

第一部分

规划

第一章

室内装饰中的绿色景观

室内景观、室内装饰设计和植物配置这些术语,是用来描述包括户内植物的设计、设置和移植有关的业务活动。没有一个术语能全面地表述室内装饰业从业人员的专业性和多样性。该行业始终不变的一个特征是室内植物配置的多学科性(图 1.1)。室内装饰设计常常需要建筑师、景园建筑师、环境工程师、室内设计师和室内景观师的共同协调(图 1.2 和图 1.3)。室内种植物专家、服务业人员及有关的专业人员都要深入专门的领域,如植物的繁殖、培育管理、生产、出售、种植和批发供应。室内植物的设置人员和维护人员,与其他有关专业人员,部分被纳入较大的“绿色工业”的领域中(1.4 和 1.5)。

室内景观师、建筑师、景园建筑师、景观工程承包商、室内设计师和景观维护人员在开发室内景观时与有关的其他专业人员,是组成设计、绿化和室内装饰行业专家队伍的一部分(图 1.6 和 1.7)。

要了解建筑学和室内空间

设计方面有关的装饰植物就必须懂得室内景观规划和设计的基本要求(图 1.8 和 1.9)。反之,为了评价室内环境中植物的维护工作,设计人应了解植物的培育工作及其生长习性(图 1.10 和 1.11)。在当代建筑中植物的使用量之所以增加,是由于建筑材料更加坚固,设计了开敞的空间,并且采用了在以前的建筑物中不可能实现的自然采光或补充照明(图 1.12-1.14)。

为了形成具满足功能要求和有吸引力的室内景观,设计者应了解房屋建筑学、室内空间设计以及植物的特征,为此需运用逻辑思维程序,即设计程序。力求创造出有满足使用功能要求和吸引力的环境,反映设想的形象,满足用户要求,因此,设计制图本身不是目的,只是为了表达空间发展的一些想法。在规划中,设计者的责任是要了解人们是如何在这一空间里工作、活动、休息互相交往。并且将之作为设计依据。室内植物使人受益,BMerchant 在《美国苗圃工人》(1982.11.15)发表的文章中说:“室内植物的用途,远远超过人们所固有的对绿色的需要。有审美价值的植物创造好客的气氛,并有助于减少建筑材料可能产生的冷漠感(图 1.15 和 1.16)。其次,还能为室内提供有效而经济的装饰,它比艺术品和雕塑作品更经济且容易获得(图 1.17 和 1.18)。最

后是植物的价值。它能创造一种良好的工作环境,以激励雇员的工作热情。植物还能雇员和顾客创造一种有人情味的空间形象(图 1.19 和 1.21)。植物也是开发居住“场所”的都市复兴工作的一部分,在商业林荫路(步行街)再开发或更新工程中尤其是这样(图 1.22-1.25)。室内植物作为工程项目的重点外,在门厅或中庭内还能作为旅游的景点(图 1.26-1.28)。

为了达到设计要求,设计者应了解和熟悉各种植物,还需要具有种植方面的专业知识,为人们创造一个富有魅力和有使用价值的小环境。

第一章包括室内装饰与景观设计的概念,即视觉艺术设计,从室内植物设计角度去研究周围环境,室内景观规划和设计中所用的概念、程序和技术介绍;第二章讨论了与所有设计领域有关的基本设计要素和原理;第三章研究了在设计室内装饰设计中设计人员所用的逻辑程序,即设计过程。室内景观设计同人的想象力一样是自由、可变的;第四到第七章包括用以表达室内景观构思的一些图示;第八到第十章是设计、图例和实例研究。

历史背景

利用植物作为室内装饰材料可以追溯到久远的古代社会。那时中国就曾使用花盆培

育植物。当今的盆景植物就与古希腊和古罗马时的花瓶植物一样到处流传(图 1.29 和 1.30)。维多利亚时代的植物,特别是棕榈树是客厅中的组成部分,因此有“客厅棕榈”一词。微型室内暖房、“wardian”箱也用于培育和展示植物。维多利亚时代暖房的风景,今天还可在当代的迪斯尼世界的重建中看到,其中设有自助餐厅。60 和 70 年代生态学的迅速发展,促进了室内植物的生产和应用。随着对室内植物的进一步认识和开发应用,植物品种和数量大为增加,加之建筑设计观念的变化也促进了室内绿色景观的发展。图 1.31-1.36 展示了建筑设计中植物的不同配置方式和玻璃的应用。70 年代开始了大规模的室内植物栽培,密苏里州堪萨斯城的皇冠中心旅馆就是一例(图 1.37-1.38)。当代的室内植物已成为人们生活内容的一部分,它们出现在商店、广告和电视节目中,创造了一种室内自然风情。

室内花园激发了人类的想象力,形成了一种环境艺术,从而给人以艺术享受,并且在功能上恰如其分地利用了空间的价值(图 1.39-1.41)。Engledow 室内装饰公司总经理 Ehgtedow 是这样来定义他们的室内装饰业务的:“利用植物的艺术使内部空间变得更适用、更美观,特别是办公楼或其他商业场所的内部。室内装

饰能有效地减少空白墙面,充实开敞的空间,保持较多的私密性和增加整个工作环境的“个性”。室内装饰工作并不是任意的或随机的,它要遵循一定的布置方案,规划设计要考虑所要求的效果、可用的空间、采光条件及植物容器。技术高超的专业人员才能最有效地完成室内景观布置。

