

THE MICROSOFT

商业服务器指南

指导你建立网上商店

Merchant Server BOOK

[美] BARRY S. WADMAN

BRAD MISER

MARTA PARTINGTON

李旭晖 杨志峰 李石君 译

For Windows NT



- 包括了Windows NT、DNS、安全机制、Internet 信息服务器、SQL 数据库
- 帮助你学习Microsoft旗帜站点的各种功能
- 循序渐进地学会建立零售商店站点

VENTANA



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

URL: <http://www.phei.com.cn>

THE MICROSOFT MERCHANT SERVER BOOK

商业服务器指南

BARRY S. WADMAN

[美] BRAD MISER 著

MARTA PARTINGTON

李旭晖 杨志峰 李石君 译

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

内 容 简 介

本书详细讨论了 Microsoft 公司开发的网上商店服务器软件 Merchant Server。它以如何实现网上在线商品交易为重点,对建立网上商店所涉及的各个方面都做了详尽的阐述。本书共分 15 章,包括:Merchant 站点设计与开发、DNS、IIS、开发 Web 页面,创建商店、订货处理、商店管理等章。是一本建上网上购物系统的非常好的参考书。

适合于网络开发人员、商业网络系统设计人员和管理人员阅读,也可供高等院校计算机、网络专业师生参考。

Original English language edition published by Ventana Communication Group, Inc., P. O. BOX 13964, Research Triangle Park, North Carolina U. S. A. 27709-3964. TEL: (919) 544-9404, FAX: (919) 544-9472. Copyright (c) 1997 by Ventana Communications. All rights reserved.

本书中文简体专有翻译出版版权由美国 International Thomson Publishing 代理 Ventana Communications Group, Inc. 授予电子工业出版社。该专有出版版权受法律保护。

图书在版编目(CIP)数据

商业服务器指南:指导你建立网上商店/(美)沃德姆(Wadman, B. S.)等著;李旭晖等译. - 北京:电子工业出版社,1998.4

书名原文:The Microsoft Merchant Server Book

ISBN 7-5053-4731-4

I. 商… II. ①沃… ②李… III. 商业-计算机网络-网络软件, Merchant Server IV. TP393

书 名:商业服务器指南

著 者:[美] Barry S. Wadman Brad Mister Marta Partington

译 者:李旭晖 杨志峰 李石君

责任编辑:张 毅

印 刷 者:北京大中印刷厂

出版发行:电子工业出版社出版、发行 URL: <http://www.phei.com.cn>

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036 发行部电话 68214070

经 销:各地新华书店经销

开 本:787×1092 1/16 印张:20 字数:515 千字

版 次:1998 年 7 月第 1 版 1998 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5053-4731-4
TP·2275

定 价:35.00 元

著作权合同登记号 图字:01-97-1175

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换

版权所有·翻印必究

作者简介

Barry S. Wadman 从 1992 年起就是微软公司的顶级 Beta 测试员。他最初曾对 Windows 95 和 Windows NT 4.0 进行 Beta 测试, 现在他又主写了第 12 章 Clubwin 站点, 在这里他公开了一些技术信息。

Brad Miser 是一位工程师, 而且是 Allison Engine 的顾问专家, 他还同时是三本与 Internet 有关的书的作者。

Marta Partington 曾经写了上百篇论文, 这些论文涉及范围非常广。他最新的一本书名为《五分钟上 Internet 网》(Get on the Internet in Five Minutes)。

致 谢

这本书是许多人共同努力的结果。我们非常感谢那些帮助我们完成工作的个人和公司,但是由于篇幅所限,我们不能在此将他们一一列举。

下面列出了供稿作者: C-Systems 公司的 Marc Velez, The Clarity Group 公司的 Gary Stenstrom, C-Systems 公司的 Tyler McWhorter, WellsFargo 公司的 James Snyder, VeriFone 公司的 Kimberly Kasper 以及 BMP Service Inc. 顾问 Allan Harkleroad。

我们同时感谢 Hawlett Packard 公司和它的代表 Ardine Williams, Maureen Melon, Dale Mcatee 和 Duane Zitzner。当然, Microsoft 公司和它的下列人员也给了我们许多帮助,他们是: Brad Silverberg, Gytis Barzdukis, Michael Kim, Markee Foster, Subbarao Vedula, Scott Harris, Stacey Breyfogle, Club Win (Seidlers 的 Beta 测试员), ClubIE (Internet Explorer 的主要编写者)及 SiteBuilder。

