



中财 60010296

物资计划与市场概论

编委 (以姓氏笔划为序)

冯宗容 乔其茂 陈孝伟 张安康

周昌杰 周重荫 姚斌 谢朝栋

CD130/22

四川大学图书馆

书号 414293

第 号 F25/58

四川大学出版社

(川)新登字014号

责任编辑:李慧宇

封面设计:冯先洁

技术设计:罗庆华

物资计划与市场概论

冯宗容 主编

四川大学出版社出版发行 (成都市望江路29号)

四川省新华书店经销 华西医科大学印刷厂印刷

787×1092mm 32开本 10.75印张 1插页 210千字

1992年12月第1版 1992年12月第1次印刷

印数:2500册

ISBN7-5614-0642-8/F·70 定价:2.75元

序

经过广大教学、科研工作者多年来的不懈努力，物资经济学科及其教材的建设在我国已具有一定基础。但令人遗憾的是，迄今为止，以物资计划和市场为研究对象的教材建设却基本上处于空白或起步阶段。这种状况同我国物资经济迅速发展和物资经济体制改革不断深化的局面是极不适应的。由四川大学经济系冯宗容主编的《物资计划与市场概论》一书，在这方面进行了积极的尝试和可贵的探索。目前该书已脱稿付梓，即将和广大读者见面，令人高兴，值得祝贺。

《物资计划与市场概论》一书以马克思主义经济理论为指导，立足于我国物资工作实际，着重就社会主义有计划商品经济条件下物资经济活动中计划管理与市场调节的基本原理、基本方法以及计划机制与市场机制的作用、关系等问题进行了系统深入的阐释，并就40年来物资计划与市场的理论和实践进行了全面概括和认真总结，对当前物资经济体制改革中的一些新情况、新问题作了较深入的探讨。全书内容丰富，材料翔实，体现了系统性和新颖性、知识性与实用性的统一。值得一提的是，这本书在结构体系、内容和方法上均有所创新：一是本书从大物资经济的角度，以物资计划和市场为研究对象并以此作为安排全书结构体系和章节内容的依

据，符合“计划经济与市场调节相结合”这一社会主义经济体制和运行机制总体框架的基本要求；二是在物资计划部分，本书以马克思再生产理论为指导，分章考察了物资生产计划、流通计划、分配计划和消费计划，有助于全面反映物资再生产过程的全貌及其内在联系，克服了目前同类教材中偏重物资流通计划，忽视物资生产计划、消费计划的局限；三是本书在内容和方法上注意理论与实践、新颖性与系统性相结合，既有对物资计划、物资市场基本理论的深透阐述，又注意反映物资经济改革实际，既注意吸收和反映最新研究成果，又考虑了教材的相对稳定性。总之，本书对于大专院校经济类师生以及从事物资经济研究和实际工作的同志均不失为一本较好的参考书。

当然，本书也有一些不足之处，在个别章节内容的安排、材料的取舍上有待完善，对一些问题的阐释，还可以进一步商榷、探讨，借以提高对物资计划与市场有关问题的认识，揭示和把握物资经济运动的规律性，以更好地指导物资工作实践。正是从这一愿望出发，我把本书推荐给广大读者，希望本书的出版能对物资计划和市场的学科建设起到抛砖引玉的作用，能对物资经济的教学、研究和实际工作有所裨益。

四川大学经济管理学院院长 石柱成教授
1992年1月

目 录

第一章 物资计划的地位、任务及原则	1
第一节 物资计划的概念及必然性	1
第二节 物资计划的地位、作用和任务	4
第三节 物资计划工作的基本原则	9
第二章 物资计划管理体制	15
第一节 确立物资计划管理体制的客观依据	15
第二节 物资计划管理体制的基本内容	18
第三节 我国物资计划管理体制的沿革及评价	21
第四节 物资计划管理体制的改革	28
第三章 物资计划体系、计划指标体系和计划制订方法	36
第一节 物资计划体系	36
第二节 物资计划指标体系	41
第三节 制订物资计划的方法	46
第四章 物资计划的组织与实施	53
第一节 物资计划的编制	53
第二节 物资计划的执行	57
第三节 物资计划的检查与分析	59
第四节 物资计划的调整与修订	64
第五章 物资生产计划	68

