
一、专 文

1992 年我国生产资料市场发展综述

1992 年,我国生产资料市场呈现出前所未有的高速发展势头,供求总量大幅度增长,市场流通总规模不断扩大,购销活动空前活跃,市场建设成效显著,物资流通企业的经济效益大幅度提高,有力地支持了生产和建设的高速度发展。但在生产资料市场发展中也存在一些问题亟待解决。

1992 年生产资料市场之所以繁荣兴旺,主要得益于有利的宏观经济环境。年初,邓小平同志发表了重要的“南巡”讲话,肯定了计划和市场都是经济手段,而不是社会主义与资本主义的本质区别。江泽民同志在党的十四大报告中进一步明确指出:“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制”。这一论述彻底突破了多年来我国经济理论与实践的禁区,形成了政治环境宽松,经济日趋活跃的局面,为我国经济起飞奠定了坚实的基础,也为生产资料市场的发展创造了良好的宏观环境。

一、生产资料市场发展的政策环境

1. 国家指令性计划管理的生产资料大幅度减少

为了使计划经济体制尽快过渡到市场经济体制,真正赋予企业独立的商品生产者和经营者地位,国家大幅度调减了计划管理生产资料的品种和数量。到 1992 年,国家指令性计划分配的生产资料品种(包括各中央主管部门分配的生产资料),已由 1980 年的 837 种减少到 72 种,指令性分配的数量也大幅度下降,1992 年,国家指令性计划分配的生产资料数量占其生产量的比重,煤炭为 44.2%,钢材 35.8%,五种有色金属(铜、铝、铅、锌、锡)32.3%,木材

19.3%,水泥 8.6%,汽车 20%。作为流通主渠道的国营物资流通企业,基本上完成了以计划调拨为主向市场调节为主的转变。1992 年,全国物资系统计划外购、销额占其总购、销额的比重分别高达 85%和 90%左右;而广大生产建设企业经营活动中生产资料需求业已主要依靠市场,目前重点企业所需生产资料的 75%,沿海地区和地市以下生产企业所需生产资料的 90%,都已通过市场采购解决。

2. 生产资料价格改革力度进一步加大

1992 年,国家相继出台了一系列价格改革措施:一是较大规模地调整了价格结构,主要是对具有重大影响的粮、煤、油(天然气)、运输四个大类的价格进行了调整;二是在转换价格形成机制上迈出了新的步伐,生产资料价格采取了以指导性为主、指令性为辅、随行就市、上下浮动、由“计划轨”转向“市场轨”的价格体系,如从 7 月 1 日起,相继对八大钢铁企业生产的国家统配钢材由一类价转为二类价等;9 月 1 日,又取消了原油、生铁、铜、烧碱等计划外生产资料全国统一最高出厂价和销售限价;三是通过修订和重新颁布价格目录,下放了一大批价格管理权限,国家物价局和国家有关部门管理的生产资料和交通运输价格,由 1991 年底的 737 种减少到目前的 89 种。尊重价值规律,放开和调整计划价格,有利于调整产业结构和产品结构,引导资源合理配置,也有利于把企业推向市场,促进生产资料市场更好更快地发展。

3. 转换企业经营机制,增强企业活力

改革开放以来,物资流通企业通过近十年的改革,已基本完成转轨变型,成为独立核算,

自负盈亏的经济实体。党的“十四”大以后,国务院颁布了《全民所有制工业企业转换经营机制条例》,原物资部结合物资行业特点,出台了《全民所有制物资企业转换经营机制实施办法》,极大地推动了企业改革向纵深发展。各地物资企业积极落实企业经营自主权,在人事、用工、分配等方面探索出了许多行之有效的经验,在业务上突破传统的经营范围,实行跨地区跨行业经营;1992年,物资企业内外联合、集团化经营步伐加快,物华置业有限公司、中国新世纪租赁有限公司、中国国际期货有限公司、天津北洋物产集团、苏物集团、川物集团、中国华通物产集团等集团企业发展前景良好。物资流通企业在探索以贸易为依托,背靠金融,全方位发展,发挥物资企业综合优势等方面进行了有益的尝试,进一步增强了企业走向市场和抵御风险的能力。

