

怎样当新闻编辑

新闻入门丛书

陆炳麟 著



员长、
3月28日
会见了联合
华代表曼佐。
联合国儿童基金会
在教育、卫生、保
、参加工作等方面合作
意见。（据新华社）

新闻入门丛书

怎样当新闻编辑

陆炳麟 著



新华出版社
北京

新闻入门丛书
怎样当新闻编辑

陆炳麟 著

*

新华出版社出版发行
新华书店经销
北京燕山印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开本 5.375印张 插页2张 100,000字
1989年12月第一版 1989年12月北京第一次印刷
印数：1—3,600册
ISBN 7-5011-0501-4/G·141 定价：1.75元

出版说明

《新闻入门丛书》编写指导思想是理论与实践相结合，侧重新闻实践经验的介绍，强调实用性；同时注意通俗性，文字简洁，论述准确，从而达到易懂、易学、易用，体现出新闻普及读物的特色。丛书分册设置，考虑到新闻学各个领域，包括新闻、广播、电视及新闻摄影等，具有一定的系统性。

新华出版社编辑部

1989年4月

夜未央 乐未央

(代序)

因为生病，组织上把我调到日班工作。有不少同志看见我就说：“你终于脱离苦海了。”我总是笑笑，心里想：我并没有把夜班当做“苦海”啊。但我不作解释，因为三言两语说不清。现在病好了，我又回到了夜班。不少同志又感到奇怪：“好不容易离开夜班，你怎么又去了？”我连忙解释：“我的生物钟已经拨到夜间，不可逆转了。”重回夜班两个月，有几位久未见面的同志碰到我却说：“听说你生病了，痊愈了吧？怎么气色这样好啊？”我心里乐滋滋的。

一般人说起长期做夜班，总有点畏惧心理，以为那是苦事。曾经有一位做夜班的朋友引用《日出》里陈白露的话来自嘲：“太阳出来了，黑暗留在后面，但是太阳不是我们的，我们要睡了。”陈白露这句话是对黑暗的旧社会的控诉，其悲壮不及“时日曷丧，予及汝偕亡”，而怨忿则有过之。这位朋友套用这句话，不过是开开玩笑罢了。但是我要说，太阳也是我们的。这不仅是在象征意义上说的，因为党和社会主义的阳光不分日夜，普照我们，而且是事实如此。做夜班的

工作完毕，睡够了一觉醒来，正是红日当空——中午十二时，大半个白天是我们的。

我说自己的生物钟已经转到夜班，并不是无可奈何的自我辩解和安慰，相反却是真情的流露。我是解放后党培养的第一代编辑中的一员，三十五年了，除了“文化大革命”一个时期靠边和三下干校以外，基本上是在夜班这个岗位上度过的。最近算算，在我手中出去的版面已经有两万块。我为党的新闻工作献上了自己微薄的力量，我犯的错误够写一厚本书。不管是好是坏，我的事业始终在夜间。如果说我的生活习惯很难改变的话，那末我的感情已经不可改变了。新闻界老战士于冠西说：“报纸一天一张，月月如此，年年这般，弓弦没有一天是可以松弛一下的。但我喜欢这种紧张的生活。”这番话说到我们编辑心里去了。

我们喜欢这种紧张的生活。

夜深了，大地沉睡了，我们这里正是灯火通明，鏖战方酣。表面上，静静的夜犹如止水无波，眼不见炮火连天之景，耳不闻金戈铁马之声，有的只是一片安谧，好象《平原游击队》里打更老人的喊声：“平安无事喽！”实际上，这是一场不容你歇一口气的速决战。一会儿一条稿子发生了疑问，你得马上解决；一会儿一条标题搁浅了，横改竖改总不满意；一会儿电讯传来一条重要新闻，你得把已经挤得满满的版面推倒重来……时间不能等待啊！“春宵一刻值千金”，宋代没有编辑这一行，苏东坡居然说中了千载而后我们编辑的心情。月到中天，钟敲子夜，正是我们最紧张的时刻。再

过三个小时，轮转机就要轰鸣。战斗的胜负，就决定于这短短的三小时之内。

人们都说编辑是“把关”的。一个编辑的乐趣就在于及时开好红绿灯。那些不符合党中央路线、方针、政策的，那些客里空的，那些违背常识的东西，你能一眼识别，毫不留情地关紧大门；那些突出的新成就、新经验、新信息、新问题，你能慧眼看中，满腔热情地大开城门，那不是其乐无穷吗？而这一切，必须在瞬息之间作出判断，迟延不得，更不能错开红绿灯：这是最后一道关口啊！正象马克思曾经引用的两句诗：

