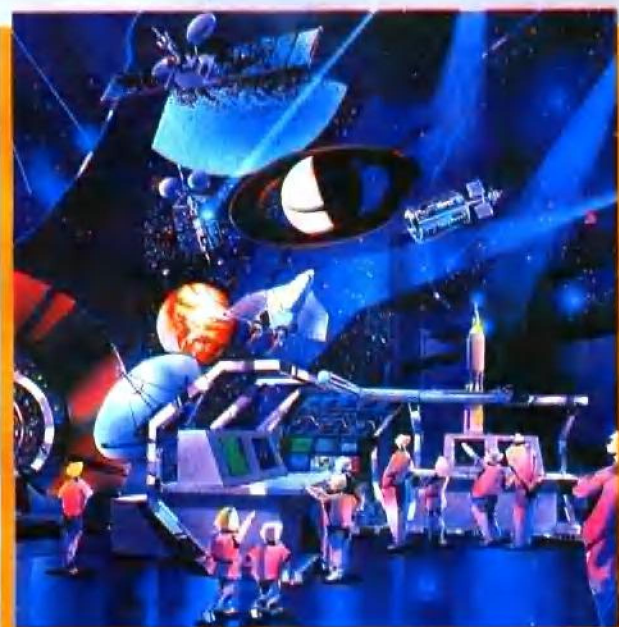


市场经济实务丛书

企业进出口贸易 实用技能

何 宁 晓 堂 编著



中国商业出版社

市场经济实务丛书

企业进出口贸易 实用技能

■何 宁■晓 堂 编著

中国商务出版社

(京)新登字 073 号

市场经济实务丛书
企业进出口贸易实用技能

何宁 晓堂 编著

※

中国商业出版社出版发行
(北京宣武区广安门内报国寺一号)

邮政编码:100053

各地新华书店经销
北京商学院印刷厂印刷

※

787×1092 毫米 32 开 9.625 印张 210 千字

1994 年 1 月第 1 版 1994 年 1 月第 1 次印刷

印数:1—5000 册 定价:8.20 元

ISBN7—5044—1893-5/F·1184

《市场经济实务丛书》编委会

名誉主编 王忠禹：国家经贸委主任
李其炎：北京市市长

学术顾问 (按姓氏笔划排列)

马茂宗：中国民族国际信托投资公司董事长兼总经理、高级经济师

刘文华：中国人民大学教授

安 岗：中国公共关系协会主席

江其务：陕西财经学院教授

肖灼基：北京大学教授

主 编 王海平 樊景辉
副主编 张效廉 丁建忠 何 宁
编 委 于清良 王本前 孙祁祥
张 红 杨志清

《市场经济实务丛书》编辑部

主 任 张效廉
副主任 何 宁
编 辑 王本前 张 红 赵红伟 亚纪英

序 言

李其炎

中国共产党第十四届三中全会,通过了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》,描绘了建立社会主义市场经济体制的宏伟蓝图。这是符合我国国情和社会经济发展规律的重大战略决策,是九十年代全党和全国各族人民的伟大历史任务。

建立社会主义市场经济体制,是邓小平同志建设有中国特色社会主义理论的重要组成部分。它总结了我国 40 多年来、特别是改革开放 15 年来社会主义建设的宝贵经验,坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点,紧紧抓住了生产力和生产关系这对基本矛盾,提出了与我国社会主义初级阶段相适应的经济体制和发展模式,这是从当代中国革命、建设和改革的具体实践出发,对马克思主义科学理论的重大发展,是指导我们进一步深化改革、扩大开放的行动纲领。

改革开放是一场伟大的革命,极大地促进了社会生产力的发展,使我国的综合国力显著增强,人民的生活水平明显提高。改革开放把我国亿万劳动者的积极性、创造性从旧的经济体制和传统观念的束缚中解放出来,使他们的聪明才智得到

充分发挥,成为推动社会前进的巨大物质力量,并由此创造出丰富的符合时代特征的精神财富。

从世界范围观察,人类社会发展所走过的历程也表明,经济体制和发展模式对社会发展有着直接的重大的影响。由自然经济到商品经济,由计划经济到市场经济,每一次飞跃都带动了人类文明的长足进步。社会主义市场经济体制是同社会主义基本制度紧密结合在一起的,建立这一经济体制,必将极大地推动国民经济和社会的发展,实现到本世纪末国民生产总值再翻一番达到小康水平的奋斗目标,并为下个世纪中叶再翻两番达到中等发达国家的水平打下坚实的基础,从而使社会主义制度的巨大优越性更加充分地体现出来。