同时还感谢 Raptor Systems 公司, Winnov 公司, Barry Press, VeriFone 的 Masotto 公司, Tim Knowlton 公司, WellsFargo 公司, Macromedia 公司, U. S. Robotics 公司, CUCME 公司, Compatible Systems 公司, HITACHI 公司, Peter Hipson 公司, Eastman Kodak 公司, Jon Cooper 公司, Seidles 及 VeriSign 公司。

前 言

信息高速公路革命带给我们的影响已不是个新话题,从最初谈论它们到现在已过了十几年,但是技术革命没有导致大规模地采纳技术,我们只有在意识到它带给我们生活的价值后才开始接受并欢迎它。

从小的、有希望的起步者到跨国公司的 CEO, Internet 向全世界发出了行动的号召:一种新的商业方式——电子贸易。Internet 保证了前所未有的,一对一的直销和每周 7 天、每天 24 小时对潜在用户需求的实时响应。公司停止营业不再影响什么;不论一家企业是初出茅庐还是羽翼丰满,也不论它是在街的对面还是要远隔千山,对顾客的服务和技术支持以及传统的个人行为它都能提供,因为 Internet 给了你同等的机会,还因为 Microsoft 和 Hewlett - Packard 能使你不折不扣地响应顾客的要求。

以个人化的,近乎普遍的访问为基础的电子贸易是商业发展理所应当的下一步,这一步不论大小,都将在 Internet 网上实现。Microsoft Merchant Server 上的 Hewlett Packard NetServer 使这一步变得简单。Cybermall Storefront 不需要长期租用和另请雇员,也不需走路或停车!成百的潜在顾客能光临电子商店而不需考虑它在哪儿,什么时间营业。企业能通过市场努力使顾客立即做出购买的决定来获取利润增长。在 Internet 网上逛商店能立即有一种接近完美的感受。对较大的有一定规模的企业或公司,Internet 销售和贸易能扩展传统的目标市场,能通过及时获取供应商和制造商的存货清单及定货渠道等信息以实现即时的制造。给批发商、分销商、零售商的运货能够被跟踪,并能自动判定货物的可获得性,还可减少存货过多的状况。

这些例子仅仅是对电子贸易带来的潜在好处的一瞥。作为业界领袖,Microsoft 和 Hewlett Packard 可谓变化的代表——能为我们在进化的潮流下带来日新月异商业方式,一种革命性的变革。去拥抱新的典范并使它扩展到全世界吧!去留心技术对行动的召唤并建立一种商业运作的更有效的方式吧!

这本书仔细表述了 Internet 网上的革命和一种整体的、优化的、前沿的解决方案,这种方案是像 Microsoft 和 Hewlett-Packard 这样的公司共同努力的结果。有这样的梦想和能看到其希望的开拓者们建立了稳固的伙伴关系并绘出了路线。

享受你即将开始的旅程吧。你是一个手中有通往地平线的地图的开路先锋。唯一的限制是你的想象力。

Brad Silverberg
Microsoft 公司
Internet 平台和工具分部
高级副总裁

Duane Zitzner
Hewlett Packard 公司
个人信息产品组
副总裁,总经理

介 绍

虽然书的封面上列着三位作者,实际上这本书是许多人共同工作的结果,他们的目标只有一个,即写出一本把一个革命性的软件描述清楚的书。由于 Microsoft Merchant Server 的复杂性,许多人在理解组成一个 Merchant 站点的术语、条目和组成部分方面花了许多时间。我们在致谢中感谢了他们,同时希望您能记住他们。

因为几乎每个参加写书的人都参与了开发和运行 Merchant 站点,您将发现我们在这个题目上采用了一种实际的和实用的观点。这本书的目标是告诉您为了设置和操作您自己的 Merchant 站点您需要了解什么才能理解和使用 Microsoft Merchant Server。可以承认这是个雄心勃勃的目标。我们想让您能进入 Merchant 服务器,并用这些信息来使您自己的站点尽可能快地投入使用。

为了完成这些,我们把重点放在与 Merchant 相关的信息上,例如,虽然您不能在这本书上找到关于 Windows NT 的方方面面,但您可以在本书上找到 NT 关于 Merchant 有关的资料。类似地,我们涵盖了与设置 Merchant 站点有关的 Web 页的开发,但如果您不知道怎样去开发 Web 页面,这本书不能帮您学会怎样制做它。我们把重点主要放在 Merchant Server 上并假定您拥有或能得到您需要的相关主题的信息。我们不可能涵盖这些主题的各个方面,所以我们试图把我们的着眼点放在实用性上,而不是使它成为各种主题的一个论文集。