第一节	物资生产计划的地位、作用和任务	68
第二节	物资生产计划的比例关系	73
第三节	物资生产计划的编制	80
第六章	物资平衡分配计划与供需衔接	94
第一节	物资平衡分配计划的意义和内容	94
第二节	物资平衡计划表	101
第三节	物资申请计划和分配计划	109
第四节	物资平衡分配的供需衔接	118
第七章	物资供销计划	133
第一节	物资供销计划概述	133
第二节	物资供应计划的主要内容和编制程序	136
第三节	物资需要量的确定	138
第四节	物资储备量的确定	142
第五节	物资供应计划的编制	154
第六节	物资销售计划的编制	156
第八章	物资消费计划	163
第一节	物资消费计划的意义和任务	163
第二节	物资消费需求的构成及其影响因素	167
第三节	物资消费计划的编制	170
第四节	物资消耗定额及其制定	176
第九章	物资经济合同	187
第一节	物资经济合同的特点和作用	187
第二节	物资经济合同的种类及内容	194
第三节	物资经济合同的订立	199
第四节	物资经济合同的管理	205
第十章	物资市场结构与功能	210

第一节	建立社会主义物资市场的必然性和物资市场的基本特点	210
第二节	物资市场结构	215
第三节	物资市场机制的理论描述	222
第四节	物资市场的调节功能及其缺陷	228
第十一章	物资市场价格	235
第一节	物资市场价格的形成基础及构成	235
第二节	物资市场价格运动规律	242
第三节	物资市场价格形式——兼评生产资料价格“双轨制”	250
第四节	物资价格的制订	257
第十二章	物资市场营销	263
第一节	物资市场营销概述	263
第二节	物资市场营销策略	274
第三节	物资企业发展与市场营销竞争	286
第十三章	物资市场预测	292
第一节	物资市场预测的重要性	292
第二节	物资市场预测的内容、种类及任务	296
第三节	物资市场预测的程序与方法	298
第十四章	物资计划与市场的有机结合	313
第一节	物资经济运行中计划与市场的关系	313
第二节	有计划的物资市场机制发挥作用的条件	320
第三节	完善有计划的物资市场调节	323
第四节	实现物资运行中计划调节与市场调节的有机结合	329
	后记	336

第一章 物资计划的地位、任务和原则

有计划按比例分配社会劳动是一切社会化生产的客观要求，也是社会再生产顺利进行的必要条件。在社会主义市场经济条件下，要保证国民经济持续、稳定、协调地发展，客观上也要求对作为社会劳动重要组成部分的物资资源按比例分配，要求对作为社会再生产重要内容的物资生产、物资流通、物资消费进行计划管理。因此，编制全社会的物资计划，保持物资供需的基本平衡，既是社会主义国民经济计划管理的重要内容，也是发展社会主义市场经济的客观要求。

第一节 物资计划的概念及必然性

一、物资计划的概念

学习和研究物资计划，首先要明确物资的概念。物资有广义和狭义两种涵义。广义的物资，是物质资料的总称。它

是指某个社会或国家在一定时期内拥有的各种物质资料的总和，包括一切积累的劳动产品和自然资源。狭义的物资，是指经过劳动加工，可以直接进入流通、消费领域的生产资料，即社会总产品中的生产资料部分，包括各种通用或专用的原料、材料、燃料、机电设备等。在我国社会主义经济建设实践中，“物资”一词在习惯上已被公认为社会总产品中生产资料部分的总称。作为本书研究对象的“物资”，就是这个范围的生产资料。

物资计划是对未来时期物资经济活动所作的一种预见和安排。从大物资经济或物资再生产的角度看，物资经济活动是物资生产、物资流通、物资消费的有机统一体，它们相互联系、互为条件、互相制约、共同发展，构成物资再生产和流通的有机整体。因此，所谓物资计划就是社会主义国家根据客观经济规律的要求，对未来时期的物资生产、物资流通、物资分配，物资消费等物资经济活动所作的安排和部署，简言之，即物资生产计划、物资流通计划、物资消费计划的总称。物资计划是国家用以指导和管理物资经济活动，实现物资供需平衡的基本手段，是国民经济计划的重要组成部分。