《建筑室内装饰设计》一书是向室内景观专业人员和学生介绍室内装饰设计,特别是植物设计的过程。由于我们的许多设计是靠我们的眼睛外加预先的构思作出的,本书列出的图片和实例会帮助识别室内植物的规划、设计和制图的过程,获得相关的信息。这些建筑设计草图和照片、内景、植物和实际布置就形成了通常所说的“视觉艺术”。图 1.42-1.49 显示了现代商业空间和产业机构如何将室内绿色植物作为它们整体形象组成部分的。现在室内植物种植已成为人们文化生活需求的不可分的空间构成部分。本书实例集中在规模、绘图、设计以及它们在室内空间绿化设计构思方面的相互关系。本书分四个部分: I. 介绍室内装饰和景观设计概念、程序; II. 绘图技巧; III. 方案举例研究; IV. 附录、行业协会及有关信息。

为了对室内装饰性植物的规划、绘图和设计及其相互关系有概括了解,本书强调“将室外景物引入”的概念,作为

设计考虑的因素。这个概念将在书中通过俄亥俄州托利多商业区的 Portside 私人——公共开发项目予以介绍。这些开发项目与城市规划一致,包括节假日散步公园、一个商业区和一些旅馆。今后的计划将着手转移现存商业建筑的内容,现有的商业建筑街道和人行道扩展到露天广场和临河空间。场地平面图与场地照片结合在一起显示工程项目是根据场地、环境、客户意图来完成其规划和设计的,同时图示了整个空间,照片显示设计师如何用—个主题将室内与室外连成—体。室内绿化布置是整个规划设计的一部分,它涉及到建筑师、景观设计师、室内设计师、规划师和空间的使用者。

室内绿色景观业

室内绿色景观业包括植物生产、设计、设置和维护的专家们,其业务集中在作为室内装饰设计组成部分的室内植物开发方面。当许多专业人员经常介入室内装修和开发时,他们并不熟悉植物生长方面的细节。许多园艺景观师虽然是植物专业人员,但并不熟悉室内空间方面的设计构思或推荐植物的程序。室内设计中各专业人员的任务应该是:植物生产和苗圃专业人员是基本的植物提供者;规划和设计专业人员解决空间构思;维护人员则在工程项目完成后开始工作。室

内绿色景观植物的选择应建立在充分了解植物性能和对室内设计总体构思的基础上。许多室内景观问题都发生在植物放置在不能存活的地点或与居室设计方案不相适应方面和植物品种的选择、生产、设置和销售方面。有关植物的知识和建筑设计知识同样重要。在考虑所有这些后,建筑设计师和植物景观师就可以按照用户的意图去设计和选择室内植物了(图 1.55、1.56、1.57、1.58)。

室内设计和室内绿色景观设计概念,是在盆栽植物作为标准时提出的。今天的设计师及室内景观布置必须提供更全和更具吸引力的室内人工环境,不仅仅是显示绿色植物、容器和构成材料的多样性和复杂性。室内绿化设计应与建筑物的用途、装修材料及其陈设家具以及用户的需求相协调(图 1.59、和 1.60)。正如过去的园林设计师和建筑师提出的设计适合当时的情况和时代一样,当今的室内设计必须利用新的工艺、实践和构思,以适应受过较多设计教育的公众现今的品味能力。今天的公众每天都在杂志、产品目录、商店等处观赏到室内装饰。室内设计师必须善于判断用户对室内设计的预想,设计师也应向用户转达室内装饰方案的基本特点和美学价值,并向用户通报室内景观业的最新进展。如图 1.61 和 1.62 所示,设计师应把室内装饰和植物看成是建

筑物和场地景观开发利用的有机组成部分。

室内景观的设计与供应、设置、维护及服务要涉及许多从业人员和专业人员。建筑师、景园设计师、承包者、工程项目管理者、销售人员和苗圃师只是其中的一部分。一个对室内设计和有关专业如建筑学、园艺学、景观建筑学有兴趣的人,最重要的是应了解这些专业与“绿色景观”和室内装饰业是如何建立关系的。为了使个人的兴趣和才能与特定的专业领域相配合,为此,必须了解每一个与“绿色景观”相关专业所需的技能和知识。

建筑师:是从事建筑设计的专业人员,而建筑学常被认为是设计封闭结构以控制人类活动环境的艺术和科学。这些设计专业人员在各州均需登记注册。

室内设计师:创造性地解决与人类接近环境功能和质量有关的问题,包括对环境设计有关方面的了解,对室内空间装饰提出建议。室内景观可以是这些设计业务中的一个专门领域,自身也可以成为一种业务。

景园建筑师:设计并创立景观与花园的建筑师。初步设计的核心是场地规划和环境艺术设计。

景观建筑学:(1)为人类生活及美观需要而对土地及其物体进行安置的艺术;(2)景观空间利用的艺术。景观建筑

学是从事空间景观的利用并创造各种人工环境。

城市景观设计:创造性解决环境问题的过程包括组织建筑群的外部空间等,以实现自然条件与人类对环境需求的最佳平衡。

室内景观师——植物景观师:他们可以是设计师,安装师、推销人、苗圃师和维护人员,作为他们公司所属机构的一部分,提供各种服务。由于服务内容变化较大,只有少数室内景观设计师有机会专门从事设计。

