

服装和纺织品 商品学

主 编 黄罗兰 申志恒

副主编 张增强 马建立

FUZHUANG HE FANGZHIPIN SHANGPINXUE



LIXIN KUAJI CHUBANSHE

立信会计出版社

服装和纺织品 商品学

主 编 黄罗兰 申志恒

副主编 张增强 马建立



• 立信会计出版社

服装和纺织品商品学

主 编 黄罗兰 申志恒

副主编 张增强 马建立

立信会计出版社出版发行

(上海中山西路 2230 号)

邮政编码 200233

新华书店经销

上海港东印刷厂印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 10.375 插页 2 字数 249,000

1996 年 12 月第 1 版 1996 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—3,000

ISBN7—5429—0439—6/F·0414

定价:14.50 元

序

改革开放促进我国经济蓬勃发展,人民生活水平迅速提高。社会对服装的消费提出了新的要求,进出口贸易数额也急剧上升。过去传统的小手工业式的量布做衣的生产方式已不能适应社会的需要。服装的生产方式已转变为以机械化大生产为主的方式,消费的习惯也变为上市选购成衣。服装商品行业如何适应生产、贸易和消费方式的转变,以及如何加强对服装产品的质量评定、如何促进服装花色品种的发展成了当前迫切需要解决的问题。

上海财经大学、西北纺织工学院、华东师范大学、广东五邑大学以及浙江高等经济专科学校等单位的黄罗兰、申志恒、张增强、李文灿、万振江、霍丛刚、范福军、马建立、王迅宇等同志,历时三年有余,共同编写了《服装纺织品商品学》,其目的是想通过分析服装商品的生产、贸易、消费的过程,在理论上和实务上进行系统论述,从而推动服装行业的发展,提高人民的生活水平。

本书作者长期在教学、科研和业务部门工作,对服装和它的主要材料——纺织品的产销有深入的研究,在编写此书的过程中又反复地进行集体讨论。因此,全书的内容丰富,取材新颖,分析问题透彻,确实是本很有参考价值的书,可以作为大专院校的教材,也可供科研单位和业务单位参考。

我有幸先读此书,读后发现书中确有许多独到之处。

第一是该书的编写目的明确。在理论上和实践上都环绕一个目标,就是通过服装商品的理论研究和实务阐述,适应社会主义市场经济的要求,满足社会的需求。

第二是内容丰富,实用性强。作者从各个方面广泛搜集资料,包括针织品、纺织品和服装等方面的有关理论和实务方面的文献,也包括了他们在教学、科研和工作中的成果。书中对涉及到的每一项目又都深入到商品特征、质量鉴定、包装保管和产品开发等方面。

过去出版的同类型书刊,多半互相分割。这本书不仅把服装、针纺织品结合在一起,还把产销、使用和新产品开发结合起来,从一本书就可以了解多个方面的问题,因而实用性很强。

第三是材料新颖。作者重视新产品开发,例如第十章中,对新产品开发的理论和实践、效应、风险及操作程序等都作了详细的叙述,又如第二章中,对服装美学进行了探讨,不仅涉及到美学的理论,还把流行款式也包括在其中,更进一步把审美同道德修养联系起来,这是非常有见解的。

第四是本书把产销紧密结合起来论述。作者在各章里对服装商品生产的原料、加工技术、产品质量、包装技术以及市场需求、信息、风险、新产品开发都有详细的叙述,明确产销相辅相成的关系:产品只有通过销售才能实现效益,效益必须依靠好的质量才能打开销路。

最后还值得提出的是书中单独安排了案例一章。这几个案例是一些成功的典型例子。每一个商品的成功销售,都要调查市场、改进生产、采用灵活的销售方式。从这些案例中我们可以得到许多启发。

读后,深感书中优点甚多,实难尽叙述。看到他们的成果,既喜又敬,编者中有的同志年纪甚轻,真如古人云:“后生可畏”,诚如是也。落笔之际,黄罗兰同志再次问序于我,乃欣然命笔,不敢言序,实为自勉耳。是为序。

李志远

1996年元月

(李志远同志是上海财经大学教授、上海商品学会副会长)