4. 生产资料市场建设成效显著

党的“十四大”为我国发展社会主义市场经济开辟了道路,也调动了各地兴办市场,促进经济发展的积极性。目前,我国生产资料流通领域已经形成多种经济成份、多条流通渠道、多种经营方式并存的市场格局;以中心城市为依托的城乡一体的流通网络基本建立。到1992年末,全国工商注册登记的物资供销企业(不含私营企业和“三资”企业)达28.6万户,其中1992年登记注册的有11.5万户,占历年总户数的40%。在纳入国家统计局定期统计观察的2.3万个物资流通企业中,全民所有制企业1.94万个,集体所有制企业0.36万个。物资销售网点7.2万个,其中城市5.9万个,农村1.3万个。1992年我国生产资料市场建设又迈向了更高层次,相继建立了一大批全国性和区域性的生产资料期货市场及批发市场,如上海金属交易所,中国北方木材批发市场、中国郑州农机批发市场、秦皇岛煤炭批发市场、烟台中国化工物资交易市场、上海煤炭交易所及深圳有色金属交易所等,为我国生产资料市场走向规范化、国际化打下了良好基础。

二、生产资料供求总量及构成变化

1992年,在生产资料市场大发展的同时,国内生产资料供给总量与需求总量关系如何呢?总的来说是强劲的需求带动了供给总量的增加。1992年,各地在发展经济的热潮中,强化了基础设施建设,交通、能源、通讯、环保等工程加快上马。同时,开发区建设迅速铺开,商品房建设如火如荼,社会对生产资料需求量大幅度增长。

从主要生产资料供求关系看:据国家统计局对全国煤炭、钢材、化工材料、水泥、木材等22种主要生产资料按可比价格测算,其新增资源总额2499亿元,比上年增长14.8%,同口径需求总额2559亿元,增长16.2%,需求大于供给的差额为60亿元,供需差率为2.4%,基本处于正常差率范围,但结构性供需矛盾比较突出。1992年生铁、钢材、有色金属等新增资源总额972亿元,比上年增长25.6%,需求总额1021亿元,比上年增长27.4%,需求大于供给5%,其中生铁需大于供2.1%,钢材需大于供6.4%,铜、铝、铅、锌四种有色金属及铜材、铝材需大于供3.8%;硫酸、烧碱、纯碱、橡胶四种化工材料由近几年的供大于需转变为需大于供,全年需求大于新增资源3.5%;木材由于国内连年减产,从东南亚及美国进口减少,可供资源明显不足,1992年全国需求超过新增资源10.9%,供需差率高居22种主要生产资料之首。

从供给总量观察:1992年主要生产资料资源稳步增长,首先是工业产品产量增加,产销衔接程度较好。在投资规模迅速扩大的推动下,重工业生产发展速度加快,主要原材料及能源产量增产较多,原煤产量10.9亿吨,比上年增长3.1%,钢产量达到8000万吨,生铁7561万吨,分别比上年增长13.3%和12.5%,钢材产量6534万吨,比上年增长17.8%,其中线材产量1241万吨,增长14%,薄钢板产量749万吨,增长16.7%,小型钢材产量1689万吨,增长26%。机电产品中,汽车产量突破

100 万辆,比上年增长 52%;内燃机、交流电动机、工业锅炉、金属切削机床等增长 26%—40%,同机电产品有密切关系的有色金属生产稳步发展,十种有色金属产量 293 万吨,比上年增长 16.1%,其中铜增长 17%,铝增长 14%,铜材和铝材生产呈高速增长势头,产量分别增长 19%和 20%;水泥产量 2.98 亿吨,增长 22%。重工业产品的产销率迅速回升至 96.8%,比上年提高 1.73 个百分点,轻工业品产销率高 3 个百分点,基本实现当年无积压。其次是主要生产资料进口量大幅度增加,弥补了国内市场资源的不足。1992 年 16 种主要生产资料进口额比上年增长 98.7%,而出口仅增长 4%。其中钢材进口 719 万吨,比上年增长 363 万吨,增长 1 倍多,进口钢材占当年国内总资源量的 9.9%;有色金属进口成倍增长,铜进口 53.8 万吨,比上年增长 2.24 倍;铝进口 34.4 万吨,增长 2.16 倍;汽车(包括汽车底盘)进口 21 万辆,增长 1.14 倍,其中小轿车进口 2.8 万辆,增长 1.5 倍以上;金属加工机床进口 10.7 万台,增长近 8 成;原木进口 467 万立方米,增长 17.6%。

从国内需求量观察:1992 年主要生产资料生产和基建消费量大幅度增加,钢材消费量比上年增长 27.1%,水泥增长 26.2%,木材增长 6.2%,生铁增长 16.0%,铜增长 26.2%,铝增长 40.1%。在总消费量中,基建消费增长速度快于生产消费增长速度,如钢材基建消费比生产消费增长速度快 2.4 个百分点,小型钢材快 11.7 个百分点,带钢快 13 个百分点,线材快 8.9 个百分点,生铁快 11 个百分点,水泥快 2.3 个百分点。