室内景观的规划、设计构思涉及到各方面的人,包括用户、房屋建筑师、室内设计师、景园建筑师和园艺师。室内景观业涉及不同的专业人员,而绿色景观是从室外景观发展起来的,需要各方面的技术情报,包括何种室外景观设计方法可以移植等。

有关专业机构

有许多“绿色景观”机构,下面是美国的一些专业设计组织和绿色景观机构情况:

ANA	美国苗圃师协会
AIA	美国建筑师学会
ALCA	美国联合景观承包者协会
ASID	美国室内设计师学会
ASLA	美国景园建筑师学会

CELA 景观建筑学教育者委员会
 FFF 佛罗里达叶饰基金会
 IBD 室内装修事务设计师组织
 IFLA 国际景观师联盟
 ILD-ALCA 美国联合景观承包商协会室内景观分会
 IPA 室内植物景观协会
 LIAC 景观业咨询委员会
 NCIHC 国家室内园艺证书委员会
 NLA 国家景观协会

专业出版物

American Nurseyman
 《美国苗圃工人》(双月刊), 涉及景观和苗圃业的植物生产、维护和开发领域。

Architectual Record 《建筑实录》(月刊), 记录和介绍当代建筑实践的动向和概念。

FLORIDA FOLIAGE
 《佛罗里达叶饰》(月刊), 由佛罗里达叶饰协会出版。年刊发表特写, 可供植物的产品目录, 室内绿色植物的热门课题。

GARDEN DESIGN
 《花园设计》(季刊), 反应居住区建筑景观和环境设计的变化, 它是由《景观建筑学》杂志派生出的一个特殊领域。

INTERIOR DESIGN
 《室内设计》, 是为室内设计专

业服务的, 它提供设计项目、的生产、铺装和维护。专业新闻和专业通报; 也提供较多关于可供商品的介绍。

INTERIOR LAND-
 SCAPE INDUSTRY 《室内景观业》(月刊), 由美国苗圃工人出版公司出版, 以新闻、动态为特色, 并发表室内景观应用领域方面的论文。

INTERIOR SCAPING
 《室内景观》(双月刊), 由 BRANTWOD 出版社出版, 发表教育工作者、景观建筑师、专家和读者的文章。

LANDSCAPE AND
 TURF 《景观和草皮》, 每年出版七次, 是专业出版物, 重点报导场地和景观开发方面的规划、设计、维护和植物移植。

LANDSCAPE ARCHI-
 TECTURE 《景观建筑学》(双月刊), 是反映区域和土地规划、景观设计、施工和管理方面的国际性期刊。

NURSERY MANA-
 GER 《苗圃管理者》(月刊), 由 BRANCH-SMITH 出版社出版, 题材包括生产、商务、景观、法规和装饰, 由特约编辑提供室内景观方面的报导。

