

ZHONGGUO SHICHANG JINRONG TIZHI LUN

中国市场金融体制论

赵效民 何德旭 著



经济管理出版社

中国社会科学院出版基金资助出版

中国市场金融体制论

赵效民 何德旭 著

经济管理出版社

责任编辑 凌 霄

责任校对 贾 隐

版式设计 贾晓建

中国市场金融体制论

赵效民 何德旭 著

出版：经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同8号 邮编：100035)

发行：经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷：北京国马印刷厂

850×1168 毫米 1/32 7.75 印张 200 千字

1996 年 5 月第 1 版 1996 年 5 月北京第 1 次印刷

印数：1—6000 册

ISBN7-80118-194-8/F·192

定价：12.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

(凡购本社图书，如有印装错误，由本社发行部负责调换。

地址：北京阜外月坛北小街2号 邮编：100836)

前 言

党的十四届三中全会确立了中国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。在传统的计划经济体制向新型的市场经济体制转轨的同时，传统的“计划金融体制”也要向新型的“市场金融体制”转轨。这是市场经济体制的内在要求和重要内容。我们认为，中国金融体制改革的目标是建立与市场经济体制相适应的“市场金融体制”。

市场金融体制的大致框架是什么，它有哪些基本特征，怎样构建这样一个体制，是摆在我们面前的一个全新的课题，也是本书所要探讨的问题。

在本书中，我们首先从提出市场金融体制的理论背景入手，对中国市场经济和市场取向改革的有关问题进行了理论上的阐释，作为全书的铺垫。紧接着，对“市场金融体制”的结构、特点及影响等作了概括性描述。随后，对构成我国市场金融体制的方方面面，包括金融机构、金融市场、金融监管等作了具体分析，并提出了若干对策建议。最后，对我国金融的对外开放即国际化问题进行了探讨。

有必要说明的是，建立“市场金融体制”，离不开相应的“外部环境”，如保持较低的通货膨胀率，理顺金融与财政及银行与政府和企业的关系，构建新的投资体制等。按理应对此辟专章展开论述，但考虑到所有这些问题异常复杂，非三言两语所能讲清说透，特别是我们对此未作深入的研究，所以，本书未对“市场金融体制的外部环境”进行专门的、系统的论述。

在各章的论述中，我们重点描述了“市场金融体制”的内核

和建立“市场金融体制”的方略、设想，而对传统金融体制的形成、演变历程、特征等未作详尽的描述。

金融改革是一个持续的动态过程，建立“市场金融体制”也是一个长期的渐进过程，因而任何研究都不可能是最终的。本书的探索更是如此。我们愿意继续努力，与有志于推进中国金融事业的同仁一道，共同为创建中国的“市场金融体制”贡献力量。

本书的出版得到了中国社会科学院出版基金的资助。在学术著作出版难的今天，中国社会科学院设立出版基金，实乃明智之举，深得人心。

作 者

1995 年 10 月于北京

目 录

前言.....	(1)
第一章 理论背景：市场经济体制与市场取向改革.....	(1)
1.1 市场经济的内在属性	(1)
1.2 市场经济的一般特点及现实功能	(4)
1.3 社会主义市场经济体制的基本模式	(7)
1.4 1978 年以来中国市场取向改革的成效	(10)
1.5 市场取向改革的实质.....	(12)
1.6 市场取向改革的着力点.....	(13)
第二章 中国市场金融体制：框架、特点与效应	(16)
2.1 1979 年以来中国金融改革的市场取向	(16)
2.2 中国市场金融体制的基本框架.....	(18)
2.3 市场金融体制的突出特点.....	(20)
2.4 市场金融体制的深远影响.....	(23)
2.5 建立市场金融体制的若干策略.....	(25)
第三章 中央银行：体制变革与调控机制	(28)
3.1 市场金融体制中中央银行模式的一般描述.....	(28)
3.2 我国中央银行的建立及最新改革进展.....	(31)
3.3 对我国中央银行调控机制的检讨.....	(36)
3.4 市场金融体制中我国中央银行的宏观调控.....	(39)
3.5 市场金融体制中的中央银行独立性问题.....	(43)
3.6 中央银行货币政策的传导机制与市场金融.....	(51)
3.7 对紧缩性货币政策的认识.....	(58)
第四章 专业银行向商业银行转轨（上）：现状与现实.....	(67)