三、生产资料市场运行的基本特征

1992 年生产资料市场流通的基本特征可以概括为“旺、涨、乱”,即购销两旺,效益大增,供需偏紧,价格猛涨,法规欠缺,秩序混乱。

1. 购销两旺,效益大增

1992 年全国县及县以上物资供销企业生

产资料购销总值 11 725.6 亿元,首次突破 10 000 亿元大关,比上年增长 43.5%,其中购进总值 5 679 亿元,增长 44%,销售总值 6 047 亿元,增长 43.2%,年末库存比上年末增长 6.8%。在购销总规模中,全国物资系统企业购进增长 48.9%,销售增长 47.3%;各主管部门物资供销机构(公司)购进增长 32.7%,销售增长 34.1%。

主要物资销售量大幅度增长。1992 年全国物资供销企业经营的八大类重要生产资料销售额比上年均有较大幅度增长,其中黑色金属类、有色金属类和机电产品类增长率最高,均达 56%以上,燃料类增销 34.4%;建筑材料类增销 40.1%;木材类增销 19%;化工类增销 18.6%;其它类增销 28.4%。从实物量销售看,全国物资系统经营的 15 种主要物资,除生铁、铅和烧碱销售量有所下降外,其余 12 种均比上年有不同程度增长,其中钢材销售量增长 41.4%,铜和汽车分别增长 32%和 35.3%,轮胎、纯碱、铝和水泥增长 10.3%—13.9%,煤炭和木材增长 2.1%和 2.3%。

物资企业经济效益明显提高。1992 年全国物资系统上交利税 52.9 亿元,比上年增长 15.6%,与此同时,资金周转加快,费用水平降低,全年定额流动资金周转天数由上年的 48 天缩短到 35 天,比上年加快 13 天,物资流转费用水平由上年的 5.5%下降到 5%,下降了 0.5 个百分点。

2. 供需偏紧,价格猛涨

1992 年,在工业生产和基建投资的双重需求拉动下,多数生产资料供应日趋紧张,市场价格不断上涨,且涨势逐季加快,一季度生产资料市场销售价格总水平比上年上涨 4.5%,二季度上涨 7.1%,三季度涨幅突破两位数,为 17.9%,四季度涨幅高达 25%,全年平均上涨 13.4%,大大超过同期消费品零售物价总水平的上涨幅度。

在生产资料价格大幅度上涨中,投资类物资价格仍然是推动价格总水平上涨的主导因素。1992 年,钢材大类价格比上年上涨

20.7%，建筑材料类上涨20.1%，机电产品类上涨16.9%，上述投资类物资价格的大幅度上涨，推动全年价格总水平上涨了11.2个百分点；燃料类、木材及其制品类价格也稳步上升，全年分别上涨8.9%和10.8%；有色金属价格起伏不定，全年平均上涨5%；化工、轻工类产品价格在低谷中徘徊，全年平均下降1.4%。

在全部生产资料中，建筑用钢材是最为抢手的紧俏资源，率先掀起涨价风潮。1992年初，线材、螺纹钢、圆钢等多数地区平均每吨价格在1750元左右，到年底已突破3000元大关。随着建筑用钢材价格大幅度上涨，生产用钢材价格也明显上升，年末九大城市冷轧薄板、热轧碳结圆钢等生产用材的平均价格为3874元和3428元，分别比年初上升24.9%和83.6%；水泥需求亦迅速增加，价格不断上升，四季度市场平均价格比上年同期上涨42.1%，12月末，广州、重庆425#大厂水泥吨价已达500元。1992年汽车持续热销。载重汽车和小轿车市场容量明显增大，价格持续上涨，“桑塔纳”轿车多次突破19万元大关，“夏利”轿车“火”遍半壁河山，每辆价格由8.7万元上升到9.3万元，依然现货难觅。

3. 法规欠缺，秩序混乱

我国的生产资料市场是适应改革开放的需要发展起来的，特别是1992年，在国民经济高速发展的推动下，生产资料市场无论是流通规模还是流通产业方面都获得了突飞猛进的发展，但在实践中由于我们的市场体制不完善，交易行为不规范等，导致生产资料市场秩序异常混乱，突出地表现为：一是市场法规不配套、不健全，缺乏有效的宏观监督调控能力。如近几年来，主要统配物资国家指令性计划执行情况每况愈下，1992年74%的承担国家统配物资供货任务的生产企业未完成合同供货任务，其主要原因是在利益机制驱使下，一些企业强化自销，随意提高自销比重和扩大自销范围，国家合同形同一纸空文，企业违约不受追究，无形中助长了企业轻视国家合同的行

