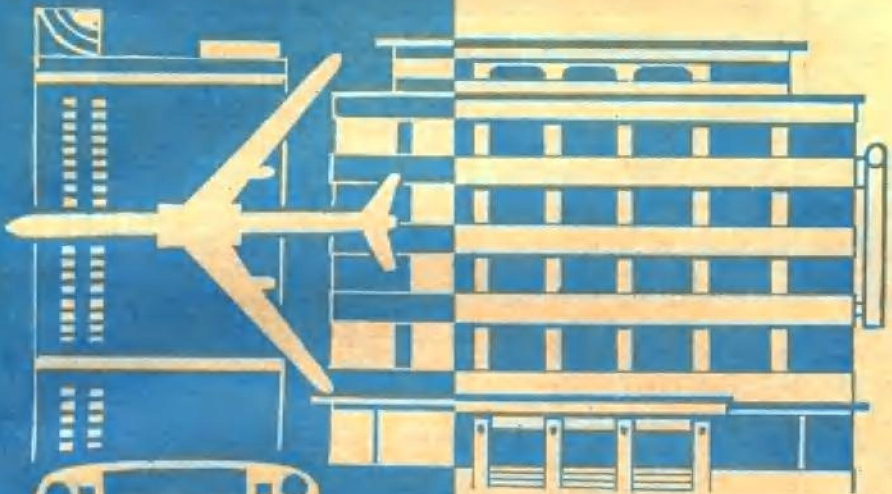




第三产业史话

沈殿忠 著



DISANCHANYE
SHIHUA

中国展望出版社



第三产业史话

沈殿忠 著

中国展望出版社

1986年·北京

第三产业史话

沈殿忠 著

*

中国展望出版社出版

(北京西城区太平桥大街4号)

邯郸地区印刷厂印刷

北京市新华书店发行

开本787×1092毫米 1/32 8 印张

161千字 1986年8月北京 第1版

1986年8月 第1次印刷 1—2,300册

统一书号: 4271.172 定价: 1.40元

内 容 提 要

本书以丰富的材料、鲜明的观点、生动的文字，向读者展示了第三产业的来龙去脉。书中划分了产业发展史上的几个时代，并分别叙述了各个时代里第三产业的萌芽和发展情况。书中对于各个时代里第三产业的一些部门，例如商业、饮食服务业、金融业、交通运输业、邮政通信业、旅游业、文化产业、以及信息业和咨询业等部门的发展情况，都做了具体介绍。书中不仅说明了世界上很多国家第三产业的发展，而且也用一定篇幅说明了中国第三产业的过去、现在和未来。本书对于一切对第三产业有兴趣的实际工作者和理论工作者，都有参考价值。

