

冯亚凡 姚晓慧 丁 铭

实用价格学

水利电力出版社

实用价格学

冯亚凡 姚晓慧 丁 铭

1985.11



水利电力出版社

实用价格学

冯亚凡 姚晓慧 丁铭

✱

水利电力出版社出版、发行

(北京三里河路6号)

各地新华书店经售

河北省蔚县印刷厂印刷

✱

850×1168毫米 32开本 13.75印张 362千字

1990年6月第一版 1990年6月河北第一次印刷

印数0001—3000册

ISBN 7-120-01070-0/F·8

定价8.90元

顾 问： 过庚吉 路 南 刘文绪 刘汉文
赵振东 张绮武 王 良

主 编： 冯亚凡

副主编： 姚晓慧 丁 铭

编纂者： （以姓氏笔画为序）

丁 铭 冯亚凡 姚晓慧 唐 棣

前 言

商品价格是综合性最强的经济范畴之一，作为价值指标，它是工资、成本、利息、利润、价内税金等经济指标的集中反映。在资本主义条件下，经济竞争的焦点是价格竞争。在社会主义商品经济中，正确的价格政策和有效的价格管理，对促进生产发展，保障市场供应，稳定人民生活起着重要作用，即价格仍然是调节国家、集体和个人三者利益的首要经济杠杆。

近些年来，随着我国经济体制改革的深入发展，价格问题受到了社会各阶层的普遍重视。从生产到生活、从城市到乡村、从学校到工厂，到处有人评议价格的变化，推测价格的动向，关注价格改革的成败。为适应经济改革的需要，经济理论界在价格研究方面进行了一系列卓有成效的科学探索，并在马克思主义价值理论的指导下，初步创立了具有中国特色的社会主义价格学说。

社会主义价格学作为一门新兴的应用科学，它的首要任务是为经济改革实践和发展社会主义商品经济服务。当前，我们仍然面临着这样的严峻现实：一方面，社会主义价格学说的理论体系已初步确立，经济体制改革和社会主义商品经济的发展都要求对过去的不合理的价格体系进行彻底改革；另一方面，社会主义价格学的基本原理和商品经济的基本知识还很不普及，甚至一些干部和群众对发展商品经济的必要性和对价格改革的前途持怀疑态度，对国家在经济改革过程中采取的一系列方针政策难以理解。这就要求我国的价格改革理论必须通俗化和普及化，以利于逐步缩小经济改革理论和群众思维习惯之间的差距。

这个差距，不仅妨碍了经济理论工作者和广大实际工作者之间的思想融通，还影响着亿万人民群众贯彻国家方针政策的自觉性。因此，尽快缩小和消除这种差距，已成为深化改革所面临的一个十分迫切的问题。我们认为普及价格知识教育是消除这种差

距的重要途径，它可以把价格学原理和党的方针政策，变为广大理论工作者、实际工作者及一切关心经济改革的人们理解改革、参与改革、推动改革的有力武器。我们编写本书的宗旨，就是试图在这方面尽一点绵薄力量。

现在奉献给读者的这本《实用价格学》有两个特点。

第一，结构合理，保持了概念体系的科学严密性。一方面，所有重要观点都以马克思主义政治经济学原理为基石，并在一定条件下借鉴了近代西方经济学的研究成果；另一方面，列举大量事例、例题、计算公式、图表等，为初学者接受较深层次的理论知识拓宽了道路。

第二，层次分明，既通俗易懂，又有一定的理论深度。第一章自成体系，希望能使初学者掌握价格学的基本常识。第二至四章为全书的理论基础，既提出了一些新观点，新思路，又使用了大众化的语言，力求做到通俗易懂，保证一般高中毕业生能够完全读懂。第五、六两章向读者展示价格体系的全貌。第七至九章用解剖麻雀的方法，向读者说明销售价格的形成与计算过程。第十至十六章为部门价格学的内容，分别讨论各种具体价格的性质与特点，为基层物价干部和成本调查人员提供必要的知识。第十七至十九章论述价格管理、价格统计、价格信息等物价工作常识，保证了全书在内容体系上的完整性，并有一定的理论深度。

