

# 美国传媒与 大众文化

— 200年美国  
传播现象透视

蔡骥 蔡雯 著



新华出版社

# 美国传媒与大众文化

——200年美国传播现象透视

蔡骐 蔡雯 著

新华出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

美国传媒与大众文化：200 年美国传播现象透视/蔡骥、蔡雯著. -北京：新华出版社，1998.7

ISBN 7-5011-4074-X

I. 美… II. ①蔡… ②蔡… III. 大众传播-新闻事业史-美国 IV. G219. 712

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 15172 号

**美国传媒与大众文化**

——200 年美国传播现象透视

蔡骥 蔡雯 著

\*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号 邮编：100803)

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

\*

850×1168 毫米 32 开本 9.625 印张 239,000 字

1998 年 7 月第一版 1998 年 7 月北京第一次印刷

印数：1—5,000 册

ISBN 7-5011-4074-X/G·1499 定价：19.80 元

## 内 容 提 要

美国的大众传媒传播并影响着美国的大众文化，而与此同时，它们也在推销与扩展着媒体自身。传媒与文化，在同生同长的过程中，演绎着极富戏剧性的一幕幕，这里有智慧超群的谋略，也有不择手段的竞争；有轰动世界的发明，也有为人不齿的骗局；有无比荣耀的传播界巨子，也有臭名昭著的阴谋家……我们将美国大众传媒与大众文化产生与发展历程中的一个精彩故事记载下来，并通过透视这一件件轰动一时的事件，一个个众说纷纭的人物，一场场你死我活的角逐，来触摸美国传媒与大众文化成长的脉胳，来洞察这种媒体与文化的本质。

责任编辑：池 平

封面设计：晓 明

ISBN 7-5011-4074-X/G · 1499

定价：19.80元

# 目 录

导言 美国传媒与大众文化：一个耐人寻味的话题 …… ( 1 )

第一章 美国的书籍与文化 …… ( 5 )

书籍：悠久的遗产——殖民地的精神食粮——引起战争的书：《汤姆叔叔的小屋》——工业革命与图书出版的发展——图书俱乐部与廉价纸皮书——利剑高悬：美国图书审查制度——畅销书现象：透视《廊桥遗梦》——今日美国之图书出版业

第二章 美国的报纸与文化 …… ( 39 )

摇篮：殖民地的报纸——新闻自由的历程——走向民众：从政党报纸到一分钱报纸——美国报坛楷模：《纽约时报》——传奇人物普利策——赫斯特与黄色新闻——美联社与合众国际社——报团的兴起与发展——新世纪的新特点——商业利润：看不见的手

第三章 美国的杂志与文化 …… ( 79 )

发端与发展——“掏粪运动”杂志——亨利·卢斯与《时代》周刊——《读者文摘》的成功——《花花公子》的故事——《福布斯》与富豪排行榜——综合性杂志的衰落——各取所需的时代

第四章 美国的电影与文化 …… ( 112 )

爱迪生与卢米埃尔兄弟——导演之父：格里菲斯——默片时代与卓别林——有声与有色——好莱坞与明

星制——漫话奥斯卡——新道德、经济危机与电影——  
《乱世佳人》的奇迹——悬念大师希区柯克——恐红症  
与黑名单——新危机与应战——青少年与美国电影——  
西部片的昔与今——动画片：从米老鼠到狮子王——科  
幻之潮

## 第五章 美国的广播与文化 ..... ( 167 )

征服声音——萌芽之初——与报纸争雄——大萧条  
中的繁荣——从假入侵到真战争——美国之音——电视  
的挑战与生存之道——新技术与未来

## 第六章 美国的电视与文化 ..... ( 197 )

最初的电视与电视台——多彩的节目——美国特  
色：肥皂剧——大显身手：肯尼迪遇刺与阿波罗登月  
——雄霸天下：美国电视与体育——有线电视的挑战  
——透视电视文化——神圣忧思：电视暴力——童心阴  
影：美国儿童与电视

## 第七章 美国的音像与文化 ..... ( 232 )

早期音乐界——爵士乐的兴起——摇滚：“魔鬼的  
欢腾”——“猫王”普莱斯利传奇——披头士文化——  
时代之星：杰克逊与麦当娜——旧梦重温：乡村音乐  
——世纪回眸音像业

