

纪事文体 采写论

马役军 著



中国新闻出版社

纪事文体采写论

马 役 军 著

中 国 新 闻 出 版 社

1988年·北京

442466

责任编辑：张艳华

纪事文体采写论

马役军 著

中国新闻出版社出版发行
(北京市海淀区白石桥路42号)

新城印刷厂印刷

新华书店经销

787×1092毫米 1/32开，印张7.75，字数163千
1988年10月第1版 1988年10月第1次印刷

印数1—4000册

ISBN 7-80641-077-3/G.72

定价：2.15元

序 言

艾 丰

为别人的书写序言，平生第一次——不知怎么写。写成“书评”不妥，写成“开场白”不必，写成“鉴定”，又没资格。索性，“想怎么写就怎么写”吧。

翻阅此书，引起我想的主要问题是：记者和新思维。

我结识马役军同志是在1986年4月。当时我们都在沈阳采访夏任凡被免职一事。此事比较棘手，于是，相约碰头，交换看法。由于我年长，他年轻，还可能我是人民日报社的，他是中国青年报社的，见面他称我“老师”，我称他“小马”。没想到，这样的所谓一“老”一“小”，竟一见如故，所持见解竟几乎完全一致。按我常用的概念说，都同意用“多侧面”的报道方法写这件事。很快，小马当先，发出了本书后面收录的那篇报道：《历史变革中的沉思——夏任凡的沉浮给人们的思索》。读后，觉得文笔清新、犀利，抓住了要害。我一则以喜，一则以忧。喜的是看到新军崛起，而且闻向“作战”。忧的是我的这篇可就难写了。我随之发的那篇虽已收到较大反响，小马也对我说，“你那篇深”。其实我明白，我那篇要“涩”一些，他的评价含有“尊重”成分。

后来，我又陆续读到了“小马”写的《福强玻璃店的新主人》等报道，还有中青报其他一些年轻记者的报道，我突出

的感觉是他和他们去努力运用新的思维——对社会生活、对我国改革、对人们观念，包括对新闻报道的新思维。尽管这种新思维有时表露得不那么清晰，尽管他们中有些人有些作品给我过分追求“新概念”的感觉，但他们的“新”，总是给我启发、激励、感奋！除了自己拜读之外，我常向身边同志推荐他们的作品。

关于新闻报道的改进或改革，我曾向小马发表过下述看法：现在的新闻报道有向“两文”靠拢的倾向，消息向文件靠拢，力求准确，但失却了生动；通讯向文学靠拢，力求生动，但失却了简炼。报告文学受读者欢迎，作者也容易成名，但毕竟不能作为报纸的“常规武器”。现在最迫切的任务是改进报纸的“常规武器”。改进的方向可用三个字概括：新、短、深。即我们的报道应该同时具备这三条，又新，又短，又深。我还向他谈到自己的苦恼，虽然也写过较新鲜的东西，写过较深刻的东西，但却很少写出同时具备这三条的精品。我现在处于一个“脱毛”阶段，原有的羽毛已陈旧，正在脱掉；新的羽毛没长出，相当难看。

我总有一个愿望，让我们新闻界的同仁，特别是“新军”们，共同努力，在改进新闻“常规体裁”上作出突破性的成绩。时代也正是突破的时代。这不仅对发挥新闻媒介的现实威力有重要意义，也对巩固发展新闻队伍有重要意义。由于新闻文体“立不直”，引得新闻工作者见异思迁。一部分人去当“官”，一部分去当“家”，我们现在却要创造一“者”到底的吸引力。

正是在这个意义上，我觉得马役军的这部《纪事文体采写论》值得重视。他的这个概念，一头划去了消息、简讯之

类，一头划去了报告文学之类，中间剩下了通讯、特写、专访、系列报道等等。为什么单单划出这样一个领域来研究？是不是这类体裁比报告文学要短，比消息要深，最容易实现“新、短、深”三者齐头并进的突破？“用通讯的办法写消息，用消息的办法写通讯。”有人这样提倡，而且外国记者的报道早已如此。为什么我们非死守旧模式，不探求新路子呢？