为，损害了国家合同的严肃性。此外，1992年物资流通领域的经济诈骗活动明显增多，一些单位和个人利用紧俏物资（如钢材、汽油、汽车等）作诱饵，大肆进行欺诈活动，而政策不配套，制度不严密且缺乏有力的制约手段，给犯罪分子以可乘之机。同时，生产资料市场假冒伪劣产品也开始增多。二是流通领域中间环节增多，引发了市场过度竞争。1992年生产资料市场全面旺销，价格扶摇直上，经营利润丰厚，社会各行各业以及许多个人纷纷插足生产资料经营，一时间“全民倒钢材”、“全民倒汽车”风起云涌，其阵势“蔚为壮观”，不但扩大了中间需求，加剧了供需矛盾，刺激了价格进一步上涨，也严重扰乱了市场秩序。三是生产资料市场分割严重，市场建设缺乏统一规划，部门分割，行业垄断，地区封锁现象不同程度存在。从纵向看，物资、商业、外贸三大市场相互分割状况尚未根本改变，流通产业难以从整体上发挥对经济建设的促进作用。

四、对今后我国生产资料市场发展的思考

1992年，我国生产资料市场虽然获得了长足的发展，但同国民经济其他产业特别是同发达国家同类产业比较，仍然十分落后。为了适应社会主义市场经济的发展和促进统一市场的形成，必须从我国实际情况出发，积极探索我国生产资料市场组织模式，坚持依靠改革开放和遵循市场经济规律，建立全国统一的生产资料市场体系；并以发展统一市场为中心，探索商业、物资、外贸三大市场向统一市场过渡的途径的方式；通过国家支持、企业自筹、引进外资等渠道，增加对发展生产资料流通产业的投入；按照高起点、规范化的原则，大胆借鉴国内外先进的流通技术、方式和管理经验；继续把转换企业经营机制作为物资企业改革的重点，扩大生产资料流通产业的规模效益，把企业真正推向市场；大力促进生产资料流通国际化进程，加大生产资料流通产业的对外开放力度；加快生产资料市场法制建设进程，确保生产资料市场健康有序运行。 执笔：龙 玲

二、生产资料市场与国民经济的发展

国民经济主要指标(一)

(绝对数)

指 标	单 位	1978 年	1985 年	1990 年	1991 年	1992 年
一、全 国 人 口	万 人	96 259	105 851	114 333	115 823	117 171
二、社 会 劳 动 者	万 人	40 152	49 873	56 740	58 360	59 432
# 职工人数	万 人	9 499	12 358	14 059	14 508	14 792
三、国内生产总值	亿 元	3 588	8 527	17 681	20 145	23 938
第 一 产 业	亿 元	1 018	2 542	5 017	5 289	5 808
第 二 产 业	亿 元	1 745	3 867	7 717	9 102	11 508
第 三 产 业	亿 元	825	2 119	4 947	5 754	6 622
四、国 民 收 入	亿 元	3 010	7 020	14 384	16 557	19 640
五、社 会 总 产 值	亿 元	6 846	16 582	38 035	44 142	54 825
# 农 业 总 产 值	亿 元	1 397	3 619	7 662	8 157	9 085
工 业 总 产 值	亿 元	4 237	9 716	23 924	28 248	36 802
六、全社会固定资产投资总额	亿 元		2 543.2	4 449.3	5 508.8	7 581.5
七、财 政 收 入	亿 元	1 121.1	1 866.4	3 312.6	3 610.9	4 189.0
财 政 支 出	亿 元	1 111.0	1 844.8	3 452.2	3 813.6	4 426.5
八、货 物 周 转 量	亿吨公里	9 829	18 126	26 207	27 986	29 007
九、沿海主要港口货物吞吐量	万 吨	19 834	31 154	48 321	53 220	60 406
十、邮电业务总量	亿 元	11.7	29.6	81.7	204.4	290.9
十一、社会商品零售总额	亿 元	1 558.6	4 305.0	8 300.1	9 415.6	10 993.7
十二、社会生产资料销售总值	亿 元		4 971	9 292	11 370	14 769
十三、进 出 口 总 额	亿 美 元	206.4	696.0	1 154.4	1 357.0	1 656.1
出 口 总 额	亿 美 元	97.5	273.5	620.9	719.1	850.0
进 口 总 额	亿 美 元	108.9	422.5	533.5	637.9	806.1
十四、主要产品产量						
粮 食	万 吨	30 477	37 911	44 624	43 529	44 266
棉 花	万 吨	216.7	414.7	450.8	567.5	450.8
油 料	万 吨	521.8	1 578.4	1 613.2	1 638.3	1 641.2
糖 料	万 吨	2 381.8	6 046.8	7 214.5	8 418.7	8 808.0
猪 牛 羊 肉	万 吨	856.3	1 760.7	2 513.5	2 723.8	2 940.6
水 产 品	万 吨	466	705	1 237	1 351	1 557
布	亿 米	110.3	146.7	188.8	181.7	185.0
机制纸及纸板	万 吨	439	911	1 372	1 479	1 590
原 煤	亿 吨	6.18	8.72	10.80	10.87	11.10
发 电 量	亿千瓦小时	2 566	4 107	6 212	6 775	7 470
原 油	万 吨	10 405	12 490	13 831	14 099	14 175
钢	万 吨	3 178	4 679	6 635	7 100	8 000
成 品 钢 材	万 吨	2 208	3 693	5 153	5 638	6 534
水 泥	万 吨	6 524	14 595	20 971	25 261	30 400