当前,世界经济发展格局和趋势对我们十分有利,我国也正处于国民经济持续、快速、健康发展的时期,机遇难得。要进一步把握住机遇,必须加快推进各项改革,多层次、全方位地扩大对外开放,加快发展,力争尽早实现由旧的经济体制向社会主义市场经济体制的战略性转移。完成这一战略转移,首要一环还是进一步解放思想。要打破长期计划经济条件下形成的传统观念,提倡积极探索,敢于试验,大胆借鉴世界各国包括资本主义发达国家一切反映社会化大生产和市场经济一般规律的经验,为我所用,尤其要汲取和珍视我国改革开放中富有独创意义的经验,来开辟具有中国特色的经济发展道路。

建立社会主义市场经济体制的改革实践,迫切需要科学理论的指导。当前,在全国各界人士中已形成了积极学习市场经济知识、热情参与社会主义市场经济伟大实践的热潮。由首都中青年经济专家和学者、企业和国家经济管理部门的中高级管理人员共同完成的这套《市场经济实务丛书》,以企业在

市场中的生存与发展需求为导向,从理论与实践的结合上,对市场经济规律与运行机制、企业发展战略、项目可行性研究与评估、信贷与信托投资、经济谈判、进出口贸易、企业经营法律、企业公关及工商、税务管理等方面的内容,进行了深入浅出的阐释,有利于传播市场经济知识和市场经济活动运作规范,是对加快建立社会主义市场经济体制的一种有益的探索。在此,我谨向编辑、写作、出版发行这套丛书的同志们表示祝贺和感谢。我希望各届人士通过阅读这套丛书,了解市场经济知识,提高参与市场经济活动的能力,为建立社会主义市场经济体制作出自己的一份贡献。

一九九三年十二月二十四日于北京

目 录

第一章 进出口贸易商品	(1)
第一节 商品的品质	(1)
一、进出口贸易商品的一般要求	(1)
二、表示商品品质的方法	(4)
第二节 商品的数量	(8)
一、数量单位	(8)
二、计算重量的方法	(9)
第三节 商品的包装	(10)
一、销售包装	(10)
二、运输包装	(13)
第四节 商品的价格	(15)
一、国际市场价格	(15)
二、制定成交价格的基本原则	(16)
第二章 国际贸易术语	(20)
第一节 贸易术语的作用和种类	(20)
一、贸易术语的作用	(20)
二、有关国际贸易术语的惯例简介	(22)
三、贸易术语的种类	(24)
第二节 常用贸易术语详释	(26)
一、常用贸易术语的内容	(27)
二、常用贸易术语的特点	(32)

第三节	非常用贸易术语和贸易术语的变形·····	(35)
一、	非常用贸易术语的内容·····	(35)
二、	贸易术语的变形·····	(39)
第四节	正确运用贸易术语·····	(41)
一、	注明贸易术语的出处·····	(42)
二、	选择合适的贸易术语·····	(43)
三、	贸易术语与合同条款的关系·····	(44)
四、	贸易术语与商品报价·····	(46)
五、	贸易术语后注明港口名称或地点·····	(47)
第三章	进出口贸易谈判·····	(48)
第一节	谈判的程序及其内容·····	(48)
一、	询盘·····	(49)
二、	发盘·····	(50)
三、	还盘·····	(57)
四、	接受·····	(60)
第二节	谈判的策略和技巧·····	(66)
一、	策略内容·····	(66)
二、	选用策略的原则·····	(73)
三、	常见问题的解决方法·····	(76)
第四章	进出口贸易合同·····	(80)
第一节	合同的签订·····	(80)
一、	签订正规书面合同的意义·····	(81)
二、	正规书面合同的形式·····	(82)
三、	正规书面合同的格式及其内容·····	(83)
第二节	合同的履行·····	(95)
一、	合同的履行责任·····	(96)

