

深圳市场瞭望丛书

深圳保税生产 资料市场

孙新华 编著



海天出版社

深圳市场瞭望丛书

深圳保税生产资料市场

孙新华 编著

海天出版社

中国·深圳

粤新登字 10 号

责任编辑 蒋鸿雁

装帧设计 赵学青

深圳保税生产资料市场

孙新华 编著

海天出版社出版

(中国·深圳)

海天出版社发行 (新华书店经销) 湖北省洪湖市印刷厂印刷

开本 787mm×1092mm 1/32 印张 5 字数 100 千

1993 年 6 月第 1 版 1993 年 6 月第 1 次印刷

印数 1— 5000 册

ISBN 7—80542—760—7/F·106

定价: 5.80 元

前 言

深圳是我国在对外开放和改革中崛起的新兴城市。深圳特区经过十三年的发展,已初步形成了门类比较齐全的社会主义市场经济体系。保税生产资料市场是特区市场体系的一个重要组成部分,也是特区进一步改革开放产生的一项新事物。本书是国内第一本系统研究和介绍保税生产资料市场的专著。作者依据参与创办和管理国内首家保税生产资料市场的亲身实践,在书中深入探讨了保税生产资料市场的基本理论和运作规律。本书在内容上坚持理论和实践相结合的原则,在系统介绍深圳保税生产资料市场具体运作方式的同时,对其运作过程中产生的经验教训也进行了客观的总结。此外,本书对保税生产资料市场未来的发展趋势还作了初步探讨。

据悉,国务院有关部门近期对深圳保税生产资料市场试办工作作了充分肯定,并批准其他四个特区也陆续开办保税生产资料市场。期望本书的出版,对这些保税市场的开办,能起到一定的借鉴和参考作用。

本书在编写过程中得到深圳市贸易发展局吴镛局长、魏锦魁副局长的关怀和大办支持,商业处周桥英处

长、叶春雷副处长以及该处的其他同事对本书的写作也给予了具体指导和帮助，在此表示深深的谢意。

我太太许召君也是亲身参与创办保税生产资料市场的首批开拓者之一，在本书的写作过程中，从构思到资料的搜集、文稿的抄写，都有她付出的辛勤劳动。谨以此书献给她和她的保税市场同事们。

作者

1993年6月于深圳

目 录

前言	(1)
第一章 概论	(1)
第一节 保税生产资料市场的概念和特点	(1)
第二节 开办保税生产资料市场的目的和意义	(3)
第三节 深圳保税生产资料市场的形成和发展	(5)
第二章 保税生产资料经营企业	(14)
第一节 保税经营企业的设立	(14)
第二节 保税经营企业内部管理制度	(20)
第三节 保税经营企业的责任和义务	(27)
第三章 保税生产资料市场的运作	(29)
第一节 经营范围与经营方式	(29)
第二节 保税市场运作程序	(34)
第三节 优惠扶持政策和措施	(38)
第四节 保税市场的协调管理	(42)
第四章 保税专业市场	(46)
第一节 建材保税市场	(46)
第二节 机电保税市场	(50)
第三节 金属材料保税市场	(53)
第四节 化工医药保税市场	(57)

第五节	包装印刷物料保税市场	(61)
第六节	纺织保税市场	(64)
第七节	农业生产资料保税市场	(67)
第八节	电子配套保税市场	(69)
第九节	发展中的其它保税专业市场	(72)
第五章	进口审批管理	(75)
第一节	进口许可证管理	(75)
第二节	进口审批证管理	(83)
第三节	保税生产资料零售管理	(88)
第六章	海关监管	(98)
第一节	保税生产资料监管机构	(98)
第二节	进口通关手续	(102)
第三节	保税仓的设立与管理	(111)
第七章	保税生产资料市场发展展望	(118)
第一节	前进中面临的问题与进一步完善的措施	(118)
第二节	保税生产资料市场发展趋势	(123)
附录一	深圳经济特区保税生产资料市场管理规定	(127)
附录二	关于完善深圳保税生产资料市场有关规定的批复	(130)
附录三	深圳经济特区保税生产资料市场实施办法	(132)

附录四 九龙海关对深圳经济特区保税生产资料市场管理实施细则..... (138)

附录五 深圳保税生产资料市场物业管理暂行规定
..... (143)

附录六 中华人民共和国海关对保税仓库及所存货物的管理办法..... (149)

附录七 关于进一步完善保税生产资料市场的通知
..... (152)

第一章 概 论

随着深圳特区外向型经济的发展,特区企业对进口生产资料的需求量迅速增长。近年来,特区企业每年从国外分散进口的生产资料超过 50 亿美元。为了方便特区企事业单位购买进口生产资料,经国务院批准,1991 年 5 月,深圳开办了全国第一家保税生产资料市场。