注:1. 1985 年以后进出口总额为海关统计数。

2. 本表价值指标除邮电业务总量 1978 年按 1970 年不变价格计算,1985 年、1990 年按 1980 年不变价格计算,1991 年以后按 1990 年不变价格计算以外,其余均按当年价格计算。

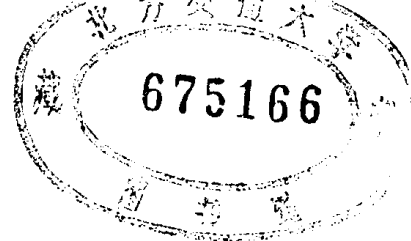
国民经济主要指标(二)

(指数和平均每年增长速度)

指 标	1992 年为下列各年%				平均每年增长%	
	1978 年	1985 年	1990 年	1991 年	1979— 1992 年	1986— 1992 年
一、全 国 人 口	121.7	110.7	102.5	101.2	1.4	1.5
二、社 会 劳 动 者	148.0	119.2	104.7	101.8	2.8	2.5
# 职工人数	155.7	119.7	105.2	102.0	3.2	2.6
三、国内生产总值	331.2	176.7	121.6	112.8	8.9	8.5
第 一 产 业	202.5	130.3	106.2	103.7	5.2	3.9
第 二 产 业	412.6	208.5	135.7	120.5	10.7	11.1
第 三 产 业	373.1	179.5	115.5	109.2	9.9	8.7
四、国 民 收 入	325.4	177.6	123.4	115.2	8.8	8.6
五、社 会 总 产 值	437.5	219.7	134.2	120.6	11.1	11.9
# 农 业 总 产 值	223.5	139.1	110.3	106.4	5.9	4.8
工 业 总 产 值	565.2	269.4	145.1	126.7	13.2	15.2
六、全社会固定资产投资总额		298.1	170.4	137.6		15.4
七、财 政 收 入	373.7	224.4	126.5	116.0	9.9	12.2
财 政 支 出	398.4	239.9	128.2	116.1	10.4	13.3
八、货 物 周 转 量	295.1	160.0	110.7	103.6	8.0	6.9
九、沿海主要港口货物吞吐量	304.6	193.9	125.0	113.5	8.3	9.9
十、邮电业务总量	941.6	516.0	187.1	142.4	17.4	26.4
十一、社会商品零售总额	669.2	242.3	125.7	110.8	14.5	13.5
十二、社会生产资料销售总值		297.1	158.9	129.9		17.8
十三、进 出 口 总 额	802.4	237.9	143.5	122.0	16.0	13.2
出 口 总 额	871.8	310.8	136.9	118.2	16.7	17.6
进 口 总 额	740.2	190.8	151.1	126.4	15.4	9.7
十四、主要产品产量						
粮 食	145.2	116.8	99.2	101.7	2.7	2.2
棉 花	208.0	108.7	100.0	79.4	5.4	1.2
油 料	314.5	104.0	101.7	100.2	8.5	0.6
糖 料	369.8	145.7	122.1	104.6	9.8	5.5
猪 牛 羊 肉	343.4	167.0	117.0	108.0	9.2	7.6
水 产 品	334.1	220.9	125.9	115.2	9.0	12.0
布	167.7	126.1	98.0	101.8	3.8	3.4
机制纸及纸板	362.2	174.5	115.9	107.5	9.6	8.3
原 煤	179.6	127.3	102.8	102.1	4.3	3.5
发 电 量	291.1	181.9	120.3	110.3	7.9	8.9
原 油	136.2	113.5	102.5	100.5	2.2	1.8
钢	251.7	171.0	120.6	112.7	6.8	8.0
成 品 钢 材	295.9	176.9	126.8	115.9	8.1	8.5
水 泥	466.0	208.3	145.0	120.3	11.6	11.1

