

袖珍中国市场年鉴 1996

● 孙尚清 主编

CHINA MARKET DEVELOPMENT REPORT

中国市场 发展报告

中国发展出版社

袖珍中国市场年鉴

中国市场发展报告

1996

JM177/21

主 编 孙尚清

副主编 任兴洲



中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国市场发展报告 1996/孙尚清主编.
北京: 中国发展出版社, 1996. 6
ISBN 7-80087-231-9

- I. 中...
- II. 孙...
- III. 市场-经济发展-研究报告-中国-1996
- IV. F723

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 09973 号

中国发展出版社出版发行
(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)
邮编: 100035 电话: 66180781
北京地质印刷厂印刷 各地新华书店经销
1996 年 6 月第 1 版 1996 年 6 月第 1 次印刷
开本: 1/32 850×1168mm 印张: 8
字数: 180 千字 印数: 1—15000 册
定价: 15.80 元

本社图书如有印装差错, 可向发行部调换

国务院发展研究中心市场经济研究所

主 持 编 撰

本书各部分撰写人员名单

1995 年中国商品市场的发育与发展			卢 彦
1995 年中国批发市场的发育与发展			任兴洲
1995 年中国商品流通网络的发育与发展			王 微
1995 年中国生产资料市场的发育与发展			蔡 进
1995 年中国期货市场的发育与发展	廖英敏	张善良	朱国政
1995 年中国货币市场的发育与发展	孙玉琦	梁 冰	刘 云
1995 年中国证券市场的发育与发展		钟蓉萨	庄 穆
1995 年中国保险市场的发育与发展			熊贤良
1995 年中国房地产市场的发育与发展			姜万荣
1995 年中国技术市场的发育与发展			雷庆西
1995 年中国产权交易市场的发育与发展			银纯泉
1995 年中国市场中介组织的发育与发展	陈 骥	葛红玲	廖晓东
	胡晓君	俞 海	肖慧敏
			梅 村
1995 年中国市场经济法制建设进展			张德霖
1995 年中国市场大事记			银纯泉

序 言

孙尚清

在过去的一年，中国经济继续保持了良好的增长势头，以控制通货膨胀为首要内容的宏观调控，达到了预期目标。到1995年底，原定2000年国民生产总值比1980年翻两番的目标，已经提前5年实现。1996年是中国实施“九五”计划和2010年远景规划的第一年。我们的计划目标是国内生产总值（GDP）增长8%，通货膨胀率控制在10%左右。按照这样的发展速度，到本世纪末，中国在人口比1980年增加3亿左右的情况下，将实现人均国民生产总值比1980年翻两番，人民生活全面达到小康水平。从2000年开始，我们计划再用10年的时间，使国民生产总值再翻一番，年平均增长率应为7.2%。为了实现上述目标，中共十四届五中全会提出要积极推进两个根本性的转变：一是经济体制由传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制的转变；二是经济增长方式由粗放型增长方式向集约型增长方式的转变。这两个转变将构成今后相当长一个时期中国经济和社会生活的主题，将为中

国经济稳定、健康的发展提供体制条件和基础。

正如大家所知道的，中国经济正处在一个快速增长且进一步发展之潜力巨大的时期。进入90年代以后，中国产业结构升级的趋势加强，包括机械、电子、石化、汽车、建筑等部门在内的一批产业部门正在成长为国民经济的主导产业，能源、交通、通信、水利等基础产业和基础设施建设速度加快，第三产业有了进一步的发展。由于农业在中国经济中的特殊重要性，其基础地位正在得到重视和加强。从区域发展来看，在东南沿海地区继续保持快速增长势头的同时，中西部的发展速度加快，并正在形成若干新的经济增长带，如以上海为龙头、包括七省一市的长江经济带，京九铁路沿线经济带，以欧亚大陆桥为骨架的经济带，环渤海经济带等。这些新经济带已经或将要成为经济增长的热点地区，并可能在今后一个时期引起中国经济发展重心的转移。中国作为一个世界上人口最多、人均资源较少的发展中国家，亟需加快发展。当然，我们同样高度重视人口、资源、环境、经济和社会的协调发展与可持续发展。