## 第八章 美国的电脑与文化 ..... ( 264 )

电脑的历程——PC改变世界——世界首富比尔·盖  
茨——英特尔的辉煌——庞然大物 IBM——群雄逐鹿  
的时代——信息高速公路——病毒与黑客——电脑文化  
的反思

## 结语 ..... ( 301 )

## 后记 ..... ( 303 )

## 导 言

# 美国传媒与大众文化： 一个耐人寻味的话题

在人类漫漫历史长河中，美国的历史其实非常短暂。然而，就在这短短的 200 多年中，这个由来自各大洲的移民、有着不同肤色和具有不同文化渊源的人们组建起来的国家，却迅速地形成了自己特有的大众文化。今天，美国大众文化已经执西方文化之牛耳，并且急不可待地向世界其他地区渗透。美国野心勃勃地想将自己的意识形态、价值观念以及生活习惯推销到全球的每一个角落。

让我们不能忽视的事实是，在世界的许多地方，人们已经或多或少地卷入美国大众文化掀起的旋风之中：

——为数有限的世界性通讯社中，美国就占了两个，美联社和合众国际社的新闻源源不断地流向世界各方，它们传播着最新的消息，也传播着美国的思想、文化与政治主张。

——“美国之音”无时无刻不在对别国指手画脚，它以 46 种语言日复一日地向 70 个国家广播，已然成为世界各国对外广播中影响最大的一个。为了达到为美国利益服务的目的，它甚至经常以谎言欺骗听众，干扰别国的内政。

——美国的畅销书正在通过各种渠道走出自己的国门，如近年《廊桥遗梦》伴随着其同名电影的走红，一度热销世界各地。

——“好莱坞”不仅是美国电影文化的象征，而且已经成了全球通俗文化的温床。美国的青少年在好莱坞电影光怪陆离的影像中长大，其他国家的儿童也一样醉心于美国人制造的“米老鼠”和“狮子王”，近年来好莱坞的“十大巨片”甚至拥有了中国的亿万观众。

——“信息高速公路”已经成为世界的热门话题，而美国在这场全球电脑大角逐中显然遥遥领先。可以设想，“IBM”和“英特尔”们在传播美国的文化方面将产生什么样的影响……

美国何以能产生这种旋风一般的文化？要解开这个谜，不能不认真透视一下美国的大众传媒，因为传媒是文化的制造者、传播者，并且其本身也是文化的一个组成部分。

在英文中，大众文化这个词可以拼写为 Popular Culture 或者 Mass Culture. Popular Culture 的意思，侧重于表述大众文化为大多数民众所共享，这是与精英文化相对而言的，故 Popular Culture 有时也译为“通俗文化”。Mass Culture 的意思，则侧重表述大众文化是大批量复制生产的，并通过传媒广为传播。美国学者斯坦·威尔逊说，在现代社会中，这两个词几乎同义，因为今天通俗文化的传播也几乎全部凭借大众传媒。可见，大众传媒与大众文化有着密不可分的关系。无论是传统的以文字媒介为基础的书籍、报纸、杂志，还是后来出现的以电子媒介为基础的电影、电视、广播，它们本身都既是美国大众文化的载体，又是美国大众文化的重要组成部分。尤其是 20 世纪下半期，电脑的出现与普及，以及信息高速公路的兴起，更是使美国大众文化的发展进入了一个新时期。

美国的大众传媒制造与传播了美国的大众文化，而与此同时，它们也在推销与扩展着媒体自身。传媒与文化，在同生同长的过程中，演绎着极富戏剧性的一幕幕，这里有智慧超群的谋略，也有不择手段的竞争；有轰动世界的发明，也有为人不齿的



骗局；有无比荣耀的传播界巨子，也有臭名昭著的阴谋家……我们将美国大众传媒与大众文化产生与发展历程中的一个精彩故事记载下来，并通过透视这一件件轰动一时的事件、一个个众说纷纭的人物、一场场你死我活的角逐，来触摸美国传媒与大众文化成长的脉络，来洞察这种媒体与文化的本质。

