

外国价格理论与实践

谢杭生 编

能源出版社

外国价格理论与实践

谢杭生 主编

J713.8/3

源出版社

1937年

外国价格理论与实践

谢杭生 主编

能源出版社出版 能源出版社发行

北京小武基印刷厂印制

787×1092 32开本 8.75印张195千字

1987年12月第一版 1987年12月第一次印刷

印数1—12,000

书号: ISBN—80018—048—4/bc 定价: 2.30元

编者的话

《外国价格理论与实践》是北京财贸金融函授学院的教材之一。该教材与其他几本教材如《投资学》，《市场调查、预测和决策》和《工商企业财务审计》，是由同一个编写班子编写的。

《外国价格理论与实践》共八章，第一章“导论”，由谢杭生执笔；第二章“均衡价格理论”，执笔人：陈孝周；第三章“不同市场条件下的价格决定”，执笔人：贾晓红；第四章“生产要素价格理论”，执笔人：宋建奇；第五章“价格总水平的变动与宏观经济政策”，执笔人：蔡浩义；第六章“苏联东欧国家价格理论与价格体制”，执笔人：李建华；第七章“苏联东欧国家价格改革及今后发展趋势”，执笔人：李建华；第八章“世界市场价格”，执笔人：蔡浩义。

作为一部初级教材，我们在编写《外国价格理论与实践》时，着重考虑全书内容的广度，力求通过本书的学习，学生能就国外当前流行的或占主导地位的价格理论与价格实践有一个比较完整的概要的了解。全书八章基本分为四部分，导论部分介绍了一些基本概念以作为学习本书时的引线。第二至第五章系统地介绍了西方国家占统治地位的价格理论及其价格政策。第六第七两章集中介绍了苏联东欧社会主义国家的价格体制及价格改革，第八章专门介绍了世界市场价格的形成、决定与波动。

必须说明，限于编者的水平和时间的仓促，本教材显得十分粗糙和不成熟，肯定存在不少的问题。我们欢迎批评，以利于我们改写与完善。

编者

目 录

第一章 导论.....	(1)
第一节 基本概念.....	(1)
第二节 西方价格理论与实践.....	(7)
第三节 社会主义价格理论与实践.....	(14)
第二章 均衡价格理论.....	(20)
第一节 需求与供给.....	(20)
第二节 消费者均衡.....	(30)
第三节 生产者均衡.....	(43)
第四节 价格弹性.....	(62)
第五节 均衡价格的变动.....	(73)
第三章 不同市场条件下的价格决定.....	(80)
第一节 纯粹竞争条件下价格的决定.....	(89)
第二节 独占条件下价格的决定.....	(89)
第三节 独占性竞争条件下价格的决定.....	(95)
第四节 寡占条件下价格的决定.....	(99)
第五节 企业价格决策的几种方法.....	(103)
第四章 生产要素价格理论.....	(118)
第一节 生产要素价格的决定与生产函数.....	(118)
第二节 地租和其他资源的价格.....	(122)
第三节 工资与劳动市场的一般均衡.....	(126)
第四节 利息与资产的资本化.....	(134)
第五节 利润与生产的组织与进步.....	(137)
第六节 生产要素价格与国民收入分配.....	(140)

第五章	价格总水平的变动与宏观经济政策	(144)
第一节	货币发行与价格水平.....	(144)
第二节	物价稳定政策目标与其他宏观政策目标之间的 矛盾与协调.....	(151)
第三节	控制物价的经济政策.....	(158)
第四节	价格水平的测定.....	(165)
第六章	苏联东欧国家价格理论与价格体制	(172)
第一节	苏联东欧国家价格形成理论的历史回顾.....	(172)
第二节	苏联东欧国家现行价格形成的理论基础与基本原则.....	(177)
第三节	苏联东欧国家的价格体制.....	(188)
第四节	苏联东欧国家价格总水平的变动及调节.....	(203)
第七章	苏联东欧国家价格改革及发展趋势	(211)
第一节	50年代后的苏联价格改革.....	(211)
第二节	南斯拉夫的价格体制改革.....	(220)
第三节	匈牙利的价格体制改革.....	(228)
第四节	苏联东欧国家价格体制的发展趋势.....	(238)
第八章	世界市场价格	(243)
第一节	世界市场价格的形成.....	(243)
第二节	影响世界价格变动的因素.....	(250)
第三节	西方各国的国内价格与世界价格.....	(259)
第四节	战后世界价格变化的概况.....	(262)
第五节	经互会市场及其合同价格.....	(269)