目 录

一、什么是第三产业？	1
------------------	---

三、第一产业时代的第三产业	10
---------------------	----

1. 古代世界决定性的生产部门

——第一产业时代的产业结构	10
---------------------	----

2. 黄河之水天上来，奔流到海不复回

——第三产业源远流长	18
------------------	----

3. 世界性大流散时代的商业民族

——商业是最早产生的一门第三产业	25
------------------------	----

4. 条条大路通罗马

——古老的交通运输业	34
------------------	----

5. 迁徙往来无常处

——历史悠久的古代旅游业……………41

6. 烽火连三月，家书抵万金

——多种多样的古代通信业……………48

7. 持续九百余年的柏拉图学园

——光辉灿烂的古代文化产业……………57

8. 唯有牡丹真国色，花开时节动京城

——古代城市的服务业……………64

三、第二产业时代的第三产业

1. 生产中真正的狂飙时期

——第二产业时代的产业结构……………72

2. 市场——人类生活的巨大中心

——商业革命后的商业及广告业……………80

3. 保管黄金的金匠们的发现

——金融业及保险业的来龙去脉……………88

4. 机车和马匹同时曳引的火车

——不断革命的交通运输业……………95

5. 从莫尔斯、贝尔到马可尼

——邮政业进入电信时代……………103

6. 八十天环游地球

——开始成为经济活动的旅游业……………111

7. 人才辈出的卡文迪许实验所

——激动人心的近代文化产业……………120

8. 现代的历史是乡村城市化

——工业化过程中的城市公用服务业……………128

四、第三产业时代的第三产业

1. 是‘倒三角’还是‘茶壶’？

——第三产业进入“黄金时代”……………134

2. 从超级市场到超超级市场

——日新月异的现代商业……………147

3. 当旅客走近任何一个美国城市时

——凌驾一切的当代金融业……………155

4. 比乘飞机还‘快’的无轮列车

——交通运输业面临新的革命吗？……………166

5. 纷纷出现的电话新业务

——突飞猛进的邮电通信业……………176

6. 兴盛不衰的‘无烟工业’

——旅游业成为国民经济的重要部门……………186

7. “国家处于危险之中”

——世界性改革浪潮中的文化产业……………197

8. 《通天塔的图书馆》

——信息服务成为新的产业……………207

9. 从毛遂自荐到兰德公司

——大有前途的咨询业……………219

10. ‘神通广大’的‘汉堡包’

——传统饮食服务业的更新……………227

五、大力发展我国第三产业……………237

后 记……………248

一、什么是第三产业？

这里曾经是一片神奇的土地。它远离大陆，处于太平洋南端，天空经常飘荡着白云，早在1,000多年前移居这里的毛利族人称其为“遥远的白云之乡”。它就是岛国新西兰。这里有丰富的自然资源，悠久的文化传统，还曾哺育过人类文明史上流芳百世的名人。卢瑟福就出生在这里，他发现了原子的行星式结构，并在英国主持了卡文迪许实验所。现在，我们要介绍的是另一位人物，他的名气和业绩不能和卢瑟福相比，但他的学说却影响了全世界。他就是新西兰奥塔哥大学教授A·费希尔。是他，首先提出了“第三次产业”的概念，并和另一位在澳大利亚生活了多年的英国经济学家C·克拉克同成为“三次产业”分类法的创始人。

那是在1935年，资本主义各国的经济度过长期萧条，刚达到某些复苏，而新的经济危机又即将来临。这一年，伦敦麦克米伦公司出版了费希尔的一本书《安全与进步的冲突》。在这本书中，费希尔通过对世界经济历史发展的考察，提出了一种新的产业分类方法。他写道：“综观世界经济史可以发现，人类生产活动的发展有三个阶段。在初级生产阶段上，生产活动主要以农业和畜牧业为主，……迄今世界上许多地区还停留在这个阶段上。第二阶段是以工业生产大则模地迅速发展为标志的。纺织、钢铁和其他制造业商品

生产为就业和投资提供了广泛的机会。显然，确定这个阶段开始的确切时间是困难的，但是，很明显，英国是在十八世纪末进入这个阶段的……。第三阶段开始于二十世纪初，大量的劳动力和资本不是继续流入初级生产和第二级生产中，而是流入旅游、娱乐服务、文化艺术、保健、教育和科学、政府等活动中。”费希尔认为，处于初级阶段生产的产业是第一产业，处于第二级生产阶段生产的产业是第二产业，处于第三级生产阶段生产的产业是第三产业。^①

当然，费希尔提出“第三次产业”概念之前，从本世纪20年代初期起，在澳大利亚和新西兰两个国家人们的日常谈话中，就流行着关于第一产业和第二产业的说法。但是，费希尔的功绩在于，他不落俗套，进一步创造性地提出了第三产业的理论。这一理论很快被澳、新两国的经济学界接受，并在这两国的统计手册中首先开始正式使用“三次产业”的分类法来整理统计资料。到1957年，克拉克在其著作《经济进步的条件》一书中，对“三次产业”的理论作了进一步概括，明确而又全面地论述了产业结构的三大部门。从此，西方经济学界普遍接受了“三次产业”分类法。同时，在资本主义各国的经济统计中，也普遍采用了“三次产业”分类法。联合国的经济统计，就基本采用“三次产业”分类法。现在，我国的经济学界和经济管理部门也正在逐步接受和试图采用这种分类法。事实表明，“三次产业”分类法已成为国际通行的国民经济部门结构的分类方法之一。

