

广播业务丛书

李向明 著

广播新闻 写作概要

(增修本)

GUANG BO XIN WEN
XIE ZUO GAI YAO

中国广播电视出版社



526059



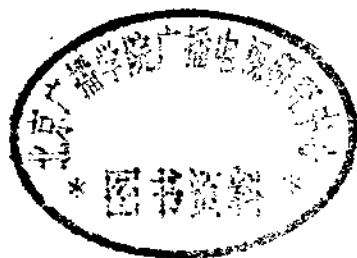
526059

广播业务丛书

广播新闻写作概要

(增修本)

李向明著



中国广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

广播新闻写作概要/李向明著. —北京:中国广播电视出版社, 1997.2 重印

ISBN 7-5043-1073-5

I. 新… II. 李… III. 新闻写作-概论 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 03893 号

**广播新闻写作概要
(增修本)**

李向明 著

中国广播电视出版社出版

(北京复外大街 2 号 邮政编码 100866)

地矿部保定地质工程勘察院美术胶印厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

*

850×1168 毫米 大 32 开 7.75 印张 145(千)字

1991 年 9 月第 1 版 1999 年 8 月第 3 次印刷

印数: 15101—18100 册 定价: 10.00 元

ISBN 7-5043-1073-5/G·366

前 言

本书曾于1982年由中国广播电视出版社出版,1983年第二次印刷,印数达14.6万册。近几年,我国新闻界从实践到理论都出现了一些新的现象和问题,其中不少需要重新学习和研究。这期间,许多同志建议本书增加内容,出版增修本。

本书仍然以介绍消息的写作为主,在内容上作了较大增加,原来的大部分章节做了改写或补充。本书是一本实用型的普及读物,除介绍有必要的基础知识以外,大部分篇幅介绍了消息写作的基本要求和技能,读者对象仍然是初学新闻的同志以及未曾受过专业训练而又热心新闻报道的通讯员。新闻事业是大家的事业,“人人应该学会写新闻”,人人应该学会用新闻。从这个意义上说,让更多一些同志熟悉和掌握新闻写作这门艺术是不无益处的。我希望这本小书能够在这方面起到一些作用。

本书在写作过程中,拜读了若干有关著作和文章,并吸收了其中的一些观点和材料。

本人从事新闻、广播工作多年,很想和业务研究方面做些探索。但由于众所周知的原因,这一工作只是在近十年才得以开始。鉴于本人思想水平和业务水平的限

制，这本小书还不够完善，错、漏之处在所难免，恳切希望得到广大读者、特别是新闻、广播界前辈和同行的批评、指正。

最后，我还要向中国广播电视出版社的同志和本书的责任编辑王福顺同志表示感谢，他们的认真态度和负责精神将永远成为我的鼓舞力量。

作 者

1991年2月

再 版 说 明

本书曾于1991年由广播电视出版社出版增修本，书名仍为《新闻写作常识》，现应读者要求再次印刷，并根据出版社的建议更名为《广播新闻写作概要》，除个别数据外，没有任何变动。

本书前七章侧重讲新闻的基本知识和写作技能，这些当然也适用于广播；八、九、十章专门讲广播新闻的写作（采制）要求与技能；第十一章主要讲新闻（含广播新闻）的采访。从这个意义上讲，本书改为现名是有道理的。

近10多年来，广播新闻的改革有了很大进展，并涌现出一批新的节目形态，但其基本规律并没有变化，因此我可以大胆地说，本书的基本观点对今天的广播新闻写作仍有一定助益。

对本书的错、漏之处，敬请各位前辈、老师、同行及读者批评、指正。

作 者

1996年11月

目 录

前 言

第一章 什么叫新闻	(1)
尚在探讨的几种定义	(2)
新闻有阶级性吗	(7)
什么叫新闻自由	(11)
什么叫新闻价值	(16)
第二章 新闻的职能	(20)
传播信息	(23)
引导舆论	(25)
宣传政策	(27)
指导工作	(30)
第三章 新闻的种类	(32)
动态新闻	(33)
典型报道	(35)
综合消息	(38)
新闻述评	(40)
新闻特写	(42)
深度报道	(46)
第四章 新闻的结构	(51)
外部结构	(51)