4.1	我国专业银行的形成轨迹·····	(67)
4.2	改革以来我国专业银行转换经营机制的尝试·····	(69)
4.3	专业银行仍不是真正的商业银行·····	(77)
第五章	专业银行向商业银行转轨(下): 难点与对策·····	(83)
5.1	西方国家商业银行的发展趋势·····	(83)
5.2	中国专业银行改革的唯一出路——商业化·····	(86)
5.3	专业银行向商业银行转轨的目标模式·····	(90)
5.4	专业银行向商业银行转轨的难点·····	(93)
5.5	专业银行向商业银行转轨的前提: 组建政策性银行 ·····	(96)
5.6	专业银行向商业银行转轨的途径 ·····	(100)
5.7	专业银行改革的唯一稳妥方式——综合配套改革 ·····	(104)
5.8	专业银行向商业银行转轨的方法和步骤 ·····	(105)
第六章	建立和发展多种形式的金融机构·····	(108)
6.1	发展多种形式金融机构的客观必要性 ·····	(108)
6.2	建立和适当发展股份制银行 ·····	(110)
6.3	积极稳妥地建立合作银行 ·····	(114)
6.4	有计划地引进外资银行 ·····	(116)
6.5	稳步发展非银行金融机构 ·····	(117)
6.6	对民间金融组织的认识 ·····	(123)
第七章	市场金融体制中的金融市场(上): 概论 ·····	(127)
7.1	金融市场与市场金融体制及经济运行 ·····	(127)
7.2	中国金融市场发展的目标模式 ·····	(131)
7.3	我国金融市场的主要缺陷 ·····	(133)
7.4	关于金融市场发育对策的两种选择 ·····	(136)
7.5	在深化改革中促进金融市场有序发展 ·····	(142)
7.6	我国金融市场的近中期发展态势 ·····	(148)
第八章	市场金融体制中的金融市场(下): 分论 ·····	(152)

8.1	资本市场 (I): 股票市场.....	(152)
8.2	资本市场 (II): 国债市场.....	(169)
8.3	货币市场	(175)
8.4	农村资金市场	(187)
第九章	市场金融体制与利率机制市场化.....	(199)
9.1	利率机制及其特征与功能	(199)
9.2	利率机制功能释放的条件	(204)
9.3	1979 年以来我国利率机制市场化进程的简要回顾	(206)
9.4	对十余年利率改革的反思	(208)
9.5	发达国家利率自由化战略对我国利率市场化的 若干启示	(211)
9.6	利率机制市场化的实质及我国利率市场化之路 ...	(213)
9.7	我国利率市场化改革方略	(219)
第十章	中国金融的国际化.....	(221)
10.1	金融国际化的内涵及实质.....	(221)
10.2	西方国家金融国际化历程.....	(222)
10.3	金融国际化的基本条件.....	(226)
10.4	中国金融国际化的必要性.....	(228)
10.5	中国金融业务与金融机构的国际化.....	(229)
10.6	中国金融市场的国际化.....	(236)
10.7	结论.....	(240)

第一章 理论背景：市场经济体制 与市场取向改革

一定的金融体制是以一定的经济体制为基础和依托的。市场金融体制显然亦是与市场经济体制相适应、相吻合的。在阐述市场金融体制之前,我们必须对市场经济有一个基本的认识 and 了解。