大众传媒与大众文化，正在成为世界普遍关注的话题。在美国，关于这两者更是争论已久。对于大众传媒，赞扬者认为它能够使个人联接于社会，并促进政治的变革和经济的发展，是可以与家庭、学校相提并论的个人社会化的主要力量。他们论证，传媒在社会教育方面的重要作用有目共睹，而它在传播信息方面的功能，对于民众而言已经像水和空气一样不可或缺。批评者则认为，大众传媒会导致社会的同一性，对文化本身的多元性造成危害。大众媒介的日趋垄断化将使信息被控制在少数人手中，变成谋求个人或集团利益的工具。大众媒介喜欢追求轰动效应的传统往往使它以点代面，以偏概全，对社会进行赤裸裸的煽情和误导。大众媒介所能造就的人只是一些冷漠、被动的信息接受者，他们千人一面，并不具备健康的、全面发展的人格。

对于大众文化，美国人争论更加激烈。批评者大多继承了法兰克福学派的批判传统，认为大众文化是一种文化工业，它以商业原则取代艺术原则，以市场要求取代精神要求，因而其文化产品是雷同的、平庸的，在这种文化的强大影响力下，民众丧失了自身的判断力，成为一种被动的文化消费者。与此相反，肯定大众文化的人则从历史的流变角度来证明大众文化出现与发展的合理性。美国学者约翰·梅里尔和拉尔夫·洛温斯坦早在1971年就提出一个著名的EPS循环说，认为人类的文化发展史如果以传播方式来进行划分，则大致可分为精英文化（E）——大众文化（P）——专业文化（S）三个阶段。在精英文化阶段，文化被少数精英垄断。随着教育的发展、识字率的上升，特别是随着大众

媒介的普及，民众得到了启蒙，文化就开始进入民众之中，人类由此步入大众文化的时代。这一时代的文化具有强烈的反精英色彩。现今世界上大多数国家都处于这个阶段。他们还进一步预测，随着教育的进一步发展，社会分工越来越细，闲暇时间越来越多，人类将会迈入专业文化时期。那时，不同的人群将根据各自不同的兴趣和需要来选择自己参与的文化活动。据他们称，美国现在正处在由大众文化转向专业文化的状态。如果从这一视角看，大众文化的出现与兴盛显然有一定的积极意义，它是历史和文化发展的必然。当然，也应看到，EPS循环论所指的各个阶段恐怕也只能以主流而论，正如精英文化阶段始终存在着流行于民众中的下层文化或曰大众文化，今天大众文化的盛行也同样不可能彻底使上流文化或曰精英文化丧失生存权利。人类社会本身是多元的，因而在文化上的追求也必然是多元的。

今天，我们将美国传媒与大众文化的成长经历展示在中国读者面前，一方面能够促使我们对于美国的媒介与文化有更全面的了解；另一方面，也希望通过对美国传播现象的透视，通过对西方传媒及大众文化的批判和借鉴，为建设我国社会主义市场经济条件下的新型大众文化服务。因此，必须指出，无论传媒还是文化，作为意识形态的一个部分，都是由一定的政治制度决定的，而归根到底，是由特定历史条件下的生产力和生产关系决定的。美国的大众传媒与大众文化是资本主义私有制的产物，对于利润的无限制的追逐，必定使其传媒与文化具有无法克服的劣迹和阴暗面，我们应该警惕这类不健康的东西向我们渗透，而辩证地、批判地吸取其合理的、有积极意义的内容，以建设高尚的、进步的传媒与文化。

# 第一章

## 美国的书籍与文化

### 书籍：悠久的遗产

在现今的大众传播媒介中，书籍的历史无疑最为久远。正是因为有了这些流传下来的书籍，才使得人类的漫漫历史不致于湮没而不可考，才使得人类的古老文化得以代代相传。书籍的出现，作为人类历史上一项最具有深远意义的发明，关系到三个方面的进展：一是作为记载工具的文字，另一是制作书籍的材料——纸张，最后则是能够把文字印刷到纸张上去的印刷术。书籍的演进历程也就是这三者创新与结合的过程。

书籍出现的历史可以往前追溯到人类的早期文明。早在公元前 3500 年左右，苏美尔人就在一种粘土书板上用楔形文字来记录宗教、法律以及医学等事件，也记录一些叙述性的传说。当时的一本书就是由装在有标志的容器里的若干粘土书板组成，这也是人类所知道的最早的书写文件。在古埃及情况又有所不同，当时出现的是一种纸莎草书卷，它是采用尼罗河畔野生的纸莎草制成的。纸莎草是一种芦苇类水栖植物，外皮薄而坚韧，茎内有网状木髓和甜而芳香的汁液，这种网状木髓可以用于制造书写材料。古埃及制造纸莎草纸的主要工序是：取纸莎草茎内的木髓，纵向剖成薄片，放入水中浸泡，然后取出锤打，用几层重叠压