倒金字塔	(51)
并列式	(55)
反转倒金字塔	(57)
内部结构	(59)
新闻标题	(60)
新闻头	(61)
新闻导语	(63)
新闻导语的重要性	(63)
新闻导语的种类	(65)
新闻导语的写作要求	(69)
新闻导语和新闻五要素	(73)
新闻主体	(75)
新闻主体的作用	(75)
新闻主体的写作要求	(78)
新闻背景	(83)
新闻背景的作用	(84)
新闻背景的种类	(85)
新闻背景的写作要求	(86)
新闻结尾	(91)
第五章 新闻写作的基本原则	(94)
必须用事实说话	(94)
用事实说话的好处	(95)
选择事实的标准	(98)
必须完全真实	(103)
真实是新闻的属性	(103)
真实的两重含义	(106)
失实的几个教训	(110)

必须有针对性 and 指导性	(112)
第六章 新闻写作的主要要求	(118)
内容要新	(119)
篇幅要短	(128)
形式要活	(133)
反映要快	(139)
第七章 新闻的语言	(143)
准确	(144)
朴实	(146)
简洁	(148)
通俗	(152)
第八章 广播新闻的写作	(157)
具体形象 生动活泼	(158)
行文顺畅 宜听宜记	(162)
取材精粹 篇幅短小	(166)
适当重复 节奏缓慢	(170)
通俗口语 明快优美	(173)
第九章 录音新闻的采制	(179)
音响的选择和运用	(180)
人物讲话的采录	(185)
文字部分的写作	(190)
录音新闻的结构	(193)
第十章 现场报道的采录	(197)
要有鲜明的现场感	(197)
要有三个典型	(200)
表述一定要自然	(203)

第十一章 新闻的采访	(205)
采访的重要性	(205)
新闻线索的发现	(207)
采访前的准备	(210)
采访方法和采访艺术	(213)
采访一定要深入	(221)
新闻主题的提炼	(231)
关于新闻敏感	(225)

第一章 什么叫新闻

不论你是男是女，是老是少，也不论你是哪个民族，何种肤色，总会从下列事件中感受到生活的脉搏：

- 一项新的工程竣工；
- 一项新的科技成果问世；
- 一架飞机坠毁；
- 一场暴雨成灾；
- 一位名人猝死；
- 一个神童成才；

.....

你或是感奋，或是沮丧，或是欣喜，或是悲痛，但这都会使你强烈地感到，大千世界并不是一个抽象的概念，它恰似一艘运动中的航船，而你就在这艘船上，世界就在你的生活里。

然而，把你同世界紧密联系在一起的重要媒介之一，竟是这个神秘而熟悉的字眼：新闻。

新闻是人类社会的必然产物，传播新闻、沟通信息是人类自身的需要。在原始社会，由于生产力低下，科学、文化不发达，人们传递信息只是依靠手势、语言、符号等简单手段。随着生产力的提高，科学、文化事业的

发展，人类传播新闻的方式有了很大变化。现在，发生在地球彼端的事情瞬息之间可以知晓；发生在太空的新闻眨眼工夫可以传遍全球。在当今这个信息时代，人们需要新闻如同需要空气一样。而且可以断言，随着社会的物质文明和精神文明的不断发展，新闻对人类生产和生活的影响将会越来越大。

新闻如此重要，那么，究竟什么叫新闻呢？

尚在探讨的几种定义

从新闻事业诞生之日起，人们就对“什么叫新闻？”这个问题进行探索，但由于阶级立场的不同，观察问题的角度不同，说法千差万别。

1785年创刊的英国《泰晤士报》曾经这样说：“新闻是变迁的记录。”