1993 年底,党的十四届三中全会通过的《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》,确立了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。从此解决了长期困扰我国理论和实践的一大难题。在本章中,我们将对市场经济的属性、特点、功能、模式等进行分析,然后对与之密切相关的市场取向改革问题进行探讨。

1.1 市场经济的内在属性

长期以来,人们在市场经济问题上形成了一种固定的观念,认为市场经济是无政府状态的,是资本主义所固有的产物,与社会主义不相容。言下之意就是社会主义中国不能走发展市场经济之路。

事实上,资源有限与需求无限是人类社会发展中面临的共同经济问题。为了使需求得到最大限度的满足,使资源得到合理充分的利用,人们总是要采取一定的方式来配置有限的资源。这种资源的配置方式与特定的社会制度、社会形态没有本质的必然联系。不同的社会制度,可以有相同的资源配置方式;相同的社会制度,也可以有不同的资源配置方式。市场经济作为高度社会化

和市场化的商品经济；是市场在资源配置中起基础性作用的经济，它本身并不具有社会制度的属性。因为，一方面，市场作为一种机制，为商品交换提供了便利条件。通过交换，人们可以对自己所拥有的产品和资源进行重新组合，从而提高其总效用。而且随着商品生产的发展，人们交往的扩大和通讯手段的改善，价格信息的传递更加迅速准确，使市场协调配置资源的作用越来越大，成为人们普遍接受的一种形式。另一方面，市场作为从事商品交易的场所，它的出现和演变本身，是人们在交换活动中对成本与效率进行选择的结果。商品生产和交换规模的扩大，提高了市场运行的效率和降低了交易成本，从而带来整个社会资源配置手段的一致和效益的提高。所以，市场经济是人们在从事生产交换过程中进行成本与效率比较的历史发展的自然结果。无论从何种意义上讲，市场经济都不是资本主义的专利，不为资本主义所独有，而是一种一般的配置资源的经济运行形式和方法。不管在什么社会条件下，其一般的内在规定性也都是客观存在的。基于此，市场经济可以为资本主义所运用，自然也可以为社会主义所运用。

当然，市场经济虽然不是某种特殊社会制度所独有，而是多种社会制度共有的，但一般只能寓于特殊之中，当市场经济这种手段为资本主义制度所运用时，它也就具有了资本主义的社会属性了，即成了资本主义的市场经济。而且，应当承认，资本主义确实培育、发展了市场，市场经济在资本主义社会得到了充分的发育，并随着商品经济的高度发展，越来越具有现代化的特征，即市场与计划两种调节经济的手段逐步从对立走向结合。作为发达商品经济的社会主义，也必然是市场经济，必然把市场、市场机制作为资源配置的手段。资本主义也好，社会主义也罢，并不会因为共同的资源配置方式而改变其所有制性质。社会主义市场经济体制是同社会主义基本制度结合在一起的。在所有制结构上，以公有制经济为主体；在分配形式上，以按劳分配为主体；在宏观控制上，能够更好地发挥计划和市场两种手段的长处。因此，社

社会主义市场经济作为一个整体，它是社会主义基本制度同市场经济结合在一起的产物。

由于人们习惯把市场经济与资本主义相等同，从而长期限制和排斥了商品经济和市场经济的发展。企图跳过人类社会发展不能逾越的市场经济发展阶段，最终都受到了客观经济规律的惩罚。

由此可见，市场经济并非资本主义所独有，而是商品经济条件下资源配置的一般方式。

在商品经济条件下，市场、市场机制之所以成为资源配置的方式，主要是因为无论哪种社会制度，采取什么样的资源配置方式使有限资源得到合理、充分利用，实现社会生产与社会需求的平衡，取决于社会劳动的交换方式。在商品经济条件下，社会劳动的交换采取商品交换的形式，按比例分配劳动规律的实现形式是价值规律。价值规律一方面通过个别价值与社会价值的矛盾活动，促进社会劳动的节约；另一方面则通过价格与价值的背离，促进社会劳动的按比例分配。价值规律这种调节资源配置的作用，是在市场上，通过市场机制来实现的。