最后两章着重研究了实际站点和怎样建立它们。因为开发者在我们写书的同时正在建立站点,我们能从他们那里一点一滴地搜集新的关键信息,当他们说要注意 Merchant 或 Internet 站点建立的某一特别的方面时,您能确信他们是根据经验说的。

我们希望这本书能有助于您在 Internet 网上实现电子贸易,这是一个对有雄心的零售商而言需要勇敢的新世界。我们的建议是“前进”。

译者序

电子购物一直是个热门话题。十几年前,人们就憧憬着有一天能足不出户便可购买商品。随着 Internet 的不断发展,昔日的梦终于变成了今天的现实。Microsoft 和 Hawlett Dackard 为了适应市场的需要,不失时机地推出了一个新的软件 Merchant Server(商业服务器)。这个运行于 Windows NT 服务器上的电子贸易软件,为企业家们建立自己的网上商店提供了完美的服务。从简单的 HTML 文档到复杂的编程语言,从页面管理到定购处理,应用起来都得心应手,不愧为同类软件中的佼佼者。

本书的作者都在 Microsoft Merchant Server 开发中担任重要工作。他们编著此书的目的就是为了让人们了解 Merchant 的结构、功能和使用方法。对于计算机爱好者来说,这是一本较好的读物;对于专业人员来说,它也有较高的参考价值。

全书共分 15 章。主要介绍了 Merchant 站点的设计与开发、Internet 信息服务器、SQL 服务器、Merchant 服务器等产品的安装和使用,以及创建一个站点所需了解的各方面内容。

除了主要译者外,高仁忠、陆伟、徐瀚伟、汪毅能几位同志也参与了翻译工作。本书在翻译过程中还得到了董慧、沈祥兴等同志的大力协助。在此表示衷心的感谢。

由于译者水平有限,经验不足,难免有一些错误,望读者批评指正。

目 录

第 1 章 新的市场前沿.....	(1)
电子贸易	(2)
它是怎样工作的.....	(3)
电子贸易的主要使用者.....	(10)
第 2 章 Merchant 站点的设计与开发	(13)
过程概要.....	(13)
计划.....	(14)
开发.....	(18)
测试与排错.....	(21)
开张.....	(21)
看店.....	(21)
第 3 章 Windows NT Server 概览	(24)
硬件.....	(24)
Windows NT 和文件结构	(25)
Windows NT Server 的不同角色	(27)
Window NT 网络	(31)
NT 管理	(37)
第 4 章 什么是 DNS	(46)
安装 DNS Manager	(46)
从 UNIX 环境下转换	(47)
安装一个新的 NDS 服务器	(49)
向你的 DNS 服务器中添加区域	(50)
一个主机文件的例子.....	(63)
给域中加记录.....	(64)
域的区域属性.....	(67)
为 C 类地址设置名字服务	(68)
把区域从副改为主.....	(71)
第 5 章 NT 安全性	(74)
安全工具.....	(74)
安全策略.....	(76)
第 6 章 Internet 信息服务器	(83)
IIS 必备条件	(83)
安装 IIS	(83)
虚拟服务器.....	(84)

其他的服务器.....	(89)
为 Internet 和 Intranet 建网	(90)
Internet 服务器应用程序接口	(93)
第 7 章 Microsoft SQL Server 和 Merchant Server	(95)
安装 SQL Server	(95)
Merchant 伪指令	(105)
伪指令索引.....	(108)
用值引用扩展伪指令.....	(121)
值引用索引.....	(121)
用函数扩展值引用.....	(125)
函数索引.....	(125)
Merchant 操作	(128)
有效性规则和操作参量的转换.....	(129)
操作分类.....	(132)
SQL 和 Merchant	(133)
操作索引.....	(134)
第 8 章 为 Merchant 服务器开发 Web 页面	(149)
Merchant、HTML 和你	(149)
动态页面生成.....	(151)
增强页面功能.....	(164)
第 9 章 Microsoft Merchant Server 介绍	(186)
Merchant Server 结构	(186)
有关 Merchant 论题	(193)
Starter Stores 示例.....	(195)
支付模式.....	(208)
第 10 章 创建你的商店	(209)
构造块.....	(209)
使用 Starter Stores	(210)
光顾 Starter Stores	(210)
选择一个 Starter Stores	(219)
定制 Starter Stores	(224)
使你的站点在线.....	(233)
第 11 章 支付、钱包和交易安全.....	(234)
信用卡的工作方式.....	(234)
VeriFone——Microsoft 的支付伙伴.....	(237)
在 Microsoft Merchant Server 中的 vPOS	(241)
交易安全一览.....	(245)
第 12 章 定货处理	(247)
处理过程概述.....	(247)
14 步程序	(248)