第一节 保税生产资料市场的概念和特点

保税生产资料是指经政府主管部门特批,海关准予暂时免交关税进口的生产资料。深圳开办的保税生产资料市场,是在海关监管下,以保税的方式,组织供应深圳特区生产、建设所需的进口生产资料的交易场所。

保税生产资料市场是在海关的保税仓库制度的基础上发展起来的。普通的保税仓库,通常是用来存放供转口或加工复出口的保税货物。保税生产资料市场设立的专用保税仓库,除了可存放供外商投资企业、“三来一补”企业和进料加工企业生产复出口产品所需的进口保税原辅料件外,同时,亦可存放供一般贸易进口的货物。这一点,是海关监管保税仓库制度的一项新的突破。

同普通保税仓业务及物资部门设立的外商投资企业物资

供应公司比较,保税生产资料市场的特点可归纳为以下四性:

1. 开放性。外商投资企业物资供应公司进口保税货物的供应对象限于“三资”企业;保税生产资料市场则可对特区各类企业事业单位开放。凡特区企事业单位,不管其生产的产品是外销还是内销,只要持有经贸主管部门签发的进口批文或许可证件,均可就地到保税生产资料市场购买其所需的进口生产资料。到保税市场购买物资视同进口,用户可在保税市场自由选购,这等于是将国外的生产资料市场搬到了深圳。

2. 服务性。为特区企业尤其是外向型生产企业提供尽可能方便的服务,是开办保税生产资料市场的目的,也是保税市场各贸易行一致奉行的经营宗旨。保税市场设有电话订货、送货上门服务。用户从保税市场购买货物,手续十分简便,只需打一个电话,讲明所需购买的品种、数量,其余一切手续,包括申办批文、领手册、备案和报关等,均可由保税市场经营企业代办。这样便捷的服务,比用户自己到国外采购,可方便许多倍。

3. 竞争性。保税生产资料市场试办阶段,经营同类商品的每个专业市场,原则上都有 2—3 家企业参与经营,目的是鼓励各贸易行展开公平竞争,避免独家经营可能产生的种种弊端。

保税市场的经营企业不但要与同一专业市场内的其他企业竞争,还必须同香港等地的中间商竞争。特区企事业单位过去多是通过这些中间商进货的,要将客户吸引到保税市场购买,除了供应的品种必须齐全外,商品质量、价格和服务也必须优于中间商。因此,保税市场的竞争性极强。

4. 灵活性。主要体现在经营方式的多样性和结算货币的

可选择性。保税市场可以开展现货、期货、代购、代销、寄售、展销等多种经营方式。外商可与中方合资、合作,直接参与市场经营,也可委托保税市场经营企业代销,可以将样品陈列在保税市场展厅,还可以将货物以保税的方式寄存在经营企业的保税仓中。用户可就地 from 保税生产资料市场进货,也可自己到国际市场采购,委托保税市场经营企业代办进口手续。用户从保税市场购买进口生产资料,结算货币可以使用外汇,也可选择人民币。

第二节 开办保税生产资料市场的目的和意义

创办保税生产资料市场,是特区进一步改革开放的重要步骤,对于进一步完善投资环境,促进特区经济尤其是外向型经济的发展,意义重大。

首先,它将进一步完善投资环境,为特区外向型生产企业提供更加方便的服务。目前,深圳已有“三资”企业 5000 多家,“三来一补”企业 6000 多家;“三资”企业工业产值占全市工业总产值近 60%多,“三资”企业出口额占全国“三资”企业出口总额的近 1/3。过去,这些企业所需进口生产资料,都是由企业自己到国际市场采购的,往往进货价格高,运输成本大。保税市场开办后,这些企业可以就地在保税市场选购其所需的进口生产资料,手续简便,运输快捷,价格相宜。

其次,它有利于降低企业生产成本,提高特区的整体经济效益。经市政府批准参加保税市场经营的 39 家企业,都是实力雄厚的集团公司和长期从事生产资料经营的专业公司,他

们与国外大厂家、总代理商、总经销商建立有相对稳定的购销关系,可组织到品种齐全、质量可靠、价格优惠的生产资料供应企业,其结果将减少企业进口生产资料的中间销售环节,降低生产成本,增加企业利润。