二、物资计划管理的必然性

在社会主义市场经济条件下，编制物资计划，对物资经济活动进行计划管理，具有客观必然性。

公有制基础上的社会主义市场经济，既是社会主义的基本经济特征，也是区别于资本主义市场经济的显著标志。

资本主义经济作为一种社会化、市场化的商品经济，客

观上要求按一定比例分配社会劳动。但是，由于资本主义经济是建立在生产资料资本家私人占有制基础上的，存在着生产社会化与生产资料资本主义私人占有之间的矛盾，因而资本主义经济发展在客观上所需要的比例，只能通过价值规律的自发调节来实现，从而必然产生社会生产和流通的无政府状态。这就决定了资本主义的物资再生产和流通从本质上讲是在无政府状态下自发进行的。

社会主义市场经济赖以建立的经济基础是生产资料公有制。生产资料公有制的建立，一方面为进一步提高生产的社会化程度开拓了广阔的活动空间，使国民经济各部门、各地区、各企业联结为一个有机的整体，这种社会化的商品经济使按比例分配社会劳动和对作为重要生产要素的物资进行计划管理成为必要。否则，如果没有计划的指导、调节和管理，

“即使是社会主义的商品经济，它的广泛发展也会产生某种盲目性。”^①另一方面，社会主义生产资料公有制的建立，又为有计划按比例分配社会劳动提供了现实基础。在社会主义生产资料公有制的条件下，国家能够按照全社会的利益与需要，通过制定宏观经济计划，来支配和使用社会劳动，自觉地有计划地组织社会生产和流通，从而排除了资本主义的盲目竞争和社会生产的无政府状态，使社会主义市场经济的运行纳入有计划发展的轨道，表现为有计划的市场经济。

由于社会主义经济是有计划的市场经济，社会生产和流通是有计划进行的，因此，对于作为社会劳动重要组成部分的物资的生产、流通、消费也必须进行有计划的调节和管理，通过编制全社会的物资计划，自觉调节和引导物资有计

①《中共中央关于经济体制改革的决定》人民出版社第17页。

划按比例地生产、分配、交换、消费，把重要的影响全局的物资经济活动纳入国家计划指导和计划管理之下，才能实现社会资源的合理配置和有效使用，并从物资的供需方面保持国民经济比例关系的大体协调，避免物资再生产的盲目性和物资流通的无政府状态。所以，有计划地组织物资的生产、流通、消费，不仅是社会主义有计划市场经济的客观要求，而且是国民经济持续、稳定、协调发展的必要条件和重要保证。

第二节 物资计划的地位和任务

一、物资计划在国民经济计划中的地位和作用

物资计划是国民经济计划的重要组成部分，它既是国民经济其他计划的基础，又是国民经济综合平衡的主要内容。因此，物资计划在国民经济计划中占有特殊重要的地位，对国民经济的发展起着重要的作用。

第一，物资计划是国民经济计划中的基础性计划。在有计划市场经济条件下，国民经济计划中需要进行综合平衡的主要内容是财政、信贷、外汇和物资，这四大平衡是国民经济各种比例关系在资金和实物形态上的表现。其中，财政、信贷和外汇的综合平衡是以资金运动的形态反映国民经济各种活动的相互比例关系，而物资计划则是以实物运动的形态反映国民经济各种活动的相互比例关系，它们在国民经济计

划中是相互联系，相互制约、相互作用的，资金运动是物资运动的货币表现，物资运动是资金运动的基础，它决定着资金运动的方向和规模。因此，在国民经济计划中，财政、信贷、外汇计划的各项指标都要以物资计划为基础，都要与物资计划指标相衔接，资金运动和物资运动才不会脱节，国民经济计划才能顺利实现。

第二，物资计划是确定国民经济发展速度和安排国民经济比例关系的基本依据。在一定的生产技术水平下，国民经济的发展速度和发展规模在很大程度上都直接与社会所能提供的物资数量和质量有关。根据我国近几年的经济结构和生产技术水平，每增加一亿元的工业总产值，平均需要增加消耗（包括直接消耗和间接消耗）钢材约4,000吨、铜约90吨、煤炭约70,000吨、木材6,000立方米、橡胶100吨、硫酸1,500吨、烧碱320吨等等。可见，物资资源的供需状况在相当程度上制约着国民经济的发展速度和规模，只有经过物资计划平衡证明有了相应的物资保证，国民经济的发展才是建立在可靠基础上的。因此，国家在安排计划年度国民经济发展速度和发展规模时，都要以物资计划提供的资源状况为依据，国民经济的发展才具有可靠的物资来源。其次，物资计划还是确立国民经济比例关系的重要依据。国民经济能否持续、协调、稳定地发展，在很大程度上取决于国民经济各部门、各部门、各地区之间是否有一个合理的比例关系，而这一合理比例关系的建立，又主要取决于社会投入各部门的活劳动（劳动力）和物化劳动（物资资源）的数量和比例。因此，搞好物资计划，按照经济发展的客观要求组织好物资的计划生产、计划流通和计划分配，成为确立良好的国民经济

