

● 中华全景百卷书

传统文化系列

中华 家庭文化

丁晓山

● 百家书系 大学出版社



中华



Z223/337.34

Z223
337.3(1)

中华全景百卷书

图
书
局

○传统文化系列 ○中华家庭文化

丁晓山

首都师范大学出版社



(京)新登字 208 号

图书在版编目(CIP)数据

中华全景百卷书:传统文化系列/朱新民主编. —
北京:首都师范大学出版社,1994. 10
I. 中… I. 朱… III. 传统文化—中国 IV. G12
中国版本图书馆CIP数据核字(94)第15114号

中华全景百卷书

传统文化系列

※

北京科技期刊出版集团总体策划

首都师范大学出版社出版

新华书店首都发行所发行

北京科技期刊出版集团排印中心排版

腾飞胶印厂印刷

※

787×1092毫米 32开本 34.5印张 533千字

1994年10月第1版 1994年10月第1次印刷

ISBN 7-81039-178-X/G·155 (21~30) 定价:40元

《中华全景百卷书》 编委会

顾问：徐惟诚 袁宝华 丁友先
任继愈 苏星

总编委员会主任：李志坚

总编委会副主任：何卓新 孙向东

总编委：范西峰 董蕴琦 李学谦
李伟 朱述新 母庚才
李建华

编委：(按姓氏笔划排序)

丁晓山 于振华 马艳平 王红 王伟
王勉 王士平 王尔琪 王奇治 王品璋
王恩铭 王寅诚 王颀岭 区界名 石建英
卢云亭 田人隆 申先甲 刘达 刘彪
刘文彪 刘克明 刘树勇 刘振礼 刘俊华
刘峻骧 刘森财 成绥台 孙玉琴 孙彦钊
邢东风 李元华 李明伟 吕品田 吕金陵
朱立南 朱祖希 朱筱新 朱莱茵 朱深深
伍国栋 华林甫 向世陵 杨菊花 吴舜龄
宋志明 宋剑霞 忻汝平 汪家兴 张正

张亚立	张兆裕	张则正	张鹏志	陈晓莉
陈绶祥	陆道中	武力	武玉宇	赵艳霞
罗静文	周亮	周育德	金启凤	金奇康
金德年	金德厚	宗时	空宇	郑玉辉
郑进保	泽昌	胡洁	胡振宇	郝旭
春晖	钟玉	郭文杰	郭积燕	郭素娟
袁济喜	夏继果	徐兆仁	徐庆全	钱冶
唐忠	梁占军	涂新峰	黄同华	曹单成
蒋超	葛晨虹	鲁藏	焦国成	曾令真
谢军	部爱红	裴仁君	熊晓正	戴瑞丰

※ ※ ※

总策划·总编辑：朱新民

执行总编辑：傅亿仲

副总编辑：贺耀敏 恽鹏举 刘占昌

装帧设计：王晖 尚云波

编辑人员：董凤举 曹单成 孙建庆

鲁藏 戴瑞丰 李克军

主旋律的音符

（总序）

中华民族是富有爱国主义光荣传统的民族。在我国历史上，爱国主义历来是激励和鼓舞人民团结奋斗的一面伟大旗帜，是推动祖国社会历史前进的一种巨大力量，是各族人民共同的精神支柱。在新的历史条件下，继承和发扬爱国主义传统，对于振奋民族精神，凝聚全民族力量，为中华民族的振兴而奋斗，有着十分重要的意义。

江泽民等党和国家领导人多次强调，中共中央关于《爱国主义教育实施纲要》明确指出，要使爱国主义、集体主义、社会主义思想“成为全社会的主旋律”。爱国主义教育在社会主义意识形态中所处的重要地位，要求人们从确立社会“主旋律”的高度认识其重要性，把它作为社会主义精神文明建设的基础工程，作为引导人们确立正确理想、信念、人生观和价值观的共同基础。