市场机制是市场上各种要素诸如供求、价格、竞争等之间的有机联系。市场机制的功能在于：既可以促进技术进步，节约社会资源；又可以通过价格和其他市场要素的变动，引导生产适应社会需求，保持生产与消费的平衡。市场机制的功能，实质上就是价值规律作用的表现形式，离开市场、市场机制，价值规律就失去了赖以存在和发生作用的依托。

这里应强调指出的是，市场经济作为人类社会经济发展不可逾越的阶段，有其特有的生成、发展和消亡过程，而不与任何社会同步。但是，任何一种形式的市场经济，又绝不可能脱离社会而独立存在，它总是存在于一定的社会之中。所以，一定的社会自然成为一定市场经济的“载体”。在存在市场经济的社会内，这个社会基于自身利益和发展的需要，总是要利用它来为自己服务，

但这并不改变它的性质。当然，由于它存在于不同的社会，不同社会在利用它来为自己服务时，又不可避免地要在它身上打上不同社会的烙印，这就是我们讲的市场经济的内在属性。

1.2 市场经济的一般特点及现实功能

一般而言，商品经济的发展过程可以表述为：初级形态的商品经济→中级形态的商品经济→高级形态的商品经济，或，古代商品经济→近代商品经济→现代商品经济。到高级形态的商品经济，市场本身的发展和市场对经济社会乃至整个社会的统治作用，达到了前所未有的高度，因而才有市场经济范畴的提出。虽然市场经济最先产生和完善于资本主义社会，但是，纵观商品经济的发展过程，概览现代商品经济的全貌，市场经济是商品经济发展的高级形态、高级阶段和现代化阶段。如果把市场经济置于人类社会经济发展的全部过程中，那么，人类社会经济发展的过程则为：自然经济→初级形态的商品经济→中级形态的商品经济→高级形态的商品经济（市场经济）→产品经济，从中可知市场经济也是人类社会经济发展不可逾越的阶段。

与初、中级形态的商品经济相比，市场经济的一般特点是：

1. 市场经济是市场体系高度完善的商品经济。商品经济离不开市场，商品经济发展到市场经济形态则是全方位地依托市场。具有高度完善的市场体系是市场经济的首要特点。市场体系完善的基本标志是，该有的市场都有，并且各种市场要素齐备、质量高。市场体系完善的一般进程为，先有消费资料市场，后有生产资料市场，再有生产要素（资本、技术、劳务、人才、信息、房地产等）市场，最后出现权利（产权、劳动权、收益权等）市场，从而形成一个多成份、多功能的统一的市場体系。其中，产权市场、资本市场、劳动力市场的形成和健全，是市场体系完善的最高要求，也是市场经济成熟在市场体系方面的突出表现。

2. 市场经济是市场机制作用充分发挥的商品经济。只要是商

品经济，市场的作用总是存在的，只不过在不同的商品经济发展阶段，这一作用的广度和深度有所不同。市场经济要求，整个社会再生产过程的市场化：一切经济主体，无论是宏观、中观、微观经济主体，还是生产、交换、分配、消费主体，都要无条件地进入市场；一切经济对象（产品、要素等）都要进入市场，以商品的面貌出现；一切资源（人造资源、人力资源、自然资源等）的组合和配置，都要借助于市场；一切经济关系，无论是各个方面的，还是各个层次的，都要通过商品交换关系来实现；一切经济行为、经济活动，都要以市场信号为依据。完全的市场统治是商品经济发展到市场经济的根本标志，也是市场经济最突出的特点。