本书的读者对象是多层次的，具有初、高中毕业及以上文化程度的人就能读懂，可作为大、中专学校有关专业的参考书籍，也可作为广大青年的自学读物，还可作为物价干部的工具书。我们希望本书的出版，能在宣传价格理论和基本常识方面，起到某些微小作用。

本书共二十章，由冯亚凡同志主编。参加编写的有：冯亚凡（第一～五章）、姚晓慧、汤文靖（第六章），冯亚凡、徐公刚（第七章）、冯亚凡、陈扬（第八章）、冯亚凡、姚晓慧（第九章）、冯亚凡、王洪利、吕东悦（第十章）、冯亚凡、张敏芳、

梁涛（第十一章）、徐公刚（第十二章）、唐明龙、梁飞、邓泉林（第十三章）、丁铭、邓泉林（第十四章）、林九江（第十五章）、梁涛（第十六章）、许昆林（第十七章）、李娟（第十八章）、王来宝（第十九章）、邵佩民（第二十章）。

此外，本书在起草、审改过程中，受到了薄凤阁、陈德尊、陈建华、王洪秀、姜润宇、傅新民、黄少中、吴宝森、李作岩、杨国柱、王启三、赖后树、李恩忠、凌斌、乔荣章、张元杰、田秀冬、裴慧敏、刘大健、范建华、高思伟、韦大乐、徐长川、谷观均等同志的热诚关怀和大力支持；福建省建阳商业学校职工班和干部班一些同学对本书的初稿也提出了重要的修改意见，在此，谨向他们表示衷心感谢！

由于水平有限，难免出现一些差错，恳请读者给予批评指正。

编 者

1989年6月于北京

目 录

前 言

第一章 价格的起源	1
第一节 商品交换和商品生产	1
第二节 商品的价值量	5
第三节 价值形式	8
第四节 价格的产生	10
第五节 货币的职能	11
第六节 价值实体	14
第二章 价格运动规律	16
第一节 价值规律是价格运动的基础	16
第二节 供求规律对价格运动的直接作用	21
第三节 供求变化影响价格变动的图解	26
第三章 价格职能	35
第一节 市场机制	35
第二节 价格的地位和职能	40
第三节 价格的作用	51
第四章 价格背离价值与产销价格分离	56
第一节 价格背离价值	56
第二节 价格区分	62
第三节 产销价格的联系与分离	73
第四节 社会主义价格理论中的新问题	81
第五章 价格体系	86
第一节 价格体系的由来与物价工作的简单 回顾	86
第二节 价格体系的科学划分	88

第三节	价格体系改革	105
第六章	商品的差价和比价	114
第一节	商品差价	114
第二节	商品比价	130
第三节	商品的剪刀差	138
第七章	商品价格的构成	141
第一节	价值构成及其反映的几个重要比例	141
第二节	价格构成形式	147
第三节	价格构成要素	150
第四节	价格构成与价值构成的关系	156
第八章	利润、税金和流通费用	159
第一节	利润	159
第二节	税金	165
第三节	流通费用	170
第九章	商品价格的计算	182
第一节	理论价格和计算价格	182
第二节	商品价格计算公式	185
第三节	价格简化计算的方法	190
第四节	价格计算中应注意的问题	198
第十章	农产品成本	201
第一节	概论	201
第二节	农产品成本调查	205
第三节	农产品成本核算	214
第四节	农产品成本收益分析	223
第五节	我国农产品成本调查工作的发展概况	231
第十一章	农产品价格	235
第一节	农产品价格管理制度的沿革	235
第二节	农产品的国家定价	238
第三节	农产品的国家指导价	239
第四节	农产品收购及调拨价格	244

第五节	农产品销售价格	249
第六节	农产品价格补贴	254
第十二章	工业品生产成本	258
第一节	概述	258
第二节	工业品生产成本的构成与核算	260
第三节	订价成本与财务成本	265
第四节	影响成本变动的因素	267
第十三章	工业品价格	270
第一节	消费工业品出厂价格	270
第二节	消费工业品批发价格和调拨价格	275
第三节	消费工业品零售价格	281
第四节	生产资料工业品价格	284
第五节	生产资料工业品出厂价格	288
第六节	生产资料工业品供应价格、调拨价格与 零售价格	290
第七节	建筑产品价格	293
第十四章	第三产业价格	296
第一节	饮食业价格	296
第二节	服务收费	298
第三节	交通运价和邮电资费	305
第四节	智能产品价格	313
第十五章	进出口商品价格	317
第一节	进出口商品国内外市场价格	317
第二节	进出口商品国外价格	321
第三节	进口商品国内拨交价格	331
第四节	出口商品国内收购价格	337
第十六章	集市贸易价格	343
第一节	集市贸易存在和发展的必然性	343
第二节	集市贸易价格的性质、特点和作用	345
第三节	集市贸易价格的管理	349