二、合同的履行程序·····	(100)
第五章 进出口贸易商品检验 ·····	(106)
第一节 进出口商品检验的主要任务·····	(106)
一、法定检验·····	(107)
二、监督管理·····	(108)
三、进出口商品鉴定业务·····	(110)
第二节 进出口商品检验条件·····	(115)
一、检验权与检验依据·····	(115)
二、检验时间与地点·····	(119)
三、检验机构·····	(121)
第三节 进出口商品检验的程序·····	(125)
一、申请检验·····	(125)
二、实施检验·····	(127)
三、签证放行·····	(130)
第六章 进出口贸易货物通关 ·····	(132)
第一节 进出口货物的报关·····	(132)
一、报关单位·····	(132)
二、报关期限·····	(134)
三、报关程序·····	(135)
第二节 海关对进出口货物的征税·····	(141)
一、各国海关关税概况·····	(141)
二、我国海关对进口货物关税的征收·····	(144)
三、我国海关对出口货物关税的征收·····	(148)
四、关税的减免、退补及其他·····	(149)
第三节 海关对进出口货物的实际监管·····	(153)
一、海关货运监管概述·····	(153)

二、对一般进出口货物的监管.....	(156)
三、对加工贸易进出口货物的监管.....	(158)
四、对保税制度中进出口货物的监管.....	(161)
五、对外商投资企业进出口货物的监管.....	(164)
第七章 进出口贸易货物运输.....	(168)
第一节 海洋运输方式.....	(168)
一、海洋运输的特点.....	(169)
二、海洋运输的营运方式.....	(169)
三、海洋运输货船的种类.....	(173)
四、海运合同与贸易合同的关系.....	(174)
第二节 海洋运输的运费.....	(179)
一、价格条款与运输工作的关系.....	(180)
二、海运运费.....	(182)
第三节 海运提单.....	(188)
一、提单的性质和作用.....	(188)
二、提单的种类.....	(189)
三、提单的内容.....	(193)
第四节 其他运输方式.....	(194)
一、铁路运输.....	(195)
二、航空运输.....	(197)
第八章 进出口贸易货运保险.....	(199)
第一节 海运的风险与损失.....	(199)
一、风险.....	(199)
二、损失.....	(200)
第二节 海运货物保险条款和险别.....	(203)
一、CIC 海运货物保险条款.....	(203)

二、ICC 海运货物保险条款	(208)
第三节 海运货物的投保与索赔	(211)
一、投保业务	(211)
二、索赔业务	(218)
第四节 其他货运保险	(225)
一、陆运货物保险	(225)
二、空运货物保险	(226)
第九章 进出口贸易结算	(228)
第一节 结算工具	(228)
一、货币与汇率	(229)
二、汇票	(233)
第二节 结算方式	(238)
一、汇付	(238)
二、托收	(241)
三、信用证	(247)
第十章 进出口贸易纠纷及仲裁	(258)
第一节 违约与索赔	(258)
一、违约	(259)
二、索赔与索赔权	(262)
第二节 不可抗力	(270)
一、不可抗力的范围与后果	(271)
二、合同中的不可抗力条款	(273)
三、援引不可抗力条款应注意的事项	(275)
第三节 纠纷的仲裁解决	(276)
一、仲裁的含义及特点	(276)
二、仲裁协议及作用	(277)

三、仲裁机构介绍	(282)
四、仲裁程序与裁决的执行	(286)
主要参考书目	(294)

第一章 进出口贸易商品

在进出口贸易中,形形色色的各国商人追逐的是利润,买卖的是商品,显然,商品是一切贸易的核心,也是进出口贸易的核心,而买卖任何一种有形商品,总会涉及商品的品质、数量、包装、价格,有时还涉及到商标,所有这一切又都与买卖双方的权利与义务密切相关。为了更好地开展进出口贸易的实际工作,我们必须全方位地、立体地掌握贸易的商品。

第一节 商品的品质

商品的品质(Quality),是指商品的内在质量和外观形态诸方面的总和。就同一种商品而言,由于其理化成份、构造、性能、强度、密度、光泽、颜色、造型、气味、滋味等内容不同,其品质也就有高低优劣之分,直接影响商品的使用价值、成交与否和市场价格。因此,我们必须注重品质问题。

一、进出口贸易商品的一般要求

随着世界经济和国际贸易的发展,商品品种不断增多,有些传统商品随着时间的流逝而被淘汰,有些传统商品却因其历史悠久而光彩照人;有些新商品刚刚进入市场,旋即自生

自灭而退出市场,有些新商品则大受欢迎而进入千家万户。之所以会出现这种情况,关键在于商品的质量,应当说明,这里所说的质量,不但包括商品的内在、外观,而且包括商品的适用性;不但包括能满足人们生理需求的物质性,而且包括能满足人们心理需求的非物质因素。归纳起来,国际贸易商品应该具有下述一般要求。