PROGRESSIVE AR-
 CHITECTURE 《建筑进展》(月刊), 报导建筑学方面最新动态的重要文章。

WEED, TREE AND
 TURF 《草、树和草皮》(月刊), 着重报导绿色景观材料

图 1·1 建筑师和其他专业人员在开发室内景观时要和用户一起进行。该商业厅的食品展销空间所用的植物是个景点,它使该空间与坐位相分隔。



图 1.1



图 1.2



图 1.3

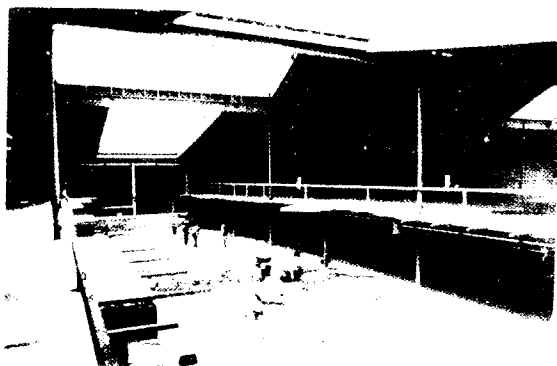


图 1.4

图 1·4 和 1·5 这是一个工业材料场,室内植物的布置强调了建筑物入口。



图 1.5

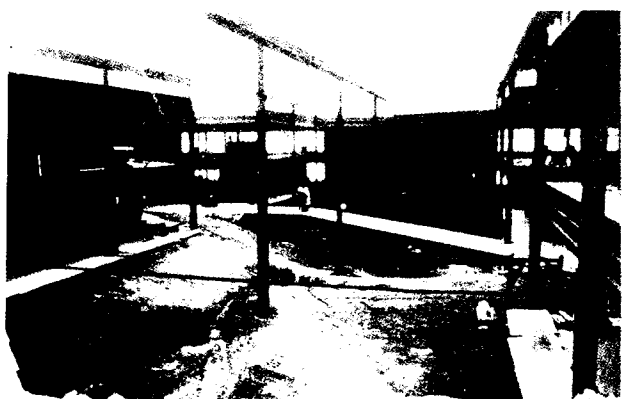


图 1.6

图 1·6 和 1·7 公司办公室外布置了一些植物,形成了一个惹人注目的内部庭院,植物都置在雇员的视野之内,庭院还成为来访者的观景点。

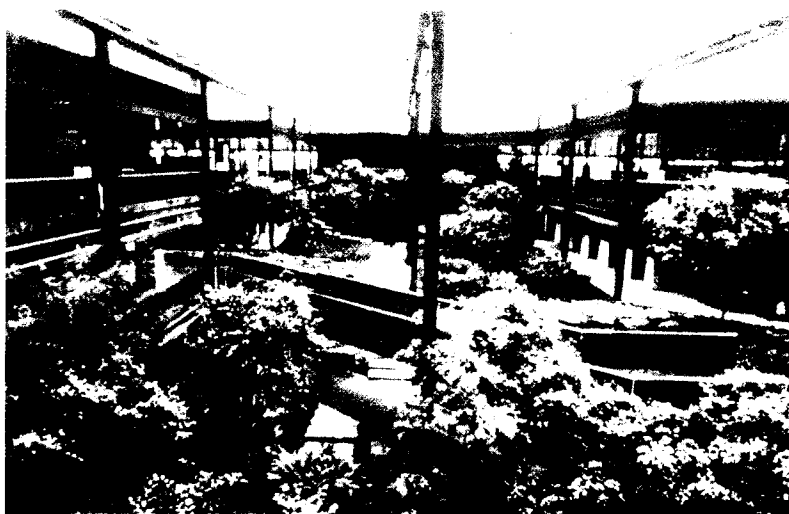


图 1.7

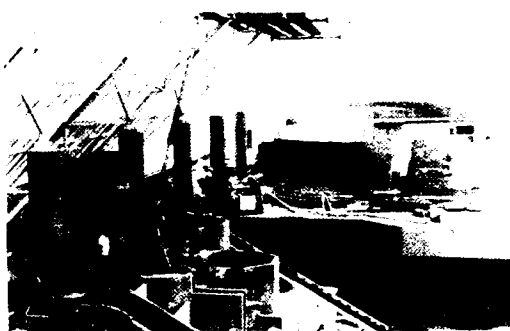
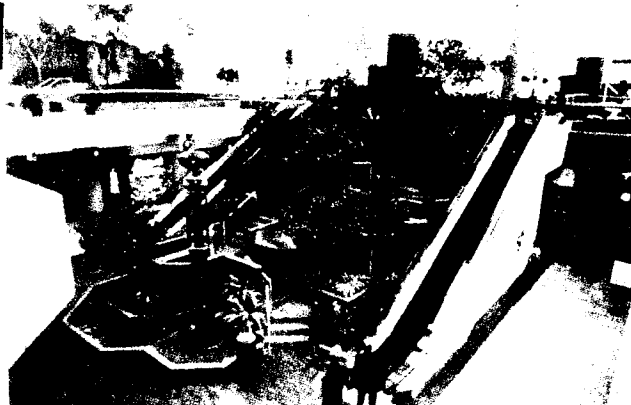


图 1.9

图 1·8 和 1·9 商场内植物与楼梯和自动扶梯相配合,这种结合对交通格局很重要,天窗提供了植物的生长和发育必需的光照。



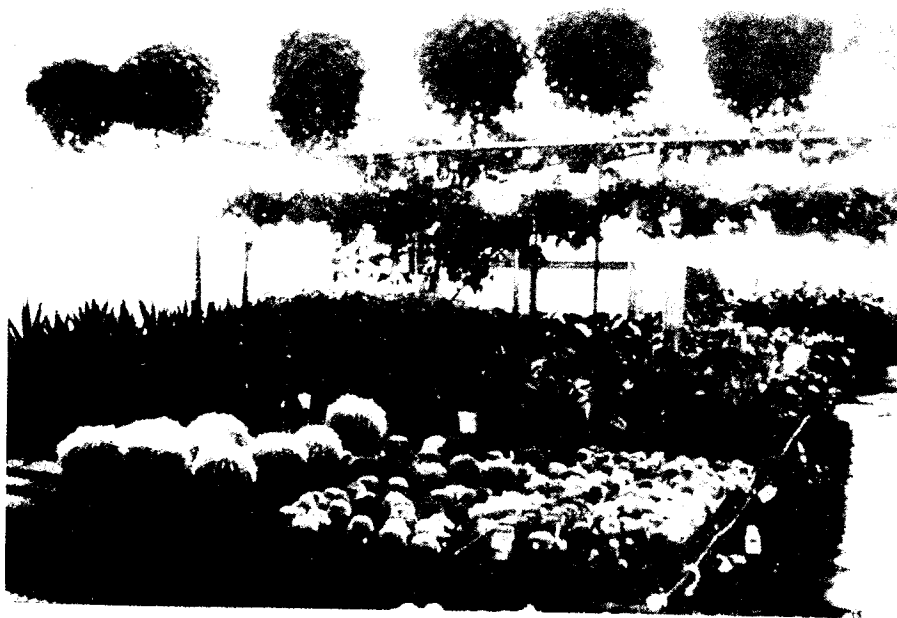


图 1·10 按室内要求选择植物,首先应对植物的栽培要求、采光、通风和用途有所了解:



图 1·11 植物生长和生存最关键的条件是光照。植株选择应适合室内植物光照强度。



图 1·12 在公共建筑物内,天窗和固定花盆突出了走廊内的休息区。

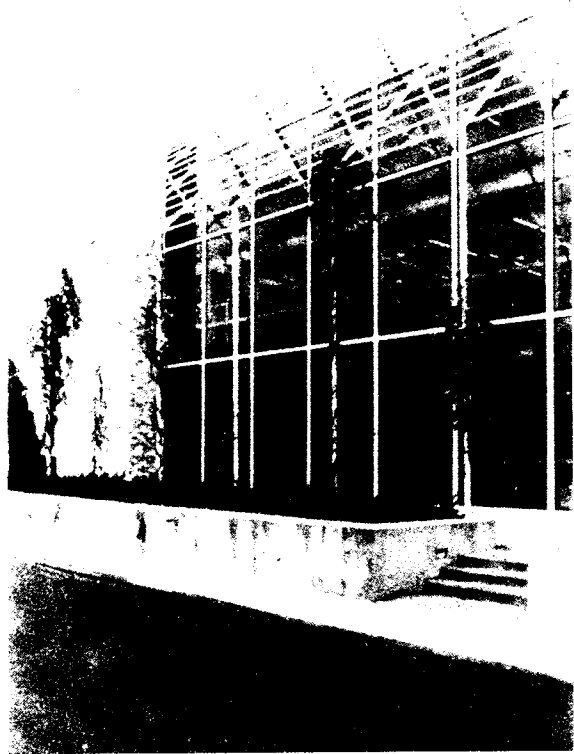


图 1.13



图 1.14

图 1·13 和 1·14 建筑室内自然采光的空间，植物可成为建筑物设计的一个永久性组成部分。图中形如暖房的形象，玻璃已成为当代建筑的一个组成部份。



图 1·15 印第安纳大学艺术馆门厅。阳台花盆和栽培的葡萄藤表现了现浇混凝土和玻璃相映成趣的质感。



图 1·16 屋面中庭的内部空间是用玻璃和砖限定的,并用柳条制品来装饰。该空间由于补充了植物而增加了生命的色彩和空间的尺度感。

图 1·17 中庭为毗邻的办公室提供了宽广的视域,起到了功能与美学的双重作用。

