

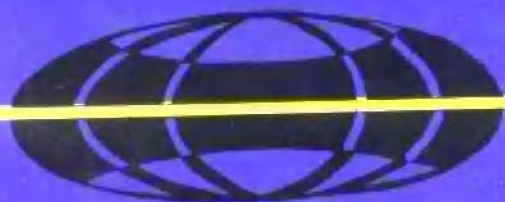
现代旅游经济·文化系列丛书

主 编 陶 犁

副主编 杨桂华

旅游地理学

TOURISM



云南大学出版社

旅游地理学

主 编 陶 犁
副主编 杨桂华

2000/100

● 现代旅游经济·文化系列丛书

旅游地理学

云南大学出版社

责任编辑: 吴玉树

封面设计: 杜 伟

旅 游 地 理 学

陶 犁 杨桂华 主编

云南大学出版社发行

云南大学出版社印刷厂印刷

850×1168 1/32 印张 10.5 字数 260 千

1995 年 11 月第 1 版 1995 年 11 月第 1 次印刷

印数: 0001-2000

ISBN 7-81025-543-6 / F·87

定价: 13.40 元

总 序

当代旅游业已成为世界上发展势头最为强劲的产业和最大的产业。旅游业发展之快，产业带动力之强，使许多国家和地区都把旅游业作为经济发展的重点产业，予以大力扶持和发展。进入九十年代，国际旅游业伴随着经济中心的转移，在亚太地区掀起热潮。抓住这一时机，我国已将旅游业确定为第三产业发展的带头产业，予以大力发展，使我国旅游业迅速从改革前的 40 多位上升为目前的世界第 15 位的地位。伴随着我国旅游事业的迅速发展，我国旅游资源开发及“硬件”建设正不断增加和完善，但是旅游业的“软件”建设则显得十分薄弱，特别是旅游经济，旅游文化理论研究及人才培养严重滞后。因此，为了适应我国旅游业发展及旅游教育的需要，云南大学旅游系、云南大学旅游研究所、昆明大学旅游系和云南大学出版社共同组织旅游经济、文化及管理等相关学科的专家、学者，以及从事旅游经济管理的实际工作者，共同编著《现代旅游经济·文化丛书》，为我国旅游经济、文化理论研究和旅游教育、人才培养提供一套高质量、高水平的旅游经济文化系列专著或教材，以促进我国旅游经济文化理论研究和旅游教育的发展。

《现代旅游经济·文化丛书》全套出书 30 部，滚动式出版在五年内出齐。每部书 18~20 万字，丛书总字数约为 600 万字。全套丛书将比较系统、全面地反映当代国内外旅游经济，旅游文化、旅游管理等基本理论、基本方法和最新研究成果，充分反映现代旅游业及旅游教育的要求及发展特点。丛书共分五辑出版，

每年一辑，每辑 5~6 部。各辑选题内容（选题内容将会根据旅游研究进展及社会经济形势发展作个别调整）如下：

第一辑（1994 年出版）

《现代旅游学导论》、《现代旅游经济》、《旅游资源学》、《旅游导游学》、《旅游园林艺术》

第二辑（1995 年出版）

《旅游管理学》、《旅游市场学》、《旅游心理学》、《旅游地理学》、《旅游生态学》、《旅游接待礼仪》

第三辑（1996 年出版）

《旅游会计学》、《旅游统计学》、《旅游美学》、《旅游交通学》、《旅游民俗学》、《旅游度假区开发与管理》、《旅游饭店经营与管理》

第四辑（1997 年出版）

《旅游财务管理》、《旅游商品学》、《旅游发展史》、《旅游公共关系》、《旅游医学与保健》、《旅游文学名篇导读》、《旅游环境与管理》

第五辑（1998 年出版）

《旅游文物与工艺品》、《旅行社经营管理》、《旅游法学》、《旅游专业英语》、《旅游康乐与管理》

《现代旅游经济·文化丛书》在总体策划与设计上将突出系统性、创新性、实用性三大特色。系统性：是指丛书较全面、系统地反映现代旅游经济文化的最新发展状况，多角度地透视旅游这一特殊的社会现象和经济现象。每部书既是丛书的有机组成部分，又能独立成册，是旅游教育各专业学习和从事旅游工作必不可少的指导书籍。创新性：是指丛书把普及与提高有机结合起来，既注意旅游一般理论与方法的阐述，又重视融汇旅游经济文化研究的最新成果。部分书可丰富已有的研究成果或填补国内相关方面的空白。是从事旅游学科研究和旅游教育工作者颇具价值

