

文笔训练

王朝彦



新世纪人才素质训练丛书
李元授 主编

华中理工大学出版社

新世纪人才素质训练丛书

李元授 主编

文笔

训练

王朝彦



C0484852

图书在版编目(CIP)数据

文笔训练/王朝彦

武汉:华中理工大学出版社, 1999年10月

ISBN 7-5609-2006-3

I. 文…

II. 王…

III. 汉语-写作-基本知识

IV. H15

文笔训练

王朝彦

责任编辑:包以健

责任校对:熊九龄

封面设计:潘 群

监 印:张正林

出版发行:华中理工大学出版社

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87542624

经销:新华书店湖北发行所

录排:华中理工大学出版社照排室

印刷:湖北省新华印刷厂

开本:850×1168 1/32 印张:9.75 插页:2

字数:228 000

版次:1999年10月第1版 印次:1999年10月第1次印刷

印数:1—5 000

ISBN 7-5609-2006-3/H·276

定价:14.50元

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行科调换)

新世纪人才素质训练丛书

编 委 会

顾 问	胡裕树 詹伯慧 陈建民	刘绪贻 郑远汉 蔡伯铭	李格非 宗廷虎
-----	-------------------	-------------------	------------

主 编	李元授
-----	-----

副主编	俞兆林	李晓玲
-----	-----	-----

编 委	彭时代 宋新民 张掌然 李荣建 张 梅 李元授	李成果 王顺卿 肖建华 金鉴康 俞兆林	谢先锋 谢安明 王朝彦 白 丁 李晓玲
-----	--	---------------------------------	---------------------------------

111972/26

内 容 提 要

本书是《新世纪人才素质训练丛书》之一种。文笔是一种综合能力的体现。具有较高的文笔素质是青年人成才的一个重要条件。为了帮助青年人提高文笔素质,本书以“文笔训练”为题,吸收当代文笔研究成果,融进作者文笔运用的经验,对文笔特征及规律进行较全面、系统的阐述,并在每章后配有许多思考和训练题。本书分上、下两篇,上篇讨论文笔训练与积累、构思、立意、选材、布局、语言、表达、修改的关系;下篇分述各种有代表性文体的文笔训练方法,理论联系实际,实例丰富,可读性和应用性强。能帮助读者尽快掌握各种文体的文笔方法和技巧,提高写作水平。

本书可供大专院校和各种培训班作教材,也是有志于提高自己文笔素质的广大青年的优秀读物。

序

20 世纪行将走完自己的历程,21 世纪正在向我们走来。新世纪将给世界各国及其人民带来新的曙光和新的希望。

20 世纪下半叶以来,新事物、新观念层出不穷,其发展速度前所未有。至 90 年代,一个崭新的概念——知识经济越来越多地在新闻媒体中传递着。人们不仅听到了它大步走来的脚步声,也隐约地看到了它模糊的“面容”,更清晰地感到了它逼人的气息,人们愈来愈强烈地感到知识经济时代的来临;也就是说,21 世纪将是知识经济的时代,它将给世界以巨大的震撼,它将改变整个世界,改变世界各国及其人民的命运。

1990 年,联合国相关研究机构提出了“知识经济”Knowledge economy 的说法,明确了这种新型经济的性质。各国政府为此展开了激烈的竞争。到 1997 年,知识经济业已成为一个全球性的热门话题。知识经济是什么?知名学者、全国人大环境与资源保护委员会研究室主任吴季松博士对此下了一个明确的定义:“所谓知识经济,是指区别于以前的,以传统工业为产业支柱,以稀缺自然资源为主要经济依托的新型经济,它以高技术产业为第一产业支柱,以智力资源为首要依托,因此是可持续发展的经济。”^①我们也可以通俗地说:知识经济,不同于依赖土地资源的农业经济,也不同于依赖矿产资源的工业经济,而是直接依托于知识和信息、依托于高技术产业的智力经济。就世界范围而言,“知识经济已初见端倪”,