编者的话

服装是人民生活的必需品。制造服装的主要材料是纺织品。服装和纺织品是人们重要的生活资料。过去,以发展生产和增加产量来满足人们对于服装和衣料的需求。现在,服装在数量上可以满足人们的需要,但在品种和质量上远不能满足人们的需求。服装和纺织品逐步由卖方市场转变为买方市场。市场竞争的焦点是品种和质量。我国很多工厂企业和商店对当前的市场缺乏应变能力,在人民消费总量迅速增长的情况下,产品积压和产销脱节的现象相当严重。逐渐成熟的消费者购物由盲目变为自觉,但还需正确的购物指导。面对这种情况,我们感到有必要研究服装和纺织品这类面广而量大的商品的消费科学,以指导消费和引导生产。本书大胆地把服装和纺织品的消费、生产、贸易和成品、原材料有机地结合起来,以消费为中心,寻找服装商品满足消费需求的质量要求及变化规律。

本书共分十二章,分别阐明了服装和机织品、针织品的特点、品种和质量要求,以及商品的市场调研和预测、营销策略、消费心理、新产品开发、对外贸易等。最后还专门选择了典型的案例。本书可作为财经类和服装纺织类大专院校的教材,可供从事服装和纺织品生产、贸易的管理干部、研究人员及技术人员参考,对广大消费者也有很大的参考价值。

参加本书编写的有黄罗兰、申志恒、张增强、李文灿、范福军、万振江、霍丛刚、马建立和王迅宇九位同志。本书由黄罗兰、申志恒同志任主编,并负责全书组织和统稿工作。张增强、马建立两位同

志负责本书部分统稿和组织工作,为本书副主编。

本书在编写过程中得到了上海财经大学、西北纺织工学院、广东五邑大学、华东师范大学、浙江高等专科学校等单位的关心和帮助,这些单位的领导和老师对本书的编写提出了很多建设性的建议。编者参阅了许多专家和学者的著作、论文和研究成果。上海财经大学商品学前辈李志远教授赐序和赐名。上海家用纺织品公司等单位提供了很多产品开发的成功案例。山东枣庄化纤厂对本书出版提供了帮助。在此,一并表示衷心感谢。

由于我们的水平有限,谨请广大读者对书中的不足和差错提出批评。

编 者

目 录

第一章 绪言	1
第一节 服装和纺织品商品学研究的任务	1
第二节 服装和纺织品的特点和发展趋向	2
第三节 服装和纺织品发展史	6
第二章 服装	13
第一节 服装的分类和标准	13
第二节 服装的实用性	17
第三节 服装美学	26
第四节 服装材料	40
第五节 服装的设计和制造	51
第三章 机织品	64
第一节 机织品的原料和鉴别	64
第二节 机织品的分类和新品种简介	78
第三节 机织品的消费和设计	103
第四节 纺织染生产工艺	111
第四章 针织品	122
第一节 针织品的原料和性能	122
第二节 针织品的分类和新品种简介	131
第三节 针织品生产工艺	138

第四节	针织服装的分类和使用保养·····	145
第五章	标准和检验·····	156
第一节	质量标准·····	156
第二节	质量检验·····	163
第三节	服装和纺织品的主要性能检测技术·····	174
第六章	流通和保养·····	180
第一节	服装和纺织品的包装·····	180
第二节	运输和贮藏·····	185
第三节	服装和纺织制品的家庭保养·····	188
第七章	服装和纺织品营销·····	193
第一节	服装和纺织品市场的竞争环境·····	193
第二节	服装和纺织品的营销策略·····	196
第八章	服装和纺织品市场调查和预测·····	209
第一节	市场调查的作用和内容·····	209
第二节	市场调查的方法·····	212
第三节	市场预测的原则和步骤·····	215
第四节	市场预测的方法·····	220
第九章	服装和纺织品的消费心理·····	251
第一节	消费需求和消费类型·····	251
第二节	消费行为和消费心理·····	253
第十章	新产品开发·····	260
第一节	新产品开发的概念·····	260

第二节	新产品开发的实施·····	266
第三节	新产品的销售·····	272
第十一章	服装和纺织品对外贸易·····	277
第一节	外贸概况·····	277
第二节	对外贸易政策·····	282
第三节	贸易方式和国际经济技术合作·····	291
第十二章	案例剖析·····	302
案例一	以服装开发为龙头,发展针织生产 ·····	302
案例二	抓住市场机遇,加速企业成长 ·····	308
案例三	重视质量,促进生产和经营 ·····	311
案例四	元丰毛纺厂开发高支呢绒战略·····	315
主要参考文献·····		319
后记·····		321