注：1. 第三、四、五、十、十一项均按可比价格计算。

2. 本表平均每年增长速度除全社会固定资产投资总额按“累计法”计算以外，其余均按“水平法”计算。



国民经济主要比例关系

单位: %

项 目	1978 年	1985 年	1990 年	1991 年	1992 年
一、国内生产总值中三次产业比例					
第 一 产 业	28.4	29.8	28.4	26.2	24.3
第 二 产 业	48.6	45.3	43.6	45.2	48.1
第 三 产 业	23.0	24.9	28.0	28.6	27.6
二、国民收入使用额中积累与消费比例					
积 累	36.5	35.0	32.8	31.9	34.3
消 费	63.5	65.0	67.2	68.1	65.7
在消费总额中					
居 民 消 费	88.6	86.9	84.9	84.3	84.0
社 会 消 费	11.4	13.1	15.1	15.7	16.0
三、工农业总产值中农轻重比例					
农 业	24.8	27.1	24.3	22.4	19.8
轻 工 业	32.4	34.3	37.4	37.9	38.1
重 工 业	42.8	38.6	38.3	39.7	42.1
四、农业总产值中农林牧副渔比例					
农作物种植业	76.7	63.0	58.5	57.2	55.5
林 业	3.4	5.2	4.3	4.5	4.7
牧 业	15.0	22.0	25.6	26.4	27.0
副 业	3.3	6.3	6.2	6.0	6.0
渔 业	1.6	3.5	5.4	5.9	6.8
五、全社会固定资产投资中生产性与非生产性比例					
生 产 性 投 资		60.7	62.2	62.7	62.7
非 生 产 性 投 资		39.3	37.8	37.3	37.3
" 住宅投资		25.5	26.2	25.7	25.3
六、基建投资中农轻重投资比例					
农 业	10.6	3.3	3.9	4.0	3.9
轻 工 业	5.8	5.9	7.1	7.2	6.8
重 工 业	48.7	35.7	48.8	47.0	41.7
七、基建投资中能源交通投资比例					
能 源 工 业	22.9	19.1	32.8	30.5	27.1
运 输 邮 电 业	13.6	15.9	12.2	15.6	17.8
八、社会商品销售中生产资料与生活资料的比例					
生 产 资 料		56.7	56.2	58.0	60.3
生 活 资 料		43.3	43.8	42.0	39.7
九、财政收入相当于国内生产总值的比例	31.2	21.9	18.7	17.9	17.5
十、财政收入相当于国民收入的比例	37.2	26.6	23.0	21.8	21.3

平均每天主要社会经济活动

项 目	单 位	1985 年	1990 年	1991 年	1992 年
一、每天创造的财富					
国内生产总值	亿 元	23.4	48.4	55.2	65.6
第一产业	亿 元	7.0	13.7	14.5	15.9
第二产业	亿 元	10.6	21.1	24.9	31.5
第三产业	亿 元	5.8	13.6	15.8	18.1
国民收入	亿 元	19.2	39.4	45.4	53.8
农业总产值	亿 元	9.9	21.0	22.3	24.9
工业总产值	亿 元	26.6	65.5	77.4	100.8
财政收入	亿 元	5.1	9.1	9.9	11.5
粮食	万 吨	103.9	122.3	119.3	121.3
棉花	万 吨	1.1	1.2	1.6	1.2
油料	万 吨	4.3	4.4	4.5	4.5
猪牛羊	万 吨	4.8	6.9	7.5	8.1
水产品	万 吨	1.9	3.4	3.7	4.3
布	万 米	4 019	5 172	4 978	5 068
原煤	万 吨	238.9	295.9	297.9	304.1
发电量	亿千瓦小时	11.3	17.0	18.6	20.5
原油	万 吨	34.2	37.9	38.6	38.8
钢	万 吨	12.8	18.2	19.5	21.9
水泥	万 吨	40.0	57.5	69.2	83.3
二、每天消费(销售)量					
生产资料销售总值	亿 元	13.8	25.8	31.6	41.0
城乡居民消费总额	亿 元	11.6	22.5	25.3	29.8
平均每人消费额	元	1.1	2.0	2.2	2.6
粮食	万 吨	72.5	74.3	73.9	74.4
猪肉	万 吨	4.0	5.2	5.5	5.6
食用植物油	万 吨	1.5	1.8	1.9	2.0
糖	万 吨	1.6	1.5	1.6	1.7
生活用布	万 米	3 326	3 300	3 247	3 319
电视机零售量	万 台	5.9	5.3	5.7	5.8
电冰箱零售量	台	6 027	11 945	12 759	13 077
三、每天其他经济活动					
城镇新建住宅面积	万 平方 米	51.5	47.1	50.8	54.8
农民新建住宅面积	万 平方 米	190.5	185.8	203.3	169.9
出版图书	万 册	1 828	1 545	1 682	1 746
出版杂志	万 册	701	490	565	635
出版报纸	万 份	5 474	4 397	4 838	5 239
邮寄函件	万 件	1 282	1 503	1 428	1 540
四、每天人口变动和婚姻					
出生	万 人	6.1	6.6	6.2	5.8
死亡	万 人	2.0	2.1	2.1	2.1
结婚	万 对	2.3	2.6	2.6	2.6
离婚	对	1 255	2 192	2 273	3 014