第一章 导论

随着我国经济体制改革的重心由农村转向城市，随着我国价格体制改革的逐步出台，价格问题引起了人们的关注。西方和苏联东欧社会主义各国的价格理论与实践，都是建立在各自具体的社会经济、政治、历史条件下渐步形成与发展起来的，这一点我们必须清楚地认识到。但是我们也必须看到，正确认识分析与了解国外价格理论与实践，无疑对于我国价格理论的形成与价格改革的推进，具有一定的借鉴意义。

第一节 基本概念

一、价格理论与实践

商品价格，从直观角度看就是商品的货币标价，如A种一定量商品等于若干货币。在商品经济社会中，有多少种商品就有多少种价格。许多的价格构成一个复杂的价格体系，反映着各种商品之间相互交换的一定比例。在既定的价格体系下，消费者通过购买商品满足自身物质与精神生活的需要，生产者根据既定的价格，生产和出售各种物质与精神产品，政府根据既定的经济目标采取直接或间接的干预政策，影响着商品的价格波动。在日常的经济生活中，各经济主体（个人，企业，政府）都在既定的价格体系下活动，同时各经济主体的活动本身又无一不影响着价格体系的变动。经济

主体的这种影响价格体系的经济行为，并因此而导致的价格制度与价格政策等等统称为价格的实践活动。价格理论是对价格实践活动的理论抽象，是对价格实践活动的一种规律性认识。从最一般意义上讲，价格理论就是关于商品经济条件下价格形成及其变动的学说。

在现实世界上存在着截然对立的两种商品经济社会形态。资本主义社会的生产社会化与资本主义占有的基本矛盾，决定了资本主义社会中价格实践活动的盲目性和无组织状态；在社会主义社会，生产社会化与生产资料的公有制性质决定了人们在国家有组织有计划指导下的价格实践活动。对应于这两种不同性质、不同范围的价格实践活动，价格理论可大略分为以西方微观经济学为核心内容的资本主义价格理论和以苏联东欧为代表的社会主义价格理论。这是二种完全不同的理论体系，其根本区别源于研究对象的不同社会属性。关于这两大理论体系的具体特征将在下面加以详细介绍。这里需要强调说明的是，无论是资本主义的商品价格还是社会主义的商品价格，它们都须受到商品经济的基本规律——价值规律的制约，只是在不同的经济制度下，价值规律有着不同的作用机制和作用形式而已。

二、价值、价格与价值规律

从直观现象上所看到的商品价格究竟是由什么决定的？换句话说，价格的本质是什么？为什么A种一定量的商品只等于B量货币而不是更多或更少？对于价格本质问题的认识构成价格理论的基础部分——即价值理论。

马克思的《资本论》，最后创立的劳动价值理论奠定了科学的价格理论基础，揭示了商品经济的基本规律——价值

规律。

按照马克思的劳动价值理论，商品的价格只是商品价值的货币表现，货币作为处于一般等价形态的商品也具有价值，因此，商品与货币的一定的交换比例只是商品价值同货币价值的交换比例。商品的价值是生产该商品所耗费的一般的、无差别的人类劳动的凝结。商品的价值量由生产该商品所必需的社会必要劳动时间决定。在生产中，由于劳动条件、技术水平、熟练程度的不同，生产同一商品的不同生产者所耗费的劳动时间是不相同的。此外劳动又有简单劳动和复杂劳动之分，复杂劳动应视为倍加的简单劳动。在同一时间里，耗费的复杂劳动能比简单劳动创造更多的价值。因此，社会生产的各种商品由于商品本身的性能、结构和要求的不同，消耗的劳动时间也不同，其价值就有大有小。在商品交换中，商品价值量的大小，决不会依每个个别生产者的主观愿望为转移，不能由生产者耗费的个别劳动时间来决定，而是依据当时整个社会平均的生产条件、技术水平、劳动强度、熟练程度，即生产某种商品所必需耗费的社会平均必要劳动时间来决定。这就是价值规律的基本内容。按照价值规律的要求，商品交换必须按照等价原则——即按相等的价值量交换的原则进行。