处理过程的扩展.....	(257)
第三方集成.....	(258)
第 13 章 站点管理和销售	(259)
Adventure Works	(259)
系统.....	(260)
交易.....	(262)
销售.....	(268)
支付.....	(277)
你将使用什么.....	(280)
第 14 章 一个工作站点的革命:www.seidlers.com	(281)
Seidles 一瞥.....	(281)
为什么需要一个 Merchant 站点	(281)
货流量.....	(282)
选择一个 Internet 服务提供者	(282)
伙伴关系.....	(283)
费用.....	(284)
安全.....	(284)
进度表.....	(284)
硬件/软件	(284)
开发人员.....	(284)
选择一个 Starter Stores	(285)
Seidlers Web 页设计	(285)
给站点存货.....	(287)
VPOS 银行授权.....	(292)
为顾客准备 Seidlers 站点	(294)
第 15 章 Microsoft 旗帜站点样板	(295)
David Finkelstein(站点:For Eyes Optical)	(295)
Fry Multimedia(站点:1-800-Flowers)	(296)
David Melnick(站点:Cars at Cost)	(299)
Eoin Mac(站点:Tower Records)	(302)

第 1 章 新的市场前沿

大大超过了 Christopher Columbus、Sabs Filed Avenue 和 Bob Barker, 微软已经又一次完成了探险。利用 Microsoft Merchant Server, 在 Internet 这个新天地中探险的冒险精神已使他们将计算机零售的能力与令人兴奋之处结合起来。买东西再不同于以往了, 顾客也不同。第一次, 通过一个集成系统, 您能立即预定商品、付款并且得到它, 用计算机, 您不用离开家或者干脆坐着就能通过家庭购物网络 (Home Shopping Network) 实现这一切。这是对购物者的好处。对零售商 (除了那些明显的销售人员) 的好处是他们能有机会跟踪顾客, 探索他们的分布并使他们更有购买欲。想象一下, 用这种方式推算商品投放到市场上的情况时, 能省掉多少多余的浪费和猜测。把这套系统称为革命性的是不为过的。

仔细看看 Microsoft Merchant Serevr (如图 1-1), 因为您不是在看未来的浪潮——它就在您眼前。Merchant 使您能开发、维护和运行一个 Internet 零售点。再想想这对零售意味着什么。对于一个不太贵的硬件、软件和劳务的投资而言, 您直接访问您的顾客 (不管他们住在哪里——这条街上还是世界的另一边) 是值得的。这意味着顾客能随时光临您的 Web 站点, 这还意味着您进入 Internet 的产品或服务有无以匹敌的穿透力——不需要他们去任何地方, 或哪怕是打个电话, 顾客就能控制他们的购物过程而且花点时间来评估你提供的东西。

