



现代商品学概论

主 编 张冬梅

青岛海洋大学出版社



现代商品学概论

主 编 张冬梅
副主编 冷延琛 张德智 张 健

Jm46/119



青岛海洋大学出版社

F76
Z30.2

369410

(鲁)新登字 15 号



UIBE 00005517

现代商品学概论

主编 张冬梅

*

青岛海洋大学出版社出版发行

青岛市鱼山路5号

邮政编码 256003

新华书店经销

山东日照市印刷厂印刷

*

1993年9月第1版 1994年8月第2次印刷

32开本(850×1168毫米) 10.5印张 270千字

印数 3001—8000

ISBN 7—81026—556—3/F·112

定价:8.00元

编写说明

商品学学科，是伴随商品生产与经营的发展而产生、发展的。随着我国社会主义市场经济体系的培育和完善，商品的范围日趋扩大，对商品质量有了更新、更高的要求，影响商品使用价值及其实现的因素也有所扩展。从教学实践中，我们深感过去的商品学教材在体系和内容上不尽适应我国社会主义市场经济的发展和教学实际的需要。鉴于此，我们在本书的编写中作了一些尝试，从内容到体系进行了某些新的探索。以市场的角度，从整体上研究商品，为商品生产和商品流通服务，提高商品质量和工商企业在市场上的竞争能力，进而为消费者服务。

《现代商品学概论》，力图以马克思主义理论为指导，与社会主义市场经济实践相结合、以商品的设计和新产品开发、商品的质量和性质、商品的运输、保管、养护以及商标及广告为主要内容。重点探讨商品的使用价值及其实现的规律性。编写中突出思想性、科学性和实用性。

当然，由于时间仓促，加之我们水平有限，难免有不当和疏漏之处，敬请专家和读者批评指正。

1993年8月

序

随着我国社会主义市场经济体制的建立，对外开放的广度和深度的扩大，随着商品生产和商品经济的发展，人们对商品的关心，日趋表现为对商品的使用价值和价值是否能更好地满足消费者需要。由此，有必要而且必然要就商品有关的理论和知识进行研究和探讨，如：生产什么，消费什么，怎么销售，怎么管理等等问题，不仅是生产部门、流通部门，而且也是每个消费者以及管理部门都要去解决的。

长期以来，不少理论工作者、教学工作者和实际工作者，在借鉴国内外经验的同时，在总结我国实践经验的基础上，对商品学的理论和实践做了大量工作。而在发展社会主义市场经济的新形势下，则要求对其不论在理论上，还是在内容体系上，均要有所创新，有所发展，有所完善。这样，编写一本《现代商品学概论》就有一定难度了。

商品学是伴随着商品生产和商品经济的发展而产生和发展的，也就是说它是市场经济的产物。就商品的使用价值和价值的实现而言，说到底是为用户和消费者服务的，是以满足用户和消费者的需要为最终目的的，对此，人们不会有不同看法。然而，深究下去，追求什么样的使用价值和价值，人们所处的立场和看问题的角度不同，则会有不同的见解，为此，作者根据教学实践和总结社会实践信息的基础上，以商品使用价值为主轴，以商品流通为基点，以市场管理角度，以为用户和消费者服务着眼，编写这样一本具有应用价值的教材，已经是难能可贵的了。

我国正处于建立社会主义市场经济体制的新时期，市场发育还很不完善，商品管理也很不规范，必须加强宏观调控，创造良好的市场环境，使商品市场上能卖其所有，买其所需，卖得出，买

得进，货尽其流，物尽其用，促进国民经济的发展，人民生活的改善。我们预祝本书能够为此发挥良好的作用，同时也深信，在这本教材的使用过程中，在实践发展和理论深化进程中，作者会进行修改，使其更为完善。