^① 吴季松著. 知识经济. 北京:北京科学技术出版社,1998. 4

发达国家知识经济的发展已大为领先。有专家预计,人类将在 21 世纪中叶全面进入知识经济的时代。中国目前尚处在知识经济的萌芽阶段,与主要发达国家相比尚有很大的差距,我国需要奋起直追,迎头赶上。

“国运兴衰,系于教育。”在即将到来的 21 世纪,以高新技术为核心的知识经济将逐渐占据主导地位,国家的综合国力和国际竞争能力将越来越取决于教育发展、科学技术和知识创新的水平,教育将始终处于优先发展的战略地位。许多国家的政府都把振兴教育作为面向新世纪的基本国策,这些动向预示着未来教育将发生深刻的变革,我们应当及早准备,迎接世界新的挑战。在我国,以江泽民同志为核心的党中央坚持科教兴国的重大战略决策;国务院明确地宣布把实施科教兴国战略作为本届政府最大的任务。江泽民同志在 1999 年 6 月召开的全国教育工作会议上强调指出:“中央全面分析国际国内发展的大势,认为必须坚定不移地实施科教兴国的战略,大力提高全民族的思想道德和科学文化素质,提高知识创新和技术创新能力,密切教育与经济、科技的结合,加快实现经济增长方式和经济体制的根本转变。这是全面推进我国现代化的必然选择,也是中华民族自立于世界民族之林的根本保证。”由此可见,党中央对于实施科教兴国战略、迎接世界知识经济挑战的巨大决心。

新中国成立 50 年来,特别是改革开放以来,我国教育事业的改革与发展取得了令人瞩目的巨大成就。但是,面对新的形势,由于主观和客观等方面的原因,我们的教育观念、教育体制、教育结构、人才培养模式、教育内容和教学方法相对滞后,影响了青少年的全面发展,不能适应提高国民素质的需要。多年以来,我国的教育忽视了学生综合素质的培养,陷入了“智育第一”的误区,搞的是“应试教育”,单纯以学生考试成绩的好坏作为教育的主要目标和任务,所培养的学生往往是高分低能,缺乏独立思考和分析问题解决问题的能力,综合素质不高,严重地制约了跨世纪人才的培养,

这是违背教育规律的。为了培养 21 世纪的人才,中央决定全面推进素质教育,这是具有战略意义的举措。素质教育强调教育的本体功能,即人类自身的不断完善,注重受教育者个性的发展,德智体美全面发展。学校教育的根本任务是要培养年轻一代具备做人的基本素质,即首先要教学生学会做人。素质的观念应当是教育的第一观念。素质教育在认真传授知识的同时,重视学生独立思考和分析问题解决问题能力的培养,注重学生思想道德素质、文化素质、科学素质和身心素质的全面发展,因而是完全符合教育规律的。1999 年 6 月 13 日通过的《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》强调指出:“实施素质教育,就是全面贯彻党的教育方针,以提高国民素质为根本宗旨,以培养学生的创新精神和实践能力为重点,造就‘有理想、有道德、有文化、有纪律’的、德智体美等全面发展的社会主义建设者和接班人。”中央为我们实施素质教育,培养新世纪高质量的人才绘制了宏伟的蓝图,指明了前进的方向。

国家教育部十分重视素质教育的实施,强调实施素质教育应当贯穿于幼儿教育、中小学教育、职业教育、成人教育、高等教育等各级各类教育,应当贯穿于学校教育、家庭教育和社会教育等各个方面。在不同阶段和不同方面应当有不同的内容和重点,相互配合,全面推进,为实施素质教育做了许多行之有效的工作。1995 年,原国家教委有计划、有组织地在全国 52 所高等学校开展加强大学生文化素质教育试点工作,成立了“加强高等学校文化素质教育试点工作协作组”。几年来,先后召开了多次加强文化素质教育工作的专题研讨会、报告会和经验交流会。尔后,国家教育部又进一步成立了“高等学校文化素质教育指导委员会”,创建了一批国家级的大学文化素质教育基地,并于 1998 年 7 月上旬召开了“《大学生文化素质教育书系》编委及主编会议”,组织有关专家教授,计划用两年时间推出《大学生文化素质教育书系》第一批书目,共计 43 本。本人有幸出席这次盛会,并承担了《交际与口才》、《现

