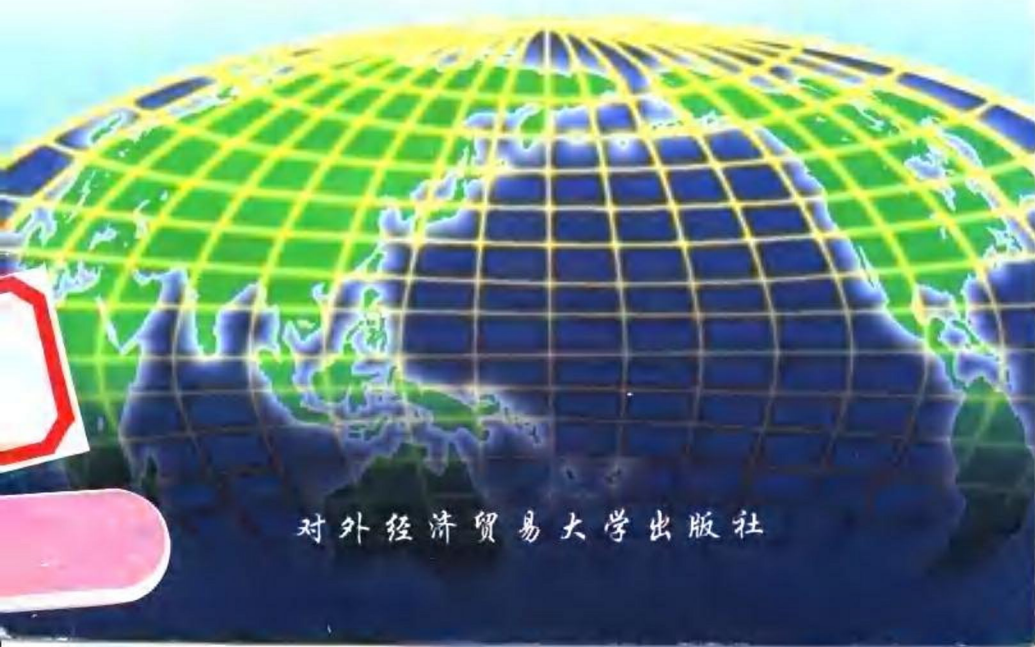


电子商务与金关工程

刘山在 主编



对外经济贸易大学出版社

电子商务与金关工程

主 编 刘山在

对外经济贸易大学出版社 /

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

电子商务与金关工程/刘山在主编. —北京:对外经济贸易大学出版社,1998. 12

ISBN 7-81000-899-4

I. 电… II. 刘… III. ①计算机应用-对外贸易-中国②计算机应用-海关-工作-中国 IV. F752.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 35018 号

© 1998 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

电子商务与金关工程

刘山在 主 编

责任编辑: 张 远

对外经济贸易大学出版社
北京惠新东街 12 号 邮政编码:100029

北京飞达印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
开本:850×1168 1/32 10.875 印张 208 千字
1998 年 12 月北京第 1 版 1998 年 12 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-81000-899-4/F · 353

印数:0001—5000 册 定价:18.00 元

主 编： 刘山在

常务副主编： 孙广相

副 主 编： 邢炜 孙维炎

编委会成员：

张大明	张 远	蔡金荣	贾吉恒
魏建国	刘国胜	周 捷	于国华
钱长永	陈 星	何玉舟	

编写组成员：

张 远	王 健	陈恭和	从晓明
郭 卿	王春蕊	苏 琦	赵 梅

序 言

二十世纪已进入倒计时阶段,人类社会即将迎来千禧之年。在本世纪的最后 20 年,世界目睹了这样两个事实:

其一是中国经济持续高速增长,为全球经济增添了一道璀璨的风景线。

其二是信息技术在国际经济贸易活动中的应用,电子商务得到了迅速的发展,日益引起各国的重视。

电子商务作为信息革命的产物,在欧美等发达国家最早得到运用,随着网络技术的日益成熟,电子商务在国际经济贸易活动中会得到迅速的发展。

电子商务的产生与发展,给传统的国际经济贸易活动带来了深刻的影响。首先,信息技术的发展,是对“时间”和“空间”的一场变革,人类以前所未有的方式紧密地联系在一起。电子商务的发展,使得世界经济一体化速度加快,并且相得益彰,国际市场进一步扩大。其次,电子商务的发展,使得国际市场、国际经贸活动的参与者空前扩大,从而加剧了国际市场的竞争,并使这种竞争呈现出新的特点。第三,电子商务的开展,有助于企业提高经营效率。企业可以用更快的速度,更低的成本提供同时也享受更高质量的服务,从而大大增强了企业的竞争实力。电子商务的发展,给传统的

国际经贸活动带来了新的生机,使得原有贸易方式呈现出新的特点,进而引起国际经济贸易活动经营方式、管理方式的相应变化。

对外经贸事业的性质和活动范围决定了我们的工作必须紧跟时代潮流,适应世界经济发展的新动向,新趋势。在全球经济一体化进一步加强,市场竞争更加激烈的今天,应用信息技术,发展电子商务,有利于拓展市场,降低成本,提高效率,改善服务,完善管理,增强我们参与国际商品、服务、投资市场竞争的能力。反之,无视这一发展趋势,固守传统做法,电子商务发展的落后很可能会成为我们今后参与国际经济贸易活动的新的贸易壁垒,甚至将我们排斥在国际市场之外。对此,必须要有清醒的认识。

发展电子商务是一项系统工程。这项工作的开展,应有计划有步骤地进行,避免造成不应有的浪费,贻误发展时机。为了统一规划我国的电子商务发展,国家启动了金关工程。金关工程从完善国家对外经贸宏观管理工作手段入手,逐步实现对外经济贸易和相关领域的标准化、规范化、科学化、网络化管理,强化有关的规章制度,为企业开展电子商务创造一个稳定、高效的宏观经济环境;通过专用网络的建设与标准的制定,为电子商务的开展奠定了良好的基础;利用各种有效的方式,加强电子商务的普及宣传,帮助企业更新观念,提高认识,掌握相关应用技能。国家金关工程是有步骤有计划地发展我国电子商务的系统工程,金关工程完成之日就是我国电子商务实现之时。

国家金关工程的启动,已经产生巨大的社会和经济效益。其建成必将有效提高我国的宏观经济管理水平和外贸企业的竞争能力。

建设金关工程,发展电子商务对我们来说是一项新的工作,它与各级外经贸管理机构、各类进出口企业都有着密切的关系。为了帮助对外经贸及相关领域领导干部与业务人员全面、准确地了解国家金关工程建设的基本情况,掌握国际电子商务的基础知识,国家金关工程办公室组织编写了《电子商务与金关工程》一书。《电子商务与金关工程》是国内第一本系统介绍电子商务与金关工程的普及性业务书籍。该书简明扼要地介绍了国家实施金关工程的背景、目标、作用和功能,系统地介绍了有关电子商务的基本知识,国外电子商务的发展现状以及我国电子商务的发展情况和政策措施。通过这些理论、政策与实践紧密结合,帮助政府管理部门、进出口企业了解国家金关工程建设与电子商务的有关知识,作为今后开展电子商务工作的参考。编写和出版《电子商务与金关工程》一书是一项很有意义的工作,它是将国际贸易规范与中国国情相结合,加快现代化技术与现代化管理相结合,提高我国对外经济贸易现代化管理、服务水平的有益尝试和总结,同时也为电子商务的开展提出了明确的指导方向。

二十一世纪是知识经济的时代,知识、技术和信息将成为经济发展的核心要素,利用现代化的技术手段,采取多样化的、富有弹性的组合战略谋求发展,是我们必须认真面对

的现实。希望全国外经贸及相关领域的管理人员和进出口企业的业务人员通过学习,熟悉国家有关政策措施,掌握基本技能,更重要的是要通过学习,在今后的实践中,不断开拓思路,积极应用各种先进技术、手段,为我国对外经贸事业的发展贡献力量。

