

微观 经济学

陈通 编著

西方经济学
基本原理

- 消费者需求理论
- 生产者供给理论
- 市场结构理论
- 生产要素价格和收入分配理论

WGJJX

天津大学出版社

内 容 提 要

本书系统分析介绍了西方微观经济学中的有关基本概念、消费者需求、生产者供给、市场结构、生产要素价格和收入分配、政府的微观经济职能等理论。内容由实证到规范,定性分析与定量分析相结合,分析介绍与评论相结合。对基本理论的阐述层次清晰、通俗易懂。本书可作为大专院校、成人教育管理专业教材,亦可供经济管理干部、涉外经济管理人员学习参考。

(津)新登字012号

微 观 经 济 学

陈 通 编著

*

天津大学出版社出版

(天津大学内)

天津市宝坻县印刷厂印刷

新华书店天津发行所发行

*

开本: 850×1168毫米1/32 印张: 12.75 字数: 331千字

1993年2月第一版 1993年2月第一次印刷

印数: 1—5000

ISBN 7-5618-0450-4

F·29

定价: 8.50元

序

天津大学王书林、施凤江、陈通三位同志编著的《宏观经济学》、《微观经济学》，现在问世了。在它付梓之前，我阅读过书稿，觉得它独具匠心和特色。故在出版发行之际，愿为之序。

为了适应我国改革开放和社会主义现代化建设发展的需要，本着吸收和借鉴当今世界包括资本主义发达国家的一切先进的、对我有用的经营方式、管理方法乃至思想理论成分的精神，我国高等院校在学习马克思主义政治经济学的同时，大都开设了现代西方经济学这门课程。初始时，这门课程的教材主要是直接取之于西方国家的，或是原版本，或是中译本。后来，我们开始自己编写了。至今已有不少版本相继问世。从百花齐放、百家争鸣、有利于这门学科的教学和发展这个角度来说，这是有益的。

诸种版本，各具特色。这部教材也有其自己的优点和特色。我感到，主要有以下几点：

1. 适合于工科院校教学之用。内容系统完整，而且简明，重点突出；理论阐述深入浅出，通俗易懂；数学推导简单易懂；篇幅适当，两册共45万字左右。

2. 介评结合，即在每一单元的后面都附有简要的评论。这种做法是很好的，也是必要的。这门课程的教学，当然首先要系统地、准确地介绍、了解和掌握现代西方经济学的基本原理和方法，这是这门课程教学的基本要求。但是，作为一门理论课程的教学，应该说还有另一个要求，就是还应该在如何对待现代西方经济上有个全面的、正确的态度，应该对它的理论和方法的实质有个了解和认识，认清哪些理论和方法是反科学的，是糟粕，应

批判和抛弃，哪些理论和方法有科学成分，是合理的、有用的，可以吸收和借鉴；同时，联系我国的国情，哪些可用，哪些又不可用，不能完全照搬；等等。这些就要求我们在这门课程的教学过程中，对其内容和方法要进行具体的科学分析，要有鉴别，要区别对待。因此，就要在阐明基本原理之后，进行必要的评论。

3. 体系结构清晰。例如，上册即微观部分，全书分为五编，除去第一编属于导论性质以外，其余四篇（消费者需求理论，生产者供给理论，市场结构理论，生产要素的价格和收入分配理论）也正是西方微观经济学的几大重要理论内容。

4. 增加了一些新的、有现实意义的内容，例如市场经济的缺陷、政府的微观经济职能、当代西方宏观经济学的发展趋势等。

魏 埏

南开大学经济系

1992.5.27

目 录

第一编 基本经济概念

第一章 导论

第一节 西方经济学的研究对象	(3)
一、西方经济学的定义.....	(3)
二、西方经济学的研究对象.....	(5)
三、西方经济学的形成和发展.....	(6)
第二节 西方经济学的研究方法	(8)
一、实证分析和规范分析.....	(8)
二、均衡分析.....	(10)
三、静态分析、比较静态分析和动态分析.....	(10)
四、边际分析.....	(11)
五、归纳法与演绎法.....	(12)
六、经济模型.....	(13)
第三节 微观经济学和宏观经济学	(14)
一、微观经济学的特点.....	(14)
二、宏观经济学的特点.....	(16)
三、微观经济学与宏观经济学的关系.....	(17)

第二章 需求供给和均衡价格

第一节 需求	(19)
一、需求概述.....	(16)
二、影响需求的因素和需求函数.....	(21)
三、需求定律.....	(24)
四、个别需求与市场需求.....	(25)
五、需求量的变化和 demand 水平的变化.....	(26)
第二节 供给	(28)
一、供给概述.....	(28)
二、影响供给的因素和供给函数.....	(30)
三、供给定律.....	(31)
四、个别供给与市场供给.....	(31)
五、供给量的变化和供给水平的变化.....	(32)
第三节 均衡价格与均衡数量的决定	(33)
一、市场及市场机制.....	(33)
二、均衡价格和均衡数量的形成.....	(34)
三、供求变动对均衡的影响.....	(37)
第四节 均衡价格分析的应用	(42)
一、过剩与短缺.....	(42)
二、管制价格.....	(43)