17年来，中国的经济体制改革和对外

开放取得了重大进展。目前，大多数产品和服务的价格已经放开，其价格主要由市场决定。要素市场也有了不同程度的发展；以公有制为主体、多种经济成分并存的所有制结构已经形成；国有企业通过深化改革，活力有所增强；城乡集体企业、个体私营企业、外商投资企业等在经济增长中发挥着重要的积极作用；经过近年财政、税收、外汇、金融体制的改革，新的宏观调控体系正在不断完善。另一方面，中国经济中尚有一些矛盾和难点问题有待解决。正是这些矛盾和问题构成了中国近年来严重的通货膨胀的深层原因。在今后一个时期，我们将积极推进国有企业改革，争取在一些难点和重点问题上有所突破；同时围绕企业改革，加快金融体制、社会保障体制、投资体制、国有资产管理体制等方面的改革，继续改善和加强宏观调控。我们的目标是到本世纪末初步建立起社会主义市场经济体制，到2010年使这一体制比较完善。

在新的历史条件下，世界经济一体化的趋势在加强，中国经济的发展无疑将为中国与世界各国的经济交流和合作提供更多的机遇。近年来，一些国际组织对中国的经济实力和发展前景作出了较为乐观的估

计，对此我们始终保持着清醒的头脑、求实的态度。从世界范围看，中国目前仍然是一个人均收入水平相当低的国家。即使将来中国进一步发展了，经济实力有了很大增强，也不会对任何人构成威胁。所谓“中国威胁论”是没有根据的。尽管中国目前的开放度已经较高，但中国所拥有的人口、地域、经济规模，决定了中国必然是一种以内循环为主的经济。中国广阔而潜力巨大的市场不仅是支撑中国自身经济增长的主要力量，而且可以为国际经济合作伙伴提供日益增多的机会。有远见的企业家都会看到这一点。当前，我们希望在农业、基础产业、高新技术产业和主导产业等领域加强与各国企业界的合作，鼓励他们在中国产业政策引导下到中国的中西部地区去投资。中国外汇外贸已经进行了重大改革，建立了一系列涉外法律制度。我们将按照与国际规范靠拢的要求，对外商投资企业逐步实行国民待遇。中国关税税率已从36%下降到23%，最终要降到发展中国家的一般水平。所有这些努力都是为了给对外经济交流和合作创造更为有利的环境，把中国的对外开放提高到一个新的水平。

目录

序言	(1)
----------	-----

1995 年中国商品市场的发育与发展	(1)
--------------------------	-----

一、商品市场运行的基本特点	(1)
---------------------	-----

(一) 国有商业的主渠道作用明显增强	(1)
--------------------------	-----

(二) 多元化、多层次流通格局基本形成	(3)
---------------------------	-----

(三) 商品市场体系和流通设施建设有了进一步发展 ...	(4)
------------------------------	-----

(四) 商品销售平稳增长	(4)
--------------------	-----

(五) 全国零售物价涨幅明显回落	(5)
------------------------	-----

二、商品市场存在的主要问题	(6)
---------------------	-----

(一) 市场主体发育不充分	(6)
---------------------	-----

(二) 市场信号机制不健全	(7)
---------------------	-----

(三) 商品市场体系不完善, 市场发育不平衡	(8)
------------------------------	-----

(四) 商品供求结构矛盾依然存在	(9)
------------------------	-----

(五) 农民负担有增加的趋势	(9)
----------------------	-----

三、进一步发展中国商品市场的对策	(10)
------------------------	------

(一) 促进流通体制改革与经济增长方式转变	(10)
-----------------------------	------

(二) 建立一批有竞争实力的大型流通企业集团	(11)
------------------------------	------

(三) 促进商品市场体系的完善	(11)
(四) 提高中国流通企业现代化水平	(12)
(五) 加强商品市场的法规建设	(13)
1995 年中国批发市场的发育与发展	(16)
一、中国批发市场的发育状况及其特点	(16)
二、中国批发市场快速发展的原因及其作用	(18)
(一) 批发市场大量涌现的宏观原因	(18)
(二) 批发市场是适应现阶段生产方式的特有流通方式	(19)
(三) 批发市场经营主体出现的原因	(20)
(四) 批发市场发育和发展的现实基础	(20)
(五) 政府在批发市场的培育和组织中的作用	(20)
三、批发市场现存的问题	(21)
(一) 批发市场总体发育水平仍然较低	(21)
(二) 市场建设存在一定盲目性	(21)
(三) 地区分割和封锁阻碍了市场功能的实现	(21)
(四) 市场运行机制不完善, 交易秩序混乱	(21)
(五) 一些批发市场存在单纯逐利的倾向	(22)
(六) 市场中介组织和经纪人队伍发展缓慢	(22)
四、对“九五”批发市场规范发展的认识及建议	(22)
(一) “九五”时期批发市场发展的必要性	(23)
(二) 促进批发市场健康发展的建议	(25)
1995 年中国商品流通网络的发育与发展	(30)
一、中国商品流通网络的主要进展	(30)
(一) 商品流通网络客体及其结构的变化	(30)
(二) 商品流通网络主体的变化	(31)
(三) 商品流通网络主体之间的交易方式和联系	(32)