追溯起来，“三次产业”的理论是有其渊源的。早在十九世纪，德国的统计学家恩斯特·恩格尔就注意到一种规律

^① 转引自朱嘉明著：《国民经济结构学浅说》，知识出版社1981年，第18页。

性的现象。他从统计资料的研究中发现，当时德国的萨克森，不同收入集团花费在各类物品和劳务上的收入比例是不同的。世界经济史也表明，随着家庭收入的增加，衣服和住房等生活必需品在家庭支出中所占的份额将逐渐减少，花费在劳务等方面的支出则不断增加。这一现象，就是通常人们所说的“恩格尔定律”。进一步追溯的话，英国资产阶级古典政治经济学的创始人威廉·配第在1690年出版的《政治算术》一书中，就提出了一个普遍性的经济规律：“与农业相比，工业的利益，进而是对外贸易的利益是更大的。”^①由于配第的这一远见卓识，因而后人在讨论克拉克关于“三次产业”的理论时，称之为“配第——克拉克法则”。

如同任何理论学说都不是十全十美一样，“三次产业”理论及分类法也有缺陷和不足。但是在有关产业结构的分类学说史上，“三次产业”分类法毕竟独树一帜，自成一家。熟悉经济学史的人都知道，法国重农学派的代表奎奈，于1758年在他创造的著名的《经济表》中，就已开拓了对于产业结构的研究。虽然他把农业作为唯一的生产部门，但是他在分析中，把农业与工业两大部门间的流通看作是再生产过程的基本要素，这就为研究产业结构及其分类奠定了初步基础。一个世纪以后，马克思继承了前人的优秀遗产，把对产业结构的分析提到了科学高度，这就是我们皆知的社会生产的两大部类以及各个部门之间必须保持一定比例关系的理论。在马克思看来，社会生产的第一部类是生产资料的生产，第二部类是消费资料的生产。后来，在我国的社会主义

① 转引自《世界经验参考资料》第三集，中国财政经济出版社1932年，第336页。

建设中，长期以来采用“农、轻、重”的分类方法。无可否认，“两大部类”的理论及“农、轻、重”的分类法曾在历史上发挥了重要作用，其科学价值对于我们今后的经济研究和经济建设仍具有重要意义。但是第二次世界大战以来，世界上出现了一个引人注目的新现象，这就是第三产业的迅速发展。现在，日益兴旺的第三产业已成为全球性的经济发展趋势。这种事关经济发展全局的问题，已经引起我国的重视。1984年，胡耀邦同志在山东视察工作时提出：放手发展第三产业。^① 赵紫阳同志在上海视察工作时也指出：第三产业要大力发展。^② 由于这种为国际间普遍采用的‘三次产业’分类法具有一定的科学性，因而我国采用这种分类法，不仅具有理论意义，而且具有重大的实际意义。

发展第三产业成为环球瞩目的趋势不是偶然的，这是社会经济发展的必然结果，是人类文明进步的客观要求。一方面，社会生产力的不断提高，必然导致第三产业的大发展。由于科学技术的不断进步，社会分工愈来愈细，劳动生产率愈来愈高，使得人们以自己的劳动同他人劳动相交换的范围不断扩大，使得整个社会投入到非物质生产领域的劳动不断增加。另一方面，人们消费水平的不断提高，也必然导致第三产业的大发展。因为在社会的进步过程中，人们除了对衣、食、住、行等方面的需求不断增长之外，还需要愈来愈多的精神文化生活和劳务消费，愈来愈要求更多的家务劳动社会化。总之，随着生产和消费的发展，我国进一步发展第三产业已是大势所趋，不仅具有必要性，更具有紧迫性。只