我不是代替作者阐述本书宗旨，只是作为读者，表述自己对本书最感兴趣之处。

作为“论”来要求，本书尚有严谨、周密方面的功夫可做。但目前，人们对新闻学著作更大的渴求是新思维的开拓。这正是本书的特色。

1988年7月5日于北京金台西路

目 录

序 言	1
第一章 概 述	1
一 真实的魅力——20世纪是新闻记者的世纪	1
二 迎接挑战——创新与发展	3
三 关于新闻纪事体的一般性知识	5
第二章 采访——思维的跳跃	10
四 好奇心——始料未及的追循	11
五 打破常规——采访行为的多异性	15
六 创造机遇——采访思维的无限性	21
七 倾听的艺术——采访者语言引导的适度性	26
八 获得洞察力——重视被采访者的非言辞表达	30
九 抓住自己的感觉——采访中瞬间的感受能力	36
一〇 采访——主题与结构形成的第一过程	41
第三章 构想——主题意识的深化	46
一一 “母矿脉”的发现——现象与本质的再认识	47

一二	我与你——主题与生活的接近性	53
一三	受骗之后——主题思维的逆向开掘	58
一四	寻找结合点——主题的设想与后证	62
一五	递进认识——主题的发展论	67
第四章 写作——创造性的表现		74
一六	“I”的使用率——表现自我的艺术性	75
一七	质朴的美——无技巧的高明技巧	82
一八	戏剧性——新闻竞争的要求	89
一九	娓娓而谈——新闻纪事体语言的对话性	98
二〇	引导思索——画龙点睛的妙用	104
二一	钻“井”的启示——深度与广度的辩证法	111
二二	“热”与“冷”——谈谈叙述的效果	117
二三	身临其境——平面纸上的立体形象	123
第五章 探索——实践与思维的结合点		130
二四	人物通讯——作品与分析	132
二五	人物特写——作品与分析	155
二六	事件性通讯——作品与分析	166
二七	人物专访——作品与分析	182
二八	批评性通讯——作品与分析	188
二九	风貌通讯——作品与分析	202
三〇	社会新闻——作品与分析	210
三一	系列报道——作品与分析	220

第一章 概 述

一 真实的魅力——20世纪是

新闻记者的世纪

“19世纪是小说家的世纪，而20世纪是新闻记者的世纪。”这是美国著名记者詹姆斯·拉斯顿的名言。

人类的20世纪，是一个值得骄傲又令人感到动荡不安的年代。在科学飞速发展的同时，整个世界笼罩在动荡之中，大自然对人类的惩罚，社会政治事件的扑朔迷离，某一突发性事变也许就会打破人们平静的生活，改变世界发展的格局。神秘的宇宙空间探险；未知的宏观与微观世界的发现；富于刺激性的内幕新闻……人们需要以最快的速度获取信息，人们需要预测，需要知道这发生的一切都意味着什么。

自古以来，了解自己的命运和别人的命运并加以比较，是人类最强烈的愿望之一。在古希腊，得尔福神庙的阿波罗神殿是最受人崇敬的地方，全知的神通过神喻向国王和英雄们通报，奥林波斯山上的众神将给他们安排什么样的命运。这一神话的机智编造者在众神中间特别安排了掌管命运的女神摩伊赖，其使命是向凡人告知那些出人意料的事情……

这一切都不过是一种神话，在科学不知为何物，信息传递速度为“零”的愚昧年代，人们只能靠这神话来安慰自己。如今，科学的高速度发展，传播手段的不断现代化，人

类迅速了解别人的遭遇和自己命运的“神话”变成了现实。特别是历史发展到20世纪80年代，这种现实借助于科学的翅膀和现代人的思维变得更加辉煌。

这是一个社会真实事件的繁杂性、神秘性超越小说家虚构情节的时代；是人们渴求寻找真实的“自我”，并通过自我发现一个真实的世界的时代；是一个需要写“实”，并有“实”可写的时代……这种特殊的历史背景，使世界性“纪实文体热”方兴未艾。这其中涉及一部分纪实文学，而大量通过报刊来影响社会与人们的，是我们将要在此书中所要谈及的新闻通讯、特写、人物专访等新闻纪事性文体。