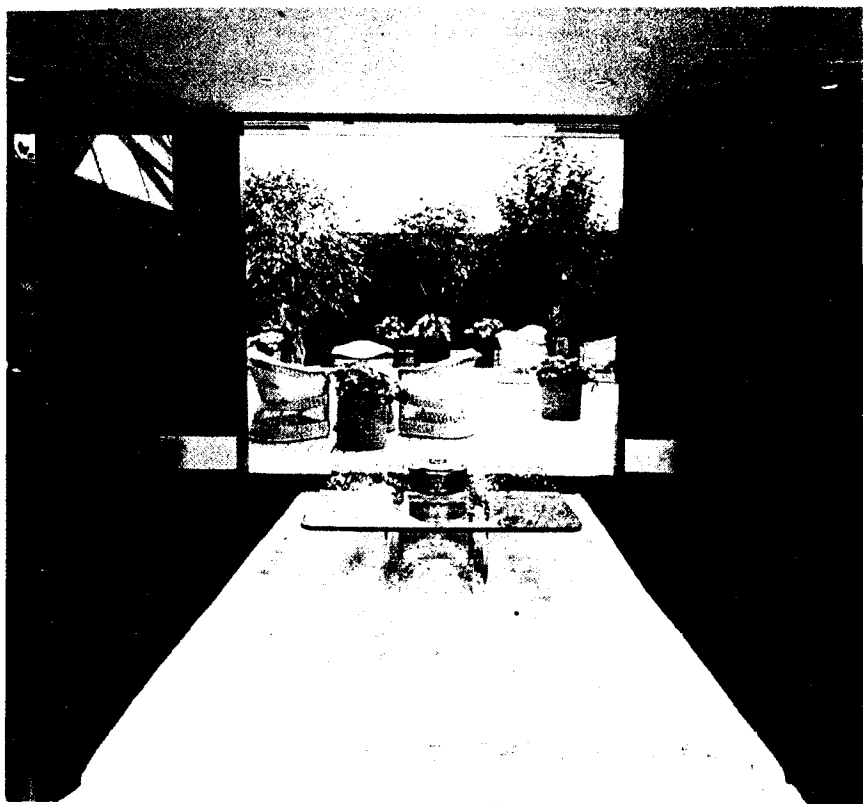




图 1·18 办公室门厅的无花果树种,产生了无论从那个角度看都是雕塑状的特征。



图 1·19 银行办公区,植物创造了良好的工作空间。

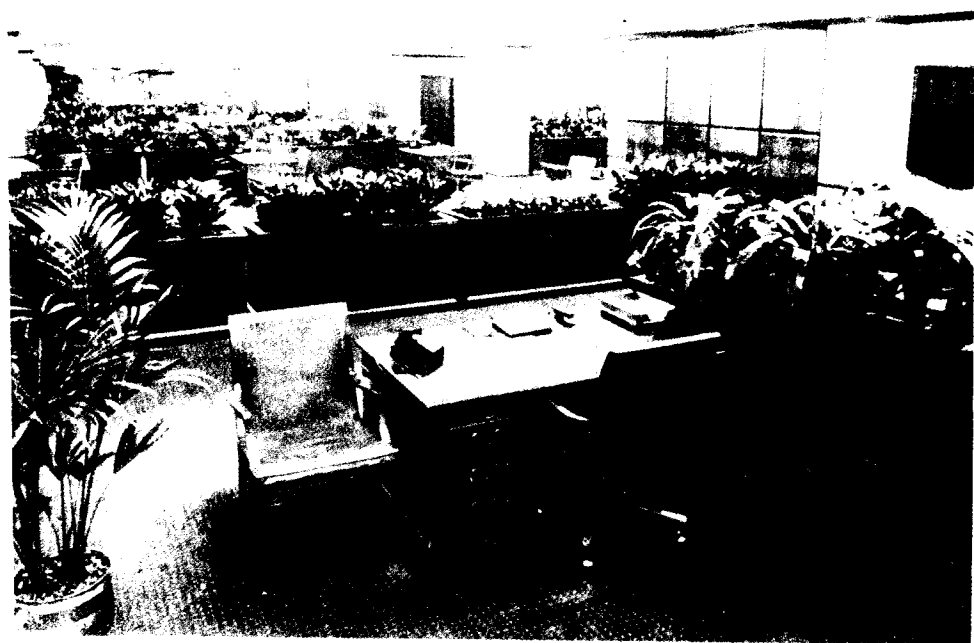




图 1·20 在办公室中,花盆和隔墙上的植物为雇员和顾客提供了视觉上的分离、对比和色感。

图 1·21 起居室内植物作为空间中的重点。

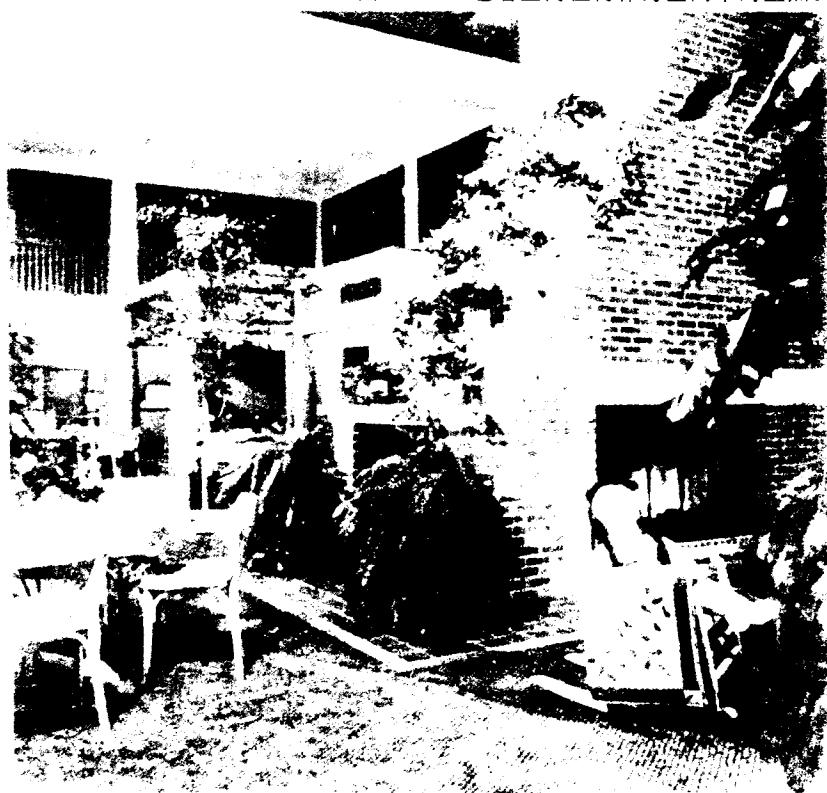




图 1·22 和 1·23 休斯敦 Memida 商业中心有座位的庭院和穹形天窗。天窗、瓷砖、喷泉和花盆的细节设计为顾客购物之余休息和放松时提供一个“小岛”。

图 1.22



图 1.23