平，晒干磨光，即成可书写的纸莎草纸。古埃及人用菜叶加烟渣调成墨汁，以芦苇茎作笔杆在纸莎草纸上书写象形文字。据说纸莎草书卷起源于悬挂在古埃及神殿中的用纸莎草纸书写的横幅，卷起来便成为易于携带的经卷，一个纸莎草书卷也即一本书。这种书卷上的文字长短不一，但有的书卷则包括了整本书的内容。除了古埃及人外，古希腊人和古罗马人也都使用纸莎草书卷。古希腊人称纸莎草书卷为“巴比”（byblos），并最后演变成“圣经”（bible）一词。古罗马人对纸莎草书卷进行改良，把书卷的两端分别粘在两个杆子上以便握处，同时也使书卷可以从任意一头卷起。迄今考古学家已发现了用埃及文、希腊文、拉丁文、阿拉伯文以及希伯来文书写的纸莎草书卷，其内容大多为宗教作品，此外也有些涉及到哲学、历史、演说、戏剧、诗歌等等，并可发现如柏拉图、亚里士多德、荷马、索福克勒斯等古代作家的作品。

随着书籍的产生与日益增多，图书馆开始逐步出现。第一座公共图书馆是公元前540年在雅典建立的。此后，大约在公元前3世纪，托勒密一世在埃及的亚历山大城建立了大型图书馆，馆内主要收藏希腊文著作，它设有数学、医学、天文学和文学四个部，是世界上最重要文化学术中心之一。当时，许多著名学者、科学家、诗人、哲学家和艺术家都聚集在那儿学习与工作，在它的顶峰期，这座图书馆收藏了50万到100万卷手抄的纸莎草书卷，这几乎囊括了西方文明的全部知识财富。别的图书馆也经常派一些抄写人员去该馆抄写一些手稿。然而，这个伟大的知识宝藏在今后的岁月中屡遭劫难，多次被掠夺与焚毁，到公元400年，它已不复存在。除了亚历山大城图书馆外，公元前2世纪的帕加马王国的图书馆规模也很大。此外还有许许多多、大小不一的公共图书馆和私人图书馆，人们也养成了阅读的习惯。根据古罗马哲学家塞内加的记载，到公元一世纪，在古罗马藏书室

如同浴室一样被认为是一幢房子的基本组成部分。差不多同一时期，古罗马人出售与搜集纸莎草书卷的活动也达到顶峰，一些家庭的私人图书馆据说拥有几千卷纸莎草书卷。以后，随着西罗马帝国的衰亡与蛮族的入侵，这些图书馆大多遭到劫掠与焚毁，书籍仅仅是在少数修道院中得到了保存，尤其是在爱尔兰。

随着古典时代的结束，人们进入了漫漫的中世纪（公元5到14世纪），对于书籍在这一时期的发展与使用状况我们所知甚少，但是人们依然注意到该领域所取得的一些进展。例如，早在公元5世纪，萨克森人开始使用动物皮制作书籍，这种书籍不再像纸莎草书卷那样连在一起，而类似今天的书，是一页一页的。以后，当持久耐用的羊皮纸逐渐取代纸莎草纸后，羊皮纸抄本成为书籍的标准形式。当时人们用绵羊皮、山羊皮制成羊皮纸，把这种纸切成一定形状与大小，对折起来，并把折好的纸叠在一起，构成八页，然后把它们送到专门抄写的人那里去抄写，抄写好的纸再送到装订工那里去装订。装订工用绳子沿折痕处把它们串起来，然后加上木制的封板，封板的两端打上洞眼，通过洞眼把封板与纸串起来，再进行装饰与保存。与以往的粘土书板及纸莎草书卷相比，这种羊皮纸抄本可以说是最早具有现代图书形式的书籍。

古老的东方文明也在书籍领域取得了长足的进展。公元前2世纪，中国已出现了用植物纤维制成的纸。公元105年，东汉蔡伦改进了造纸术，开始用树皮、破布、纤维和渔网制纸。到公元600年，造纸术传入高丽与日本，但在很长时间内未传入西方。公元751年，阿拉伯人抓获了一些中国造纸工匠，逼迫他们交出造纸秘密，建造了自己的造纸厂。以后，造纸术经巴格达、大马士革、埃及传入摩洛哥，11至12世纪时又经西班牙和西西里岛传入欧洲。13至15世纪，纸张逐渐取代了羊皮纸，成为书籍的材料，这大大降低了书的成本，使书籍成为大众媒介有了可能。