据一些新闻研究部门调查，至少有70%的各层次读者，对比新闻消息更详细、更全面、更细腻、更具有吸引力的通讯特写等新闻纪事文体更感兴趣。为此，他们推论，一张报纸如果没有富有魅力和刺激性的新闻专稿，那么报纸就会至少失去50%的读者。

读者的阅读心理和阅读倾向，造就了这个丰富多彩的“记者时代”。这个“土壤”和环境，同时造就出一批引人注目、名垂史册的名记者，以撰写新闻专稿，真实地记录世界重大事件而名垂史册的人。

——威廉·劳伦斯，作为唯一的记者，在美国目睹了世界第一颗原子弹爆炸成功的试验，并被获准随机采访了美国向日本长崎投掷原子弹的全过程。他用真实、生动的文笔向世界报道了这一件与“原子弹”相关联的重大事件，被人称为“原子比尔”（比尔是威廉的别称）。

——埃德加·斯诺、艾格妮丝·史沫特莱，他们以《西行漫记》、《伟大的道路》，首次向全世界客观、公正地报道了

中国的内幕新闻——中国共产党领导的中国革命和中国红军被称为：“为世界打开神秘中国之门的人。”

——从未得到过大学文凭，通过自学成为国际新闻界公认的名记者的奥里亚娜·法拉奇，她以机敏、热情、深邃，周旋于世界各国领袖人物和当权者之间，用深刻、犀利、生动的文笔，介绍了一个又一个世人想了解，但又无从了解的“神秘人物”，告诉人们可能会左右一个国家或一个地区，甚至可能会左右世界局势的一种思维、一种观念、一种行动。法拉奇，这位意大利的女记者，被新闻界誉为：“政治访问之母”。

随着新闻事业的发展，新闻中通讯、特写等纪事性文体已成为记者借以影响社会政治、经济生活的常用“武器”。在新闻时效日趋成为报纸主要问题的今天，新闻消息仍是占主导位置的新闻体；然而，这并没有影响通讯特写作为报纸支柱文体的地位，而且这种地位将随着视、听新闻的不断深入生活，在日趋扩大和提高。

二 迎接挑战——创新与发展

时至今日，“辉煌的文字记者时代”也面临着挑战。随着全球性现代化电子工业的迅速发展，电视、广播业迅猛崛起，它们以通俗，不需要更多的预备性知识；直观，给人以丰富多彩的立体画面形象；迅速，排除了编排、印刷、发行等环节中诸多不便等积极因素，辅之以极广泛的覆盖面，对社会生活与人们的家庭生活产生了越来越巨大的影响和作用，也给以文字为媒介的报刊新闻以相应的冲击。

西方国家的新闻通讯社和报纸面对这种挑战，采取了两种措施：一是与之抗衡，提高报纸的时效性，加发凌晨版、早晨版、中午版、下午版、晚报，并运用了现代化的制版、印刷技术，加快印制速度。然而，这只能缩短，但并不能排除报刊与广播、电视新闻时效距离的差异。因此，研究和发挥视听新闻手段所不具备，而新闻纪事体所特有的长处，成为国际与国内新闻界日趋瞩目的问题。

虽然电视新闻可以形象、生动地再现某一事件的现场画面，但是，在表现某一事件更深层的内幕和底蕴时，则显现不出它的长处。而报刊上的新闻纪事文体可以满足读者的这种需求。

美国《洛杉矶先驱考察者报》副主编兼社论版主笔托马斯·普拉特，曾以独具特色的风格报道卡特、里根、蒙代尔等人的竞选活动而名闻美国。他在回答新闻评论家罗·彼·克拉克的提问时说：“事实上，《先驱考察报》并不是在和《洛杉矶时报》竞争，而是在和电视竞争。电视可以让你看到极逼真的场面，我们的长处则是可以把事物的概貌和细节提供给你。但是这个事物也必须同样的逼真，如果不是这样的话，人们就会去看电视。”他解释说：由于电视带来的巨大技术革命，报纸必须做的事情之一，就是解释电视看不到的幕后的东西。或者电视有所表现，但没有作出解释的事件过程中所体现的情感。情感本身也是一种事实。