第一章 绪 言

第一节 服装和纺织品商品学研究的任务

服装和纺织品商品学是一门研究服装及纺织品使用价值和怎样适应社会需求的科学。这是一门介于经济学科和技术学科之间的边缘科学。研究服装和纺织品的使用价值就要涉及到商品本身的物质性和使用条件、环境,包括服装组成、人体防护要求、人体结构、人体美学、服装及纺织品生产技术、质量要求和标准等;要探知服装及纺织品适应社会需求程度还要了解服装市场、市场调查的方法、市场预测技术、人们着装消费过程和心理、信息传播的理论、营销、企业管理和经济法规等方面的科学。

服装和纺织品的数量、品种以及质量和当代人们的生活方式、社会特点、人口数量等有关。现代社会由于物质相对较丰富,人们的需求大致可分为三个层次,第一层次为基本生活要求,第二层次为再生产要求,第三层次为展现自我的要求。服装和纺织品不仅能满足人们的基本生活需求,还是重要的劳动工具和生产资料,同时也是美化生活的常见艺术品。考虑服装和纺织品的多层次需求才能正确地判断服装和纺织品的要求数量、品种和质量。

对服装和纺织品的数量、品种、质量的需求要靠生产者和商品经营者。消费者是个别的和分散的,他们的需求靠生产者和经营者归纳总结。消费者的要求表现在市场上。经营者和生产者要全面研究市场,研究市场销售情况,研究市场供求变化情况,研究消费者购买服装和纺织品的心理活动和购买行为,研究新产品。正确的

市场研究能使消费者需求得到满足,也能使企业获利,社会经济得以发展。

满足消费者的需求还包括保护消费者的利益。保护消费者的权益要靠法律,也要靠消费者自身的保护。服装和纺织品的商品质量的判定有时比较困难,只有掌握了服装和纺织品材料鉴定技术和织物判断技术才能初步确定商品质量。服装和纺织品商品学的任务之一就是服装和纺织品鉴定作较为全面的叙述,以便使消费者能了解质量鉴定的全貌。

综上所述,服装和纺织品商品学研究的任务有以下几方面的内容:

1. 研究服装及纺织品的性能、特点、使用要求和消费动向;
2. 根据商品的性能和要求制定服装和纺织品的质量要求、质量标准 and 检验方法;
3. 研究服装和纺织品市场特点和需求规律,制定合理的市场营销策略;
4. 研究服装和纺织品的生产技术及品种需求倾向,进一步开发新产品;
5. 研究服装和纺织品对外贸易特点和规律;
6. 研究服装和纺织品质量变化规律,寻求提高质量的途径;
7. 研究防止和识别伪劣商品的方法。

第二节 服装和纺织品的特点和发展趋向

服装和纺织品是人们生活的重要资料,整个社会需要量非常大。服装和纺织品既是人们不可缺少的实用商品,又是美化人们生活的最常见和普及的商品。它的特点和发展趋势是服装和纺织品商品学研究的重点和中心。

一、服装和纺织品的特点

（一）消费的广泛性

服装和纺织品需求的数量非常大。人均消费纺织品的数量，常作为某一国家或地区社会富裕程度的标志。纺织品生产总值是衡量国家实力和生产能力的重要指标。不管在和平时期还是战时，服装和纺织品都是重要的战略物资。

（二）需求的多元化

服装因人而制，且每个人在每个时期有不同的要求，这就造成了服装的规格、款式、色彩、用途的多元化。纺织品同样因为服装用途的不同，原料和加工方式的不同，出现了不同的品种。同时由于消费者的收入和价值观的不同，使服装和纺织品的需求多元化加剧。需求的多元化和大生产、大流通之间有矛盾。大生产、大流通要求规格统一，实行标准化和系列化。这就要求生产者扩大品种，满足各个层次的需求，使商品尽可能扩大供应范围。在生产和贸易时，应该考虑穿着人群的年龄跨度、身材跨度，尽量适应多层次的需求。

（三）使用要求的双重性

服装和纺织品的使用要求具有明显的双重性——实用性和美观性。对实用性的商品较容易制定严格的质量标准，而商品的美观性则难以用一定的标准来衡量，美无定论。一些达到实用标准的商品，市场上可能并不受欢迎。只有美观又实用的商品才受到消费者欢迎。经济发展越快，居民收入越高，美观性愈加显得重要。人们的审美观念是不断变化的，而准确预测人们的审美情趣比较困难。