图 1·24 在二层的购物步行街内,类似“街树”的植物用于在走道内创造“人的尺度”。植物、旗帜和光线有助于突出重点,使空间具有一定的尺度感。

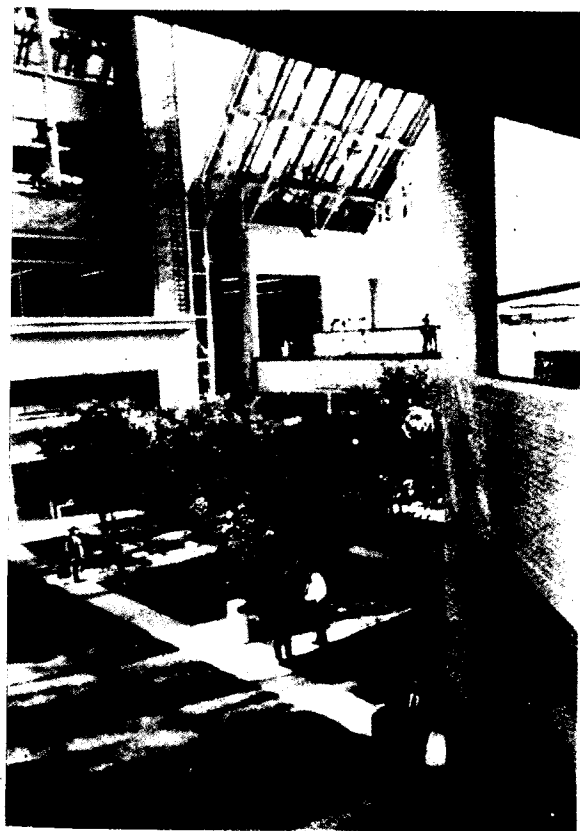


图 1·25 在该城市再开发的工程项目中,中庭包含了新的购物空间,并有助于保存一幢历史建筑的正面。大门处的植物则使空间产生尺度感,并作为户外植物的延续。

图 1.26

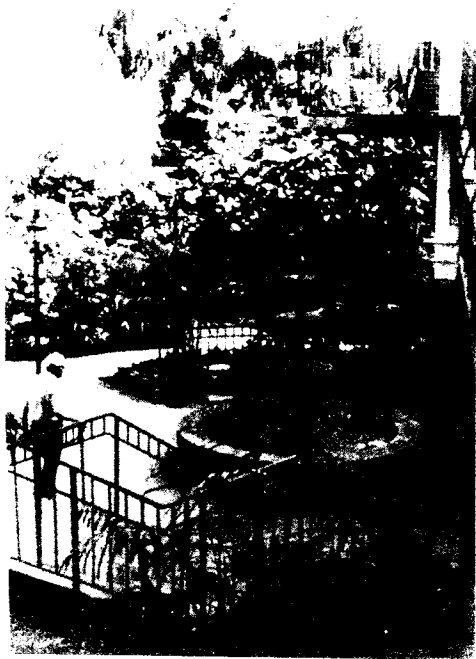


图 1.27

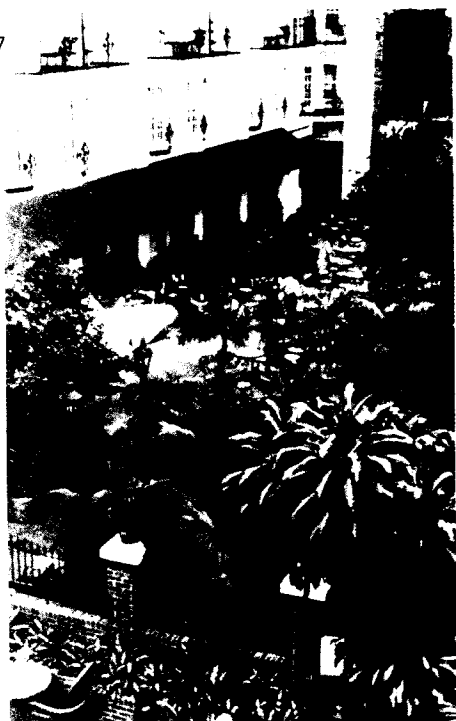


图 1·26—1·28 田纳西州 Nashville 的 Opry-land 旅馆中庭和暖房,有 2 英亩的地面区和 1 英亩的玻璃屋面,为游客和旅馆及餐馆的客人提供了四季都有吸引力的优美环境。