美国密苏里大学新闻学院前院长富兰克·卢瑟·莫特说：“新闻就是新近报道的事情。”

德国柏林大学教授道比德特说：“新闻就是把最新的现实现象在最短的时间距离内连续介绍给最广泛的公众。”

我国最早的新闻学者之一、旧北京大学教授徐宝璜（1894—1930）在《新闻学纲要》中说：“新闻者，乃多数阅者所注意之最近事实也。”

台湾《中央日报》社社长钱震在《新闻学概论》中说：“新闻是某些事物新近而正确的报道。”

我国新闻界老前辈、著名记者范长江（1909—1970）

的说法则是：新闻，就是广大群众欲知，应知而未知的重要事实。

此外还有一些说法，但大多把新闻与“趣味”、“离奇”、“谣言”、“反常”、“人情”、“商品”之类等同起来，其中最有代表性的是美国《纽约时报》城市版主编博加特的“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”。

上述一些关于新闻定义的说法，反映了人类对新闻的认识的历史脚步，其中不少含有唯物主义因素，为今天我们正确地认识新闻以及科学的新闻定义的诞生提供了便利。但我们也不能不指出，其中的不少见解，比如，把新闻与“谣言”、“离奇”、“商品”等同起来，把“兴趣”、“人情味”等看作判断新闻的至高无上的原则，显然是错误的，甚至是荒诞的。这类看法的根本点，除了掩饰了新闻的党性、阶级性以外，还背离了唯物主义的认识论，宣扬了唯心主义的认识论。

恩格斯指出，“全部哲学，特别是近代哲学的重大的基本问题”，是“思维对存在、精神对自然界的关系问题……什么是本原的？是精神，还是自然界？”“哲学家依照他们如何回答这个问题而分成了两大阵营。凡是断定精神对自然界说来是本原的，从而归根到底以某种方式承认创世说的人……组成唯心主义阵营。凡是认为自然界是本原的，则属于唯物主义的各种学派。”^①

① 恩格斯：《路德维希·费尔巴哈和德国古典哲学的终结》，《马克思恩格斯选集》第4卷第219—220页。

根据恩格斯的这一论断，我们认为，在事实与新闻的关系上，事实是第一性的，新闻是第二性的。离开事实的新闻便是无源之水，无本之木；将这两者的顺序倒置也必然导致新闻自身的毁灭。这是我们对于新闻的最基本的出发点。此外，新闻还要新，背离这一法则自然也就不成其为新闻；新闻还必须依靠一定的工具加以传播，发生在渺无人烟、为世人所不晓的事实，即便再重要，也成不了新闻。基于这种认识，许多人认为陆定一同志为新闻下的定义是基本可取的：“唯物论者认为，新闻的本源乃是物质的东西，乃是事实，就是人类在与自然斗争中和在社会斗争中所发生的事实。因此，新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”^①

这一定义，继承了前人研究的积极成果，揭示了新闻的基本品格与特征，是一个较为简洁而明确的定义。近50年来它一直作为一个为多数人所接受的定义在我国新闻界流传。

浙江人民出版社1984年出版的《新闻学简明词典》关于《新闻》的条目沿用了这一定义。

1979年上海辞书出版社出版的《辞海》对新闻下了一个与此大同小异的定义：“新闻：报社、通讯社、广播电台、电视台等新闻机构对当前政治事件或社会事件所作的报道。”

① 陆定一：《我们对于新闻学的基本观点》，原载延安《解放日报》1943年9月1日。

这个定义将陆定一同志定义中的“事实”二字换作了“政治事件或社会事件”，表述方式基本相同。应该说，这个定义也是可以成立的。

粉碎“四人帮”以来，我国新闻界思想活跃，不少新闻理论工作者和实际工作者对新闻的定义进行了有益的探讨，并对陆定一同志的定义提出商榷。例如，中国人民大学甘惜分教授就认为，这个定义不够准确，不够完善。他在做了若干分析后，提出两种可供研究的新定义，其中之一是：