但在英国，直到 15 世纪晚期才开始造纸，美洲大陆更是直到 17 世纪晚期才掌握了这种技术。除此以外，在公元 7 世纪初，中国人还发明了雕版印刷术，现存的最早的印刷物是公元 868 年在中国印刷的《金刚经》。然而，当时的这种活字印刷术并没有由中国传到西方，整个中世纪欧洲都是由教士来抄写图书，制作书籍依然是一个手工过程。自然，大多数中世纪的书籍其内容都是宗教性的，诸如《圣经》文本及其解释，以及其他祈祷文字，还有那些思想被认为对基督教原理有贡献的哲学家和经典作家的书。

在中国采用印刷术八个世纪之后，印刷术在西方才开始被引进到文化之中，发明这种大众传播技术的功绩应归于德国发明家谷登堡，他使用金属活字和活版印刷术于 1456 年出版了《四十二行圣经》，这种大开本、拉丁文的圣经是以往手抄本的一个复制品，但更为精确和美观，而一次性可以印刷 200 本更是以前手抄本时代所不可想象的。虽然谷登堡在他的印刷机被没收抵债后不久穷困潦倒地死去，但这种新技术却沿着德国商人的贸易路线传播出去，到 15 世纪末在欧洲主要大城市确立下来。英国第一个印刷商是威廉·卡克斯顿，他于 1471 年到 1472 年间在德国的科隆学习印刷技术，1476 年出版了自己的第一本书。

从最早的粘土石板时代到谷登堡发明印刷术的漫长岁月中，书籍一直是为少数精英阶层服务的，在这种文字媒介能够进入大众文化之前，人类文明已经毫不留情地流逝了几千年。就是在谷登堡的印刷术传遍欧洲后，西方的书籍也并未如我们所想的那样一蹴而就进入到大众文化阶段，这中间民众的识字率低自然是一个主要原因，书籍依然主要是用来供教士、从事教育者、科学家以及贵族成员阅读。然而，文艺复兴时期贸易与商业的巨大发展创造了一个新的中产阶级，这些富裕的商人和银行家对于世俗学问有着浓厚的兴趣，从而为书籍提供了一个较

以前远为广阔的市场，也使得这种古老的传播媒介开始进入到精英之外的民众之中。这种趋势以后得到了宗教改革的强化，1517年马丁·路德在德国领导了宗教改革，他也是第一个使用书籍这种大众传播媒介来宣扬自己宗教学说的人。他在德国写了一系列的小册子，抨击罗马天主教会的教义与实践。路德的改革直接导致了图书出版在德国的巨大发展，德国出版的书籍由1518年的150种上升到1524年的990种，这些书中的四分之三支持宗教改革。不久，路德的著作开始被译成其他语言出版，传遍西欧。这正如一位历史学家所说：“印刷术即是宗教改革，谷登堡使路德成为可能。”路德学说中重要的一点是他认为民众而不是天主教会应该成为《圣经》的阐释者。由于大多数民众不懂拉丁文，所以路德亲自动手把拉丁文本《圣经》译成德文，在他在世之时，《新约》就一共印刷了10万本，成了德国的畅销书，在民众中走向普及。由此可见，以宗教改革为契机，书籍开始进入大众文化。

德国的宗教改革引发了整个欧洲范围内的宗教改革运动，英国不久也爆发了亨利八世领导的宗教改革，建立了民族教会安立甘宗。以后英国新教徒中一部分激进派清教徒因受到迫害而远走他乡，建立了英国北美殖民地，伴随着他们的不仅仅是一种百折不挠的创业勇气，自然还有那种养育了他们的欧洲文化，在他们开发新大陆、建立新国家的过程中，他们又将如何面对这份悠久的遗产呢？

## 殖民地的精神食粮

1492年哥伦布发现了美洲新大陆，以后的岁月欧洲强国蜂拥而至，竞相开辟自己的殖民地。英国在这场向海外拓展的竞争中算是一个后来者，直到1607年英国人才在美洲建立了第一个

