

马列主义新闻学 理论基础

[苏] B·B·乌契诺娃 著

傅显明 赵永福 刘永才 译

中国广播电视出版社

马列主义新闻学理论基础

[苏]B·B·乌契诺娃 著

傅显明 赵水福 刘水才 李福安 译



中国广播电视出版社

马列主义新闻学理论基础

〔苏〕B·B·乌契诺娃 著

傅显明 赵水福 刘水才 李福安 译

*

中国广播电视出版社出版

新华书店总店北京发行所经销

通县长城印刷厂印刷

187×1092毫米 32开 8.5印张 181(千)字

1989年8月第1版 1989年8月第1次印刷

印数: 1—3000册

定价: 4.20元

ISBN 7-5043-0208-2/G·47

译者的话

《马列主义新闻学理论基础》是苏联近几年出版的一本比较重要的新闻理论教材。作者继承苏联著名新闻学学者的观点，参考、研究苏联几所大学新闻理论基础课任课教师的著述、新出版的新闻学著作和现代新闻工作实践经验写成了此书。

全书分前言、绪论、正文（十一章）和结束语。

作者对新闻业的形成、新闻活动的规律、无产阶级和资产阶级两种新闻事业的根本区别、新型新闻事业的列宁主义传统、基本原则和主要职能作了系统、深入的阐述。根据实践经验，分析研究了新闻工作的效果、效用、党对大众宣传报道工具的领导问题。此外，还根据新闻实践活动的特点，谈了对新闻工作者的职业要求，介绍了苏联大众宣传报道工具的当前任务。

本书内容比较充实、系统，对我国高等学校新闻系和新闻专业师生、新闻研究人员、在新闻单位工作的新闻干部和广大有志于从事新闻工作的同志们都有一定的参考价值。书中列有详细参考书目，便于读者阅读。

原书个别例证和论点令我国读者费解，我们翻译时作了删节，在此说明。

本书前言、绪论、第一——三章由刘水才译，第四——

五章由赵水福译，第六——八章由李福安译，第九——十一章、结束语由傅显明译。全书由傅显明统校。

目 录

前言	(1)
绪论 本教程的对象与任务 新闻学理论知识的 形成阶段与划分过程	(5)
第一章 新闻事业是社会政治活动的 一个领域	(25)
第一节 新闻业形成的社会经济 前提 新闻业体系中规律的形 成	(25)
第二节 政治制度体系中的新闻业	(37)
第二章 新闻事业的阶级性	(46)
第一节 马克思、恩格斯、列宁论 政治现象的阶级实质	(46)
第二节 新闻业政治经济区分的基本历史趋向	(53)
第三章 出版自由与新闻活动自由问题	(62)
第一节 自由思想的阶级内容	(62)
第二节 马列主义对出版自由及其 实现途径的理解	(74)
第三节 新闻活动自由在社会主义国家得到实现	(82)
第四章 资产阶级新闻事业反人民的本质	(90)
第一节 大众宣传报道范围内的资本主义	(90)
第二节 对广大宣传对象玩弄骗术的方法和手段	(103)

第五章 新型新闻事业的列宁主义传统·····	(113)
第一节 无产阶级报刊的传统和创新·····	(113)
第二节 列宁是苏联新闻事业的创始人和理论家	(121)
第六章 共产主义新闻事业的原则·····	(132)
第一节 共产主义党性是新闻活动的基本原则···	(132)
第二节 思想性——共产主义新闻工作的原则···	(146)
第三节 人民性——共产主义新闻工作的原则···	(152)
第四节 真实性——共产主义新闻工作的原则···	(159)
第七章 新闻工作的职能·····	(169)
第一节 列宁关于报刊职能的学说·····	(169)
第二节 苏联新闻工作中宣传、鼓动与 组织的相互作用·····	(180)
第八章 新闻工作的效果和效用·····	(190)
第一节 从形成舆论到促成行动·····	(190)
第二节 效用——新型新闻工作的特点·····	(200)
第九章 党对大众宣传报道工具的领导·····	(211)
第一节 党的政策的工具·····	(211)
第二节 党对新闻报道活动的领导·····	(218)
第十章 新闻实践活动的特点·····	(230)
第一节 对新闻工作者的职业要求·····	(230)
第二节 新闻工作者对党、对道德 规范、对法律负责·····	(236)
第十一章 共产主义建设时期的新闻工作·····	(250)
第一节 大众宣传报道工具体系的当前任务·····	(250)
第二节 新闻事业在造就新人中的作用·····	(256)
结束语·····	(263)