的重要参考书。实用性：是指丛书具有较强的指导性和可读性。既有理论，又有实践；既有学理分析，又有充足的数据；既注意理论方法，又强调技能培养。因而对理论研究、教育培训，以及实际工作者都具有适用性。

《现代旅游经济·文化丛书》的出版，既是各位专家、学者们多年研究积累的结晶，也是对各位作者的一次检阅。丛书中所存在的不足或欠缺，敬请读者批评与指正，我们期待着。

《现代旅游经济·文化丛书》

编辑委员会

1994年7月8日

前言

旅游地理学是地理学和旅游学之间的边缘科学。这门学科在国内外的发展历史均不长，在我国只有 10 余年的历史。由于旅游地理学在旅游业发展中起着越来越重要的作用，因而近年来，不少专家、学者对它的研究愈来愈深化和全面，使旅游地理学在理论和实践方面都得到了蓬勃的发展。为适应高等院校旅游专业和地理专业教学及旅游从业人员学习的需要，我们编写了这本教材。本书吸取了许多前辈专家、学者研究的共同成果，并阐述了我们一些不成熟的观点和思想，力求形成系统、全面、实用、在一些方面有所创新的特点。如果通过使用本教材，能使学生系统、全面地获得旅游地理学的理论知识，并能获得运用这些理论知识于旅游业之中的方法，就是我们至为欣慰之事。

本书由陶犁、杨桂华设计大纲、组织编写和最后统稿。全书共九章，各章均由相关方面的专业研究人员和教学人员担任，具体分工如下：陈浩，第一章；陶犁、杨军，第二章；李伟，第三章；窦志平，第四章；杨桂华，第五章；明庆忠，第六章；冯钺，第七章；李玉辉，第八章；付保红，第九章。

本书是全体编写人员齐心合力的成果，也是和众多朋友的关心帮助分不开的。在此要对地理学界和旅游学界的众多前辈专家和同行表示感谢，没有他们的研究成果，本书是难以问世的。也要感谢丛书的主编、副主编的关心、帮助。特别要感谢本书的责

任编辑吴玉树先生，她为本书倾注了大量心血。

由于水平和经验有限，本书难免有不足和疏漏之处，敬请读者不吝赐教，非常感谢。

编 者

1995 年 6 月

目 录

第一章 绪 论

第一节 旅游地理学的研究对象	(1)
一、旅游系统的结构及地理学背景	(1)
二、旅游地理学的研究对象	(6)
三、旅游地理学的研究方法	(7)
第二节 旅游地理学的研究内容和任务	(8)
一、旅游地理学的研究内容和任务	(9)
二、旅游地理学在旅游事业发展中的作用	(13)
第三节 旅游地理学的发展简史	(17)
一、国外旅游地理学的发展	(17)
二、中国旅游地理学的发展	(20)

第二章 旅游资源

第一节 旅游资源的形成、特点和分类	(23)
一、旅游资源	(23)
二、旅游资源的形成	(25)
三、旅游资源的特征	(30)
四、旅游资源的分类	(36)
第二节 旅游资源的调查与评价	(42)
一、旅游资源的调查	(42)
二、旅游资源的评价	(47)

第三节 旅游资源的开发和保护	(68)
一、旅游资源开发中应注意的几条原则	(68)
二、旅游资源的保护	(72)

第三章 旅游者、旅游市场及旅游流

第一节 旅游者及其旅游动机	(75)
一、旅游者	(76)
二、旅游动机	(78)
第二节 旅游者行为及旅游市场分析	(87)
一、旅游行为分析	(87)
二、旅游市场分析	(94)
第三节 旅游流	(108)
一、旅游流的概念	(108)
二、旅游流的形成条件	(108)
三、当今国际国内旅游流现状	(110)
四、旅游流的时空集中性	(114)
五、旅游流预测模型	(115)