（四）服装和纺织品的流行性

流行是近代服装和纺织品需求的一大特点。流行是商品不断发展的结果。由于社会交往的发展，人们的行为较易受外界的影响而具有摹仿性，表现在购买行为上就有较强的共同爱好，这就使需求普及，形成了服装和纺织品的流行。服装的流行性使服装和纺织品贸易常出现大起大落的现象。

流行性使人们的服装得到改进,推动了企业新产品开发和技术改进。流行是纺织品和服装生产的动力。

(五) 是竞争剧烈的传统产品

服装和纺织品是古老的传统产品,它的生产技术已为很多人掌握。产品的市场容量虽然很大,但生产工厂和经营商店也非常多,因此形成了剧烈的竞争状态。这些竞争市场大约可分为三个方面:原料市场、成品市场和生产科技市场。当某产品需求增大时,其原料的争夺就日趋激烈,历史上多次出现的棉花大战、蚕丝大战、羊毛大战等使一些远离原料产区的工厂处于劣势。当某产品得到消费者好评时,仿造品大量出现,一下子就使市场处于饱和状态,甚至出现供大于求的局面。为了使企业在竞争中处于相对优势的地位,各服装厂和纺织厂都企图在生产技术和科学研究方面有所突破,大力发展新产品,使企业的产品处于领先的地位。

由于市场竞争,服装和纺织品的加工利润普遍较低,工资和原材料在成本中的比例很高,这就使服装和纺织品的加工工厂向低工资区和原料产地转移。在经济发达地区建立服装和纺织厂必须增加产品的科技含量。

二、服装和纺织品的发展趋向

服装和纺织品的发展趋向有以下几个方面:

(一) 应用最新科技成果使产品更加实用

很多新科技应用在纺织和服装上,使产品面貌焕然一新。如在服装和纺织品表面涂以金属氧化物薄膜,制成强保暖的金属棉纺织品。又如利用化学工业制造复合材料的工艺和机械制造仿皮复合材料,利用金属丝和玻璃纤维的弹性和刚性制成防弹衣。随着科技发展将制造出性能更好的防辐射、防热、防潮、防污等服装和纺织品。

(二) 重视研究服装和纺织品的流行规律

目前我国对服装流行的研究还不够,因此我国服装业和纺织

业只能跟在发达国家后面。服装流行研究落后的原因是因为我国以往对消费品消费研究较少，服装设计人才比较少，服装生产工厂规模不大。现在，经济发展了，人们生活水平提高了，服装的消费也得到了重视。不少高等院校培养了不少服装设计师，在服装的研究方面也取得了不少成绩。如我国能较正确地预测未来服装流行色；很多服装设计师的作品得到了国内消费者的欢迎；有些服装设计获得了世界服装设计奖；我国自行设计和制造的服装打入了世界市场。但是如何使我国服装走在世界前列，还有很多路要走。对服装流行规律要大力进行研究，就需要更多的高水平的设计人才。

（三）发展纺织化学工业，制造更好的产品

纺织服装业可以分为四大部分：原料生产工业、纺织工业、印染工业、服装设计和生产工业。我国的纺织工业有较大的优势，天然纤维的生产也取得了很大的成绩。但是化学纤维工业、纺织品印染工业落在发达国家后面。从整体上讲，我国有很多化学人才，可以在化学纤维制造和印染工业上取得较大的突破。化纤制造和印染工业发展将使我国服装纺织品的质量有很大的提高，可使我国生产的纺织品和服装有较大的国内外市场份额。

（四）扩大纺织品和服装的用途

扩大纺织品和服装的用途是发展纺织品和服装的又一途径。在民用服装和纺织品中，装饰品市场很大，不但需要窗帘、台布、床上用品、卫生用品，还需要性能优良而美观的地毯、壁毯、墙布。在工业用品方面，不但需要大量的职业服、劳动服，还需要由纺织品制造的层压机器用布、军用帆布、桥梁帆布、建筑地基布等。有些产品国内产量很少，如包装纺织用品、礼品装饰纺织品等，这些产品的市场潜力很大。发展多用途纺织品和服装将扩大纺织生产规模，增加纺织服装业效益，加速纺织服装业产业结构的合理化。