新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。

这一定义与陆定一同志的定义比较起来，去掉了“发生”二字，增加了“评述”、“重要事实”、“影响舆论的特殊手段”三个语词。甘教授提出的这个定义，有助于开拓我们的思维，有助于科学的新闻定义的诞生。但是，这个定义的一个致命弱点是过分强调了第二性的舆论，因而新闻界不少同志不赞成甘惜分教授的观点。例如，何光先同志就认为，这一说法“显然颠倒了新闻本原关于第一性与第二性的关系，即传播信息、传播新闻事实是第一性的，表达舆论是第二性的；没有新闻事实的传播，就不可能有种种舆论的表述。当然，持这种看法者并不是完全不懂得这个基本原则，而是另有所图，是企图说明‘事实是为政治服务的’，‘新闻是阶级斗争的工具’或‘阶级舆论的工具’，从而忽视了第一性的事实，

而过分强调了第二性的舆论。”^①

何光先同志的这段话，源于他关于“新闻功能”的观点。他认为，新闻的基本功能有两项，一是传播信息，二是（通过信息的传播）表达舆论。这是一个唯物主义的观点。虽然在阶级社会里，除少数自然现象、部分科技成果外，多数新闻信息本身实际上就包含有一定的舆论成分，就是在制造舆论、影响舆论或表达舆论，但它们必须通过传播事实才能实现，将这两者的位置倒置显然是不妥的。

还有人认为，陆定一同志的定义没有划清无产阶级新闻与资产阶级新闻的界限，因此主张加上一个阶级性的字眼加以修饰或补充。这种意见是杞人忧天。定义是科学的抽象，必须具有同一学科的共同规律。新闻的阶级性只能通过作者（记者或编辑）的立场和观点来体现，企图用一两个字眼来标明新闻的阶级属性，限制作者的手脚，那是徒劳的。

其他提法还有不少，但大多是在陆定一同志的定义上加点什么、改点什么或去点什么，没有原则性的变动。比如，曾有人提出：新闻是新近发生或发现并及时报道的有价值的事实。这一提法，无论内涵、外延，都没有超出陆定一同志的定义。因此可以说，陆定一同志提出的定义即使尚有值得商榷之处，但至今仍不失为一个基本可用的定义，至少它为今后更完善的定义奠定了基础。

^① 《新闻学论文集》，《人民日报》出版社1986年出版，第117页。

新闻有阶级性吗

新闻的性质也是中外新闻界长期争论不休的一个问题。资产阶级新闻学者主张“新闻自由”、“废止党同伐异”，追求超阶级的“客观”、“公正”。美国资产阶级新闻学者李普曼说：“新闻事业的最高准则莫过于阐明真理而使魔鬼感到羞愧。”^①可是，离开阶级而空谈“真理”、“魔鬼”，不能不是无稽之谈。

同资产阶级的种种说法相反，无产阶级公开申明：在阶级社会中，新闻具有强烈的阶级性，它是以叙述事实反映阶级意志的一种手段。马克思指出：“报刊按其使命来说，是社会的捍卫者，是针对当权者的孜孜不倦的揭露者，是无处不在的耳目，是热情维护自己自由的人民精神的千呼万应的喉舌。”^②毛泽东同志说：“在阶级消灭之前，不管报纸、刊物、广播、通讯社都有阶级性，都是为一定阶级服务的。”^③

如何理解新闻的阶级性呢？

首先，新闻属于上层建筑，它依赖于一定的经济基

① 杰克·海敦〔美〕：《怎样当好新闻记者》，新华出版社1980年版第3页。

② 马克思：《〈新莱茵报〉审判案》，《马克思恩格斯全集》第6卷第275页。

③ 《红旗》杂志1968年第2期。