① 见《人民日报》1984年10月29日，第一版。

② 见《光明日报》1985年1月16日，第一版。

要看一看我国人民生活中存在的各种“难”处，例如做衣难、买菜难、就餐难、入托难、投宿难、乘车难等等，就会深切地感到问题的紧迫性。事实上，中国第三产业的发展走过一条曲折的道路。从现状看，在世界上是处于一种很落后的地位，甚至落后于印度这样的国家。但是，我们发展第三产业又有很大的潜力和广阔的前途。特别是现在，对内搞活经济，对外实行开放，使得大力发展我国第三产业的各方面条件日趋成熟。在这种情况下，我们更应抓住时机，全面规划，促使第三产业在我国来一个大发展。

在我国大力发展第三产业，不仅是经济活动中的一个变化，同时也是人们思想观念上的一个大变化。就是说，发展第三产业的过程也是人们的观念更新的过程。首先，人们要更新传统的“产业”观念。以往，一谈到产业，人们总是想到农业、工业。有时，人们把产业就看成工业，例如人们常把“工业革命”和“产业革命”等同起来，把“产业工人”同“工业工人”等同起来。毫无疑问，农业、工业都是产业，但是产业并不仅仅是农业和工业。除了农业、工业以外，商业、金融业、文教业、旅游业、信息业、咨询业等，也是一种产业，并且是地位愈来愈重要的一种产业。否认这种产业的存在，或者把这种产业误解为“福利事业”、“慈善事业”都是不对的。其次，人们要更新传统的“劳动”观念。以往，人们一谈到劳动，总是想到体力劳动，想到直接生产物质财富的体力劳动。这样，就忽略或否认了脑力劳动也是一种劳动，一些非直接生产物质资料的劳动也是一种劳动。其实，马克思主义所讲的劳动并不仅仅指体力劳动，也包括脑力劳动，并不仅仅指农业劳动、工业劳动，也

包含商业劳动。因此如同从事农业、工业是劳动一样，从事第三产业也是一种劳动。那种轻视服务业的观点，同样是轻视劳动的表现。再次，人们要更新传统的“价值”观念。以往，人们认为“第三产业不创造价值”，现在看来显然是片面的。既然第三产业是一种产业，既然从事第三产业也是创造使用价值的劳动过程，那么，第三产业的劳动同农业、工业劳动一样有价值。

第三产业是同人们的生活息息相关的产业，也是一个门类众多、层次繁杂的产业，其中究竟包含哪些东西，迄今世界上尚无一个统一的指标体系。在克拉克看来，第三产业就是服务产业，其中包括建筑业、运输业、通讯业、商业、金融业、专业性服务和个人生活服务、政府行政和律师事务服务、军队等。在“经济合作与发展组织”看来，第三产业作为服务业包括运输、仓库、通讯、批发和零售贸易、银行和实际房地产、公共行政和国防、以及社会事务、娱乐和个人服务。在不同的国家，对第三产业的分类也不一致。近来，日本大藏省经济结构变化与政策研究会对国内外的第三产业提出一个新的分类，认为其中包括：批发零售业、商用服务业、家庭服务业、饮食服务业、文化产业、娱乐产业、运输业、信息业、自由业及其他、金融业、不动产业、能源供给业、公务服务。

不久前，国家统计局提出我国三次产业的划分意见：

第一产业：农业（包括林业、牧业、渔业等）。

第二产业：工业（包括采掘业、制造业、自来水、电力、蒸汽、热水、煤气）和建筑业。

第三产业：除上述第一、第二产业以外的其他各业。

第三产业可分为两大部分：一是流通部门，二是服务部门，具体又可分为四个层次。

第一层次：流通部门，包括交通运输业、邮电通讯业、商业饮食业、物资供销和仓储业。

第二层次：为生产和生活服务的部门，包括金融、保险业、地质普查业、房地产、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询信息服务业和各类技术服务业等。