代公共关系艺术》二书的主编任务。本人从中体会到,编好素质教育教材是全国有关专家教授义不容辞的责任。

根据大中专院校的教学需要和我们武汉大学信息传播与现代交际研究中心的科研方向,我们有心为素质教育教材的编写尽绵薄之力。此前我们已有一定的编写基础,业已编写两套丛书,均在华中理工大学出版社出版。一套是《交际学丛书》,包括10本:《交际文化学》、《交际心理学》、《交际思维学》、《交际信息学》、《交际美学》、《交际礼仪学》、《口才学》、《演讲学》、《辩论学》和《现代谈判学》,共计240万字,于1997年元月出版;另一套是《人际交往精粹丛书》,包括5本:《交际艺术品评》、《口才艺术品评》、《演讲艺术品评》、《论辩艺术品评》和《谈判艺术品评》,共计140万字,于1997年11月出版。两套丛书均重印多次,受到海内外广大读者的热忱欢迎,得到同行专家的充分肯定;这给我们以鼓舞,为我们编写素质教育教材增强了信心。

我们编写的这套素质教育教材定名为《新世纪人才素质训练丛书》。根据素质教育的需要和德智体美全面发展的要求进行总体设计。第一批书目8本:

- | | |
|--------|--------|
| 《品德修养》 | 《口才训练》 |
| 《心理训练》 | 《文笔训练》 |
| 《思维训练》 | 《礼仪训练》 |
| 《审美训练》 | 《创造训练》 |

容后根据需要再推出第二批书目。

本丛书适用于大中专院校的素质教育教材:各类本科院校;师专及其他各类大专,包括函授、夜大、电大、职大、自修大学,包括高等职业教育;中师及其他各类中专,包括中专类的成人教育和职业教育。亦可作为在职公务员和在职职工的培训教材;还可作为广大青少年读者自学进修之用。

丛书的作者均是正副教授或博士,均为有关方面的专家;他们科研能力强,科研成果多,有的是全国的知名学者。

丛书的编写贯穿科学性与实用性相结合的原则。所谓科学性，就是每本书的阐述应当体现该学科的理论及其规律，应当体现循序渐进的科学训练原则；所谓实用性，就是理论联系实际，从阐述到选例，应当反映当代青少年的特点与发展走向，让他们看得懂，学得会，用得上。丛书注重“训练”，可操作性强；列举名人名例，可读性强。

在编撰丛书的过程中，我们参阅了诸多相关论著、论文，所引材料尽可能注明，其中或许有遗漏。这里，谨向有关作者致以诚挚的敬意。

承蒙一些著名的专家学者担任丛书的顾问。其中有：语言学家、博士生导师、复旦大学胡裕树教授，社会学家、历史学家、武汉大学刘绪贻教授，语言学家、《汉语大字典》常务副主编、武汉大学李格非教授，语言学家、博士生导师、暨南大学詹伯慧教授，修辞学家、中国修辞学会副会长、博士生导师、武汉大学郑远汉教授，修辞学家、博士生导师、复旦大学宗廷虎教授，语言学家、中国社会科学院语言文字应用研究所陈建民研究员，逻辑学家、湖北师范学院蔡伯铭教授。谨此致以崇高的敬礼。

是为序。

李元振

于武汉大学自勉斋

1999年7月28日

目 录

导 言	新世纪人才要有第一流文笔·····	(1)
-----	-------------------	-----

上 篇 文笔素质训练

第一章 文笔训练概述 ·····	(6)
第一节 文笔训练与写作活动 ·····	(6)
第二节 写作主体与文笔训练·····	(13)
第二章 文笔训练与积累 ·····	(24)
第一节 积累的含义和作用·····	(24)
第二节 积累的范围·····	(26)
第三节 积累的方式和途径·····	(34)
第三章 文笔训练与构思 ·····	(44)
第一节 构思是一种自觉的意识活动·····	(44)
第二节 构思的心理化形态·····	(49)
第三节 构思的思维方式·····	(57)
第四章 文笔训练与立意 ·····	(64)
第一节 立意的含义和作用·····	(64)
第二节 立意的条件和过程·····	(66)
第三节 文意的表达方式·····	(75)
第五章 文笔训练与选材 ·····	(79)
第一节 选材的作用·····	(79)
第二节 选材的方法·····	(84)