在这里定要放弃一切的猜疑；

一切的怯懦定要在这里死灭。

但丁：《神曲》，朱维基译文。

这还不是一场或一天的战斗，而是“月月如此，年年这般”。况且，即使一天工作结束，清样已经付印，战斗尚有余波——回到家里，躺在床上，忽然想起一稿安排之未妥，一题修饰之欠佳，还得想了又想。紧张的弦带来紧张的思索、紧张的作风。日积月累，成为习惯，换了一种生活就觉得没有味道。这就是报纸编辑的生物钟。

编辑的生活是安定的。你稳坐斗室之中，没有“风刀霜剑严相逼”，不见“赤日炎炎如火烧”，可决不是与世隔绝的。静夜之中，你似乎听得见自己的脉搏同十亿人民的脉搏在一起

跳动，你似乎感觉得到五大洲风云的变幻。电波传来一条条信息，你总想把重要的消息用最适宜的方式告诉读者。高温季节，你会想到露天工人汗流浹背，夜班工人奋战于炉前。台风大潮袭来，你会想到某些旧房岌岌可危，某些工厂一片汪洋，某些农田作物倒伏。有时电话铃响了，读者报道社会上发生一件什么好事，你会感到兴奋；读者告诉你一个小孩在游泳中溺毙，你会感到惋惜。你多想把这一切用最快的方式告诉读者，让广大读者分享你的喜怒哀乐啊。可你不能把你的感受直接写到报上去。你必须按照党的方针政策，运用你所掌握的新闻手段，把事实告诉读者，让读者自己去得出结论，自己去体会喜怒哀乐。这样，你的心又同广大读者的心连在一起了。报纸编辑决不是生活的旁观者，决不是对党和人民的事业持漠然态度的“冷郎君”，相反，我们也有一颗火热的心。用自己的笔，投入广泛的生活，这不是有无穷的乐趣吗！

为了得到这份乐趣，编辑当然也应该有所牺牲。寒冬，你得风雪夜归；夏日，你会辗转反侧。上午，你要闭门谢客，强迫自己睡觉，睡不好也得睡，以便养精蓄锐，准备夜战。夜晚，逢到盛大的节日，“东风夜放花千树”，你只能偶尔往窗外瞧一眼，安下心来处理你的工作。我们的青年编辑，放弃了多少个花前月夜，卿卿我我。夜班编辑的妻子，“嫁得熬夜客，朝朝误妾期”。我们的孩子灯下做功课，爸爸却不在旁边。除非休息日，电视里有极精采的球赛，即使你是球迷也只好放弃；剧场里有难得碰到的名演员名歌星演

唱，即使你是戏迷歌迷也只好不顾。是的，生活上是有种种不便的。但是，比起编辑工作的乐趣来，个人的小小牺牲又算得了什么呢！我们不少青年同志的情人，我们的妻子，我们的孩子，我们的父母，都是能够理解的，能够体谅的，能够支持的。（这里强调说明一下，编辑中间也有女同志，她们所遇到的困难比男同志大得多。所以，我虽然坚决反对男女不平等，我却不赞成女同志长期做夜班）。

太阳也是我们的，大半个白天是我们的。白天干什么呢？追求知识。你需要在生活中观察各种各样的事物，寻求事物的原因；你可以在书本中自由驰骋，探求事物的本质。一支笔，提起来可以有千斤重，也可以不到一两重；你的知识越丰富，你的笔就越轻。夜晚紧张的战斗，逼着你白天必须不断地充实自己。上下求索，其乐无穷。

《诗经》里说，“夜如何其？夜未央。”这是形容夜之长。西汉奠都，改秦兴宁宫为长乐宫，萧何又造未央宫。长乐、未央，连在一起，可能不是偶然的。我要说，乐如何其？乐未央。

听吧，

梦中的大地响彻了东风的号角，赶起可爱的蓓蕾象成群牛羊去吸吮大气，只吹得遍野馨香，满山葱绿。

雪莱：《西风颂》

1984年7月14日（原载《新闻记者》）

附 记

我假定本书的读者都是青年朋友。我希望青年朋友，不论是刚开始当编辑的还是有志于新闻工作的，能够从这本小册子里得到一些实用的编辑知识，能够对新闻编辑这一行感到有兴趣。我把四年前写的文章作为代序，因为它正好说明了这本小册子写作的目的。