二、商品流通网络发展过程中的问题与障碍	(33)
三、发展商品流通网络的积极作用	(38)
1995 年中国生产资料市场的发育与发展	(42)
一、生产资料市场基本概况	(42)
(一) 市场流通规模平稳增长	(42)
(二) 推行代理制, 建立新型的工商关系	(45)
(三) 进一步加强了对生产资料市场的调控力度	(47)
二、“八五”期间生产资料市场发展的基本特征	(48)
(一) 市场流通方面的特点	(48)
(二) 市场建设方面的特点	(51)
三、进一步发展生产资料市场的基本思路	(52)
1995 年中国期货市场的发育与发展	(54)
一、期货市场发展概况	(54)
(一) 期货市场现状	(54)
(二) 主要期货交易品种的市场特点及价格走势	(57)
二、“327”国债期货风波的回顾与反思	(63)
(一) “327”国债期货的来龙去脉	(63)
(二) “327”国债期货的市场背景	(65)
(三) “327”国债期货风波的反思	(66)
三、加强监管, 规范市场	(67)
四、期货市场发展中存在的问题	(71)
(一) 中国期货市场尚待完善	(71)
(二) 期货交易中套期保值不足	(72)
(三) 大户操纵市场等违规现象严重	(73)
(四) 期货经纪公司尚需整顿提高	(74)
五、中国期货行业进一步规范发展的对策建议	(75)
(一) 加强法制建设, 完善监管体系	(75)

(二) 把风险控制放在突出重要的地位	(76)
(三) 调整上市品种结构, 鼓励套期保值	(77)
(四) 加强政府监管和行业自律管理	(77)
(五) 加强培训, 不断提高期货从业人员素质	(78)
1995 年中国货币市场的发育与发展	(79)
一、中国金融形势回顾	(79)
二、中国货币市场的发展概况	(80)
(一) 金融市场的组织体系	(80)
(二) 金融市场的结构	(83)
三、现行货币市场存在的问题及 1996 年将采取的措施	(88)
1995 年中国证券市场的发育与发展	(91)
一、证券市场发展的基本概况	(91)
二、国债市场	(92)
(一) 国债发行及流通市场	(92)
(二) 国债回购市场	(93)
(三) 国外超长期债券的发行	(95)
三、股票市场	(96)
(一) 股市行情走势回顾	(96)
(二) 股票市场的新特点	(97)
四、基金市场	(105)
五、中国证券市场亟待解决的问题	(106)
1995 年中国保险市场的发育与发展	(108)
一、中国保险业发展的曲折历程	(108)
二、1980 年以来的大发展	(109)
三、中国保险市场的结构特征	(112)

四、中国保险市场的潜力分析	(113)
五、1995 年以来中国保险市场发展的新趋势	(114)
1995 年中国房地产市场的发育与发展	(117)
一、住宅建设与房地产业的主要成就	(117)
(一) 法制建设成效显著	(117)
(二) 住宅建设稳步发展, 城镇居民居住条件有了较大 改善	(118)
(三) 房地产市场体系初步建立, 并开始步入健康发展 的轨道	(120)
(四) 产权保障体系不断完善	(121)
(五) 确立了具有中国特色的物业管理新体制	(122)
二、存在的主要问题	(123)
三、住宅建设和房地产业的目标与发展思路	(126)
(一) “九五”房地产业的主要奋斗目标	(126)
(二) 住宅建设和房地产业的发展思路	(127)
(三) 为实现“九五”的发展目标, 应采取的政策措施	(128)
1995 年中国技术市场的发育与发展	(131)
一、中国技术市场发展概况	(131)
(一) 进一步发展技术市场的政策背景和社会环境 ...	(131)
(二) 技术交易日趋活跃, 交易质量不断提高	(134)
(三) 大型常设技术交易场所服务功能初步发挥作用	(137)
(四) 技术市场融资渠道不断拓展	(139)
(五) 科技计划与技术市场机制结合日趋紧密	(140)
二、对当前中国技术市场的主要问题的分析和建议	(141)
(一) 加强对技术市场的宏观调控	(141)