《中华全景百卷书》是根据《爱国主义教育实施纲要》的精神而策划的。这是一套综合性强、品味高的爱国主义教育普及读物，是一所浓缩的爱国主义图书馆。它由100卷分10个系列构成。在明理、知事、动情、养成的四个环节上，用100幅色彩斑斓的图画，全景式地勾勒出祖国的古往今来和大好河山，用100个韵味浑厚的音符，合奏出爱国主义的主旋律。

《中华全景百卷书》是在北京市新闻出版局的指导下，由北京科技期刊出版集团总体策划，由100名专家分卷撰写而成，经首都出版界的共同努力，在建国45周年之际，呈现在广大读者面前。《中华全景百卷书》异彩纷呈，正所谓开卷有益。读了它，人们会感到做为中国人的自豪和骄傲；读了它，人们会感到做为当今中国人的使命与责任。

古人云：知天下事，读五车书。

我们说：读百卷书，激爱国情！

导 言

如果说，家，是一个令人觉得十分熟悉的字眼，那么，“家庭文化”（亦称“家文化”），则是一个使人感到有些陌生的概念。什么是家文化？家文化又能告诉我们什么呢？

我们不妨说家文化就像是一个观察点，站在这个观察点上，你会更清楚地看到孕育我们成长的文化环境，你会更全面地了解哺育我们生长的历史长河。借助家文化这一观察点，我们或许会感到一种忧喜参半的惊奇：我们自以为是绿洲的地方，原来正在慢慢腐烂，我们自认为是沙漠的地方，原来却闪烁着点点亮光。借助家文化这一观察点，我们或许还会发出一声岁月悠悠的叹息：作为一个中国人，原来不仅仅是继承了祖先黄皮肤、黑头发的生理特征，还会不知不觉地承续着先人如此之多的心理特征；作为一名炎黄子孙，原来不仅仅是都懂得长江黄河、长城泰山，还会不弃不离地奉行着如此一致的行为准则。诚如一位学者所指

出的：“如果我们深入观察和思索中国文化问题的话，我认为可以从这第一个基本点上去把握中国人价值观念和行为方式的秘密。这就是：中国社会的根本特点，就是历经几千年不变地维持着一种以家族伦理为中心价值的文化制度体系。直到今天，我们文化和社会的深层结构，仍没有从根本上摆脱这种家族文化的框架”（何新著《中国文化史新论——关于文化传统与中国现代化》第78页）。

我们也可以把家文化比作一艘游览船。坐在这艘可以穿越时空隧道的游览船上，漫游中国几千年的历史长河，我们也许可以看到，家，有时就是一座兵营，父亲则是这座兵营的将军，儿孙们则都是这座兵营的战士；家，有时又是一所学校，父亲是这所学校威严的校长，儿孙们则都是顺从的学生；家，有时还是一处阴森可怕的法庭，父亲是高高在上的法官，儿孙们是诚惶诚恐的听众，而站在被告席上的，则很可能是一位违背了“祖训”、“家法”的女性。当然，在更多的时候，我们会看到，家，就是一座自给自足的农庄，父亲，理所当然是这座农庄心满意足的总管，正抽着旱烟，拿着毛笔，坐在院中算帐，房中，母亲正时紧时慢地摇着纺车，远处，儿孙们扛着锄头，一步步走进那轻纱般的晨雾之中。

我们还应该将家文化比作一座丰富多彩的博物馆。走进这座博物馆，我们很可能会有种不曾预料的感觉：原来许多似乎很熟知的事情，忽然变得陌生了；而原来一些似乎很遥远的事情，忽然又变得亲切了。步出这座博物馆，我们很可能会有种可以预料的充实：就好比经过苦苦思索，终于明白了一幅古朴画面的含义。