既然我的目的在于实用，书中就不在理论上作过多的阐述，也避免作过多的引证。需要说明的是，引用的标题的例子除自己历年收集的以外，有一部分采用兄弟报纸、人民日报出版社的《好新闻》和中国人民大学出版社的《新闻标题选评》，书中不一一注明，特此致谢。引用和论述不当之处，应当由我负责。改稿和组版部分中关于“六C法”和“版面元素”的说法，取自外国书籍，也不注明出处。

我一向把报纸的读者当做我的老师。本书的读者自然也是我的老师。我诚恳希望得到老师的指教和批评。

作 者

1988年8月31日

目 录

代序和附记

一、新闻媒介和新闻编辑.....	1
新闻传播和“把关”.....	2
新闻和新闻编辑.....	5
“把关”的两重性.....	8
“把关”的任务.....	12
二、稿件的选择.....	16
稿件来源和新闻因素.....	17
选稿的标准.....	20
选稿是最难的一“关”.....	32
三、稿件的修改.....	36
改稿的要求.....	37
改稿的方法.....	52
改写.....	57

四、标题的制作.....	61
新闻标题的特征和功能.....	62
标题的内容.....	68
标题的形式和语言.....	90
五、版面的组织.....	104
编排技术.....	105
编排思想.....	121
版面的整体平衡.....	133
六、差错的防止.....	139
差错的表现和原因.....	140
防止差错的办法.....	145
七、新闻编辑的业务修养.....	149
编辑的基本功.....	150
修养的内容.....	153
了解生产过程.....	154

一、新闻媒介和新闻编辑

人们读报，听广播和看电视的新闻节目，注意的是新闻本身，不大注意新闻来源，更不注意新闻媒介。好比看一幅画，听一首歌，除非事先知道是名画名歌，一般是不大关心作者是谁的。

有时候人们看到听到一条新闻，很有启发，不免要关心一下记者或作者是谁；那很方便，大多数新闻是署名的，一望而知。人们读新闻，也就到此为止，不会费心去想一想谁是新闻编辑。

新闻编辑就是不为人们所了解的人。他的工作就是人们不会注意的工作。

可是，如果新闻中间出了一点差错，人们就要抱怨，或者干脆打电话写信给编辑部，责问道：“你们编辑是怎么把关的？”

这样看来，不为人了解的工作并非是不重要的工作；人

们对“把关”的责备恰恰说明编辑工作不止是一般性的重要工作，而且是很重要的工作。

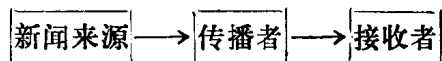
那末，从新闻媒介(报纸、电台、电视台、通讯社)的角度来看，新闻编辑处于什么地位？他应当做哪些工作？怎样做好工作？对这三个问题的回答，正是本书的主要内容。

新闻传播和“把关”

让我们先从报纸(包括广播、电视的新闻部分)的功能谈起。

报纸的功能至少有发布新闻、宣传鼓动、反映民意、传播知识、提供娱乐和推销商品六种。这六大功能中间，发布新闻(也叫传播信息)是基本的，其他功能都必须通过信息的传播才能发挥出来。

信息的传播，一般都有两头和中间这三个方面。如同一份电报，有发报者、电讯局和收报者三个方面一样，个人之间的传播(街谈巷议、小道消息等)是这样；一个单位之间、一个部门之间、一个地方之间，甚至中央和全国各地之间的传播(开会、做报告、发文件等)也是这样；新闻媒介的传播也是这样。这三个方面，可以简单表示如下：



所谓新闻媒介，正是居于两头之中。媒介的意思，就是中介，就是中间。

但是，现代新闻媒介的传播，和个人之间、单位之间的

传播有很大的不同。第一，它的传播是公开的、大规模的、面向大众的。个人和单位的传播范围是有限的。即使中央发布新闻，如果不是通过新闻媒介，接收的对象也还是有一定的范围的。只有新闻媒介，传播的范围是“无限”的，任何人都可以从新闻媒介得到消息。