刘能坚

1993年9月

目 录

序

第一章 商品和商品学	1
第一节 商品学的发展.....	1
第二节 商品学的性质.....	6
第三节 商品学的研究对象和任务.....	8
第四节 学习商品学的意义和方法	11
第二章 商品的分类	15
第一节 商品分类的概念和作用	15
第二节 商品分类的原则和标志	18
第三节 商品目录和商品编号	26
第三章 商品设计和新产品的开发	34
第一节 商品的发展规律	34
第二节 开发新产品的意义和途径	37
第三节 开发新产品的战略	40
第四节 新产品的开发方法和程序	46
第四章 商品的性质	52
第一节 商品的化学性质	52
第二节 商品的物理性质	71
第三节 商品的机械性质	79
第四节 商品的生物学性质	83
第五章 商品的质量	90
第一节 商品质量和质量要求	90
第二节 商品的质量管理	96

第三节	影响商品质量的因素.....	112
第六章	商品标准化	116
第一节	商品标准的概念和作用.....	116
第二节	商品标准的种类和分级.....	122
第三节	标准的制订与修订.....	129
第七章	商品的鉴定与质量监督	137
第一节	商品鉴定的发展和作用.....	137
第二节	商品鉴定的方法.....	141
第三节	商品的分级和名牌优质产品的评比.....	151
第四节	商品的质量监督.....	155
第八章	商品的运输	159
第一节	物流和商流的涵义及关系.....	159
第二节	商品的装卸和搬运.....	164
第三节	商品的运输.....	167
第四节	选择合理运输的方法.....	174
第五节	商品的收发和质量保护.....	181
第九章	商品的包装	189
第一节	商品包装的作用与分类.....	189
第二节	商品包装材料.....	194
第三节	包装技术.....	199
第四节	包装的标志.....	204
第五节	包装的设计和管理.....	208
第十章	商标	213
第一节	商标的意义和作用.....	213
第二节	商标管理.....	219
第三节	商标的设计.....	227
第十一章	商品的广告宣传	234
第一节	商品广告的概念和作用.....	234

第二节	广告的制作和设计·····	238
第三节	广告媒体与广告效果·····	245
第十二章	商品的储存和养护·····	256
第一节	商品储存的职能·····	256
第二节	商品储存的方式·····	259
第三节	商品的养护·····	262
第四节	食品的储藏和保鲜·····	272
第五节	工业品的养护·····	277
第十三章	商品的维修和使用·····	288
第一节	商品的挑选·····	288
第二节	商品的维修和保养·····	292
第三节	商品的使用·····	297
第十四章	商品美·····	305
第一节	商品美与商品质量·····	305
第二节	商品美的评价要素·····	308
第三节	审美心理与消费心理·····	316

第一章 商品和商品学

第一节 商品学的发展

任何一门学科的诞生，都是前人经验的总结，都是在一定的科学文化、社会、经济发展的条件下创造出来的，商品学也如此。人类社会在原始的刀耕火种、自给自足的自然经济条件下，没有商品生产和交换，更谈不上商品学。随着生产力的发展，劳动产品自给有余，人类社会进入了商品和货币时代，才逐渐产生了商品学这门科学。

一、我国商品学的萌生与发展

世界四大文明古国之一的中国，商业的历史十分悠久，相应地，对商品知识的研究，也有相当长的历史。但在封建社会，统治者对商业大都采取抑制政策，阻滞了我国商品经济的发展，这种状况也影响了商品知识的研究，使这一方面的研究处于零星分散状态，长期未能形成完整、科学的学科体系。

春秋时代师旷所著的《禽经》，晋朝戴凯之所著的《竹谱》，唐代陆羽所著《茶经》，宋朝蔡襄所著《荔枝谱》，韩彦直所著《桔录》以及明朝李时珍的《本草纲目》等书籍，先后都对有关的商品知识作了介绍。其中，论述最为全面的当属陆羽的《茶经》。

隋唐时期，生产力有了较大发展，商业空前繁荣。茶叶由江南传到北方，饮茶习惯逐渐盛行起来。由于茶叶大多产自江、淮一带，运到京城的规格品种很多，堆积如山，色味各异，十分新

