易的性质	(73)

我国发展对外贸易的主要理论依据.....	(74)
对外贸易在我国国民经济中的地位.....	(75)
对外贸易在我国国民经济中的作用.....	(75)
独立自主、自力更生方针.....	(76)
平等互利原则.....	(77)
对外贸易体制.....	(77)
对外贸易组织机构.....	(78)
对外贸易企业.....	(78)
外贸企业目标体系.....	(79)
政企分开.....	(79)
工贸结合.....	(79)
进出口代理制.....	(80)
自营出口.....	(80)
中央进口.....	(80)
自营进口.....	(81)
对外贸易承包经营责任制.....	(81)
外汇留成制度.....	(81)
外汇调剂.....	(82)
出口退税制度.....	(83)
对外贸易管理.....	(83)
对设立对外贸易企业的管理.....	(84)
出口配额管理.....	(84)
纺织品出口配额管理.....	(84)
对港澳地区出口商品的配额管理.....	(85)
进出口许可证管理.....	(85)
对外国企业在中国设立常驻代表机构的管理.....	(86)
对出口商品商标的协调管理.....	(86)
货运监管和查禁走私制度.....	(86)
外汇管理制度.....	(87)

进出口商品检验制度	(87)
商品检验工作内容	(88)
出口商品品质检验管理	(88)
进口商品品质检验管理	(89)
实施检验商品种类表	(89)
对外开放政策	(89)
沿海地区经济发展战略	(90)
经济特区	(90)
沿海开放城市	(91)
经济技术开发区	(91)
经济开放区	(92)
出口商品战略	(92)
拳头出口商品	(93)
骨干出口商品	(93)
传统出口产品	(93)
创汇农业	(94)
出口市场战略	(94)
出口销售战略	(94)
出口商品生产体系	(95)
出口商品生产基地	(95)
出口商品综合基地	(95)
单项出口农副产品生产基地	(96)
出口工业品专厂(专矿、专车间)	(96)
经贸系统自属自产、加工企业	(97)
出口商品加工与整理	(97)
出口货源工作	(97)
出口货源的收购渠道	(98)
处理内外销关系的原则	(98)
出口商品五优先原则	(98)

中国出口商品交易会·····	(99)
中国专业出口商品交易会·····	(99)
进口商品战略·····	(99)
以进养出·····	(100)
我国引进先进技术的基本方针·····	(100)
我国引进先进技术的原则·····	(100)
技术引进战略·····	(101)
技术引进战略选择类型·····	(101)
引进技术的消化吸收能力·····	(102)
引进技术的财税政策·····	(102)
我国利用外资的方式·····	(103)
我国利用外资的基本方针·····	(103)
我国利用外资的三项原则·····	(103)
利用外资的经济效益·····	(104)
对外直接投资·····	(104)
我国对外直接投资的重点和方向·····	(104)
技术先进企业·····	(104)
出口创汇企业·····	(105)
进口替代企业·····	(105)
对外贸易价格·····	(105)
对外贸易价格的构成·····	(105)
我国出口商品对外作价原则·····	(105)
我国进口商品对外作价原则和做法·····	(106)
影响对外贸易价格的因素·····	(106)
对外贸易盈亏·····	(106)
影响我国对外贸易盈亏的因素·····	(107)
出口盈亏核算·····	(107)
出口盈亏率·····	(108)
进口盈亏率·····	(108)

出口商品换汇成本·····	(108)
对外贸易经济效益·····	(109)
外贸微观经济效益·····	(109)
外贸宏观经济效益·····	(109)
出口经济效益·····	(109)
进口经济效益·····	(109)
影响对外贸易经济效益的因素·····	(110)
考核外贸企业经济效益的指标体系·····	(110)
考核外贸社会经济效益的指标体系·····	(110)
提高外贸宏观经济效益的途径·····	(111)
提高外贸企业经济效益的途径·····	(112)
对外贸易经营运筹·····	(112)
对外贸易发展战略·····	(113)
进口替代发展战略·····	(113)
出口导向型发展战略·····	(113)
中国对外贸易国别地区关系的基本政策和原则·····	(114)
中日关系四原则·····	(114)
中日政府贸易协定·····	(114)
中日长期贸易协议·····	(115)
中美贸易关系协定·····	(115)
中华人民共和国和欧洲经济共同体贸易协定·····	(116)
中国和德意志联邦共和国政府经济合作协定·····	(117)
中国政府和法国政府关于发展经济关系和合作的长期协 定·····	(117)
中国与发展中国家贸易关系的指导原则·····	(118)
对外经济技术援助八项原则·····	(119)
守约保质、薄利重义原则·····	(119)
内地与台湾贸易关系的基本方针与政策·····	(120)
中国国际贸易促进委员会·····	(120)

三、国际贸易实务

合同的标的物	(122)
商品的品质	(123)
国际标准化组织9000系列	(123)
表示品质的方法	(124)
凭样品买卖	(125)
卖方样品	(125)
买方样品	(126)
参考样品	(126)
凭规格买卖	(127)
凭等级买卖	(127)
凭标准买卖	(128)
良好平均品质	(129)
上好可销品质	(130)
凭说明书买卖	(130)
凭商标牌号买卖	(131)
凭产地名称买卖	(132)
品质公差	(132)
品质条款	(133)
商品的数量	(134)
数量的计算单位	(135)
国际单位制	(135)
毛重	(136)
净重	(136)
净净重	(136)
以毛作净	(136)
皮重	(136)
公量	(137)

理论重量.....	(137)
溢短装条款.....	(138)
“约”量.....	(139)
数量条款.....	(139)
商品的包装.....	(139)
运输包装.....	(140)
单件运输包装.....	(140)
集合运输包装.....	(141)
销售包装.....	(141)
包装标志.....	(142)
运输标志.....	(142)
指示性标志.....	(143)
警告性标志.....	(143)
包装条款.....	(143)
贸易术语.....	(144)
《国际贸易术语解释通则》.....	(145)
电子数据交换.....	(146)
《美国对外贸易定义 1941 年修订本》.....	(147)
《1932年华沙—牛津规则》.....	(148)
工厂交货(指定地点).....	(148)
货交承运人(指定地点).....	(149)
船边交货(指定装运港).....	(150)
船上交货(指定装运港).....	(151)
F O B 班轮条件.....	(152)
F O B 吊钩下交货.....	(152)
F O B 理舱.....	(152)
F O B 平舱.....	(152)
F O B 理舱加平舱.....	(153)
成本加运费(指定目的港).....	(153)