前 言

自从莫斯科大学建立新闻系和稳定教学计划以来,《马列主义新闻学理论概论》教程(也称《马列主义新闻学理论基础》)就被长期作为教材使用,并不断得到修订和完善。本教程的作者承继了И.А.波尔将金、Н.А.什曼诺夫、П.И.普罗宁、Е.П.普罗霍罗夫等著名新闻学界前辈的观点。在编写讲义的过程中,作者尤其悉心参考了莫斯科大学马列主义新闻学理论基础课程的奠基者所撰写的材料^①,仔细研究了我国列宁格勒大学、乌拉尔大学、远东大学及其他高等院校本课程任课教师的著述^②。最近出版的、阐明有关问题的学

① 见И.А.波尔将金:《党和苏维埃报刊的基本职能与原则》,莫斯科1966年版;П.И.普罗宁:《报刊自由及其实现途径》,莫斯科1971年版;Н.А.什曼诺夫:《共产主义报刊的社会职能与思想原则》,莫斯科1974年版;Е.П.普罗霍罗夫:《新闻学概论》,莫斯科1978年版。

② 见А.Ф.别列日诺伊:《苏联报刊的列宁主义原则》,列宁格勒1970年版;Л.В.科皮亚克:《列宁论新型报刊的原则和社会职能》,斯维尔德洛夫斯克1968年版;Л.В.科皮亚克:《新型报刊的职能》,斯维尔德洛夫斯克1974年版。

本著作^①，以及现代新闻工作日常活动所积累的经验，是本教程汲取营养的重要源泉。对于作者来说，马列主义新闻学理论奠基人的著作、党的文件、党的历次代表大会关于报刊、广播和电视问题的材料，更是本课程内容的主要来源。最近时期苏联研究人员在各社会学科研究中得出的理论性结论也在阐述问题时得到了较突出的反映。作者一直注意开展对资产阶级新闻理论的批评。

本教程最后加工并准备付印的时候，作者特别仔细地参阅了苏共中央《关于改进新闻工作者的培养和进修工作的措施的决议》和《关于进一步改进思想和政治教育工作的决议》。后一项决议向新闻工作者——真正“无所不在”和最为干练的思想工作者，以及其年轻的接班人——新闻系学生，提出了更高的要求：“努力扩大报道国内外生活的题材、范围和领域，提高报纸、杂志内容和电视、广播节目的新闻比重。使体裁多样化，特别注意文体和语言，克服文字冗长、陈词滥调等弊病，注重报道的时效、说服力和通俗性。”^②

如果不对年轻的新闻工作者进行扎实的理论培训，不使

① 见Г.库尼齐恩：《列宁论报刊的党性和出版自由》，莫斯科1971年版；С.别格洛夫：《言论的垄断》，莫斯科1972年版；С.М.古列维奇：《马克思与恩格斯——共产主义新闻学理论的奠基人》，莫斯科1973年版；Е.М.普罗宁：《报刊与舆论》，莫斯科1971年版；В.П.斯米尔诺夫：《党领导报刊的列宁主义原则》，莫斯科1975年版；Я.Н.查苏尔斯基主编《社会政治结构中的新闻业》，莫斯科1975年版。