第三节 服装和纺织品发展史

服装和纺织品的发展史是人类文明史的一部分。我国是最早使用天然原料制造服装和纺织品的国家之一。

一、秦以前制造和使用服装和纺织品的情况

(一) 服装的形成和发展

我们的祖先很早就利用天然原料制造服装。从发掘的一些原始社会遗址证明,当时人们已经能够用兽皮缝制衣服。在北京周口店山顶洞人的遗物中发现有一枚直径约为 3.2 毫米的骨针,针身弯而圆滑。这一发现证明山顶洞人当时已初步掌握了缝制技术。稍后,在仰韶文化、龙山文化遗址上发现了制作更细更精的骨针和石珠、红褐颜料及较粗的编织物痕迹,当时已能用手工织制纺织品,用细小的物体修饰服装,服装使用的数量增加了。原始社会解体后,服装有了进一步发展。根据文献资料及出土文物分析,不但服装普及了,还逐步形成了完整的冠服制度。帝王后妃、公卿百官都有不同的冠服。这种冠服制度,从奴隶社会直至清末,虽历代均有所修改,但却长期沿袭不变。冠服制度的建立使商周服装款式和应用受到限制。

东周之后,春秋战国之时,社会经济发展很快,服装的交流增加了,各民族也注意吸收外民族服饰之长,出现了很多引人注目的服饰改革事件。例如,战国时出现了我国服装史上最早最著名的服装改革家——赵武灵王。《史记·赵世家》记载了一段生动的历史。赵武灵王看到短衣、衣裤和革靴有利于骑射争战,决定引进“胡服”,但怕以主张保持长襦装束的群臣反对,于是同先王贵臣肥义商议:“今吾将胡服骑射以教百姓,而世必议寡人,奈何?”肥义曰:“王既定负遗俗之虑,殆无顾天下之议矣”。于是武灵王力排众议,毅然实行胡服骑射,并使赵国成为当时强大的国家。河南汲县出土

的水陆攻战图铜鉴上生动地绘有身穿短衣、衣裤和革靴的战士及前膝长襦装束的战士打仗的形象，证明了中原各国引进了胡服。

（二）麻和丝的纺织品的制造和发展

我国使用麻和丝制作纺织品可追溯到五千年以前。在黄河中下游的河南、山西、陕西等地发现的仰韶文化遗址中，多次发掘出陶制的纺轮、骨锥等原始的纺织工具。在稍后的龙山文化遗址中还发现骨梭和大量的纺轮，反映出当时纺织技术已相当普及和日趋完善了。

丝和麻的应用较早，距今五千年以前就有麻织品。在陕西半坡村（仰韶文化）遗址中，一些陶器上发现过布纹痕迹，还有画有布纹的彩绘。丝是我国最先发现可用于纺织的天然纤维，我国养蚕历史也最早。山西夏县西阴村的仰韶遗址中有半个人工割断的蚕壳。浙江吴兴钱山漾新石器时代的文化遗址中发现的丝织品中包括绢片、丝带和丝线，其原料是家蚕丝。丝和麻的应用推动了我国原始纺织的发展。到了西周，丝和麻的纺织工艺已非常完善。如《诗经·豳风·七月》记载了豳地（今陕西栒邑县）养蚕采桑的活动：“……春日载阳，有鸣仓庚，女执懿筐，遵彼微行，爰求柔桑……”麻的种植也普遍起来，《诗经·王风》中记载麻的种植情况：“丘中有麻”。《诗经·陈风》中记载了麻加工情况：“东门之池，可以沤麻……东门之池，可以沤纈……”周代丝织品的品种很多，有平纹丝织品，斜纹的提花织物，不少丝织品上还有刺绣。陕西宝鸡市发掘的西周贵族墓中就出土了多种丝织物。我国远古时代没有棉织品，庶民穿的是麻织品。麻织品称为布，当时的麻布有粗细之分，细的麻是用生长在河边的葛麻制作的，称为细葛布。

纺织生产发展较快的是春秋战国时期。当时由于列国争雄，都把发展农业和手工业作为强国之本，因此，出现了很多纺织中心，如齐鲁、陈留襄邑、楚、吴越等地。当时北方纺织业非常发达，齐鲁有“冠带衣履天下”之称。战国时代，纺织品中的一部分带有商品性