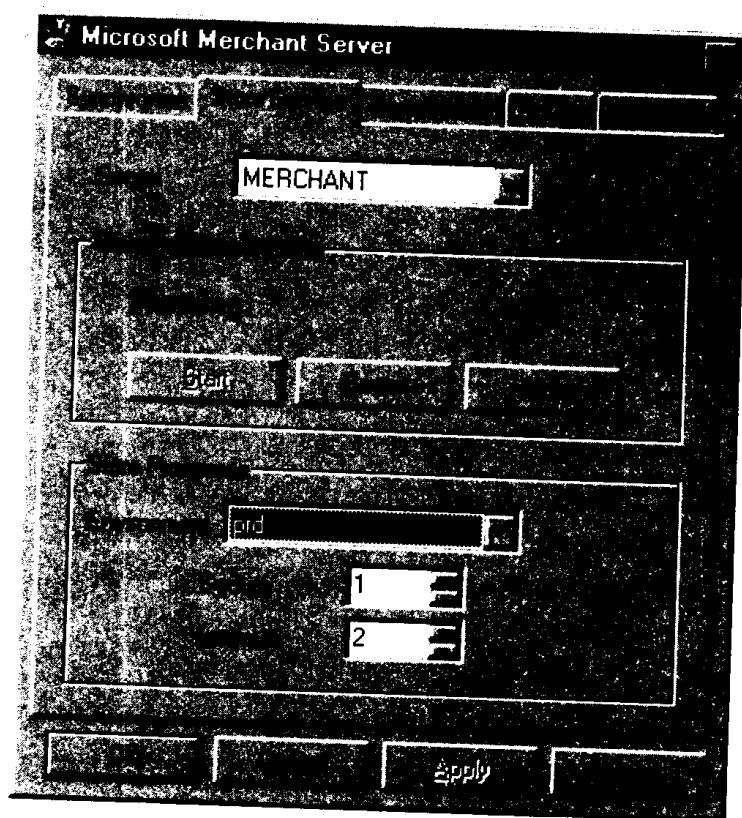


图 1-1 Microsoft Merchant Server 使你只花不到一个常规零售点的费用就实现全球销售

更妙的是,这种新尝试不需您花太多时间和努力,因为 Merchant 服务器代您控制着每天的管理方面的琐事。

虽然 Merchant 服务器极大地简化了在 Internet 网上设置零售站点的过程,需要提醒的是,这件事做起来仍然不是那么容易。有许多细节需要考虑,还有各种工具您需要使用,而且,仍然有一些关于 Internet 访问的复杂的方面需要您理解。然而好消息也是有的:您能利用许多资源。当然也包括本书,它能帮助您迎接在设置站点时遇到的挑战。此外还有顾问们、新闻组、邮件表和许多其他资源,并且如果您真的遇到麻烦,您可以给 Microsoft 的技术支持组打电话,为您面对的特殊问题寻求帮助。

Merchant 不仅仅是零售

虽然 Microsoft Merchant Server 主要作为 Internet 零售站点设计,您还可把它用在许多其他方面。例如,对要求您管理一个存货清单的任务而言,一个 Merchant 站点就是一个好的方案。您能为顾客(公司的职员)设置一个 Merchant 服务器来用公司的 Intranet 定货,而且用 Merchant 来管理定单。因为这些定单放在网上,它们能自动被处理,存货清单将被不断更新。所以不要把对 Merchant 的使用仅仅限制在零售上。保持开放的思想,您可以看见这种突破性的技术的许多应用。

1.1 电子贸易

世界正在数字化。计算机和相关技术渗透到每个角落,信息技术、控制系统、机械、药物治疗、制造、通讯,在所有这些领域,计算机技术给它们从运作方式上带来了革命性的、根本性的变化。Internet 的发展带来了更剧烈的改变。对一个普通人而言或许最明显的变化要算电子贸易了。

电子贸易在哪里产生

基本上,电子贸易(e-commerce)涵盖了所有使用数字技术的经济事务。一种人人都能理解的电子贸易类型是电子存款的支付,虽然这现在可谓陈词滥调,但它确实显示了从依赖纸的过程向依赖电子的过程的转变。例如,一种您看不见摸不着的模糊支付,它直接把钱从雇主的电子帐户存入您的电子帐户。这里没有可见的支付过程,这一切通过电子技术完成。

电子付薪是一个相对简单的例子。在需要的系统和程序到位以后,就没有什么复杂事了。传输都用一种方式(谢天谢地),并且在数量和分布上都是一样的。

另一个电子过程简化了的例子是自动支付。它以相反的顺序工作,它与电子付薪非常相似,只在您授权某人每月从您的帐户提取一定数量的现金(当然是电子货币)这一点上有所不同。而且,在这些事务建立以后,它们成为例行的,在每月的同一时间有同样数量的电子货币进行转移。

许多组织在把电子贸易的范围扩展到简单的资金转移以外的方面进行了尝试,在这种环境下,电子贸易意味着由数字系统完成的货物和服务的交易(目录、资金转移、运输约定,等等)。政府是这种技术的主要提供者,特别是在为军队供货的方面(食物、衣服和其他必需品)。政府有许多系统,客户(其他的政府组织)能通过公告牌系统中浏览可提供的物品目录来定货、安排支付。