(二) 加快企业改革, 培育技术市场主体	(142)
(三) 规范技术交易行为, 维护市场秩序	(144)
(四) 加强东西部技术合作, 促进中西部地区发展 ...	(146)
(五) 大力开拓农村技术市场和农业技术市场	(147)
1995 年中国产权交易市场的发育与发展	(152)
一、中国产权交易市场发展态势	(153)
(一) 产权交易市场法规体系逐步建立和完善	(153)
(二) 产权交易形式更加多样化	(155)
(三) 通过证券市场并购企业更为普遍	(156)
(四) 跨国并购出现新趋势	(157)
二、中国产权交易市场的形式和特点	(158)
三、中国产权交易市场分析	(160)
四、中国产权交易市场存在的问题	(161)
五、中国产权交易市场发展对策及其前景	(163)
1995 年中国市场中中介组织的发育与发展	(166)
一、市场中中介组织的发展情况及其特点	(166)
(一) 市场中中介组织队伍继续壮大	(166)
(二) 部分中介机构得到整顿, 执业水平有所提高 ...	(169)
(三) 各类中介组织的法制化、规范化程度有所加强	(170)
二、中国市场中中介组织建设存在的问题	(171)
三、进一步发展和规范市场中中介组织的对策	(175)
(一) 进一步推进市场中中介组织的法制建设	(175)
(二) 改革市场中中介组织的组织形式	(176)
(三) 加速市场中中介组织与国际惯例接轨的步伐	(176)
(四) 完善市场中中介组织的竞争机制, 实现优胜劣汰	(177)

(五) 加快市场中介业的现代化信息系统建设	(177)
1995 年中国市场经济法制建设进展	(179)
一、市场经济法制建设概况	(179)
(一) 立法步伐进一步加快	(179)
(二) 有关市场经济方面的立法分量加大	(180)
(三) 立法的质量进一步提高	(180)
(四) 地方立法工作进展明显	(184)
(五) 进一步建立和完善法律实施制度	(186)
二、审议通过的重要市场经济法律、行政法规	(187)
(一) 稳定国民经济运行, 实现宏观经济目标方面的 立法	(187)
(二) 规范金融行为和活动, 加强金融法制建设方面的 立法	(188)
(三) 规范经济与社会协调发展, 促进社会全面进步 方面的立法	(200)
三、市场经济法律实施制度的建设	(208)
(一) 建立健全对重要商品、产品质量等方面监督管理 的法律实施制度	(208)
(二) 加强律师队伍的建设	(210)
(三) 建立健全知识产权保护的法律制度	(211)
(四) 加强对建立健全法律实施制度的督促和检查 ...	(213)
(五) 严格执法, 完善审判、检察制度	(214)
(六) 建立健全法律宣传教育制度	(216)
附录	(217)
1995 年中国市场大事记	(217)
后记	(228)

CONTENTS

Preface	(1)
----------------------	------------

Growth and Development of China's Commodity

Market in 1995	(1)
-----------------------------	------------

1. Features of Commodity Market Operation	(1)
--	------------

(1) The role of the state-owned commercial business as the main circulation channel is distinctly strengthened	(1)
--	-----

(2) Diversified and multi-tiers circulation structure is initially taken shape	(3)
---	-----

(3) Commodity market system and circulation facility construction has been further developed	(4)
---	-----

(4) Steady increase of commodity sale	(4)
---	-----

(5) Evident fall of rise in retail price of the whole country	(5)
--	-----

2. Main Problems Existed in Commodity Market	(6)
---	------------

(1) The main body of the market is not fully developed	(6)
--	-----

(2) The market signal mechanism is not perfected	(7)
--	-----

(3) The commodity market system is not perfected and market development is disequilibrium	(8)
--	-----

(4) Structural contradictions of commodity supply and demand are still existed	(9)
---	-----

(5) Peasants' burden is increasing	(9)
--	-----

3. Countermeasures of Further Development of	
---	--