② 《苏共中央关于进一步改进思想和政治教育工作的决议》（1979年4月26日），莫斯科1979年版第11页。

他们真正深刻掌握马列主义新闻学理论，丰富和扩大视野，牢固奠定世界观的基础，那就无法实现上述要求。本教程的宗旨即在于帮助未来的新闻工作者在专业培训过程中更好地达到这些要求。

由于授课时间的限制，本书阐述的某些个别观点很有可能不够充分，这在所难免。莫斯科大学新闻系党和苏维埃报刊理论与实践教研室的同志们在本教程形成的过程中提出了一些意见，作者谨向他们致以诚挚的谢意。

本教程参考书目

《马克思和恩格斯论报刊》，莫斯科1963年版。

《马克思和恩格斯论报刊 1839—1895年文选》，莫斯科1972年版。

列宁：《从何着手？》，《列宁全集》中文版第5卷，第1—10页。

列宁：《党的组织和党的出版物》，《列宁全集》中文版第10卷，第24—29页。1982年《红旗》杂志第22期的新译文。

列宁：《苏维埃政权的当前任务》一文的初稿，《列宁全集》中文版第27卷，第186—200页。

列宁：《论我们报纸的性质》，《列宁全集》中文版第43卷，第81—83页。

列宁：《伟大的创举》，《列宁全集》中文版第29卷，第371—395页。

《列宁论报刊》，莫斯科1959年版。

《列宁—新闻记者与编辑》，莫斯科1960年版。

《苏联共产党党纲》，莫斯科1976年版。

《关于党和苏维埃报刊、广播和电视》（文件和材料汇编），莫斯科1972年版。

《苏共关于大众宣传报道工具》，莫斯科1979年版。

《苏共第二十四次代表大会文件汇编》，莫斯科1971年版。

《苏共第二十五次代表大会文件汇编》，莫斯科1976年版。

《苏联宪法（根本法）》，莫斯科1977年版。

绪 论

本教程的对象与任务。新闻学理论知识的形成阶段与划分过程。

本教程是莫斯科大学新闻系各专业开设的专业课的公共理论基础。教程包括研究理论上高度概括的新闻活动范畴，即新闻的规律性、原则、职能、社会政治规范、法学和美学规范。这些新闻活动范畴在大众宣传与新闻各个渠道上都起作用，并为报纸和杂志系统及广播电视的社会政治节目所共有。本教程研究的对象是：新闻学作为具有职业及专业特征的社会机构中的一个小组成部分，它在历史发展中最有共性的因素；新闻工作与社会相互作用的最重要的方面。为了说明这一方面存在的最为普遍的依赖关系和相互关系，我们理应援引现代所有新闻业活动的实例，但本教程引用的例子绝大多数是定期出版物——报纸与杂志的活动经验。这是因为理论上对新闻普遍规律的认识总是同定期报刊——报纸和杂志——的经验联系在一起。定期报刊已经存在三个多世纪了。大家知道，出版第一批周报是在1609年，而广泛使用无线电广播工具仅仅才半个世纪左右，使用电视工具则只有三十年来。十分清楚，随着大众宣传报道工具体系亲缘分支的

形成，在报刊基础上形成的新闻业规律已不断向大众宣传报道工具体系的血缘分支延伸。因此，本教程所使用的“新闻业”、“大众宣传报道工具体系”、“定期出版物系统”（有时称为“报界”）这样一些概念都是等同一致的。

马克思、恩格斯、列宁的新闻活动经验自然总结了他们自身参加报纸、杂志工作的活动。他们得出的科学结论往往同掌握定期出版物的规律性联系在一起。然而，一些研究者完全正确，他们认为有“充分理由将马克思和恩格斯关于报刊的论述不仅归属于印刷出版物的总体，而且……还归属于作为一定的社会政治活动的新闻业”。①