第四节	集市贸易价格对经济体制改革的启示	353
第十七章	价格管理	355
第一节	价格管理的意义和任务	355
第二节	价格管理的基本原则	357
第三节	价格管理体制	359
第四节	价格的监督与检查	365
第十八章	物价统计	370
第一节	物价统计的任务和特点	370
第二节	资料整理与平均价格的计算	371
第三节	物价指数的分类与计算	376
第四节	物价指数的编制	380
第五节	物价统计分析	389
第十九章	价格信息	395
第一节	价格信息的内容和地位	395
第二节	价格信息工作的作用和处理方法	397
第三节	价格信息工作的现状和前景	402
第二十章	企业定价	406
第一节	企业定价目标	406
第二节	企业定价的一般策略	408
第三节	按产品寿命周期定价的策略	411
第四节	企业定价方法	416
参考文献		425

第一章 价格的起源

第一节 商品交换和商品生产

一、商品交换和商品生产是历史发展的产物

马克思主义价格理论的创立，是价格学说史上的巨大飞跃。它不仅批判地吸收了西方古典政治经济学劳动价值论的合理内核，创建了科学完整的劳动价值学说，而且对价格的起源、形成基础以及价格运动的规律等问题，第一次作出了科学的揭示和论证。马克思主义者认为，价格并不是从人类一出现时就有的，而是商品价值形态发展的结果，是历史的产物。

价格是最终的价值形式，价格的基础是价值；而具有不同使用价值的商品，则是价值和价格的物质承担者。因此，研究价格问题，必须从研究商品、商品交换和商品生产开始。

商品是用来交换的劳动产品，它即具有使用价值，又具有交换价值；商品生产是为市场交换而进行的生产，它的产生以产品交换有了一定程度的发展为前提。

在人类社会发展进程中的很长一段历史时期内，并不存在商品交换和商品生产，只是到了原始社会后期，随着新石器的广泛使用，劳动生产力有了很大提高，社会上才开始经常性地出现剩余产品。从这以后，出现了商品交换和商品生产。商品生产在奴隶社会和封建社会中得到了发展，到了资本主义社会达到了最高阶段。

二、商品交换和商品生产存在的条件

社会分工是商品交换和商品生产存在的必要条件；社会分工有了一定程度的发展，生产资料和劳动产品归不同的所有者占有，是商品交换和商品生产存在的充分条件。

(一) 社会分工

社会分工是交换的前提，没有分工就没有交换的必要。在人类社会的发展史中，大致产生了以下几次较大规模的社会分工。第一次是原始农、牧业之间的分工；第二次是农、牧业与手工业的分工；第三次是农业、牧业、手工业与商业的分工；第四次是商业与交通运输业的分工；第五次是农、牧、工、商、交通等经济实业部门同邮电、科技、教育及其它服务行业之间的企、事业性质的分工。

第一次大分工后，商品交换和商品生产并没有立刻产生，但在个别情况下，产品交换现象却产生了。第二次大分工后，商品交换和商品生产就应运而生了。这时，一方面随着劳动生产力的不断提高，使农、牧业提供的产品出现了社会性的大量过剩，从而为手工业的发展提供了物质保障；另一方面，随着交换领域的进一步扩大和交换频率的加快，使原来那种偶然性的产品交换变成了经常性的商品交换。这时进行交换的专门场所如市、埠产生了，约定俗成的交换时间如集、场、墟也固定了。伴随商品交换的发展，首先是手工业者生产的产品不再是为了自己消费，或主要不是为了自己消费，生产第一次变成交换服务的生产；其次，在农业和牧业中，也逐步产生了为交换到更多的手工业品而生产市场上需要的剩余农、牧产品的意识。至此，人类社会进入到商品经济发展的初级阶段——简单商品生产阶段。