比例关系的重要因素。

第三，物资计划是联系国民经济各部门的桥梁和纽带，是社会再生产顺利进行的重要手段。在社会主义社会化生产条件下，国民经济各部门、各地区、各企业之间存在着相互联系、相互制约和密切的分工协作关系，这种关系在物资的生产、流通、消费方面表现得极为明显。一方面，任何一个生产企业都要从其他部门、地区和企业取得原材料、燃料、动力、设备等等，另一方面，它又要将自己生产的产品销售给众多的消费者，其中相当大的一部分是销售给生产企业，重新进入生产过程。生产单位之间的这种密切联系，使社会再生产形成一个复杂而统一的过程。在实行公有制的社会主义国家，这种生产联系是通过有计划地组织物资生产、流通、分配来实现的。这样，物资计划就成为联系国民经济各部门、各地区、各企业的纽带，成为联接生产与消费的桥梁。通过物资计划的桥梁、纽带作用，一方面把生产企业生产的物资销售给需要单位，另一方面供应用料单位所需各种物资，从而把国民经济各部门、各地区、各企业有机联系起来，极大地提高了社会再生产的计划性，为社会再生产的顺利进行提供了重要保证。

第四，搞好物资计划是增加物资有效供给，加速物资周转，提高国民经济效益的重要措施。物资计划留有缺口，物资生产的高投入、高消耗和低产出以及物资供需不平衡、不衔接、不配套是我国国民经济效益低下的一个重要原因。据统计，近年来在未能按计划竣工投产的大中型建设项目和单项工程中，直接由于物资不能配套供应的占一半左右，此外，由于计划留有缺口等原因造成的物资供需脱节、库存积

压现象也极为严重。因此，加强物资经济活动的计划指导和计划管理，成为提高国民经济效益的一个重要措施。通过物资计划的编制和执行，一是加强物资生产和消费的计划性，贯彻执行增产节约、开源节流的原则，增加物资生产的有效供给，杜绝物资消费中的浪费现象；二是提高物资流通的组织性，经济合理地分配和供应物资，搞好物资的供需衔接，以加速物资周转，做到货畅其流、物尽其用；三是制定科学先进的物资定额，减少不必要的库存积压，降低和节约物资流通费用。

总之，搞好物资计划对国民经济健康发展具有重要意义。建国以来经济建设的实践证明，我国对主要物资实行计划生产、流通和分配，这对于保证国家重点建设需要，发展基础产业和加强薄弱环节；对于控制市场，稳定物价以满足生产建设和人民生活需要；对于有效配置资源和合理布局生产力等方面，都起到了积极的作用。

这里，有两个问题应当明确。一是强调物资计划管理的必要性，并不意味着一切物资的生产、流通、分配和消费活动统统都要纳入一个统一计划之内。事实上，在社会主义初级阶段，既无必要也不可能对一切物资经济活动都无例外地由国家制定一个统一的计划，否则物资计划就会成为列宁所说的“无所不包的，官僚主义的空想”。根据我国幅员广大、人口众多、交通不便、信息不灵，经济文化发展很不平衡，商品经济很不发达的国情特点，只能把关系国计民生和关系全局的物资经济活动纳入国家计划，国家物资计划就总体来说只能是粗线条的有弹性的；只能是通过计划的综合平衡和经济手段的调节，保证物资经济活动大体按比例地协调发