第四章 旅游交通

第一节 旅游交通概述	(120)
一、旅游交通的概念	(120)
二、旅游交通的构成及层次	(122)
三、旅游交通的特点	(124)
四、旅游交通在现代旅游活动中的地位和功能	(127)
第二节 旅游交通运输类型	(129)
一、交通运输分类	(129)
二、选择最佳旅游位移方式的判断因素	(131)
三、各种旅游交通方式的特点	(132)

第三节 旅游交通布局	(134)
一、交通布局概述	(134)
二、旅游交通布局原则	(135)
三、旅游交通系统构成	(138)

第五章 旅游环境

第一节 旅游环境的概念和特征	(139)
一、旅游环境的概念	(139)
二、旅游环境的特征	(146)
第二节 旅游环境容量	(151)
一、旅游环境容量的概念体系	(151)
二、旅游环境容量的量测	(154)
三、旅游环境容量研究的实践意义	(161)
第三节 旅游对环境的影响及旅游环境的保护和建设	(164)
一、旅游对环境的影响	(164)
二、旅游环境的保护与建设	(167)

第六章 旅游区及旅游区划

第一节 旅游区	(173)
一、旅游区的概念	(173)
二、旅游区的特征	(175)
三、旅游区的分级系统	(176)
四、旅游区的类型	(177)
第二节 旅游区划基本原理	(183)
一、旅游区划的目的和意义	(184)
二、旅游区划的类型	(185)
三、旅游区划的原则	(185)
四、旅游区划的系统	(188)

五、旅游区划的程序和方法	(189)
第三节 中国旅游区划	(197)
一、中国旅游区划的概况	(197)
二、中国旅游区划的案例	(198)
三、本书旅游区划	(218)

第七章 旅游发展对区域的影响

第一节 旅游对区域的经济影响	(226)
一、旅游收入	(226)
二、旅游业与国民经济	(227)
三、旅游与财政	(231)
四、旅游与就业	(233)
五、旅游与交通	(234)
六、旅游对区域经济的不良影响	(235)
第二节 旅游对区域社会文化的影响	(236)
一、旅游对区域社会的影响	(236)
二、旅游对区域文化的影响	(238)
第三节 旅游对区域生态环境的影响	(240)
一、区域自然环境的生态特点	(240)
二、旅游业与生态环境的关系	(240)
三、旅游对生态环境的影响	(241)
四、旅游与生态环境的协调发展	(243)

第八章 旅游开发规划

第一节 旅游规划概述	(245)
一、旅游规划的演变	(245)
二、旅游开发规划的类型	(248)
三、旅游开发规划的原则和程序	(250)

第二节 区域旅游发展战略	(257)
一、区域旅游发展战略的理论基础	(257)
二、制定区域旅游发展战略的程序和区域旅游发展类型	(263)
三、区域旅游发展战略实例	(268)
第三节 旅游地开发规划	(272)
一、旅游地开发规划的前提	(272)
二、旅游地规划内容和实例	(274)
第四节 旅游线路规划和设计	(282)
一、旅游线路概述	(282)
二、旅游线路规划和设计原理	(285)

第九章 旅游地图

第一节 旅游地图概述	(288)
一、旅游地图的概念	(288)
二、旅游地图的特性	(288)
三、旅游地图的功能	(289)
四、旅游地图的分类	(290)
五、旅游地图发展概况	(293)
第二节 旅游地图的编制	(295)
一、编绘旅游地图的一般要求	(295)
二、旅游地图编制程序	(296)
三、编制旅游地图的制图资料	(298)
四、旅游地图的地理基础——底图	(299)
五、旅游地图的内容	(299)
六、旅游地图的符号	(301)
七、旅游地图的图例	(302)
八、旅游地图的比例尺和图幅大小	(304)

九、旅游地图的整饰	(305)
十、旅游地图的清绘、彩色样图和分色样图	(306)
第三节 旅游地图的印刷	(307)
一、印刷工艺方案设计	(307)
二、原图复照、电子分色	(308)
三、翻版	(308)
四、分涂	(308)
五、晒版	(310)
六、打样	(310)
七、审校、修改印刷版	(310)
八、上机印刷	(311)
九、成品检验与装订	(312)
附：导游地图的使用方法(以《云南省交通旅游图》为例)	

第一章

绪 论

第一节 旅游地理学的研究对象

旅游地理学是顺应现代旅游业产生和迅速发展的要求而形成、发展起来的一门地理学和旅游科学之间的边缘学科。它直接服务于旅游业，进而促进社会经济的发展，满足人民物质文化生活的需要。