(二) 私有制的产生对商品交换和商品生产的影响

商品交换和商品生产是社会分工发展到一定历史阶段的产物。但是，只有分工而没有不同的所有者，也不会产生商品交换和商品生产。

从产品交换到商品交换，经历了一个发展过程。产品交换是伴随第二次社会大分工和人类历史上第一个私有制的产生——产品归不同的所有者占有，而逐步脱掉原有的产品交换外衣，变成全新的经济形式——商品交换的。在原始社会后期，氏族部落之间的交换，也可以看作是商品交换，这种交换是以各个部落作

为彼此独立的产品（或商品）所有者为前提的。

当人类社会进入到社会主义经济发展的最后阶段——共产主义时，国家消亡了，按劳分配和等价交换等原则就会退出历史舞台，商品交换和商品生产在人类经济生活中也就永远地消失了；然而，这时的社会分工不但不会消失，反而会比以往任何时候都更加精细。由此可见，生产资料和劳动产品归不同的所有者占有，也是导致商品交换和商品生产的重要原因。

总之，商品交换和商品生产的产生和存在，是以社会分工和产品归不同的所有者占有为前提的。没有分工就没有用来交换的劳动产品，没有商品的归属权让渡就没有交换的必要。

三、社会主义初级阶段商品交换与商品生产存在的客观必然性

社会主义制度下，尤其是社会主义初级阶段，商品交换和商品生产存在与发展的客观条件是：一方面，社会主义生产是社会化大生产，在国民经济各部门和企业之间存在着密切的分工和协作关系，这说明社会主义制度下具备商品交换和商品生产存在与发展的必要条件；另一方面，我国目前还存在两种公有制和小部分的劳动者个人所有制，多种所有制并存，是社会主义制度下存在商品交换和商品生产的充分条件。社会主义全民所有制和劳动群众集体所有制是两种不同的所有制形式。这两种公有制之间发生的经济关系，实质上是不同所有者之间的物质利益关系。一方面，国家不能无偿调拨集体所有制单位的产品，而只能通过买卖方式，按照等价交换原则进行商品交换，否则就不能体现不同所有者之间的平等地位，也就否定了它们属于不同的所有者；另一方面，国家在向这些集体所有制经济单位提供生产资料和供应消费品时，也只能以商品的形式卖给他们，以取得国家应得的物质利益。总之，在社会主义条件下，不同所有者之间所发生的一切经济关系，仍然是商品交换关系；社会主义的生产关系，在现阶段仍然具有商品经济的一般性质；社会主义经济是“有计划的商品经济”。

在全民所有制企业中，虽然生产资料和劳动产品都归国家所有，但对它们的使用和管理的权力却归企业。企业在国家计划指导下，实行独立经营，而它要真正成为一个独立的经济核算单位，就必须有权管理自己所支配的资金和产品，并对自己的生产经营成果（盈利或亏损）享有一部分权力或承担一部分经济责任。换句话说，就是企业除了代表全民利益之外，还要考虑本单位的利益。现阶段，劳动仍然只是谋生的手段，加上劳动者在工作能力和努力程度方面经常存在差别，这就必然导致分配物质利益时要出现一些差别。企业是劳动者从事生产的基层单位，其经营状况与劳动者的切身利益息息相关。各个企业因经营好坏不同，生产成果不同，相应地在获得的物质利益方面也会有所差别。为了维护企业的自身利益，调动企业和职工的生产积极性，客观上要求每一个企业都要以相对独立的商品生产者的姿态同其它企业发生关系，因而企业之间的经济关系只能通过商品的等价交换来实现。因此，社会主义国营企业之间的经济关系必然是商品交换关系。它们生产的产品，无论是消费品还是生产资料都是商品。

国营企业职工根据按劳分配的原则取得个人消费品，也必须通过商品交换渠道来实现。因此，就不能不规定或议定价格，就不能不利用商品货币关系。所以，不论在国营商店里还是在集贸市场上，职工用货币购买消费品的过程，也和国家同集体经济单位之间以及企业同企业之间发生的商品交换一样，仍然是两个所有者之间的交换。