有句老话，叫“家家有本难念的经”。每个家庭都有每个家庭的具体情况，如社会地位、经济状况、家庭气氛、生活方式等都是有着千差万别的。而这一切，对于每一个家庭成员，当然都有着不可忽视的影响。因而只有了解了一个人的家庭，才可能更全面更深入地了解一个人。而中国的家庭，必然在各个方面、各个层次都带有中国文化的鲜明特征。就如同在非洲热带雨林中不可能找到冰山上的雪莲一样，在中国文化的氛围中，也不可能发现不带有中国文化特征的“植物”。换句话说，凡是有悖于中国文化精神的“植物”，早已在几千年的历史进程中被剪灭殆尽。中国的家庭，在中国文化的土壤里生存了几千年，每一颗果实、每一片叶子上早已浸透了中国文化的精神。因而要了解中国的家庭，就不能不谈中国的文化，就不能不从文化角度进行研究。而文化研究的第一个意义，就是研

究每一个社会、每一个民族所特有的东西。

于是，就有了“家文化”这个提法。

还有句老话，叫“养儿方知父母恩”。这是说只有当自己担起生活的重担，才会对自己的父母当年付出的艰辛有更深刻的理解。这从社会学角度看，是一种角色替代。从哲学角度看，是一种感性认识。而感性认识只能是个别的、局部的认识。可以通过角色替代，去认识自己的父母，自己的家庭。那么，父母的父母呢？别人的家庭呢？因而要想达到全面的、全局性的认识，就必须上升到理性认识。这就需要有人去收集古人的、今人的、中国的、外国的大量感性认识，加以归纳分析，研究整理，然后上升到理性认识，并用文字或别的形式表达出来。

于是，就有了《中华家庭文化》这部小书。

中国家文化的内容极其丰富，我们不可能在这本几万字的小册子里面面俱到、一一涉及，只准备讲以下三个方面的问题：

第一部分，想讲讲中国家文化的特征。如果把中国家文化比作一座高峻嵯峨的山峰，那么这一部分就是想从总体上描述一下这座山峰的山势；如果把中国家文化比作一条源远流长的河流，那么这一部分就是想从宏观上讲述一下这条河流如

何从涓涓细流,沿着历史的河道,流至今日。

第二部分,想讲讲中国国家文化的“构件”。就好比一个城市家庭和一个农村家庭,在前者家中,大概可以看到彩电、电话、新式家具;在后者家中,大概可以看到炕桌、家具、炉灶一样,不同文化背景、不同历史时期的家庭,也有着不同的“构件”。如果把中国国家文化比作一座古代传下的殿堂,那么这一部分则是从砖瓦、窗门等各个细节来加以解说。

第三部分,想讲讲中国国家文化的价值。仅仅是从宏观上描述是不行的,我们还需要知道中国国家文化这座山,是秃山,还是宝山?我们还应该了解中国国家文化这条河,是将流向远方,还是停滞不前?仅仅是从微观上叙述也是不够的,我们还想问,构成中国国家文化的砖瓦门窗,是否还能够用来建设新的大厦?

如果仍以博物馆打比方,那么第一部分就好比是在参观开始前对陈列内容作一概括性介绍;第二部分就如同在参观过程中选择几个地方停下脚步,详细讲解;第三部分则好比步出博物馆后,捋一捋自己的思路,想一想自己的收获,说一说自己的观感。

宏观上描述中国国家文化的特性,微观上叙述中国国家文化的“构件”,理论上反思中国国家文化的

价值,这就是本书的主要内容。

更好地认识自己,更好地认识家庭,更好地认识中国文化,这就是本书的主要目的。

下面,就让我们迈步走进这座迷人的历史博物馆吧。

一、中国国家文化的特征

1. 家·家族

① 从“家”字说起

在远古时，人们把家写成“豕”。这上边的“宀”，自然是代表房子了；这下边的“豕”，则是代表猪。猪、牛、羊等，都是当时十分重要的家畜。人们往往习惯于以某人拥有猪、牛等家畜的数量，来衡量某人是否富有。这就好比我们今天常常习惯于以某人拥有家用电器的多少好坏，来判断某人是否有钱的道理是一样的。有了房子，有了财富，就算是一个家了么？当然不是，还缺少一个最不可缺的：人。所以在远古时，家字还有一种写法，就是“宀”下加个“亥”字。有个叫严章福的学者指出：