奇。这一情况引起陆羽（公元773—804，湖北复州人）的极大兴趣，他大量收集茶叶生产、加工、消费等方面知识，于公元767年写出《茶经》一书。《茶经》共分三卷十篇，从种茶、采茶、制茶、饮茶、茶具到茶叶的功能、评审、储藏等，进行了全面介绍。这部书的问世，对茶叶生产和经营起到了指导作用，使茶的经营成为与盐的经营并驾齐驱的大行业。因而，唐德宗统治时期茶税渐增，唐文宗时还设置了榷茶使。可以说《茶经》是世界上最早的一部茶叶商品学著作。

18世纪以后，又出版过有关贸易的书籍。如1796年江西商人吴中孚著有《商贾便览》，1890年王秉元编著《万宝全书》等。这些书籍对当时的商品交换起过积极的促进作用，但在很大程度上，属于商品知识的汇集，是商品学的雏型。

随着对外贸易的扩大，商业竞争日趋激烈，经营手段日益复杂。为了满足商品生产与流通的需要，清末有人主张创立商学来研究商品交易之道，培养通晓商品产地、性能与检验的人员，为商人的利益服务。1902年（光绪28年）废除科举之后，我国学校式商业教育肇始，商品学被列为培养商业人才的必修课。自此，我国的商品学随着商业教育而萌生发展起来了。

商品学科学的诞生，必须需要有一套完整的商品学教材。我国早期出版的商品学教材有1908年李澂译自日本《商品学》的《新译商品学》，1914年盛在垵著的《商品学》，1923年王溥仁著的《商品学》及1928年潘吟阁著的《分业商品学》等。此后，1934年刘冠荣又编著了《现代商品学》，其内容比原有书籍更为丰富，并且对商品学这门学科的对象作了解释，他认为商品学是一门由内外各方面来研究商品体的学问，为我国现有的商品学打下了一定的基础。1937年，万嘉禾著有《商品学研究通论》等书。我国商品学的发展，在解放前还是很缓慢的，到1922年才在当时的大学中第一次开设了商品学课程，1936年前后，又在暨南大学、津

洁大学、沪江大学等开设商品学课程，重点是培养商品检验技术人员。

1949年，中华人民共和国成立，国民经济得以恢复和发展，科学文化教育事业同样有了很大的飞跃。1950年开始，在高等财经院校设立了对外贸易、贸易经济和供销合作等专业，并开设商品学课程。1954年以后，商业部所属中等商业学校在会计、统计等专业教学计划里设置了《商品学基础》。1956年，商业部为培养较高一级的商品专业人员，创建了商品学系或商品学专业，有的还设有商品学研究生班。商品学著作和教材大量涌现，理论研究越来越深入和广泛。1953年至1962年，中国人民大学曾先后出版了《商品学总论》等5个分册；1959年，黑龙江商学院出版了《日用工业品商品学》、《食品商品学》；商业部还组织财经院校与商业部门共同编写了《纺织品商品学》、《针棉织品商品学》、《五金商品学》、《棉花商品学》、《麻类商品学》、《茶叶商品学》等专业商品学书籍。1963年和1964年，在哈尔滨和大连分别召开了全国第一、二届商品学学术讨论会，发表了许多理论文章，对于我国商品学的发展起了重要的推动作用。

十年浩劫期间，商品学这门学科同样受到很大破坏。有的随学校的停办而停开，有的改为讲座。直到1977年以后才重新走上了新生。高等财经院校不仅恢复了商品学专业和商品学课程，而且结合商品流通工作的需要，发展了商品养护专业、商品检验专业，建立了商品科学情报中心。相应地还出版了一些刊物，如《商品养护技术》、《针棉织品科技情报》、《天津文化用品》等。为了更好地开展商品学教学与学术研究，1983年成立了天津商品学学会，这是我国第一个群众性的商品学学术研究团体。随后，各地也相继成立了商品学学会。这些学术团体的成立，标志着我国的商品学进入了崭新的发展时期。

当前，在市场经济的推进过程中，商品学的研究进一步深入，

介绍和宣传商品知识的报刊、杂志也很广泛。除原有的学术刊物外，《光明日报》、《经济日报》、《中国商报》和《国际商报》等报纸均有商品学、商品知识等内容的介绍。其目的是为了引起读者对学习研究《商品学》的兴趣和重视；扩大商品学学科为社会服务的范围，也为学科的发展奠定了基础。