第三,它有利于限制外商转移利润,从而增加国家利税。近年来,特区外商投资企业“虚亏实盈”和“零利润”的现象颇为普遍。这些外商利用手中掌握的进口原料和销售产品这两个环节,通过开假发票和造假帐等手法减少中方利润分成和逃避国家税收。保税市场开办后,定期通过新闻媒介,向社会公布市场价格行情,合资企业的中方和国家税务机关就有了核价的依据,制约外商的进、销环节。

第四,它将促进特区第三产业的发展。深圳保税生产资料市场的发展方向,是要办成一个万商云集的国际性商贸中心。在这个市场,不仅国营外贸企业可参与经营,外商和国外大生产厂家也可直接参与经营;不仅供应进口生产资料,也可经销国产的一些优质原辅料件;供应对象将不限于特区内单位,而且可扩大到国内的外向型生产企业。港澳和海外生产企业,也可前来购买所需的原辅料件。届时,商贸兴旺,必将带动金融、保险、储运、通讯、咨询和饮食服务等相关行业的发展。

最后,试办保税生产资料市场,将为特区的进一步改革开放探索路子 and 积累经验。早在1982年,党中央、国务院就提出了把深圳办成大免税区的战略设想。如果说,试办保税工业区,是为此迈出了第一步,那么,办保税生产资料市场,就是迈出了第二步。下一步该怎么走,深圳市政府组织制定的“特别关税区方案”,提出要在办好保税工业区和保税生产资料市场的基础上,实行“不出一线不算出口,不出二线不视为进口”的

政策,即“一线”海关管出口和“二线”海关管进口,海外商品和内地商品可自由进入特区。这样,既实现了“大免税区”的战略目标,又能继续保持与内地的经济联系。因此,办好保税生产资料市场,对于特区进一步改革开放具有重大的战略意义。

第三节 深圳保税生产资料市场的形成和发展

一、筹办过程

深圳开办保税生产资料市场的构思,最早可追溯到一九八七年底。市贸易发展局根据特区发展的需要,开设了六个进口生产资料交易中心。但由于当时中央没有给政策,市场缺乏吸引力。

一九九〇年二月,特区工作会议在深圳召开。深圳市委、市政府的主要领导,向出席会议的李鹏总理和田纪云副总理等中央领导正式提出了深圳开办保税生产资料市场的请求,并于同年三月向国务院递交了书面报告。一九九〇年六月,国务院批转的《一九九〇年特区工作会议纪要》批准深圳“在原海关的保税仓库制度的基础上,试办保税生产资料市场。”

根据国务院纪要精神,深圳市政府立即组织力量,研究拟定《深圳经济特区保税生产资料市场实施方案》,并决定由市场工作领导小组办公室牵头,九龙海关和市有关部门参加,组成保税生产资料市场筹备小组,具体负责深圳保税生产资料市场的筹办、审批和协调工作。依据保税生产资料必须具备

的条件,筹备小组经过严格审核,从 50 多家申请企业中筛选出 19 家企业,报经市政府批准,作为参与保税市场经营的首批企业。

一九九〇年十二月,由国务院特区办公室、对外经济贸易部、物资部、海关总署和国务院机电进口审查办公室等五部办署联合制定的《深圳经济特区保税生产资料市场管理规定》下达深圳市。该《规定》对保税生产资料市场的经营范围、经营方式、供应对象和监管办法等作了原则规定。根据该《规定》,深圳市政府制定了《深圳经济特区保税生产资料市场实施办法》,九龙海关也制定了《九龙海关对深圳经济特区保税生产资料市场管理实施细则》。一九九一年五月二十一日,中国第一家保税生产资料市场在深圳开业。

二、起步维艰

保税生产资料市场的开业,在国内外引起强烈反响,香港和海外的几十家报刊先后报道了深圳创办保税生产资料市场的情况,并一致称赞这是“特区进一步改革开放的重大创举”;海外厂家、代理商、经销商纷至沓来,询问有关保税贸易政策,联系洽谈提供货源;深圳特区内许多三资企业和国营企业事业单位也纷纷前来市场,了解购买手续,查询价格行情和看样订货。保税市场的经营企业为满足客户需要,都各显神通,努力开拓进货渠道,陆续与国外一些大厂家、总代理商和总经销商建立起业务联系,并拿到了一批价格优惠的进口生产资料。但是,由于开业初期,对保税业务的运作缺乏经验,许多方面的关系尚未进顺,一些具体政策和监管办法也定得过于严格,

经营企业在销售过程中碰到了不少问题和困难,致使市场总的销售情况,尤其是保税业务部分的销售额同预期的有较大差距。九〇年六至八月,保税市场开业首三个月,19家经营企业月平均销售进口保税生产资料只有几百万美元,有的贸易行甚至连一单保税业务也没有做成,只能靠做一般贸易来维持。