第三章 需求弹性和供给弹性

第一节 需求供给的价格弹性	(46)
一、需求的价格弹性.....	(46)
二、供给的价格弹性.....	(55)
三、供求价格弹性的应用.....	(60)
第二节 需求供给的其它弹性	(65)
一、需求的收入弹性.....	(67)

二、需求的交叉价格弹性.....	(67)
三、需求的预期价格弹性.....	(70)
四、供给的交叉价格弹性.....	(71)
第三节 蛛网定理	(73)
简要的评论	(77)

第二编 消费者需求理论

第四章 消费者行为理论—— 边际效用分析

第一节 边际效用	(83)
一、效用的性质和特点.....	(83)
二、边际效用.....	(84)
三、总效用与边际效用的关系.....	(88)
四、货币边际效用递减与收入再分配.....	(89)
第二节 消费者均衡	(90)
第三节 消费者剩余	(95)
一、边际效用递减与需求定律.....	(95)
二、消费者剩余.....	(97)

第五章 消费者行为理论 无差异曲线分析

第一节 无差异曲线	(100)
一、无差异曲线的涵义.....	(100)
二、无差异曲线的特点.....	(102)

三、边际替代率·····	(104)
四、互补商品的无差异曲线·····	(105)
第二节 预算线 ·····	(107)
一、预算线·····	(107)
二、预算线的移动·····	(108)
第三节 消费者均衡 ·····	(109)
一、消费者均衡的条件·····	(109)
二、边角均衡或边角解法·····	(112)
三、互补商品的消费者均衡·····	(113)
第四节 价格和收入的变动对需求的影响 ·····	(114)
一、价格变动对需求的影响·····	(115)
二、收入变动对需求的影响·····	(119)
三、替代效应和收入效应·····	(122)
简要的评论 ·····	(126)

第三编 生产者供给理论

第六章 生产理论

第一节 生产函数 ·····	(134)
一、生产要素·····	(134)
二、生产函数·····	(135)
三、技术系数·····	(136)
第二节 具有一种可变投入的生产 ·····	(136)
一、总产量、平均产量和边际产量·····	(137)
二、报酬递减规律·····	(141)
三、生产的三个阶段·····	(142)

第三节 具有两种可变投入的生产	(143)
一、等产量曲线.....	(143)
二、等成本线.....	(152)
第四节 生产要素投入量的最优组合	(153)
一、单一可变投入要素的最佳利用.....	(153)
二、两种可变投入要素的最优组合.....	(155)
三、扩展线.....	(159)
四、替代效应和产量效应.....	(160)
第五节 两种产品的最优组合	(161)
一、生产可能性.....	(162)
二、等收益线.....	(164)
三、两种产品产量的最优组合.....	(165)
第六节 生产规模的报酬	(167)
一、规模报酬的涵义.....	(167)
二、规模报酬变动的三种情况.....	(167)
三、规模报酬变动的原因.....	(169)

第七章 成本理论

第一节 成本的涵义	(171)
一、会计成本与机会成本.....	(172)
二、显明成本与隐含成本.....	(172)
三、私人成本与社会成本.....	(173)
四、固定资本与可变成本.....	(174)
第二节 短期成本函数	(174)
一、短期和长期的关系.....	(174)
二、短期成本函数.....	(175)
三、成本函数与生产函数的对偶性.....	(186)

第三节 长期成本函数	(188)
一、长期成本函数.....	(189)
二、长期成本与短期成本的关系.....	(193)
第四节 现代成本理论	(197)
一、短期成本曲线.....	(197)
二、学习曲线.....	(199)
三、长期成本曲线.....	(200)
简要的评论	(202)

第四编 市场结构理论

第八章 完全竞争市场的价格和产量的决定

第一节 市场结构	(207)
第二节 完全竞争的市场条件	(209)
一、完全竞争的涵义.....	(209)
二、完全竞争中的行业需求和厂商需求.....	(211)
三、完全竞争市场上厂商的收益.....	(212)
第三节 完全竞争市场中厂商和行业的短期均衡	(214)
一、厂商的短期均衡.....	(214)
二、厂商的短期供给曲线.....	(221)
三、行业的短期供给曲线.....	(222)
四、行业的短期均衡.....	(223)
第四节 完全竞争市场中厂商和行业的长期均衡	(225)
一、厂商和行业的长期均衡.....	(225)
二、动态变化和行业均衡.....	(228)

第九章 完全垄断市场的价格和产量的决定

第一节 完全垄断市场条件	(234)
一、完全垄断的涵义	(234)
二、完全垄断存在的原因	(235)
三、完全垄断厂商的需求曲线和收益曲线	(236)
四、完全垄断厂商的收益曲线与需求弹性	(238)
第二节 完全垄断厂商的均衡	(240)
一、垄断厂商在即期市场中的均衡	(240)
二、垄断厂商的短期均衡	(241)
三、垄断厂商的长期均衡	(246)
四、多工厂垄断	(246)
第三节 垄断厂商的价格差别	(249)
一、价格差别的市场条件	(249)
二、价格差别的程度	(251)
三、多种产品的定价	(255)