二、国外商品学发展简史

16世纪中期，欧洲兴起了许多新兴工业部门，如造纸、火药、玻璃、制糖、军工、造船、棉织业等，从这些工业部门的规模、设备、技术、劳动组织等方面看，已经开始逐步走上资本主义的轨道。随着蒸汽机的出现和新技术的应用，自然科学理论方面取得了重大突破，促进了商品学的发展。1550年左右，意大利药剂师普那佩特写出了《生药学》。1793年，德国哥丁堡大学的约翰·贝克曼（Jonan·BeckMan 1739——1811）教授开设“工艺学和商品学”课程并出版了《商品学导论》。全书共分两册，第一册讲述商品生产技术，主要是工艺学；第二册叙述了商品性能、用途、产地、包装等知识。这两部分构成了古典商品学的基本体系。因此，约翰·贝克曼被誉为商品学的学科创始人。

19世纪，在工业革命的推动下，创造了巨大的生产力，给资本主义的发展奠定了强大物质基础。生产社会化的规模日益扩大，商品经济完全摆脱了自然经济的束缚，得到了异常迅速的发展。人们对商品的研究不断深入、扩大，促进了商品学的发展，确立了它成为一门独立学科的科学地位。这门学科先后从德国传入俄国、奥地利、日本等国。1810年，莫斯科商学院将商品学列为必修课；1884年，东京商业学校正式开设商品学课程，1906年还出了《商品学基本教程》。由于自然科学和技术的飞速发展，不少学者运用化学、物理等方面的研究成果从事商品学研究，把研究商品的内在质量、确定质量标准、拟定检验和鉴定方法作为商品学研究的

主要内容，为建立商品学的自然科学体系取得了显著的成果。

三、现代商品学的新发展

第二次世界大战后，商品学的研究又有了新的发展。帕施尔（V·Poschl）教授创立了以经济目的为出发点的“目的商品学”；奥地利维也纳国际贸易学院的格仑斯泰尔（E·Grunsteidl）教授创立了“商品经济学”；西德科隆经济大学的库兹尔尼格（A·Kutzelnigg）教授创立了“经济商品理论学”。他们把经济观点和方法引进到商品学中，强调分析商品与人、商品与环境、商品与时代以及商品相互之间的各种关系。此后，各国开设的商品学课程，以自然科学和技术科学为主，又大量引进市场学的内容，以美国、日本、意大利为代表，形成了“经营商品学”这个新的理论体系。

四、创建完善具有中国特色的商品学

党的十四大明确提出，我国经济体制改革的目标模式是建立社会主义市场经济体制。并要求加快市场体系的培育，继续大力发展商品市场，特别是生产资料市场，积极培育各种要素市场，尽快形成全国统一开放的市场体系。

商品学作为一门接近实际的应用科学，虽然主要是从微观角度进行研究，但它的内容上连生产，下接消费，中间环节与许多部门密切相关，关系到各行各业和千家万户。社会主义生产的目的是为了解不断满足人民群众日益增长的物质、文化生活需要，这些需要是通过个人消费品的分配实现的，现阶段按劳分配采取货币工资的形式，由劳动者持货币到商店里选购自己需要的消费品。这样，劳动者的消费需要能否得到满足，既取决于货币收入的多少，又取决于在市场上能否买到称心如意的商品。所以，商品不是孤立的商品体本身，而是有目的的劳动创造的，用于满足市场

上消费者某种需求和利益的有形实体和无形服务的总体。它既是使用价值和价值的统一，又是有形实体和无形服务的统一，是一个整体的概念。这也就决定了在新的经济形势下，对商品的研究，不能仅局限于商品体本身，而必须站在市场这个角度上，从整体上研究，创建和完善具有中国特色的社会主义商品学体系。

第二节 商品学的性质

一、商品的概念

人们的生活和工作都离不开商品，天天都要与商品打交道。什么是商品？马克思主义认为，商品是在一定社会生产力的发展水平上，由各自不同的生产资料占有者或使用者所生产的，具有使用价值和价值两个要素，并通过等价交换来实现的劳动生产物。