第六章 文笔训练与布局	(90)
第一节 布局的含义	(90)
第二节 布局的内容和方法	(92)
第三节 布局的要求和原则	(108)
第七章 文笔训练与语言	(112)
第一节 语言与写作的关系	(112)
第二节 运用语言的要求和技巧	(114)
第三节 怎样学习语言	(128)
第八章 文笔训练与表达	(131)
第一节 叙述	(131)
第二节 描写	(138)
第三节 抒情	(148)
第四节 议论	(151)
第五节 说明	(157)
第九章 文笔的修改	(164)
第一节 修改的意义和符号	(164)
第二节 修改的原则和方法	(168)
第三节 书稿文面整理和书写规范	(173)

下 篇 文体文笔训练

第十章 文笔训练与文体	(182)
第一节 文体分类概述	(182)
第二节 实用体与审美体	(185)
第十一章 实用体文笔训练	(192)
第一节 公文	(192)

第二节	公关文书	(206)
第三节	章程和条例	(221)
第四节	商业广告和商品说明书	(230)
第五节	经济预测报告和经济活动分析报告 ...	(241)
第六节	消息	(251)
第七节	文艺评论	(261)
第十二章	审美体文笔训练	(276)
第一节	诗歌	(276)
第二节	散文	(290)
主要参考书目		(297)

导 言 新世纪人才要 有第一流文笔

现在正求学的年轻一代,转瞬间该是 21 世纪的顶梁柱。21 世纪对中国来说是市场化、现代化深入发展的一个世纪,高效率、高科技需要加快信息传播的速度和质量。当代社会大量信息的收集、整理、制造、传播可以用最先进的电子技术手段来完成,但最初和最后的信息都需要写出来,因而,各行各业对人才的要求是必须具备第一流文笔。

目前,在校学习的年轻人,不管学习哪方面科学知识都不是把自己变成一个书橱,原封不动地把书本知识装进去,而是要把它尽快地转化为能力,特别是写作能力。从事科研工作的要使自己的科研成果得到社会的承认和推广;从事文学工作的要把自己感受体验的生活表现出来;从事实际工作的要上传下达都离不开写作;写作是各种能力的综合表现。拿喜欢文学的青年人来说吧,你知道严贡生、何玉凤、包法利夫人,能背诵“碧云天、黄叶地”,还能背诵黛玉小姐的《葬花词》,可这些没法同写作能力画上等号,更不用说表示别的什么能力。早几年深圳一家中外合资企业招聘总经理助理,待遇优厚,应聘者多为学文的。从文化程度看,有本科毕业生,有硕士,甚至还有博士。面试结束后,入选者被告准备一周后参加笔试,大家惴惴不安,不知道笔试会考多么深奥的知识。待考试那天,题目出乎意料,说下属公司要购置一台复印机,请代拟一文稿,并将文稿译成英文。一时间应试者摇头皱眉不知所措。可怎么也得写呀,于是写申请者有之,写报告者有之。至于行文对象,有写给财会部的,有写给董事会的,各行其道,五花八门。实际工作中的一篇普

通文稿,对这些受过高等教育的年轻人来说本不是什么难事,但偏偏是他们当中不少人竟弄不清用何文种,该向谁行文?