这种政府系统的缺点是他们依靠公告牌,而那需要笨重的专有软件,而且这对顾客而言用起来是困难的。

电子贸易走向何方

随着 Internet 的兴起,电子零售成为可能,已经有几百个您能购买到各式服务与产品的零售点了。顾客能用他们的个人计算机访问零售点,浏览电子目录(或很容易地查找专门项目),进行交易,安排运输,获取技术支持,询问问题和完成在人们日常购买中的其他工作。通过 Internet 网买东西有许多其他好处,包括:

- 快速方便地取得商品和服务信息。在 Internet 网上较其他途径而言,对顾客有许多可用信息,除了供应商提供的信息外,顾客能访问客观来源的信息(例如消费者报告),而且能通过交谈区、新闻组、邮件表和电子邮件与其他用户谈论货物和服务。
- 方便。电子贸易永不停业,Internet 零售日夜开放。时间变得无关紧要,网络上的消费者可以在任何他方便的时候逛商店。而且消费者毋需担心天气、交通和其他旅途上的麻烦。他们能在家中安全舒适地购物。
- 安全。不论感觉如何,电子贸易比常规贸易更安全。关键的数据,例如信用卡号码和个人信息能通过加密和其他安全措施得到保护。信不信由你,这些数据在真实世界中更易以欺骗的方式得到(想想在诸如饭馆、加油站这样的公共场所多么容易得到信用卡信息)。甚至值得信赖的、古老的电话比起 Internet 上的加密数据也更容易受到危害。

除了信息安全,电子贸易还为购物者提供物理安全性,不需要冒在通过购物区时成为犯罪的受害者的风险。此外,如果您不出门上您的汽车您不可能卷入一场汽车事故(当然仍然有某种风险,一辆汽车可能冲进您的房子,但是……)。

- 隐私。电子贸易对买方和卖方都保护其隐私,(嗨,您能穿着浴衣逛商店,老天啊!)。时下有许多网上站点的电子贸易正在开通。您能买各种产品和服务,包括书、音像制品、软件、计算机、各种电器、信息、旅行订位,只要是您能想得到的(甚至有些站点您能预定食品杂货)。

有时知道就行了

有些站点的建立仅仅是使购买的过程更容易和使顾客购买某物时更方便。例如,您能去已建立了的主要轿车公司的站点。您能查看提供的各种车辆,并通过选择一些选项来定制一个您有兴趣的模型。这个站点甚至将告诉您得花多少钱。想看这个例子,在 <http://www.ford.com> 上去查证。

有许多关于不动产的站点冒出,让您在屏幕上显示出房子,并选择那些值得仔细看看的参选物。这些站点在不动产的购买过程上付出了许多努力,虽然您不能在网上实际地购买财产,仍然可以看看 <http://www.hawaiiibusiness.com/>。

电子贸易的起跑线就在这儿了,成功的组织总是更早而不是更迟动手。

1.2 它是怎样工作的

电子贸易的内容相当简单,虽然实际实施的细节是困难的(幸运的是,Merchant Server 代你处理了许多细节)。看一看图 1-2 就可以有一个电子贸易运行方式的形象的概念了。