“余谓家字本无别意，其所以从豕者，非犬豕之豕，乃古文亥字……。亥下云‘一人男，一人女也；从乙，象衺子咳咳之形。’”

这位学者的意见还是很有道理的，在古代，豕、亥两字的确经常通用，并无区别。其实，汉代许

慎《说文解字》一书中就已明确指出：“古文亥为豕，与豕同。”而亥字，是一男一女而生子的意思。房子底下有一男一女，这不是家又是什么呢？我们祖先造字，实在是很有形象很生动的。

在英文里，家——family，源于古罗马的 familia；而 familia 则又源于古代意大利地区 Oscan 人的 famel 一词。这个词的含义是奴婢。家，怎么会与奴婢有关联呢？原来在古罗马，战胜一方抓到的战俘，都要沦为奴婢。年轻女性俘虏则可用来作妻妾。有了妻妾，自然也就算有了家了。

这种以年轻女性战俘作妻妾的制度，恐怕不仅仅在古罗马，在其它国家和地区也同样存在的。在中国古代，虽然家字与奴婢无关，但最初妻妾的地位也是与奴婢无异。故而后来妇女谦称还说“奴”，或说“婢子”。如《左传》中记载说，秦穆姬派人告诉穆公说：“若晋君朝以入，则婢子夕以死。”意思是说，如果晋国国君早上来，那我晚上就死。《宋史》记载，杨太妃垂帘听政，与群大臣说话时，犹自称“奴”。可见，“奴”、“婢子”等谦称不是下层妇女的自称，而是中国古代女性普遍使用的通称。

既然妻妾是奴、是婢，其地位自然是十分低下了，甚至于和牛马一样，都是为人所喂养的“生

物”。古人不说能否养得起妻子，而偏要说“畜”，“俯足以畜妻子”（《孟子·梁惠王上》），这是说可以养活妻子；“俯不足以畜妻子”（同上），这是说养不活妻子。把妻子比做牛马也就罢了，这毕竟还算是个生物，有的甚至把妻子比作钱币，连生物都算不上，仅是个东西而已。如《左传》中叙述秦国送还士会的妻子一事时，说“秦人归其币。”妻子如同钱币一样只不过是主人的产业。房子下的两个人，并不是平等的，如果说男人是站着，那么女人则只能是跪着。

家，一个如此温馨亲切的字，就是这样充满了血与火的气息，家庭，一个如此令人向往的名称，就是这样伴随着野蛮与不平等而出现在历史的地平线上。

② 独特的家族

不仅是家字的原始含义与今天家字的温馨意境形成鲜明对照，中国传统社会的家庭的组织形式与生活方式，与今天的现代家庭也是大相径庭的。一位专门研究家庭问题的学者指出：

“中国封建社会不同于中世纪欧洲社会，它不仅存在着作为个体生活基本组织的家庭，而且还有凌驾于家庭之上的，由同姓同宗的多个家庭集合而成的家族。”（邵伏先著《中国的婚姻与家庭》）

第 76 页)。

在中国古代,家,在更多的情况下是指家族,而非指家庭。具体说来,家族,是指有着同一祖先的以夫妻为核心的众多个体小家庭,靠祠堂、家谱、族田等因素联系起来,聚族而居。每族有族长,族下以血缘关系的亲疏远近分为房或支,房有房长、房头。每房下统率许多个体小家庭。家族的存在,是中国传统社会独有的现象,对中国历史、文化产生了极其深刻的影响:

在政治上,每一家族聚族而居,宛如一级社会组织。政府的法令,往往要依赖家族的组织来贯彻。家族的首领,往往既是一族之长,又是政府的代理人。

在经济上,每一家族都是一个自给自足的生产单位,每一家族也都有自己的公共财产如义田、公地等。

在军事上,有时一个家族就是一支军队,如古代的岳家军、戚家军,近代西北的马家军,等等。

在文化上,每一家族都有自己独有的文化节日:家庆、家祭;都有自己独有的文化指令:家训、家法;都有自己独有的文化典籍:家谱、家史。

.....

要想把家族的方方面面、源源本本都谈到,得