刘山在
一九九〇年十一月

目 录

第一章 中国的电子商务工程——金关工程	(1)
第一节 金关工程定义.....	(1)
第二节 金关工程的内容.....	(2)
一、金关工程涉及的领域	(2)
二、金关工程的近期目标	(4)
三、金关工程的中长期目标	(7)
第三节 建设金关工程的目的.....	(9)
一、建设金关工程是为了顺应信息化潮流， 是对外经济贸易业务运作逐步适应现 代信息网络技术与国际贸易相结合的 要求	(9)
二、建设金关工程是为了实现对外经贸 管理的标准化、规范化、科学化、网络化， 增强国家对进出口的宏观调控 能力.....	(11)
三、建设金关工程是为了在我国开展国际 电子商务，为国有企业改革创造积极的 外部环境.....	(14)
第四节 金关工程实现后的作用与意义	(16)

一、金关工程的建设,将有效推进外经贸 管理部门间的信息共享.....	(16)
二、金关工程的建设,有助于提高外经贸 管理部门的工作效率.....	(18)
三、金关工程的建设,有利于加强管理部门 间的相互协作与监督,堵住工作中 的漏洞,防止舞弊造假,维护国家 利益.....	(19)
四、金关工程的建设,有利于简化管理 手续,方便企业开展对外经贸 活动.....	(20)
五、金关工程建设将为我国电子商务的 发展奠定基石.....	(21)

第二章 金关工程建设进展情况	(23)
第一节 金关工程近期工作重点	(23)
第二节 金关工程的两项重要标准	(24)
一、统一进出口企业代码.....	(24)
二、统一进出口商品代码.....	(27)
第三节 金关工程的四个应用系统	(28)
一、配额许可证管理系统.....	(29)
二、进出口贸易统计管理系统.....	(33)
三、出口退税管理系统.....	(39)
四、出口收汇和进口付汇核销系统.....	(44)

第四节	金关工程近期建设成果	(49)
一、	系统工作方案通过评审	(49)
二、	配额许可证管理系统的建设成果	(50)
三、	进出口统计管理系统的建设成果	(53)
四、	出口退税管理系统的建设成果	(54)
五、	出口收汇和进口付汇核销系统建设 成果	(54)

第三章 一种全新的商业运作方式

——电子商务

第一节	电子商务的概念及其产生背景	(56)
一、	电子商务的含义	(56)
二、	电子商务的产生背景	(59)
第二节	电子商务的特点	(72)
一、	电子商务是以现代信息技术服务作为 支撑体系	(72)
二、	电子商务的运作空间是电子 虚拟市场	(74)
三、	电子商务的市场范围是全球市场	(75)
四、	电子商务的渗透范围是全社会 参与	(78)
第三节	电子商务的分类与层次	(81)
一、	电子商务的分类	(81)
二、	电子商务的层次	(84)

第四节 电子商务的优点	(87)
一、减低交易成本	(87)
二、减少库存	(91)
三、缩短生产周期	(93)
四、24 小时不分时区的商业运作可以增加 商业机会	(96)
五、减轻对实物基础设施的依赖	(98)
第五节 商业机构对消费者的电子商务	(99)
一、无形产品和劳务的电子商务 模式	(100)
二、实物商品的电子商务模式	(114)
三、综合模式	(118)
第六节 商业机构对商业机构的电子商务 模式	(120)
一、EDI——商业机构对商业机构电子 商务的技术结构	(121)
二、以国际互联网为基础的 EDI	(128)
三、商业机构对商业机构的电子 商务模式	(132)

第四章 电子商务与国际贸易..... (144)

第一节 国际电子商务——电子商务在国际 贸易领域的应用	(144)
一、国际电子商务的概念	(145)

二、国际电子商务的交易过程	(154)
第二节 国际电子商务发展面临新问题	(158)
一、法律问题	(158)
二、标准化问题	(171)
三、税收问题	(180)
四、安全问题	(188)
第三节 国际电子商务对企业的影响	(210)
一、电子商务为企业参与国际经贸活动 带来机遇	(210)
二、对企业提出的挑战	(217)
第五章 国际电子商务的潮流与发展	(225)
第一节 国际电子商务框架	(225)
一、联合国“全球贸易网点网络”	(225)
二、全球电子商务框架——美国的 观点	(229)
三、欧盟的观点	(230)
四、有关电子商务报告的述评	(231)
第二节 世界各国电子商务的建设	(245)
一、美加电子商务建设	(245)
二、欧盟电子商务建设	(251)
三、欧盟有关成员国的电子商务发展 概况	(253)
四、亚洲电子商务的新纪元	(256)