图 1.28



图 1.29

图 1·29 和 1·30 用植物装饰人们起居空间的传统可追溯到古代中国的盆景。盆景植物展示了社会对室内盆栽化植物的永不衰退的兴趣，强化了环境的艺术性。

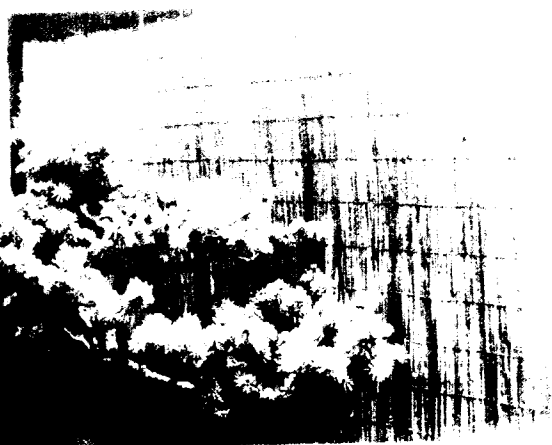


图 1.30

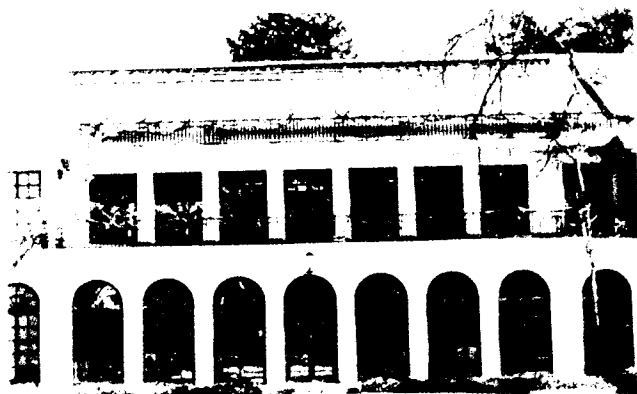


图 1·31 一座历史性的古建筑——杜邦德别墅，立面上保留了传统的做法。

图 1·32 新建的现代毗连式房屋，朝南面的玻璃用以进行被动式太阳能取暖，并为室内植物提供了采光。



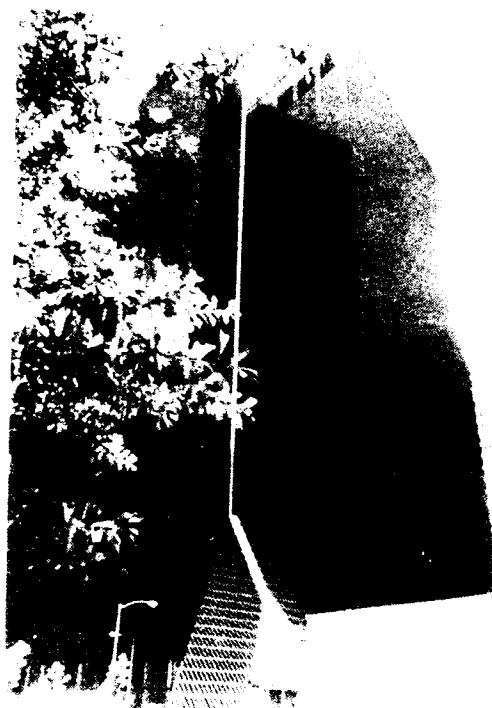


图 1.33

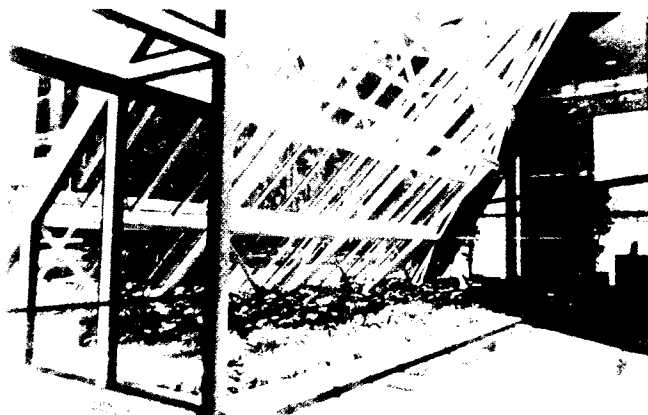


图 1.34

图 1·33 和 1·34 得克萨斯州休斯敦商业区的建筑物。塔形建筑内的中庭与吸引人的植物、街道相通。

图 1.36



图 1·35 和 1·36 Penzoil 中庭的主要步行区
大型盆景可减少坐歇的机会,因为该空间作为
步行区的景点而不是座位区。

图 1.35



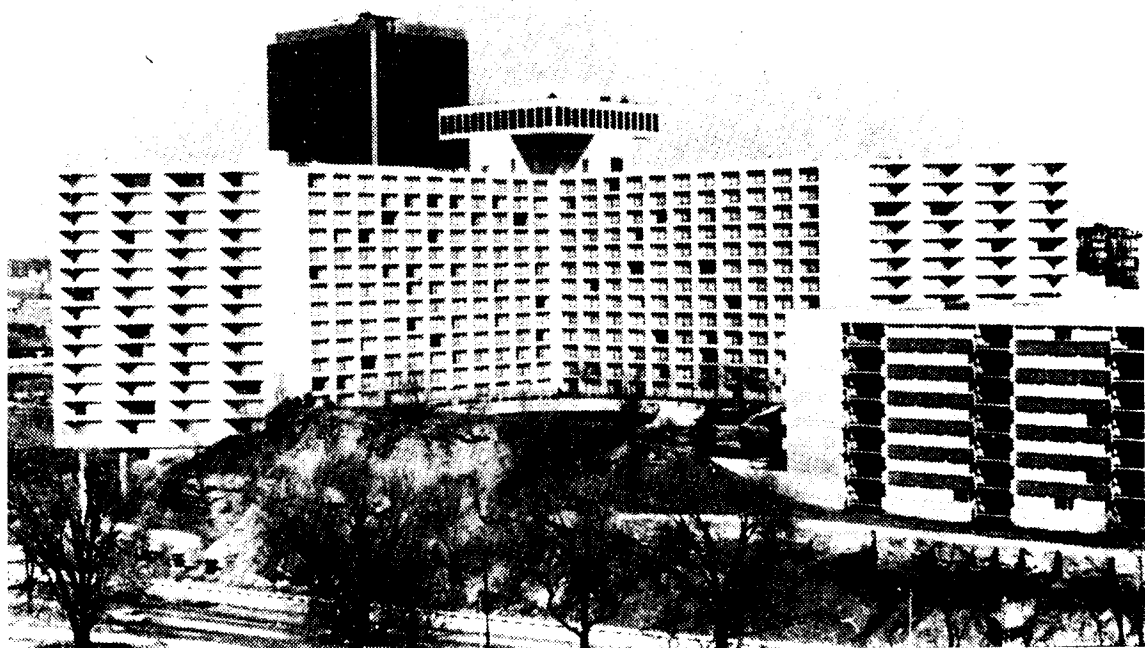


图 1·37 和 1·38 70 年代密苏里州堪萨斯城中皇冠中心旅馆的设计和发展。这是第一座内设大规模室内景观的建筑物,带有 90 英尺高瀑布的休息区显示了建筑艺术和室内植物相融合的成功实例。



图 1·39—1·41 在新旅馆和饭店中,室内植物已成为公司形象和公共视域的组成部分。

图 1.39



图 1.40

图 1.41