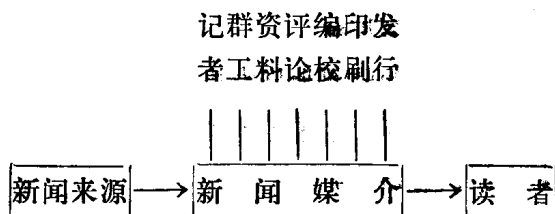
第二，新闻媒介的传播是集体的、有组织的。它有专业人员，按照一定的目标，来进行新闻的采集、加工和发送，彼此之间是分工而协作的。

第三，它拥有现代的传播手段，比如电讯收发设备、印刷制版设备、音像放送设备等，并按照有组织的方式处理新闻，可以保证信息的收集和传播多、快和广。

这三点，表明新闻媒介从事的是大众传播，是同个人和单位的传播有区别的。新闻媒介的这些特性，第一点决定了新闻事业和新闻工作者责任重大。对我们社会主义新闻事业来说，就必须在党的领导下，对人民负责。第二点，决定了新闻传播是集体的行为，任何出类拔萃之辈都只能在集体之中行动。第三点，决定了新闻传播是集合传播，新闻报道必须经过组织成批地发表出去，决不可能只发表一篇两篇。这三点，对新闻编辑关系都很密切。

对新闻媒介来说，信息的采集、加工和发布要经过好几个环节。每一个环节都是一道“关”，都有对信息的取舍、过滤或加工施加影响之权。记者和作者如果认为一个信息不值得或不适宜发表，就不会写出报道。编辑可以对信息进行选择 and 修改。播音员可以把一条消息播送得引人注目或令人

乏味。印刷工人可以把一张报纸印得清晰美观或一团糟。如此等等，都或多或少对信息的传播发生影响，都或大或小是“把关”。我们可以拿报纸为例，用图解表明各个环节同新闻传播的关系：



从图中可以看出，这七个环节（当然只是大致的分类，并不包括所有的环节）都是信息传播过程中不可缺少的，它们合起来组成新闻媒介。其中前面五个环节通称编辑部，是管报纸的编辑出版的；后面两个环节通称经理部，是管报纸印刷发行的。从图中还可以看出，编辑（包括校对）这个环节，正处于编辑部和经理部中间，它是新闻中介的中介。了解这一点很重要，因为编辑象通常所说的，是报纸出版和印刷过程中的“桥梁”和“纽带”。

但是编辑的作用远不止于此。拿“把关”来说，记者从事采访，同新闻来源发生直接的关系，可以叫做“第一把关人”。编辑从事新闻的最后加工和定稿，可以叫做“最后把关人”。经过编辑的手，新闻报道是正确还是错误，是完善还是不足，就最终决定了，后面的环节如印刷、播音等一般不可能对内容进行任何修改，只能直接面向读者和听众了。一个“第一”，一个“最后”，说明记者和编辑是新闻媒介的主要

力量。没有记者就没有新闻，没有编辑有了新闻也发表不出去。二者的的重要性可想而知。

再拿记者和编辑的工作相比，应当说对编辑工作的要求更高些。记者只对自己采写的新闻报道负责；编辑应该对经手的所有新闻报道负责。记者写出报道便完成了任务；编辑除了不参加采访以外，差不多要参与新闻传播的全过程。记者的工作可以说是信息的初加工；编辑的工作是再加工，而且是最终的加工。这并不是比较二者哪一个重要，而是说对编辑工作应当有更高的要求。

综上所述，可以了解新闻编辑在新闻传播中所处的地位。人们往往把编辑的工作形容是“为他人作嫁衣裳”。这句话用来说明编辑工作是“默默无闻”的工作还可以，但不能拿来断定编辑工作的地位、性质和作用。新闻编辑是一项内涵丰富、很需要创造性的工作，决不是“为人作嫁”的被动的作。

新闻和新闻编辑

编辑是一个含义广泛的名词。同样叫做编辑，却有各种不同的工作内容。以工作来分，有图书编辑、期刊编辑、广播电视编辑、通讯社编辑和报纸编辑等；以专业分，有文学编辑、美术编辑、音乐编辑、电影编辑、科技编辑和新闻编辑等；以时间分，有日班编辑和夜班编辑。

这许多不同工作内容、不同专业、不同时间的编辑，既然都叫做编辑，当然有共同的特点。但是共同的特点只有一