价值规律作为商品经济的基本规律存在于一切商品经济社会，哪里有商品生产和商品交换存在，哪里就必须有价值规律存在并发生作用。但是，任何规律都是在与其他规律的配合下发生作用的。价值规律所要求的等价原则也不是通过价格与价值的始终一致实现的，恰恰相反，价值规律所要求的等价交换原则大多是在价格与价值上下偏离的状态下实现的。为了进一步理解价值规律的作用形式，必须对商品经济

社会中供求规律的作用有所认识。

三、价值、价格与供求规律

价值是价格的内在基础，价格是价值的外在表现，在我们正确地理解了劳动价值论中价值与价格相互关系的基本一面时，还需理解另一层含义，即在商品货币社会，价值只能通过或凭借价格才能得到表现，才有独立的存在。价值规律也只能借助于价格运动的规律才能发生作用。价值与价格在理论的抽象层次上是根本不同的。价值属于商品经济中最简单、最本质的范畴，而价格却是商品经济中复杂的、具体的范畴。价格不单决定于商品生产过程中的劳动耗费，还受着商品交换和收入分配过程中各项具体的经济因素的影响，特别是供求关系的影响。

商品价值一旦采取了价格这一独立的形态，就立即置身于市场的供求关系之中。在市场经济中，一种商品的价格直接地受到对该商品的供给和需求的影响。供给大于需求，卖者竞销，导致价格下降；需求大于供给，买者争购，引起价格上浮。同样，价格与供求作为一对互相依赖、互相影响的经济因素，彼此间存在着密不可分的联系。价格上升与下浮，同样影响着供求关系的变化。

现实的经济生活中，与其谈供求经常处于平衡状态，倒不如说，供求经常地处于失衡状态。供求的失衡影响着价格的涨落，而价格高于和低于价值的幅度又反过来影响着供求关系。

价格围绕价值波动的状况表明，在价格、价值与供求的关系问题上，价格决定于价值，价值与价值规律通过价格形式以及价格在供求影响下的波动得到实现。

四、价格形成机制

价格形成机制指价格形成的具体条件与方法问题。其内容主要包括两个方面。一是价格形成的主体是谁，即定价权属于谁；二是价格形成的方式，是自发地形成，还是自觉地形成，即价格形式。这两个方面是相互联系相互制约的，但是起决定作用的是价格形成的主体，它决定价格形式。

价格形成机制是价值规律发生作用的要求和条件。因此，价值规律发生作用的形式不同，相应地价格形成机制也不一样。

在资本主义条件下，价值规律是社会经济的自发调节者，价值规律自发地起作用。所以，价格形成机制的特点之一是自发性。价格主要是通过商品生产经营者在市场上的竞争而形成的，自发形成的价格以价值为基础，价格总额等于价值总额，从而实现价值规律对社会经济活动的调节作用。

单一性是资本主义价格形成机制的又一特点，主要表现在：(1)价格形成的主体单一，定价权一般都掌握在商品经营者手中，所以对全社会的物价也就无所谓真正的统一管理；(2)价格形式单一，基本都是由市场供求决定的自由价格；(3)价格对社会经济活动的调节作用一般都是事后的。

在社会主义条件下，价值规律是被自觉地加以运用的。国家按照价值规律和供求规律的要求，通过计划价、指导价和自由价等方式实现价格与价值的一致。社会主义价格形成机制的第一个特点就是计划性，这不仅因为计划和指导价的存在，还在于社会主义的自由价是受到国家计划的各种制约