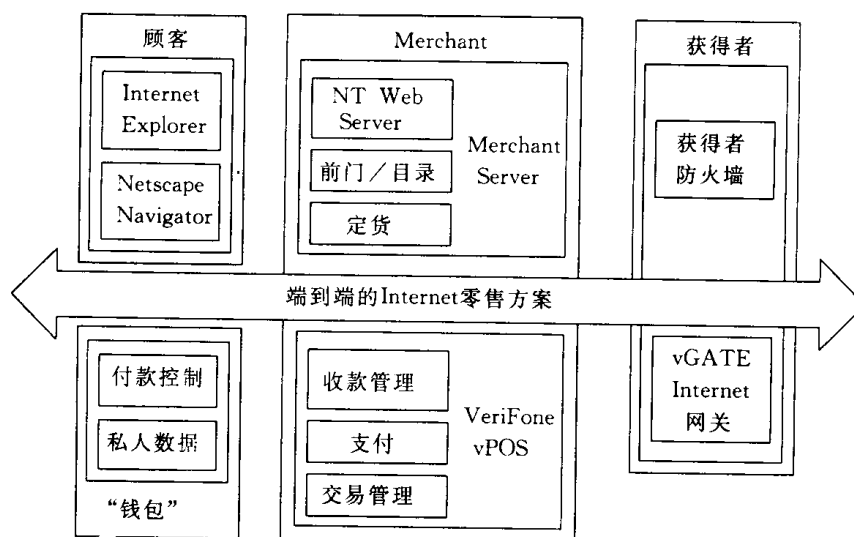


图 1-2 实现电子贸易的主要构件

服务器 / Internet 连接

一个 Internet 零售点存在于连在 Internet 上的服务器上。服务器上运行着需要建立、维护和操作站点的几种软件(例如 Web 页建立程序、数据库、Web 服务器程序、Internet 连接软件)。这样,通过 Internet 网,站点对顾客变得可用。顾客用 Web 浏览器,例如 Microsoft Internet Explorer 访问站点。例如,顾客通过用一个表格提供数据(定单、询问等),这些数据通过网络传到服务器,服务器在站点的数据库上存储数据。数据库软件维护存货清单,存放定单并运送其他信息到合适的接收方(例如仓库或运输伙伴)。同时,顾客的信用卡信息被传送到鉴定处以得到批准并传输资金。

除了从消费者那里收集信息,站点软件也收集统计资料,例如:特定的产品的销售数和站点上的交通,这有助于站点管理。

编程的噩梦

建立和运行这样一个站点的困难在于,直到现在,你不得不分别用不同的工具来管理站点的每一处。例如,你用一个数据库程序去管理您站点的数据库方面。你用一个 Web 页生成程序去建立 Web 页面,顾客通过它来访问你的站点。你还用更多的工具监控你站点上的行为。许多专门程序被要求把这些不同的方面集中起来。在站点建立了之后,管理站点也需要能在一起工作的大量工具。这意味着建立一个站点要有大量困难的、密集型劳动(编程是非常昂贵的)的工作。这可以做到,而且已被做到了,但对于心脏或腰包虚弱的人却不行。很少有人或商人能付得起费用。

进入 Microsoft Merchant

Microsoft Merchant 不会为你建立 Web 页面,它不处理信用卡信息。它不管理你的存货清单,它不会在您的站点上充当数据库,它不会保护您的站点防止侵入。它有什么好处呢?对了,虽然 Merchant 不做以上那些工作,但它提供了一个您能建立更多复杂系统的场所。

Merchant Server 是独一无二的,因为它集成了你用于建立和维护一个零售点的各种工具。Merchant 让你把重点放在站点的细节上而不是放在为了各种应用和工具协同工作而做