展。

第二个问题是，强调物资计划的重要性不等于实行单一的指令性计划，这是因为：（1）社会再生产过程错综复杂，各类物资的供需状况、生产及消费的特点各异，要把所有物资的生产、流通和分配活动都纳入指令性计划，难以适应社会再生产的需要和客观经济条件的变化；（2）人们的认识能力和计划工作水平有限，再加上计划工作可能存在的官僚主义作风，因而对各种物资不作区别，不论供需矛盾如何，都实行单一的指令性计划，不仅容易造成计划与实际脱节，而且违背了社会主义市场经济的要求；（3）现阶段计划资料的不完备，计划方法和计划工具的不完善，还不可能对物资的生产和需要做到精确计算；因而要制定包罗万象的指令性计划也是不现实的。

二、物资计划的任务和内容

物资计划是国家用以指导和管理物资经济活动，实现物资宏观平衡的基本手段。为了正确地编制物资计划，充分发挥物资计划管理的作用，必须首先明确物资计划的任务。物资计划的基本任务是：按照社会主义客观经济规律的要求，在党和国家有关方针政策指导下，充分动员和掌握各方面的物资资源，预测和分析国民经济各部门对物资的需要，搞好物资综合平衡，编制出符合我国实际，对物资经济活动具有现实指导意义的计划，以自觉地组织、引导和调节物资的生产、流通、分配，最大限度地满足社会对物资的要求，保证各级国民经济和社会发展规划的顺利完成。

物资计划的内容是物资计划任务的展开和体现。概括地

讲，物资计划主要包括以下内容：

1. 根据社会经济发展不同阶段的战略任务和战略目标，确定物资经济活动的发展战略，组织制定各个时期的物资计划，使物资的生产、流通、分配、消费以及与此相联系的经济活动纳入社会经济发展的总体规划。

2. 按照宏观经济和产业政策的要求，正确规定和合理安排计划期物资生产与物资流通的规模、发展速度和比例关系，妥善处理国民经济各部门和社会生产各环节之间在物资供需上的矛盾，保证物资的生产、流通同社会需要相适应。

3. 研究和掌握社会再生产过程中物资运动的规律，规定计划期物资生产、平衡分配、消费等方面的技术经济指标，制定各种物资定额，以迅速发展物资生产，加速物资周转，提高物资使用的经济效益。

4. 总结过去的经验教训，从物资计划体制、体系、方法、控制形式等方面改进物资计划，提高物资计划的质量和计划管理水平，使物资计划得以切实贯彻执行。

第三节 物资计划工作的基本原则

我国物资计划工作的实践证明，要使物资计划符合社会主义经济发展的客观实际，发挥其对物资经济活动的指导作用，在物资计划工作和对物资经济活动进行计划管理的过程中，必须遵循和坚持以下基本原则：

1. 遵循客观经济规律的原则。计划是人们规划、设想的方案，是主观的东西，属于意识形态的范畴。因此，要使

物资计划符合客观实际，起到正确指导物资经济活动的作用，在编制计划时必须从实际出发，实事求是，自觉按照客观经济规律的要求办事，才能使计划具有科学性，符合客观经济规律的要求。从这个意义上讲，编制物资计划的过程，实际上就是正确认识、掌握、反映、运用客观经济规律的过程。如果背离客观经济规律，编制出来的计划就只能是一种主观唯心主义的计划，不仅起不到指导物资经济活动的作用，而且会造成经济活动的混乱。所以，物资计划的编制必须以客观经济规律为依据。一是要正确认识和运用经济规律的要求和作用并从物资计划上加以体现，计划指标的制定要符合实际，切实可行，具有先进性和科学性；二是要经常从实践中探索和总结物资经济活动在数量界限上的规律性，以指导物资再生产和流通有计划按比例高效益地进行。只要我们坚持这一原则，就能使物资计划建立在科学可靠的基础上，实现计划的预期目的。

2. 政策性原则。物资计划的政策性原则是指，在物资计划的编制中必须贯彻执行党和国家的有关方针、路线和政策。党和国家在不同的时期要提出国民经济和社会发展的政治经济任务及其有关方针政策，这些任务、方针和政策，要通过制定国民经济计划来体现，它的具体贯彻和实施，除了采取必要的政治和组织措施外，都必须从物力安排上给予保证。所以，物资计划是一项政策性很强的工作，它的编制和执行必须充分体现党和国家有关方针、政策和任务的要求，必须以党和国家关于国民经济发展的方针政策为依据；另一方面，在物资计划工作的全过程中，要全面体现党和国家的有关方针政策并且具体化为物资计划的任务和目标，不折不扣