的。

社会主义价格形成机制的另一个特点是多层次性。主要表现在：(1)价格形成主体的多元性。有国家统一定价的，有限定范围内企业定价的，还有由商品生产经营者自主定价的；(2)多种价格形式。一是在一定时期内相对稳定的统一价格，二是在一定幅度内波动的浮动价格，三是随市场供求变化的自由价格；(3)价格对社会生产经营活动的调节作用在时间上是多重的，有事先调节、事后调节以及两者兼有的。

五、价格、货币与价格总水平

价格作为价值形式，是以货币作为一般等价物来表现的价值形式。其总水平运动的规律，反映了作为相对价值的商品本身的价值量与作为一般等价物的货币价值量之间的本质联系，以及两者之间发展变化的内在关系。

价格的基础是价值，自然，商品价值量的变动理所当然地要影响价格总水平的变化。商品价值量由社会必要劳动时间决定。随着生产的发展和科技水平的提高，劳动生产率不断提高，由此减少了单位商品的价值量，在其他条件不变的情况下，以货币表现的商品价格将随之下降。商品的价值量与凝结在商品中的社会必要劳动量成正比，而与这一劳动的生产率成反比，在其他条件不变的情况下，价格水平也应同生产商品的劳动生产率成反比。

货币的价值是第二个重要的因素。在金属货币条件下，作为货币的商品，其价值量也同样是由生产它的社会必要劳动量所决定的。但是由于货币所处的等价形态，所以它对价格水平的影响，同一般商品价值量的变化正好相反。在其他

条件不变的情况下，货币商品的价值量下降，商品价格就上涨，反之亦然。

在金属货币条件下，商品价格都和绝对的货币数量不发生关系，而只和货币价值与商品价值的比率发生关系。但是当纸币流通代替了金属货币流通后，情况就发生了变化。因为纸币本身不具有价值，只是价值的符号。在纸币流通条件下，纸币发行的数量就与商品价格水平发生了直接的关系，由此也给价格总水平的变动带来了纷繁复杂的景象。

第二节 西方价格理论与实践

一、西方的价格理论与西方经济学

在当代西方经济学中，按研究的对象划分，可以分为微观经济学与宏观经济学两个部分。微观经济学以单个经济单位为考察对象，从数量方面研究单个生产者、单个消费者的经济活动，研究单个行业、单个市场的经济状况的变化，所以微观经济分析又称做个量分析或个体分析。宏观经济学以整个国民经济活动作为考察对象，研究经济中各个有关总量的变化以及它们之间的相互制约关系；所以宏观经济分析又称做总量分析或总体分析。总量由个量所组成，国民经济活动建立在企业和消费者的经济活动基础之上，这样，微观经济学被认作是宏观经济学的基础。

狭义的西方价格理论就是微观经济学，它包括均衡价格理论、消费者行为理论、生产理论、厂商均衡理论和分配理论这五大部分。

均衡价格理论根据市场需求与供给的变动来说明价格的

决定。均衡价格是指一种商品的需求价格与供给价格相一致时的价格，这时的需求量与供给量达到均衡。所以，均衡价格就是需求与供给这两种力量达到均衡价格时的市场价格。

均衡价格由需求与供给所决定，那么需求与供给由什么因素支配呢？消费者行为理论和生产理论分别从需求与供给两个方面解释影响需求与供给的原因。消费者行为理论以边际效用理论为基础，用消费者对某物品的主观感觉——效用的大小来解释消费者行为。生产理论或说生产者行为理论则借助于边际收益递减规律，运用投入产出和成本收益分析所确立的利润最大化原则作为剖析生产者行为的根据。

厂商均衡理论是对均衡价格理论的发展，是资本主义由自由竞争发展到垄断资本主义阶段的产物。均衡价格理论以完全竞争市场条件下价格与产量的决定为对象。厂商均衡理论则把资本主义市场分为四种类型：完全竞争、垄断竞争、寡头竞争与完全垄断。它研究在这四种不同的市场结构条件下，价格与产量的决定。