的编程上。Merchant 同使用在站点上的其他部分一起工作，并负责处理它们的相互操作，这样你就不必去管它们。

Merchant Server站点的主要组件和工具

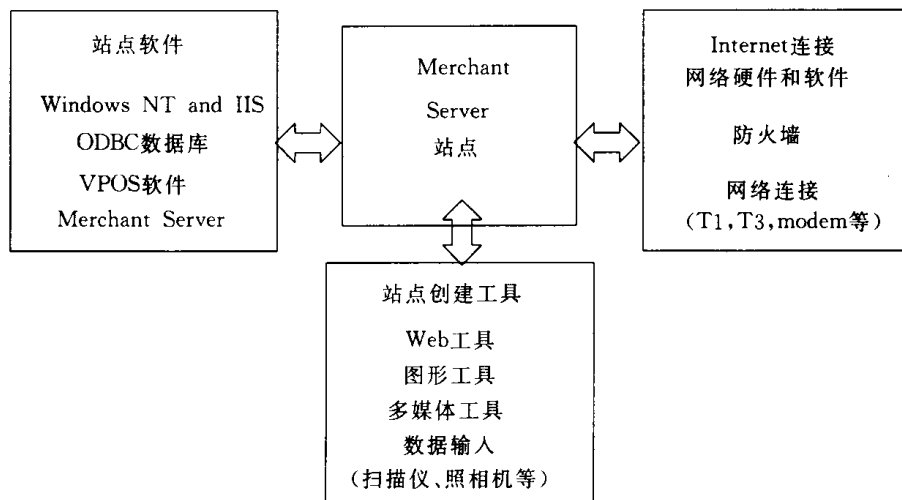


图 1-3 Merchant 管理 Internet 零售站点所需的工具

一个 Merchant Server 站点主要包括下列几项：

- Merchant Server。Merchant Server 是你的站点的集成器，你可以把 Merchant Server 看作你站点的控制中心。它是你站点所有方面的主要工具。你能用许多 Merchant Server 以外的工具去开发和维护你站点的组件，但是 Merchant 是使各方面合在一起的部分。第 9、10、11 和 12 章讨论了 Merchant Server 的细节。
- 一个 ODBC 数据库。Merchant 第二个重要方面是它是一个 ODBC 数据库，在其中与您站点有关的所有数据将被管理，通过它处理管理站点需要的不同查询。一个好的数据库是一个成功站点的关键。第 7 章介绍了一个 SQL 数据库怎样被开发和维护。
- 虚拟销售点(vPOS)软件。这个软件提供了信用卡验证及与银行授权机构通讯的功能。在第 11 章，你能找到关于 vPOS 的讨论。这个软件同本套产品装在一起，虽然它不一定必要。
- Internet Information Server(IIS)软件。该服务器软件传送给你的站点所需要的不同 Internet 服务，包括 Web、FTP、Gopher。更多的关于 IIS 的情况请参见第 6 章。
- Windows NT Server。Windows NT 是运行于你站点服务器上的操作系统。你站点上许多系统性能的方面由 Windows NT 提供，例如：安全性、文件目录管理。第 3 章详述了 Windows NT。
- 硬软件安全。你可以选择一个防火墙来保护站点，或选用其他的安全规划。
- Web 页面建立软件。你能用你喜爱的 Web 创建软件去设计和维护你站点的形式和感觉以及活动。与 Merchant 站点相关的 Web 页面建立，在第 8 章讨论。

你能选择一些单独的工具与 Merchant 一起使用。例如，你可以用 Microsoft SQL Server 作为你的数据库(这是我们在自己的站点上采用的)，但是你也可以用 Oracle 或 Access。你也能选择你喜爱的工具去建立 Web 页，还可用一些其他的工具去用于信用卡验证、缴纳销售税并与你的运输伙伴一块儿工作。

在 Merchant 提供的好处中，还有你建立你的站点所需的模块。你可以采用这些模块，并

使它们合你的用。这些模块包括 Web 页模板、注册表设定、数据库请求及其他零售站点必需的主要任务。Microsoft 在与 Merchant Server 同时发行的 Starter Stores 中提供了大部分模块,你也能把这些 Starter Stores 作为例子或模板,从中学习建立自己的站点。

Merchant 就象是 Office

如果你想想 Microsoft Office,你就能更好地理解 Merchant Server。Office 只不过是几种工具的集成——Word、Excel、PowerPoint 等。Office 提供了这些工具的集成以及使他们能像一个工具一样协同工作(这主要通过对对象链接与嵌入 OLE)。Office 实际上没有提供任何这些工具以外的功能,但是通过集成这些工具使,它们功能更强大而且更易于使用了。

通往 Merchant 站点

开发一个 Merchant 站点需要预先考虑和计划,还需要了解你的顾客并且要知道你想传达给他们什么。下面是你怎样建立一个自己的 Merchant 站点的概要:

- 站点计划。你需要做的第一件事是计划你的站点。这包括,在其他细节中,指出你想叫你的站点做什么、它看起来应该怎么样、商业应该怎样运行以及需要的资源。同大多数项目一样,在你的计划中事情不大可能完全按计划进展,然而如果你不做计划,事情就一点也进行不下去了。
- 准备好硬件和软件。下一步主要是设置你的服务器站点并确信你所需的所有软件已经安装了,你的站点已与 Internet 连接并能与之通信。
- 开发你的站点。这是你大干一场的地方了。你设置你的站点的数据库,设计 Web 页面,并把其他各项放入你梦想的站点中。
- 测试你的站点并排错。在你开放你的站点进行商业活动之前,你需要彻底检查它。如果你发现问题,就必须修复他们(或请人修复)。
- 开放站点进行商业活动。OK,现在你的努力已开始有回报了。在你的站点在网上使用之后,钞票开始流入,你将真正了解 Merchant 的力量。
- 站点维护和更新。除了进行你的站点的日常工作,你将要不断地维护和更新你的站点。Merchant 站点的发展永远不会真正结束。
- 出售你的站点。如果你把这句话说了出来,你将会有许许多多的来访者。

必要条件

你需要用于设置和运行一个 Merchant 站点的东西,取决于你站点设置的目的和你想做的买卖。如果你想建立一个你希望在其上看到大量通讯量的主站点,那么你将需要获取高性能的硬件、软件和 Internet 连接。如果你只是希望一个中等或低水平的通讯出现在你的站点上,较低档次的设备或许更合适。