由于环境和条件所局限，我们对西方国家新闻界彼此间竞争所产生的危机感与紧迫感，体会得并不一定深刻。但是，随着改革、开放的进一步深入，传播手段的不断现代化，这种激烈的竞争必然在我们这个国度里发生。虽然社会

主义与资本主义彼此在新闻传播目的上有很大的差异，但新闻发展的自身规律，决定了新闻写作必须要创新、改革、发展，否则就会丧失其生存的地位。另外，既使我们暂时不需顾忌这种现象的发生，但在960多万平方公里的国度，在各种报刊“纷争天下”之时，也应该研究新闻纪事体写作的一般规律及特殊规律，把新闻思维与写作实践的改革、创新提到议事日程上来。

本书写作的目的，就是想就作者所了解的新闻纪事性文体的思维与写作实践，从采访、构想、写作等方面，探寻实践与思维的科学结合点，从而把握通讯、特写等新闻体裁写作思维的一般性规律。美国哈佛大学心理学教授 詹姆士认为：“世间很多人只发展了他蕴藏能力的十分之一。与我们应当成就的相比较，我们不过半醒着。我们只利用了我们身心资源的一小部分……”克服人的某些弱点，挖掘新闻纪事体构思与写作过程中创造性表现的潜能，也是本书祈望遵循的一个目标。

三 关于新闻纪事体的一般性知识

明确新闻纪事体这一概念，出于这样的考虑：

在文学领域当中，与新闻真实地反映客观现实事件和人物这一要求相接近的是纪实文学、报告文学。但是，它们与新闻体裁在反映现实生活真实性的程度上，在细节表现方法上，在文字容纳量上均有差异；在新闻领域中，消息、简讯、评述等体裁虽然都是真实地表述生活中的人物和事件，但由于体裁所局限，缺乏与读者接近的可读性。这样，在纪

实文学、报告文学与新闻消息、简讯、评述等体裁中间，就产生了一个既直接借鉴文学创作艺术表现手法，又比真实地反映客观现实生活的一般性消息、简讯更具有可读性的新闻体裁群——通讯、特写、社会新闻、系列报道、专访等等。

本书就是想围绕这些较为特殊的新闻体裁的采写过程、思维表现方法纵谈横论。鉴于上述这些体裁具有与“众”不同的差异性、特殊性和所存在的客观现实性，为了在提及这些新闻体裁的概念时更为方便起见，这里我把之归类为“新闻纪事体”。

归类并非一定要开辟一种新的门类，从科学意义上说，归类的目的是为了更好地进行分类研究，从而在寻找共性规律的同时，发现其属于个性的规律。

新闻纪事体中所包含的通讯、特写、专访等新闻体裁在表现形式上有其相同的一致性。人们在这些体裁的写作中，都较直接地运用了文学艺术创作的某些表现方法，注意细节，注重情感，注重结构的戏剧性，因此具有较强的可读性。它们通常比一般的文学作品短小，但揭示社会生活问题却比文学作品更为直观。由于这些体裁在表现形式上的特殊性，因此，它们的采访、构想、写作过程也就产生了别于简讯、消息采写的特殊性，从而具备了在新闻研究中应该对此进行专门性研究的可行性。

新闻体裁中的消息、简讯、评述等体裁，在真实地反映客观现实问题上，与新闻纪事体是一致的，但差异也是显而易见的。新闻纪事体讲究细节、人物形象、语言特点、情感脉络。关于他们之间的具体差异，我们在下面还要再作一些

分析，指出它们之间内在的差异，也是为了说明通讯、特写等体裁作为新闻纪事体存在的合理性。

通讯是新闻纪事体中最为常用的文体，研究它的采访、构思、写作的思维与实践，能对了解、把握新闻纪事体中的其它种类体裁起到触类旁通的作用。

那么，“通讯”究竟是一个什么样的概念？如果给“通讯”下一个中国和外国人均能接受的准确定义是很难的。通过对中国的和西方的新闻进行比较，可以看到，我们中国人所理解的“通讯”，是一种特有的概念。