因此，本教程论题中最重要的方面是马列主义经典作家对新闻活动的全部观点。而进行这项研究时，起决定性作用的重要文献是马克思、恩格斯、列宁论述新闻活动各个方面的、揭示新闻活动同社会的经济、思想、政治结构之间联系的著作。在分析和掌握马列主义经典作家有关新闻学问题的理论遗产时，强调理论与实践两方面之间的相互作用是十分重要的。在研究构成本教程基础的具体著作时，务必特别注意这些因素中的每一个因素。马克思、恩格斯、列宁关于新闻学问题的每一篇文献都包含着系列原理，这些原理已被列入当代论述新闻专业的苏联科学理论概念的总和之中。另一方面，由于这些文献往往是极其现实的、政治性强的文章，它们依据的是具体事由，同具体的政治形势直接有关；所以不能离开形势去理解这些文献。马列主义经典作家研究新闻理论问

① C.M.古列维奇：《马克思与恩格斯——共产主义新闻理论的奠基人》，莫斯科1973年版，第22页。

题时，总是把它们同当时的政治实践任务直接联系起来。这就使我们有可能看到马克思主义思想的理论严密性、彻底性，看到马克思主义思想的发展，并有可能考虑所作论断的历史意义的连贯性，以及了解诸如马克思的《关于出版自由和公布等级会议记录的辩论》、恩格斯的《共产主义者与卡尔·海因岑》和列宁的《从何着手？》、《论我们报纸的性质》等经典政论杰作的理论影响和实践效果。

对于马列主义新闻学科学来说，具有特殊意义的是根据辩证唯物主义和历史唯物主义的普遍规律去对待这一精神思想生产领域。新闻学科学是社会科学行列中正在蓬勃发展的专门化知识领域中的一个领域。它建立在马列主义关于社会发展规律学说的普遍原则的基础上。

恩格斯的著名论断确认，这个或那个科学知识领域的成熟程度一方面取决于该领域是否牢固地依靠公认的哲学基础，另一方面取决于它是否接近于实践。^①在这方面，新闻学理论首先是依靠被历史唯物主义所揭示的基本规律体系。准备学习这门课程的大学生并非充分掌握所有这些规律，这给课程的表述带来了极大的困难。不掌握“生产力”、“生产关系”、“社会”、“国家”、“阶级”、“政党”、“社会活动”、“社会意识”这样一些属于历史唯物主义范畴的理论概念，要深刻了解马列主义新闻学理论概论是办不到的。本教程并不专门揭示这些范畴，而是当作本源的理论原则，按马列主义奠基人所作的经典性解释来表述。

一成不变地确定新闻学理论同实践之间的关系，不仅意

① 见《马克思恩格斯全集》中文版第1卷，第657页。

意味着限制新闻学理论同当前报纸、杂志、广播电视节目的实践经验相联系，而且限制它同社会发展的日常政治趋势的变动相联系。新闻理论是一门这样的社会政治学科，它若不对国内外的事件做出敏锐和迅速的反应便失去其存在的价值。产生这一特征的依据正是在马列主义世界观体系中新闻业被视为政治上层建筑的最重要的一个组成部分。该部分是随着生产力的发展和由此引起的各种社会关系、社会交往需求的增长而有规律地形成起来的。当代新闻业大体可以描述为迅速而经常地给居民提供迫切社会新闻的一种阶级政治决定性体系。这个体系包括一整套社会机构（编辑部、出版社、广播委员会）、强大的物质的生产基地（印刷厂、广播电视台、通信卫星、邮政运输保障等）、职业近似的有许多分支的“一套人员”（报道员、编辑、摄影记者、评论员、电视评论员等）和同受众之间存在的错综复杂的思想及实践相互关系。

政论创作是新闻工作特别重要的一个专业面。从撰写及时反映事件与社会问题的文章以便对事件与社会问题施加思想和组织实践影响来看，政论创作属于一种文学政治活动作品（电视政论的基础的场景、情节或舞台构思也是用文学手段加工的）。