党的十一届三中全会以来，我国从农村到城市进行了一系列成功的经济改革。改革的中心任务是“对内搞活经济，对外实行开放”，努力探索一条具有中国特色的社会主义商品经济发展道路。在改革浪潮的推动下，不仅生产力有了突飞猛进的发展，人民生活水平也普遍大幅度提高。

由以上分析得出，社会主义社会存在商品交换和商品生产是客观的，必要的。正如党的八届六中全会《关于人民公社若干问

题的决议》中早已预言的那样：企图过早地取消商品交换和商品生产，过早地否定商品、价值、货币、价格的积极作用，这种想法是对于发展社会主义建设不利的，因而是错误的。

第二节 商品的价值量

一、商品的二重性

商品是既能满足人们的某种需要，又能用来交换的劳动产品。

商品既然是用来交换的劳动产品，它就必然对人们有某种用处，如大米可以充饥，衣服可以保暖，饮料可以解渴，工具可以使用等。商品的这种能够满足人们某种需要的有用性叫做商品的使用价值。毫无使用价值的东西不是商品，因为没有人需要他；具有使用价值的东西不一定是商品，如空气、阳光，虽然是人们生存所必需的，但由于它们不是劳动的产物，所以不能成为商品；劳动产品也不必然是商品，如农民自产自用的粮食和蔬菜，因它们不是被用来交换，也不能成为商品。

各种商品的使用价值不同，不能相互比较。例如，面对着一床棉被和一袋面粉，谁也说不出来它们中的哪个使用价值更大些。但是，它们之间却存在着共同的可比的东西，这就是它们都是劳动产品，在生产它们的时候都耗费了一定数量的人类劳动。这种凝结在商品中的一般的人类劳动叫做商品的价值。这种人类劳动，不仅创造了商品的价值，而且决定了一种商品同另一种商品相交换时必须按一定的交换比率（或交换比例）来进行。

商品是使用价值和价值的对立统一，商品的二重性在于：一切商品都同时具有使用价值和价值。使用价值是商品的自然属性，价值是商品的社会属性。使用价值和价值是互相依赖、互为存在条件、彼此不可分割的。使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的东西不可能有任何价值；同时，一种物品如果没有价值，也只能是一种有用之物，而不是商品。使用价值和价值又是互相排斥、并在交换过程中相互转化的。“一切商品对它们的

所有者是非使用价值，对它们的非所有者是使用价值。”〔1〕商品生产者生产使用价值并不是为了自己消费，而是为了实现价值。因此，所有商品都必须进行交换，通过市场上的买和卖实现价值和使用价值。

二、商品的价值量

商品的二重性是由劳动的二重性决定的，具体劳动决定商品的使用价值，抽象劳动决定商品的交换价值和价值。

具体劳动表现为形式各异的个别劳动的质，即由不同质的劳动可以生产出具有不同使用价值的商品。例如，采掘可以生产出矿产品；种植或养殖劳动可以生产出农产品。

抽象劳动表现为无差别的一般人类劳动的量，即由不同量的劳动可以创造出数量不等的交换价值或价值。恩格斯强调指出：

“不仅花在这些产品上的劳动时间对互相交换的产品量的数量规定来说是唯一合适的尺度；在这里，也根本不可能有别的尺度。不然的话，难道可以设想，农民和手工业者竟如此愚蠢，以致有人会拿10小时劳动的产品来和另一个人1小时劳动的产品交换吗？”〔2〕

商品价值量的大小，是由生产该产品时所耗费的社会必要劳动（抽象劳动）时间决定，而不是由各个生产者的个别劳动（具体劳动）时间决定。马克思指出：社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。商品的价值量与体现在商品中的劳动的量成正比，与这一劳动的生产力成反比。劳动生产力和商品价值量的关系，可用数学公式表述如下：

$$\text{单位商品价值量} = \frac{\text{劳动时间}}{\text{商品数量}}$$

$$\text{劳动生产力} = \text{单位时间生产的商品数量} = \frac{\text{商品数量}}{\text{劳动时间}}$$

$$\text{劳动生产力} = \frac{1}{\text{单位商品价值量}}$$