(一) 要符合不同的消费习惯

每一个国家和地区都有其不同于它国的历史,处在特定的地理位置,其生产和消费就必然有其特殊性,加之宗教信仰、风俗习惯的不同,对商品就有了各自的要求。比如,茶叶是一种饮料,能够消食提神,西非、北非人喜欢喝绿茶,英国人却习惯于喝红茶;东南亚人习惯于食用籼米,日本人和欧洲人则喜欢吃粳米。中东地区无人食用猪肉,中国民众则喜欢食猪肉,欧美人则更喜欢食牛肉。

(二) 要符合不同的消费水平

世界各国经济发展水平差别较大,欧美主要资本主义国家的人均国民生产总值已达到年两、三万美元以上,普通工人的小时工资也都在十数美元以上,至于白领阶层、公司经理、社会名流等则更高,年收入均在十数万、数十万美元以上,因而其支付能力强,消费水平高,商品就必须有较高的档次,有精美的工艺,有考究的包装,以及具有文化娱乐、医疗保健的功能,才能受到消费者的青睐。然而,许多发展中国家,人均国民生产总值仅数百美元,普通民众的工资收入还仅能维持温饱,他们要求商品必须经济实惠,即物美价廉,实用性较强。

(三) 商品应有必要的坚固耐用性

商品的坚固耐用性是消费者对商品的一般而普遍的要求，是评价商品品质优劣的主要指标之一。德国奔驰汽车以精美耐用而称雄于世，日本三洋、松下电视以清晰耐用行销天下。但无论是生产者还是消费者都只强调商品具有一定的必要的坚固耐用性，并不是说商品越坚固耐用越好，过于坚固耐用势必增加生产成本和售价，却不一定能增长对消费者的吸引力。因为随着各国人民收入的普遍提高，人们要求商品在预计的使用寿命内不损坏即可，以免在急剧的商品升级换代后成为食之无味、弃之可惜的“鸡肋”。

（四）应有较多的功能

当代国际市场上的许多商品，尤其是车辆、机器、电器等商品正在朝着多功能方向发展。欧美发达国家的消费者要求汽车带空调、带立体音响、带各种自动显视、带通讯设施等诸多功能；要求家用电视机画面大、频道多、双声道、立体声、直角、平面、遥控和自动搜索选台，并能接收电缆电视，能与计算机、游戏机相配使用；要求手表能显示日期、测量体温、充当手镯等等。

（五）要达到低耗能

如果某种商品必须消耗一定的能源才能实现其使用价值，那么就应该使这种商品的耗能尽可能地降低。比如，冰箱等要省电，汽车等要省油。众所周知，美国汽车以马力大、宽阔、豪华为特色，日本汽车以精巧、省油为特色，在70年代中东战争后石油提价时，日本汽车受到消费者的喜爱，不久日本的汽车产量超过美国，显然，低耗能十分重要。

（六）应有可供欣赏性

随着现代化工业的发展，人民生活水平的提高，人们对

商品的外观（造型、颜色）也有了较高的要求，尤其是日常所用的陶瓷餐具、酒具、灯具、文房四宝以及各种编织物，既要具有实用性，又要有一定的艺术欣赏价值。比如，一盏台灯，其造型、颜色、材质就要搭配的合理，使之像一具工艺美术品。至于女用坤包更需精美别致。

（七）必须符合安全卫生标准

各国对商品的安全和卫生都很重视，尤其欧美发达国家特别强调商品的安全和卫生，不符合严格的标准，禁止进口。许多国家甚至把它作为非关税壁垒的一种来限制外国商品的进口。可以说，不安全、不卫生的商品就不能进入国际市场。家用电器，要销往美国就必须符合美国担保人实验所的安全标准，否则，不能进口和销售。欧美发达国家对食品、茶叶的农药残留量、陶瓷的含铅量、花生的黄曲霉素含量都有规定，超过规定标准绝对禁止进口。因此，出口商品必须符合各国的安全、卫生标准。

二、表示商品品质的方法

表示商品品质的方法多种多样，不同种类的商品，有不同的表示品质的方法，也可以使用相同的表示方法；相同种类的商品，同样可以使用不同的表示方法来表示。

（一）凭规格、等级和标准

在进出口贸易中，绝大部分商品是用规格、等级和标准表示品质的，因而绝大多数货物是凭规格、等级和标准来买卖的。

1. 凭规格。商品的规格 (Specification) 是指用来规范商品品质的若干主要指标，如成份、含量、纯度、大小、长短、