新闻业是在封建社会结构向资本主义社会结构过渡的条件下产生的。对于这一产生过程，本教程将在第一章更详细地予以阐述。这里务必强调马克思、恩格斯、列宁所揭示的新闻业对社会的经济政治结构不可分割的依从关系。两种原则上根本不同的新闻业——社会主义新闻业与资产阶级新闻业的存在是现代新闻业发展的最重要的结果。两者之间的界限一

般取决于生产资料所有制，特别取决于精神生产是私有制，还是全民所有制的性质。资产阶级、目前首先是垄断资产阶级的新闻生产资料（车床、印刷厂、纸张、新闻干部的培养和报酬）所有制形式不可避免地引起资产阶级报刊的反人民本质，并决定它的政治性质和它对社会风气、思想意识、道德精神上的宝贵东西的腐蚀作用。

社会主义国家和共产党是全民利益的集中体现，所以，为了让大众宣传报道工具最大限度地同整个社会任务保持一致。党和国家必须确保对大众宣传报道工具体系的领导。由此十分清楚，社会主义新闻业与资产阶级新闻业在原则、形式和生活方式等方面是存在着根本的区别的。同时，不同类型的社会经济结构中的新闻业又具有某些相似的特性。这首先表现在大众宣传报道工具这个卓有成效的系统的生产技术特点上：能够用新闻同时为分布在无限广阔地域的广大群众服务；向广大受众迅速地传播最新事件；各种新闻宣传形式的周期作用以及在时间上的井然有序。不同社会经济结构的新闻业，作为一种大众传播联系的方式，在技术方面和有组织地为居民服务这一点上具有许多共同的特征。然而，将什么内容注入新闻渠道，新闻同受众相互作用的实质，不同类型社会经济结构的新闻不仅有别，而且在根本对立的经济——政治体系和思想体系中营垒分明。这就是共产主义思想家和资产阶级思想家提出的新闻学理论之所以相互对立的根源所在。

新闻学理论领域长期没有被看作为一门独立的学科，它是在法学、哲学、社会学、文艺学、历史学等亲缘的学科中逐渐发展起来的。任何科学在发展的开始阶段都是满足实践

的需求。在各种需求当中最重要的是：要了解形成新的知识的那些现象的特点；对这些特点作出似乎“外在”的描述；将一些规则汇集起来，以利于调动那些在社会历史实践领域中发生作用的种种因素。有典型意义的是，有关新闻业的概括性知识同大众社会相互作用发展中不断增长的需求存在着依从关系。关于报刊的最初见解与其说具有科学认识的性质，不如说是将目标明确的观察在实践上加以系统化。这类文章出现于17世纪中叶。它们似乎紧随着17世纪头10年刚刚诞生的定期刊物的“脚踵”而来。克利斯基安·瓦伊泽和阿加斯费尔·弗里奇（日耳曼民族神圣罗马帝国时代的臣民）创造了早期报纸最初的分类。他们的书用拉丁文（欧洲中世纪的国际科学语言）于1676年出版。两本书不是论文，而是文选。书中没有概论和理论性哲学分析。其目的不是进行理论探索，而是进行具体的实践工作：为选自报纸的资料作各种注释和评语。

德国人对报刊研究的第二个标志是卡斯帕尔·丰·什季列尔的著作。他是一位著名的语言学家、修辞家。1695年他以什帕捷笔名出版了标题占据许多行的论述报刊的著作。标题开头是：“报纸的好处和快乐……”。正当第一批报刊研究者在德国探索报刊的精细分类和评论报纸的方法的时候，在英国和法国人们还围绕报刊的社会政治和法律问题进行着“科学前”的争吵。

我们发现“凝结着”17世纪新闻学科学知识精华的两本“文献”。第一本文献集中描述了报纸评论者的图书著录活动；第二本文献则以更加丰满的社会知识体系论述报刊。把新闻学当成一门科学来评说的第三个文献资料就是新闻记者