第三节	电子商务应用实例·····	(261)
一、美国商业机构对商业机构的电子		
商务	·····	(261)
二、“电子圣诞节”——欧洲商界收到的		
圣诞礼物	·····	(264)
三、网上最大的电子书店 Amazon	·····	(265)
四、软件商 Oracle	·····	(267)
五、出版业 The Times	·····	(268)
六、专业服务	·····	(268)
七、工程设计 GEN	·····	(268)
八、金融业	·····	(269)
九、结束语	·····	(269)
 第六章	 迅速发展中的中国国际电子商务·····	 (271)
第一节	我国国际电子商务的发展状况·····	(271)
一、中国国际电子商务网络的建设与		
发展	·····	(272)
二、我国建设贸易网点及利用“全球贸易		
网点网络”情况	·····	(281)
三、我国办公自动化开展情况	·····	(284)
第二节	电子商务在我国外经贸中的应用·····	(292)
一、进出口许可证的联网申领	·····	(292)
二、原产地证的联网申领与管理	·····	(297)
三、出口配额电子招标	·····	(299)
四、“中国商品交易市场”	·····	(302)

五、“中国技术出口交易会”	(304)
六、我国进出口企业应用电子商务的 现状	(309)
七、我国电子商务发展中存在的 问题	(312)
八、政策建议	(318)
第三节 我国电子商务的发展趋势.....	(320)
一、电子商务成为我国经济信息化的 重要组成部分	(321)
二、电子商务为我国的中小企业提供了 广阔的市场	(321)
三、电子商务将加快我国科学技术向现实 生产力转化	(322)

第一章 中国的电子商务工程

——金关工程

第一节 金关工程定义

1998年2月6日,在金关工程领导小组和办公室成员第四次全体会议上,经与会领导和代表认真讨论通过了金关工程定义,用以指导国家金关工程工作。

金关工程是国家利用计算机网络技术实现对外经济贸易和相关领域的标准化、规范化、科学化、网络化管理的国家信息化重点系统工程。其近期目标是建设好配额许可证管理、进出口统计、出口退税、出口收汇和进口付汇核销四个应用系统工程,实现外经贸相关领域的网络互联和信息共享,中长期目标是逐步推行各类对外经贸业务单证的计算机网络传输,提高对外经济贸易的现代化管理水平,实现国际电子商务,增强国家宏观调控能力。

定义实际强调三个方面。第一,金关工程是国家信息化重点工程,相关领域是海关、税务、商检、银行、外汇管理等

管理部门;第二,工程的近期目标是建立四个应用系统,重点实现跨部委的网络互联和信息共享;第三,工程的长远目标是实现国际电子商务。

金关工程定义,明确了金关工程建设的总体方向任务,体现了金关工程领导小组组长、外经贸部刘山在副部长提出的以应用带动建设,边建设,边运营,边发展,和“求同存异,信息共享”的金关工程建设基本原则。

第二节 金关工程的内容

一、金关工程涉及的领域

金关工程是国家为提高对外经济贸易及相关领域的现代化管理、服务水平,适应二十一世纪世界经济和国际贸易发展需要的国家电子商务工程。这里,对外经济贸易是指包括进出口商品贸易,服务贸易,劳务合作,对外投资等在内的与其他国家进行的多种贸易经济往来与合作。现阶段,建设金关工程主要是提高进出口贸易管理工作的信息化程度,今后,随着工程建设的不断深化,金关工程将扩展到我国对外经济贸易活动的各个方面。

改革开放近 20 年来,我国进出口商品贸易一直保持良好的发展势头,进出口总值由 1978 年的 206.4 亿美元增加到 1997 年的 3252 亿美元,年增长率 15.62%;其中出口由