开业初期,保税业务难以拓展,经营企业主要是面监以下几方面的问题和困难:

(一)办保税市场的政策没有给足,难以形成真正的市场。中央批准深圳办保税生产资料市场以后,国家五部委下达管理规定和监管细则,其基本思路是按着保税仓的办法进行监管,在政策上没有大的突破,甚至有的还不如保税仓方便。例如,普通保税仓可不受限制直接从境外自由进货,保税市场的保税仓进货须凭市政府统一审批的进货计划;保税市场供应许可证、机电产品和半税商品等进口生产资料,还是要受国家下达给深圳市的进口计划指标限制,不能按特区实际需要供应;《管理规定》第六条“特区内企事业单位从保税生产资料市场购买物资,视同进口,应按国家对特区现行管理规定办理有关进口审批手续,并接受海关核查”等等。这种管理模式没有大的突破,便难以办成真正的市场。

(二)购买手续比一般贸易进口繁琐,造成保税市场的吸引力不强。比如:三资企业凭原有《登记手册》不能直接从保税市场购买,还要再领一本《专用手册》;用户到保税市场购买钢材、木材、水泥等三大材料,须出示由物业单位、承建单位盖章,物业单位法人代表签字的《使用单位证明》。至于购买零配件等零星、急用的生产资料,无论金额大小,都必须先向经贸

部门申办批件,这样,许多客户都宁愿高价买打税的,也不愿到保税市场购买。

(三)进货计划限制性大,给经营企业带来许多不便

海关要求进货计划须详细列明品种、规格,但由于生产资料品种规格繁多,经营企业事先很难准确申报。结果,常常出现客户要的商品计划中有,但因具体品种、规格不符,货物无法进。经营企业时常需要在客户购买时,才临时根据其要求的品种、规格增补进货计划。等拿到进货计划批件后,经营企业还要再去申办许可证和审批证。这样的重复报批方式既耽误时间,给经营企业带来很多不便,同时也给经贸审批部门增加了许多工作量。

(四)供应范围限在特区内,难以充分发挥保税市场应有的作用。由于深圳保税市场价格比香港还要低,原宝安县和珠江三角洲地区许多规模较小、自己直接到境外进货不方便的三资企业、“三来一补”企业和进料加工企业,都很希望能从深圳保税市场进货。但按现行政策,这些企业凭《登记手册》或批文可直接从香港进货,却不能就近到深圳保税市场进货。

(五)许多企事业单位不愿自觉到保税市场购买,除了购买手续麻烦的原因外,更主要的还有一个经济利益问题。自己从境外进货,对于一些国营企事业单位来讲,不但可以有机会出港出国,获取回扣,甚至可以通过报低价值等手段逃避海关关税;对于许多外商来讲,则可以利用进口原辅料件的机会转移利润。因此,尽管保税市场价格便宜,还是难以吸引到更多的企业到保税市场购买。

(六)部分主管公司没有摆正保税业务在公司经营业务中的位置,对保税贸易行重视、支持不够。市里下达到公司的进

口指标也不肯拿到保税市场经营,没有把保税贸易行与公司的其它业务部门当成是一个整体统筹考虑。因而出现了二套人马同时经营进口业务,相互争指标、抢业务的局面。这种经营模式,分散了人力、物力和财力,不利于保税业务的开拓。

三、政策逐渐到位

保税生产资料市场面临的问题和困难,引起了深圳市主管部门的重视,他们一方面通过《情况反映》和专题报告等形式积极向市政府汇报情况,另一方面努力同海关等有关部门进行协调,帮助企业解决经营中的具体问题和困难。市政府主要领导也亲自过问,多次会同各有关部门,研究扶持市场发育的策略。同时,市政府还主动向国务院特区办等国务院有关部门递写报告,请求进一步放宽保税市场有关政策。功夫不负有心人,经过多方协调、研究,保税生产资料市场政策逐渐到位。

首先,九龙海关在加强监管的同时,积极简化手续,为经营企业和购买单位提供方便的服务。他们采取的措施主要有:

1. 派出机构到保税市场现场办公,使经营企业和购买单位不出市场大门,便可办妥进口报关等一系列海关手续。

2. 简化并最终取消保税市场经营企业进货计划。针对经营企业反映进货计划所列项目要求过于详细,致使企业常常要到市主管部门增补计划的问题,海关与市主管部门共同研究后,第一步先简化了进货计划所列项目,规定除许可证商品要具体列明外,其它商品的进货计划可只报大类。第二步则宣布于九二年六月一日起,取消市主管部门统一审批的保税市场经营企业进货计划,改由各保税经营企业在规定的经营范