商品的产生必须具备两个条件：一是，社会分工；二是，生产资料和劳动产品属于不同的所有者。商品必须是用来交换的劳动产品，不是劳动产品不能成为商品，而劳动产品如果不用于交换，也不能成为商品。

商品是使用价值和价值的统一体。商品的使用价值，就是商品能够满足人们某种需要的有用性。例如，衣服可以遮体、保暖并增加美感，面包可以充饥、房屋可以居住、计算机可以处理和传递信息等等。商品的使用价值，是由商品自身的物理性能、机械性能、化学性能、结构性能、生物性能、电器性能等自然属性所组成的，它们随着社会生产力水平的提高、科学技术的进步、人类生活范围的扩展而不断被开发出来。商品的使用价值，在一切社会形态中都是构成社会物质财富的内容；商品的价值，就是凝结在商品中一定数量的无差别的人类劳动。商品的价值，是看不见摸不着的，只有在交换的过程中，通过不同商品使用价值之间

量的比例关系，商品的价值才能表现出来。从商品交换的属性来看，卖方拥有商品的使用价值，拥有商品的所有权，而买方没有所有权，通过市场交换，卖方把商品的使用价值让渡给了买方，失去了商品的所有权，得到价值。如果说商品的使用价值，是商品的自然属性，那么商品的价值就是商品的社会属性，它体现了商品生产者相互交换劳动产品的社会关系。

站在市场角度上，商品不仅是使用价值和价值的统一，而且还是有形实体和无形服务的统一，是一个整体的概念。商品生产的发展，使得供求矛盾逐渐转化，由卖方市场转化为买方市场，生产出的商品能否实现，关键在于能否满足消费者的需要。因此，在买方市场条件下研究商品，不能仅从卖方来进行，还必须充分考虑买方的要求，即消费者的需要，着眼于商品的整体。商品的整体概念包含三层含义。一是，具有实质性，即能够满足消费者的需要和利益要求，也就是通常所说的具有使用价值。例如，买电视机是为了看电视，买洗衣机是为了洗衣服，这是商品的核心部分。消费者购买商品，首先要看核心部分。二是，具有实体性，即商品的具体形态。如商品的性能、外观质量、式样、色彩、商标、包装等，它是商品的形式部分。消费者在购买商品时，考虑到核心部分以后，还要对形式部分进行选择。三是，具有延伸性，即商品给消费者带来的附加利益，如送货、安装、维修、保证等，是商品的附加部分。商品整体的三重性，体现了商品是有形实体和无形服务的统一。

二、商品学的性质

商品学，是一门研究商品使用价值和实现规律的应用科学。

商品本身涉及了商品的生产、商品的流通、商品的消费，以及新产品的开发等各个领域。一方面，与物理学、化学、材料学、

生活工艺学等自然科学具有内在的密切联系；另一方面，与工业企业管理学、商业企业管理学、市场营销学、经济学、美学及行为学等社会经济科学的关系也很密切。所以，商品学又是一门自然科学和社会科学相互渗透、相互交叉、跨学科的综合应用科学。

三、关于商品学性质的几种争议

由于商品学是一门比较年轻的学科，目前学术界对商品学性质的表述不尽相同，对商品学这一学科命名也有差异。有的叫商品学，有的叫商品经济学，有的叫管理商品学，还有的叫商品经营学。

目前，学术界对商品学的性质大致有三种意见。一种意见认为，商品学是研究物质本身自然属性，即商品使用价值的一门独立的自然科学。持这种观点的人被称为技术学派，以俄罗斯、东欧等国为代表；第二种意见认为，商品学主要是从社会科学和经济学的观点出发，研究商品的使用价值，归属经济科学的范畴。持此观点的人被称为经济学派，以日本和西欧的学者为代表；第三种意见认为，商品学不仅要研究商品的使用价值，研究商品内在质量的自然属性，而且还要研究商品使用价值实现的过程及规律性。持这一观点的人被称之为综合学派。

第三节 商品学的对象和任务

一、对商品学研究对象的新认识

马克思曾指出：“商品的使用价值为商品学这门学科提供材