21 世纪人才竞争更多表现在知识转化后所显示的能力上。写作能力是基础,基础扎实,就像《红灯记》中李玉和一句唱词云:“有您这碗酒垫底,我什么样的酒全能对付。”下个世纪走上社会的青年人如能对各类文章运笔自如,表现出第一流的文笔,才能如鱼得水,有广阔发展的天地。才能使自己的科学知识,更有效地服务于人民,服务于社会。

本书因为是从文笔这个角度来论述写作训练,所以有必要先讲讲文笔及文笔与文章的关系。六朝时,“文”与“笔”是分开说的,刘勰在《文心雕龙·总术》说:“今之常言,有文有笔,以为无韵者笔也,有韵者文也。”直到清代,还有这种说法。清代阮元把韵偶的文字叫“文”,把无韵散行的文字叫“笔”。至于现代文笔早已合为一词,常被人们用来评价经过组织、修饰的书面文字。《辞海》称独立成篇、有组织的书面文字为文笔。由此可见,文笔不仅表现语言方面,而且表现立意布局方面,文笔美包括修饰美和组织美。从这个角度讲,文笔与文章关系密切。虽如此说,但决不能把二者等同起来。文章指独立成篇的书面文字,它体现出一定的文笔水平,人们常用文笔的一般要求来评价文章,说某篇文笔好,或说某篇文笔差等。文笔与文章关系类似写作与文章关系,文笔水平与写作水平都指驾驭书面文字的功力,所以本书的文笔训练实质就是写作训练,这个训练包括文笔素质训练和文体文笔训练,前者属于写作能力方面;后者是各类文体体裁的文笔运用方法技巧,二者相依相存,共同体现出一定写作水平。另外,文笔训练因为关系到主体、客体、载体和受体,又关系到物质和精神的双向转化,其复杂性无疑会由综合性来体现。

文笔训练既是综合性很强的训练,那么综合的四个方面主体、客体、载体、受体相比较,主体是主要的。真正漂亮的文笔来自主体正确、丰富、精深的思想。所谓“求木之长者,必固其根本”(魏征《谏

太宗十思疏》),文笔功力在其内蕴的深厚,而不是这之中孤立出来的词语文句,篇章结构。如果文笔训练专在词语文句上雕琢,篇章组织上磨砺,不注重思想上有一个高的境界,其结果只能“随人脚后行”,而无法达到“自我胸中出”。当代诗人舒婷写过一首《神女峰》的诗,结尾是:“沿着江岸/金菊和女贞子的洪流/正煽动新的背叛/与其在悬崖上展览千年/不如在爱人肩头痛苦一晚。”作者写这首诗时,毫无疑问对巫山神女的传说知之甚多,比如说瑶姬是西王母之女,助禹驱鬼神,曰云华夫人。又说她是炎帝女,未行而卒,葬巫山之阳,曰巫山之女。还有楚襄王游高唐梦见巫山神女,宋玉有《神女赋》记其事。李白诗云:“瑶姬天帝女,精彩化朝云,宛转入宵梦,无心向楚君。”若舒婷光表现这些,其文笔只能囿于个中,不能跳出其外。而诗人正是在别人漫游的神女峰传说中拨开迷雾,独具慧眼地挣脱传说框架的束缚,表现出自己独有悟性的看法,即从“人”的思想情感上运笔,传达出神女的忧伤。她在古代神话传说中赋予自己的现代人积极的意识。这样才使神女的神话与现代人贴近起来,具有现实的审美价值。

从辩证角度讲,文笔训练有利于主体的思想清晰化、有序化,并使之更为精粹。文笔训练既是思想训练同时又是驾驭语言文字能力的训练,二者融为一体,相辅相成。

文笔通过训练可以得到提高,古今中外许多学者、作家表现出的第一流文笔都能证明这点。关键在于讲究方法。一要循序渐进。犹上山须一步一步上,不可好高骛远;二要知行结合,写作是在规矩之中各显神通,俗话说“不以规矩何以成方圆”。“规矩”正是前人和当代人写作经验之总结,我们称之为理论,有理论指导文笔训练可以少走许多弯路。当然,对于理论必须悟透其精神,方能在指导文笔训练中,循法而不泥法,做到巧而生变,变而出新。三要持之以恒,文笔训练就得经常“爬格子”,这是很苦的事,且非一朝一夕见到效果,贵在坚持。若两天打鱼三天晒网,虎头蛇尾是无法提高文笔水平的,更不用说第一流文笔。

至于文笔训练中的客体、载体和受体，在文笔训练中也是十分复杂的，具体情况本书后面有关章节会讲到，这里勿须赘述。