第三层次：为提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育、文化、广播电视事业，科学研究事业，卫生、体育和社会福利事业。

第四层次：为社会公共需要服务的部门，包括国家机关、党政机关、社会团体以及军队和警察。

国家统计局的报告说：拟采用上述第一层次、第二层次和第三层次计算第三产业产值和国民生产总值。国务院办公厅在批转这个报告的通知中，要求各地区、各部门抓紧建立第三产业产值统计。^①

把我国对第三产业的分类指标体系同日本的作一比较，可以看到有不少不同之处。这是因为，各国都是从自己国家的实际情况出发，对第三产业进行分类和统计的。一般看来，传统的第三产业体现为商业、金融业、文教业、旅游业等等；新兴的第三产业体现为信息业、咨询业等等。由此可见，第三产业在某种意义上是服务性产业，是非物质生产部门。严格地说，第三产业中有的门类，并不是非物质生产部门。例如，运输业，在马克思看来，它就是属于物质生产领

^① 见《经济参考》1985年5月4日。

域的。同样，“服务”的含义也很广泛，从事农业和工业也可以说是对社会的一种服务。因而，第三产业所讲的服务，是指用劳务对社会进行服务的经济行为。大概正是这个缘故，在日本又把第三产业称为劳务业。总之，人们现在对于“三次产业”的理论和分类法的认识，既有很多一致的地方，又有不少分歧之处。这是很正常的，既然人们对于那些成熟或比较成熟的理论及方法尚有争论，那么对于这种新的理论及方法有不同的认识，也就无可非议了。

从费希尔于1935年首先提出“第三次产业”的概念，到现在已有50年了。50年，对于个人的一生而言是漫长的，对于人类的历史而言又是短暂的。同样，我们也可以说“三次产业”理论及分类法在人类的历史上仅仅是短暂的一页。但是，我们不能由此而断定第三产业本身也是短暂的。世界上的很多事物早就产生了，可是人们直到问世很久之后才认识了它们。第三产业就是这样一种客观事物。追根寻源，当人从野蛮时代进入文明时代，就已经出现了第三产业的萌芽。可见，第三产业本来就是人类文明时代的文明硕果。今天，当我们被这一文明硕果的壮观景色——风靡全球的一种大趋势所惊动时，切不要忘记它也曾有自己悠久的历史。公正地说，第三产业是源远流长的产业。

历史是一面镜子。唐太宗曾说：以铜为镜，可以正衣冠；以人为镜，可以知得失；以史为镜，可以见兴亡。我们在这本书里，主要就是探讨第三产业的历史。我们探讨第三产业的历史，也可以说是出于“以史为镜”的缘故。

从第三产业的历史，我们可以明确地看到第三产业是怎样产生的。产业是人类创造的一种文明，但这种文明又不是

人类在一个早上就创造出来的。你想知道这种文明的创造奥秘吗？

从第三产业的历史，我们也可以深刻地理解第三产业发展的规律。规律是看不见、摸不着的，但决不是神秘的幽灵，也不是可望而不可及的彼岸。规律就潜伏在生活的深处，并写在历史的教科书里。你想翻开这本教科书吗？

从第三产业的历史，我们还可以清楚地懂得中国第三产业的来龙去脉。它曾有过繁荣，但更有长期的落后，缓慢的发展。它曾有过创痛的过去，但更有美好的前景。中国已不是过去的中国，但你能够忘却过去的中国吗？

时间是不可逆转的。我们也不许历史重演，但我们可以回顾历史，回顾历史是为了吸取教训立足现在，放眼未来；回顾历史还可使人经历一次充满趣味的漫游。如果你喜欢的话，就让我们重游第三产业的历史奇境吧。