在我国的辞书上，通讯这一概念作这样的解释：通讯是“一种比消息详尽而生动地报道客观事物和典型人物的新闻体裁。”它的作用是：“可以用叙述、描写、议论等多种方法写人纪事，通常用于评介人物、事件、推广工作经验，介绍地方风貌等。”

近一段时间，也有人这样概括通讯的概念，即：新闻事实与文学方式相结合的新闻体。也有人认为，我们现在报面上几乎没有真正意义上的“通讯”，而是纪实文学、报告文学的变种。

在西方报刊上，没有我们概念中的“通讯”，他们接近我们通讯体裁的是“新闻专稿”(NEWS FEATURE)。介于“专稿”和简讯消息中间的，有一种我们报面上所缺乏的那种生动、活泼的“专稿似消息”。(FEATURE FZSD NEWS)

如果把通讯(新闻专稿)等纪事性新闻体与消息加以区别，我们还可以看到这样的差异：

1 读者通过消息、快讯，获悉某地发生了什么事情就

可以满足。“里根遇刺”、“邓小平访美”，这种快讯不要求五个W俱全。而读者对通讯这类文体的要求远远高于消息快讯，他们想通过“通讯”了解事件发生的原因、背景、后果等诸多因素构成的新闻内幕结构。因此，一般地说，通讯的五个W的新闻要素必须完备，缺一不可。

2 消息快讯多用“倒金字塔”结构，读者只要浏览了简短的导语，便可知这条新闻的要旨与梗概；可通讯文体则不然，必须全部读完文章才能满足读者对某一事件或人物的了解。因此，通讯除了“倒金字塔”结构之外，比消息具有更丰富多彩的文章结构。

3 消息与通讯所承担的任务也有所不同。消息的任务是用最快的速度传播新近发生的新闻事实，因此，简洁、明了是消息文体的主要特征。而通讯等文体则往往是在新闻事件发生之后，通过提供更详尽的事实和鲜为人知的背景材料，帮助、引导读者进一步了解新闻事件的过程和意义。因此，重视细节，重视形象，重视感觉，成为通讯等新闻纪事体别于其它新闻体裁的特点。

此外，在各种学科交叉影响，科学上新的发明与创造层出不穷的年代里，“知识爆炸成为一种大趋势”。通讯等文体在浩繁的学科令人目不暇接之时，还更多地承担了向读者通俗地介绍知识的任务。

近年来，新闻改革已超越了新闻界自身的范畴，成为社会各界瞩目和关心的问题，这是由于传播技术的日趋现代化，新闻同社会政治、经济生活所发生的联系日趋紧密所促成的。改革，给我国积弊甚多的新闻界提出许多问题，就单纯从新闻写作技巧和体裁的变革方面来说，任务也是艰巨而

浩瀚的。

我们的消息、通讯等新闻体裁的写作，一般总是严格区别，遵循格式写法，不能混淆，如有超越，就可能被指责为“不伦不类”。在新闻学教学中，对此也壁垒分明。而新闻体裁在西方一些记者的笔下运用得十分自由，不怕“不伦不类”。只要社会需要，读者能够接受、喜闻乐见，体裁可以随内容千变万化，不怕越界，不拘一格，消息与专稿合璧的、主人公自述体的、主线带副线发展的、两条主线或者多条主线交叉组合的……这种灵活、多变的写作格式，与我们报面上仍占多数的以时间为序、以一人物或一事件为主的平铺直叙的传统写作方法有着明显的差异。

诚然，西方新闻写作从观念、选材等诸方面来说，皆有许多东西需要摒弃；但是，勿庸讳言，从新闻写作技巧及注重新闻时效性和提高可读性等方面，还是有许多值得我们借鉴的经验。

改革、开放政策，也使我国新闻界呈现出生机，很多好新闻引人瞩目。然而新闻观念问题仍然影响着新闻改革的进程。因此，在新闻界大呼社会观念变革，“传统人”向“现代人”过渡之时，也应该着意审度新闻界自身观念的变革。笔者也想借此书的写作，探究新闻体写作实践中一些观念性问题。