分配理论研究生产出来的产品如何在社会各阶级中分配的理论。西方经济学家认为，社会各阶级作为生产要素的所有者，因他们在生产中所提供的要素（资本、劳动、土地等）作出了贡献，并由此而获得一定的收入。这种收入就是生产要素的价格。所以，分配理论亦即关于生产要素的价格决定理论。当代西方分配理论主要分为二种，一种以边际生产力理论为基础，另一种以均衡价格理论为基础。

狭义西方价格理论的这五大部分构成了西方经济学关于价格形成及其变动理论的主体。涉及到了资本主义社会中国市场经济与价格机制运行的核心内容。用西方经济学家的话来说，上述理论解决了经济学所必须解决的三大问题，即生产

什么、如何生产以及为谁生产的问题。具体来讲，生产什么取决于消费者的货币投票，如何生产取决于不同生产者间的竞争以及成本与收益的比较，为谁生产取决于生产要素的供求关系所确定的要素价格。

价格理论中关于价格与货币的关系，或者说价格总水平的决定及变动的问题，在西方经济学中属于宏观经济学所研究的范畴。价格总水平的变动涉及到宏观经济学中诸如就业、工资、经济增长、货币控制等基本范畴，直接关系到西方国家宏观经济政策的目标及政策措施。对于价格总水平变动的研究，基本反映在西方宏观经济学中的通货膨胀理论之中。所以，完整或广义的西方价格理论包括微观经济学的全部和宏观经济学的一部分。

二、西方价值理论与实践的基本特征

1. 庸俗的价值论基础。西方价格理论因袭了古典经济学的庸俗成分，先后构成了“均衡价格论”与“边际效用价值论”，是一种典型的庸俗理论。

“均衡价格论”是对旧的庸俗供求论、生产费用论的折衷。其理论代表人物认为在现实中只有价格范畴，没有价值范畴。他们以价格来代替价值，又用供求来解释价格的决定，把均衡价格当作价值理论，目的就在于反对马克思主义的劳动价值论。所以它被西方经济学捧为正统的价值理论。但实际上，供求关系并不能说明价值的决定。正如马克思所说：供给和需求只调节着市场价格一时的变动。供给和需求可以说明为什么一种商品的市场价格会涨到它的价值以上或降到它的价值以下，但决不能说明这个价值本身。均衡价格理论实际上只是对资本主义市场上某些表面现象的描述，尽

管它也反映了某些问题，但却是用现象掩盖了本质。

“边际效用价值论”就是指商品价值取决于消费者主观心理上所感觉到的商品最后一个单位的效用。边际效用论否认价值的客观存在，以消费者的主观感觉作为价值论的基础，其理论的荒谬性是十分明显的。首先，边际效用论从消费出发，不把人们看作物质生产者，而仅仅看作消费者，抽象掉了对劳动的分析，而正是劳动构成了整个社会生活的基础，一切财富的真正源泉。其次，这一理论从个人的意识和心理感觉以及从他们对物品效用的主观评价，来谈商品经济范畴，而实际上价值是不以人们的意志为转移的客观经济范畴。第三，以消费者对某物的需求程度与物品的稀缺性程度作为价值存在根据的主观价值论，完全否定了价值作为一定的生产关系的反映这一具体的历史内容，把价值视作处处存在的永恒范畴。

构成西方价格理论基础的庸俗价值理论决定了其价格理论总体上的非科学性。

2、西方价值理论以数量分析作为基本分析方法之一。它们着重于经济事物的表面联系，把资本主义经济关系看成是若干变量之间的纯数量关系，从而忽略了或者公然抹杀了资本主义经济关系的本质方面。

西方经济学家把这种注重事物表面现象的研究方法标榜为实证经济学。他们认为，经济理论的首要任务就是对各种经济现象加以描述、分析、解释并把这些现象联系起来。

而实际上，现象只是事物本质的表象，现象之间的联系在某种程度上反映了事物本质之间的联系，如果现象完全等于本质，一切科学就都成为多余的了。现象与本质的这种联系说明，现象的分析只有在试图通过这种分析揭示本质之间