永久性殖民地，地点是弗吉尼亚的詹姆斯敦。1620年英国又有一群清教徒乘坐“五月花”号帆船横渡大西洋，到达普利茅斯，并在那儿定居下来。以后陆陆续续，从17世纪到18世纪前期，英国殖民者在东起大西洋沿岸，西至阿巴拉契亚山脉之间一共建立了13个殖民地。殖民地的民众通过艰苦的努力，终于在这块古老的大陆上建立起自己新的家园。

在英属北美殖民地上，书籍出版业发展缓慢。正如我们可以想象，早期大多数殖民者面对着的是非常严峻而具有挑战性的生活环境，他们必须以加倍的勤奋与辛劳才能在这块新土地上生存下来，因而几乎没有什么闲暇时间来从事读书这种当时可谓奢侈的活动。再者，由于移民到美洲殖民地的民众很多来自于社会底层，他们的文化水准很低，不少人既不能写也不能读，这也严重影响了书籍出版的发展。然而，虽然有着上述的种种困难，知识文明之光终究会划破生存困难的暗夜，书籍出版的萌芽还是在殖民地上悄悄地破土而出。我们知道，在16世纪的欧洲，宗教对书籍出版的发展起了重要作用，在美洲殖民地它也同样扮演了一个重要角色。早期的英国殖民者大多属于严格的宗教团体，如定居在马萨诸塞海湾殖民地的即为清教徒，也正是清教徒开始了殖民地上最早的印刷出版方面的尝试。1638年，斯蒂芬·戴在靠近波士顿的哈佛学院所在地建立了北美第一家印刷厂——剑桥印刷厂，所出的第一批印刷物为一些单张的《一个自由人的誓言》（1638）。两年之后，它又出版了自己的第一本书《诗篇全书》，通常人们称之为《海湾诗篇书》。该书由三个清教徒牧师理查德·马瑟、约翰·埃利奥特和托马斯·韦尔德翻译，他们采用了一种朴素的语言风格，并宣称“上帝的祭坛不需要修饰”。当时该书一共印了约一千七百本，但完整无缺保存下来的只有11本。哈佛一直控制着剑桥印刷厂，直到1662年马萨诸塞立法机关接管了它。早期的剑桥印刷厂主要用来出版宗教书籍、小册子和布道



集，以及一些政府文件和教育材料，当时它处于一种独占地位，但这种垄断局面在 1674 年被打破，这一年马默杜克·约翰逊决定印刷一本印第安文的《圣经》，他将自己的印刷厂迁到了波士顿。以后，其他城市的印刷厂也随之创办起来，费城于 1685 年有了印刷厂，纽约也于 1693 年建立了自己的印刷厂。对于殖民地的印刷厂来说，由于缺少铅字，所以它们往往难以出版大型著作，其主要出版物除了宗教书籍外，就是历书、祈祷书和法律书籍。1769 年前，美国一直从英国购买印刷机器，以后，印刷机器如同油墨和纸张一样，美国也可以自行生产了。不过也必须指出，尽管殖民地当时可以印刷书籍和小册子，但殖民地读者在购买它们的同时，主要还是依靠从英国进口的书籍。不少殖民地居民都有自己的藏书，如乔治·华盛顿当时就有九百多本藏书。

在英属北美殖民地对书籍出版做出了巨大贡献的首推本杰明·富兰克林。早在 1733 年，富兰克林就出版了一本《穷理查年鉴》，书中充满了风趣的页边评论和精辟的格言，如“三个人当中只有两个人死掉才能保守秘密”，“鱼和来客三天就臭了”，“戴手套的猫捉不住耗子”，深受读者喜爱。该书一举获得商业成功，一年之中大约卖了一万本，为人们在《圣经》之外提供了家庭阅读的材料。这本书中还容纳了许多有用的信息，如不同地区的平均温度，公共官员名单以及公共事务文章。1744 年富兰克林又出版了美国第一本小说《帕梅拉》，它是由英国小说家萨缪尔·理查森撰写的。小说用书信体裁描写一位天真纯洁的 15 岁少女帕梅拉的不幸遭遇，她屈身为女佣，机智地抵抗少东家的染指；但最终陷身魔掌，最后又惨遭遗弃。该书出版后在当时引起极大轰动，略有文学修养和阅读兴趣的人莫不手执一卷，它成了人们茶余饭后谈论的主要话题，并且读者由此分成两大阵营：帕梅拉派和反帕梅拉派。富兰克林另一项伟大功绩是他对美国图书馆事业的推进。美国第一所图书馆建立于 1638 年，是由一名名叫约翰·