一、旅游系统的结构及地理学背景

旅游是一种综合性的社会经济现象，泛指旅行游览性的休闲活动。其定义，国内外有关组织和学者从各个不同角度和范围进行了研究，但争议很多。世界旅游组织认为，旅游是为消遣而外出旅行，游客在旅游目的地逗留时间至少要超过 24 小时。我国《辞海》中的定义为：旅游即旅行游览，旅行是指离开家乡到外地活动，是体育活动的手段之一，也是文化休息的良好活动内容。近代由于交通的现代化，24 小时内的旅行可以达到很远的地方，因而也应包括在旅游的范畴之内，与旅游的定义并没有本质上的冲突。我们可以将旅游的定义归纳为：旅游是在一定的社会经济条件下，人们以游览为主要目的的非定居者的旅行，和暂时居留引起的一切现象和关系的总和。旅游的一个显著特点是要离开居住或工作的地方，短暂地在一个目的地进行活动，同时，

旅游目的地要提供各种旅游接待设施或服务，以及具有一定的旅游资源或环境。

(一) 旅游系统

旅游者是构成旅游活动的主体，他们产生旅游动机后，在自身的闲暇时间和可随意支配的收入条件下，形成了旅游需求。旅游资源是旅游活动的客体，是供旅游者参观游览和疗养的基本要素，是一个国家或地区发展旅游事业的物质基础，因而是发展旅游事业最基本的条件。旅游业是实现旅游活动的媒介、手段和条件（旅行社、交通、饭店等）。旅游主体、旅游客体和旅游媒介是构成旅游的三个基本要素，它们相互联系、相互制约，共同组合成旅游系统（图 1-1）。