第十章 垄断竞争市场的价格和产量的决定

第一节 垄断竞争的市场条件	(258)
一、垄断竞争市场及其特征	(258)
二、垄断竞争厂商的需求曲线	(261)
第二节 垄断竞争厂商的均衡	(262)
一、价格竞争	(263)
二、非价格竞争	(266)

第三节 垄断竞争与完全竞争的比较.....	(269)
-----------------------	-------

第十一章 寡头垄断市场的价格和产量的决定

第一节 寡头垄断的涵义及其特点.....	(273)
一、寡头垄断的涵义.....	(273)
二、寡头垄断的特点.....	(274)
第二节 非勾结的寡头垄断.....	(276)
一、古诺模型.....	(277)
二、埃奇沃斯模型.....	(281)
三、斯威齐模型.....	(283)
四、博弈论模型.....	(286)
第三节 有勾结的寡头垄断.....	(291)
一、卡特尔.....	(291)
二、价格领导.....	(294)
三、准协议.....	(298)
简要的评论.....	(299)

第五编 生产要素价格与收入分配理论

第十二章 生产要素价格的决定

第一节 要素市场与收入分配.....	(305)
第二节 完全竞争条件下生产要素需求量的决定.....	(307)
一、要素需求量决定的基本原则.....	(307)
二、厂商和行业对一种可变要素的需求曲线.....	(312)

三、厂商对两种及多种可变要素的需求·····	(315)
四、关于合计与欧拉定理·····	(318)
第三节 不完全竞争条件下生产要素需求量的决定 ·····	(319)
一、不完全竞争产品市场要素需求量的决定·····	(319)
二、不完全竞争要素市场要素需求量的决定·····	(323)
第四节 生产要素的供给与要素价格的决定 ·····	(327)

第十三章 工资、地租、利息和利润

第一节 工资理论 ·····	(331)
一、劳动的供给·····	(331)
二、完全竞争条件下工资率的决定·····	(335)
三、不完全竞争条件下工资率与就业量的决定·····	(337)
四、不同职业的工资差异·····	(340)
五、洛伦茨曲线和基尼系数·····	(341)
六、人力资本·····	(343)
第二节 地租理论 ·····	(345)
一、地租的决定·····	(345)
二、经济租·····	(347)
三、准地租·····	(350)
四、土地价格·····	(351)
第三节 利息理论 ·····	(352)
一、资本和利息·····	(352)
二、资本的需求·····	(353)
三、资本的供给·····	(356)
四、均衡利息率的决定·····	(356)
五、纯粹利息率和市场利息率·····	(358)
六、利息的功能·····	(358)

第四节 利润理论	(359)
一、正常利润.....	(359)
二、超额利润.....	(360)
三、利润在经济中的作用.....	(361)
简要的评论	(362)

第十四章 微观经济学的总结

第一节 一般均衡理论	(365)
一、瓦尔拉斯一般均衡模型.....	(365)
二、一般均衡的过程及其条件.....	(369)
第二节 福利经济学	(376)
一、福利经济学的形成.....	(376)
二、皮古的福利经济思想.....	(377)
三、帕累托最适度.....	(378)
四、补偿原理.....	(379)
五、社会福利函数.....	(381)
第三节 市场经济的缺陷和政府的微观经济职能	(383)
一、市场机制的缺陷.....	(384)
二、政府的微观经济职能.....	(388)
主要参考书目	(391)
后记	(394)

第 一 编

基 本 经 济 概 念

第一章 导 论

第一节 西方经济学的研究对象

一、西方经济学的定义

任何一门学科的产生都有其客观必然性。那么，经济学（economics）产生的必要性是什么呢？西方经济学家认为，人类社会所面临的基本经济问题是人类需要的无限性和用来满足人类需要的各种资源的稀缺性（scarcity）之间的矛盾。而经济学就是为了研究这一基本经济问题而产生的。

人类的需要也叫欲望（wants），是指人们想要得到的任何一种东西的要求。人们的需要既有物质上的，又有精神上的，而这一切都要依托一定的资源来实现。美国心理学家马斯洛曾将人们的需要归纳为基本的生理需要、安全的需要、社会的（或情感的）需要、尊重的需要和自我实现等不同的层次。一般认为，一个人在某一层次范围内的需要是靠各种资源来实现的。当其需要得到满足时，另一个较高层次的需要便支配了他的意识功能。同时，多多益善的偏好又是支配人们日常消费行为的重要因素，人们的需要具有随资源的丰富而不断发展的趋势。而人类的需要由个人的需要综合汇总所构成，因此，人类的需要是无限的。

但是，用来满足人类需要的资源却是有限的。能用来满足人类需要的资源可分为两类，即“自由取用物品”（free goods）和“经济物品”（economics goods）。前者是无限的，如阳光、空气等，由于这类资源人们可以不付分文而各取所需，没有