社会生产资料销售总值与社会总产值的比例

年 份	社会生产资料销售总值 (亿元)	社会总产值 (亿元)	社会生产资料销售总额与社会总产值的比例
1 9 8 0	2 826	8 534	1 : 3.0
1 9 8 1	2 959	9 075	1 : 3.1
1 9 8 2	3 229	9 966	1 : 3.1
1 9 8 3	3 756	11 131	1 : 3.0
1 9 8 4	4 500	13 171	1 : 2.9
1 9 8 5	4 971	16 582	1 : 3.3
1 9 8 6	5 536	19 045	1 : 3.4
1 9 8 7	6 783	23 034	1 : 3.4
1 9 8 8	8 141	29 807	1 : 3.7
1 9 8 9	9 215	34 519	1 : 3.8
1 9 9 0	9 292	38 035	1 : 4.1
1 9 9 1	11 370	44 142	1 : 3.9
1 9 9 2	14 769	54 825	1 : 3.7

注:1. 本表及以下各表价值量指标均按当年价格计算。

2. 社会生产资料销售总值包括工业品生产资料和农业生产资料,其中工业品生产资料销售是根据有关资料测算的,并参考了有关部门的测算方法及测算结果(下同)。

社会生产资料销售总值与工农业总产值的比例

年 份	社会生产资料销售总值 (亿元)	工农业总产值 (亿元)	比 例
1 9 8 0	2 826	7 077	1 : 2.5
1 9 8 1	2 959	7 581	1 : 2.6
1 9 8 2	3 229	8 294	1 : 2.6
1 9 8 3	3 756	9 211	1 : 2.5
1 9 8 4	4 500	10 831	1 : 2.4
1 9 8 5	4 971	13 335	1 : 2.7
1 9 8 6	5 536	15 207	1 : 2.7
1 9 8 7	6 783	18 489	1 : 2.7
1 9 8 8	8 141	24 089	1 : 3.0
1 9 8 9	9 215	28 552	1 : 3.1
1 9 9 0	9 292	31 586	1 : 3.4
1 9 9 1	11 370	36 405	1 : 3.2
1 9 9 2	14 769	45 887	1 : 3.1

社会生产资料销售总值与国民生产总值的比例

年 份	社会生产资料 销 售 总 值 (亿元)	国民生产总值 (亿元)	比 例
1 9 8 0	2 826	4 470	1 : 1.6
1 9 8 1	2 959	4 773	1 : 1.6
1 9 8 2	3 229	5 193	1 : 1.6
1 9 8 3	3 756	5 809	1 : 1.5
1 9 8 4	4 500	6 962	1 : 1.5
1 9 8 5	4 971	8 558	1 : 1.7
1 9 8 6	5 536	9 696	1 : 1.8
1 9 8 7	6 783	11 301	1 : 1.7
1 9 8 8	8 141	14 068	1 : 1.7
1 9 8 9	9 215	15 993	1 : 1.7
1 9 9 0	9 292	17 695	1 : 1.9
1 9 9 1	11 370	20 193	1 : 1.8
1 9 9 2	14 769	23 988	1 : 1.6