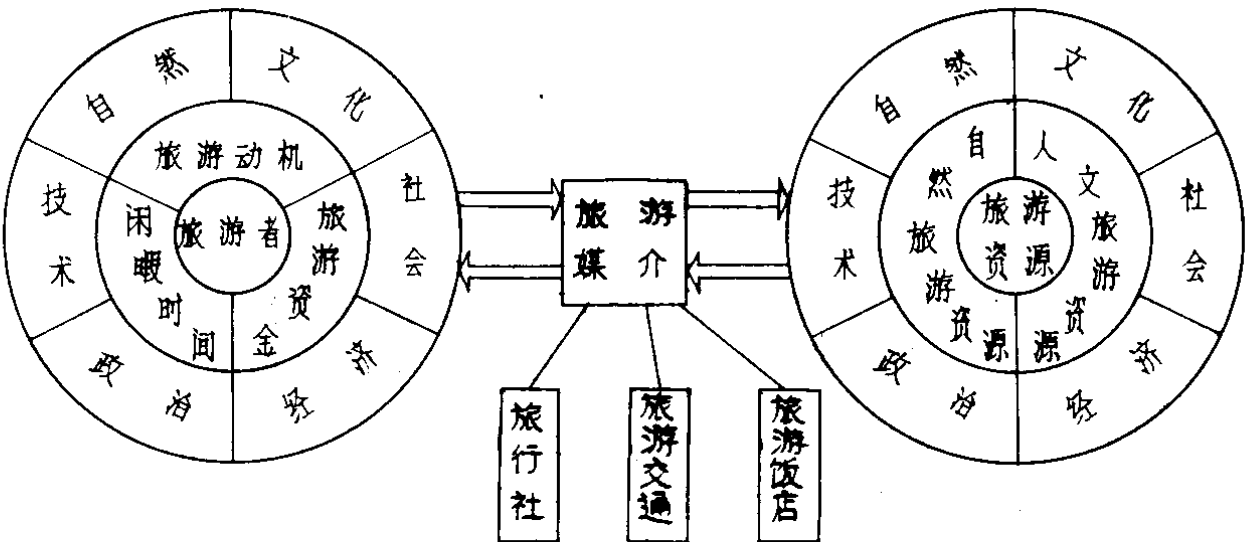


图 1-1 旅游系统

(二) 旅游系统的结构

旅游作为一种综合性的社会经济现象，必须系统地加以认识。依据陈传康先生的旅游业结构框架，我们设计出如下旅游系统结构模式（图 1-2）：

旅游系统的结构是以旅游者结构为主体，风景资源结构为基础，在服务接待设施的条件下，决定其旅游行为的层次结构。继

而产生相应的旅游业战略对策，形成旅游市场，产生社会经济效益，构成旅游系统总体，各部分关系协调。

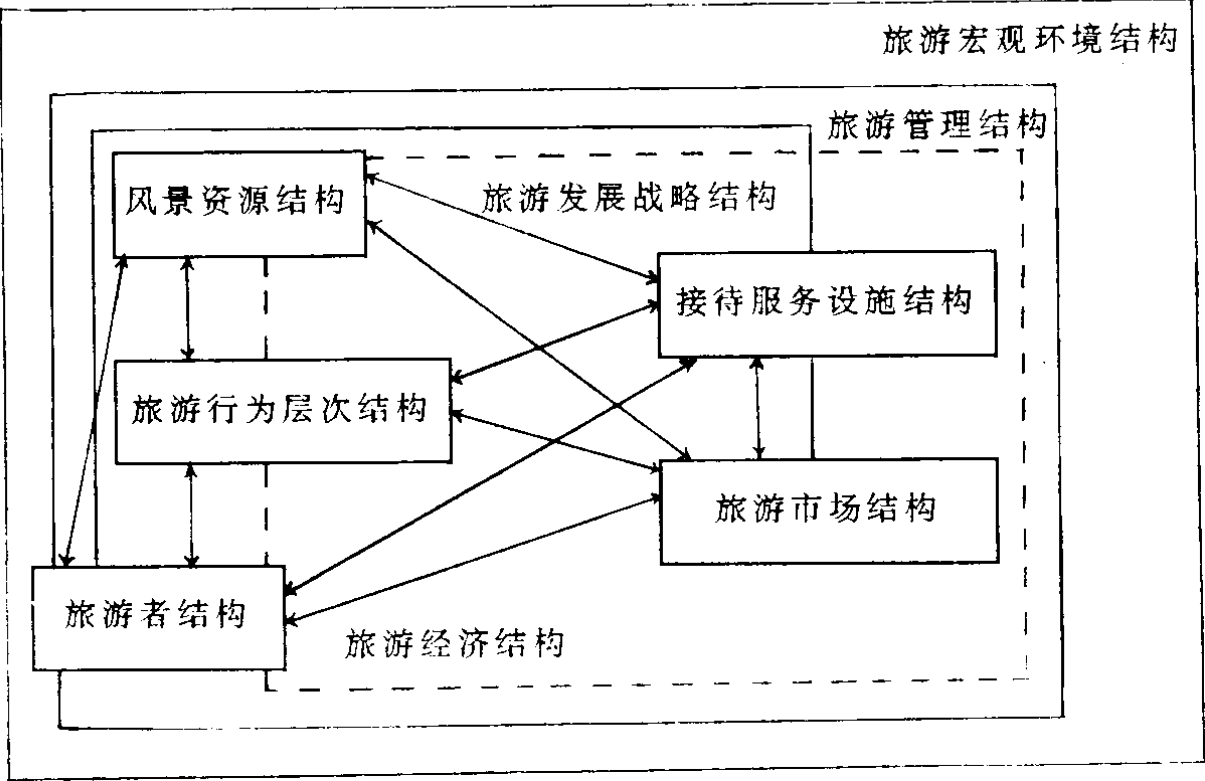


图 1-2 旅游系统结构

1.旅游者结构是旅游的主体结构，包括旅游者的个人情况，如收入、就业、带薪假期、教育水平、生活阶段、个人喜好等，在此基础上产生的闲暇时间、旅游资金及旅游动机，最终形成的旅游者类型结构。

2.风景资源结构是旅游的基础。风景是由山、水、花木、建筑、天气变化、人文特色等要素组成的。与一定地域相联系的风景区则构成景观。可见风景资源结构就是风景组合的不同比例。

3.旅游活动行为结构，可分为三个层次：名胜古迹、自然风光具有观光价值，城市景观、优美田园、小桥流水等也都是观光旅游的对象。其次是购物和娱乐旅游，这是提高层次。再次是某些专项旅游，包括宗教、会议、休养、疗养、体育、商务、考察旅游等。