社会生产资料销售总值与国民收入的比例

年 份	社会生产资料 销 售 总 值 (亿元)	国 民 收 入 (亿元)	比 例
1 9 8 0	2 826	3 688	1 : 1.3
1 9 8 1	2 959	3 941	1 : 1.3
1 9 8 2	3 229	4 258	1 : 1.3
1 9 8 3	3 756	4 736	1 : 1.3
1 9 8 4	4 500	5 652	1 : 1.3
1 9 8 5	4 971	7 020	1 : 1.4
1 9 8 6	5 536	7 859	1 : 1.4
1 9 8 7	6 783	9 313	1 : 1.4
1 9 8 8	8 141	11 738	1 : 1.4
1 9 8 9	9 215	13 176	1 : 1.4
1 9 9 0	9 292	14 384	1 : 1.5
1 9 9 1	11 370	16 557	1 : 1.5
1 9 9 2	14 769	19 640	1 : 1.3

社会生产资料销售总值与国民收入中消费额的比例

年 份	社会生产资料 销 售 总 值 (亿元)	国 民 收 入 中 消 费 额 (亿元)	比 例
1 9 8 0	2 826	2 531	1 : 0.90
1 9 8 1	2 959	2 799	1 : 0.95
1 9 8 2	3 229	3 054	1 : 0.95
1 9 8 3	3 756	3 358	1 : 0.89
1 9 8 4	4 500	3 905	1 : 0.87
1 9 8 5	4 971	4 879	1 : 0.98
1 9 8 6	5 536	5 552	1 : 1.00
1 9 8 7	6 783	6 386	1 : 0.94
1 9 8 8	8 141	8 038	1 : 0.99
1 9 8 9	9 215	9 005	1 : 0.98
1 9 9 0	9 292	9 663	1 : 1.04
1 9 9 1	11 370	10 969	1 : 0.96
1 9 9 2	14 769	12 945	1 : 0.88

社会生产资料销售总值与国民收入中积累额的比例

年 份	社会生产资料 销 售 总 值 (亿元)	国 民 收 入 中 积 累 额 (亿元)	比 例
1 9 8 0	2 826	1 165	1 : 0.41
1 9 8 1	2 959	1 106	1 : 0.37
1 9 8 2	3 229	1 236	1 : 0.38
1 9 8 3	3 756	1 421	1 : 0.38
1 9 8 4	4 500	1 796	1 : 0.40
1 9 8 5	4 971	2 628	1 : 0.53
1 9 8 6	5 536	2 944	1 : 0.53
1 9 8 7	6 783	3 298	1 : 0.49
1 9 8 8	8 141	4 231	1 : 0.52
1 9 8 9	9 215	4 591	1 : 0.50
1 9 9 0	9 292	4 720	1 : 0.51
1 9 9 1	11 370	5 142	1 : 0.45
1 9 9 2	14 769	6 770	1 : 0.46

社会生产资料销售总值与工业总产值的比例

年 份	社会生产资料 销 售 总 值 (亿元)	工 业 总 产 值 (亿元)	比 例
1 9 8 0	2 826	5 154	1 : 1.8
1 9 8 1	2 959	5 400	1 : 1.8
1 9 8 2	3 229	5 811	1 : 1.8
1 9 8 3	3 756	6 461	1 : 1.7
1 9 8 4	4 500	7 617	1 : 1.7
1 9 8 5	4 971	9 716	1 : 2.0
1 9 8 6	5 536	11 194	1 : 2.0
1 9 8 7	6 783	13 813	1 : 2.0
1 9 8 8	8 141	18 224	1 : 2.2
1 9 8 9	9 215	22 017	1 : 2.4
1 9 9 0	9 292	23 924	1 : 2.6
1 9 9 1	11 370	28 248	1 : 2.5
1 9 9 2	14 769	36 802	1 : 2.5

社会生产资料销售总值与重工业产值的比例

年 份	社会生产资料 销 售 总 值 (亿元)	重 工 业 总 产 值 (亿元)	比 例
1 9 8 0	2 826	2 724	1 : 0.96
1 9 8 1	2 959	2 619	1 : 0.89
1 9 8 2	3 229	2 892	1 : 0.90
1 9 8 3	3 756	3 326	1 : 0.89
1 9 8 4	4 500	4 009	1 : 0.89
1 9 8 5	4 971	5 141	1 : 1.03
1 9 8 6	5 536	5 864	1 : 1.06
1 9 8 7	6 783	7 157	1 : 1.06
1 9 8 8	8 141	9 245	1 : 1.14
1 9 8 9	9 215	11 256	1 : 1.22
1 9 9 0	9 292	12 111	1 : 1.30
1 9 9 1	11 370	14 447	1 : 1.27
1 9 9 2	14 769	19 296	1 : 1.31