3. 市场经济是市场保证体系完备、规范化、秩序化和高度化的商品经济。市场经济是高速运行和快速转换的商品经济，是复杂多变的商品经济，是充满生机和活力的商品经济，也是充满竞争和风险的商品经济。这种特殊的商品经济，需要良好的秩序与环境保证，又需要充足的动力支持，还需要有效的安全装置。市场经济具有初、中级形态商品经济所达不到的完备的保证体系，这一体系主要由政府服务体系、社会保障体系、法律监督体系三部分有机结合而成。通过这一体系，为市场经济的运行和发展提供必要的动力、环境、秩序、监督等方面的保证。

总之，市场经济是经济高度市场化和市场高度现代化的商品经济。在这样一种经济中，市场调节是社会配置资源的基本方式，社会各种财产关系明确，一切生产要素商品化、市场化，激烈的市场竞争与严格的市场规则并存。

从市场经济的一般特点中，我们不难看出蕴藏在其中的市场经济的诸多功能，主要的有：

1. 激励功能。在市场经济中，市场主体的行为都程度不同地受到市场及其机制的调节，竞争机制、利益机制发挥作用的结果是激励企业和职工的积极性，不断提高社会劳动生产率。仅就为市场而生产和提供商品的企业而言，如果它们真正成为自主经营

和自负盈亏的商品生产者和经营者,市场及其机制都会灵活地、全面地作用于企业,迫使企业不得不贴紧市场,并受市场的严格约束。企业为了在竞争中立于不败之地,并争取获利最大化,就不得不奋发图强,不断调整自身的经营方向,校正不合理的经济行为,不断采用新技术、新工艺和先进的管理方式,降低对物化劳动和活劳动的消耗,使自己的产品在市场上具有强大的竞争力,以获得超额利润或最大利润。可以说,市场上优胜劣汰和获利最大化的原则,是企业及其全体职工的主动性、积极性和创造精神发挥的两大“激发器”。有了这些,企业活力就大为增强,从而一切有利的又可利用的因素,都可以被利用起来,以求得企业更快地发展以及整个社会经济的繁荣、兴旺和发达。

2. 调节功能。这是市场自身所具有的自我组织和自我协调力量。市场是由三个基本要素(供给、需求、价格)组成的。这三个要素之间存在着一种本能的相互调节关系,即市场机制。这种机制在相互作用过程中,产生两方面的调节功能:一方面,供求调节价格,即供大于求时,价格下跌;供不应求时,价格上涨;供求大致平衡时,价格基本稳定。另一方面,价格调节供求,即价格上涨时,供给增多,需求减少;价格下跌时,供给减少,需求增多;价格稳定,供求大体平衡。在市场机制调节下,供给、需求、价格能够自然地达到一定均衡的状态。这样,市场可以通过竞争机制和价格杠杆,通过供求关系的变化和价格的涨落,调节社会资源的流向,把稀缺资源和生产要素配置到能创造最好效益的企业、部门和地区,实现社会资源和生产要素在全社会的合理配置,以提高其利用率,提高经济效益。

3. 约束功能。在市场经济条件下,市场经济规则成为支配整个社会经济运行的基本准则,价值规律、供求规律与竞争规律支配整个社会经济生活。在这些规律背后包含着经济主体的利益导向,他们依此确定自己的经济行为。因此,作为市场的主体,如企业,其自身都本能地存在一种自我约束的力量,以此来时刻约

束自己的行为不超出市场运行所要求的规范。市场经济的约束功能主要表现在：(1) 财产约束。任何市场主体，在进行市场活动中，一方面，尽量防止自己原有的财产不受可能来自各方面的损害；另一方面，又力求财产的积累和增殖。(2) 预算约束。任何一种商品经济活动都是在一系列经济指标约束下进行的。争取完成和超额完成企业产值、产量以及规格、品种、质量等指标，才能达到获利最大化的目的。(3) 风险约束。风险有两种：投资风险和经营风险。在两权已经分离的情况下，投资风险由所有者来承担，经营风险由经营者来承担。对经营者而言，产品生产出来后，最关键的就是要实现由商品变为货币的“惊险的跳跃”。为了避免风险，企业不得不精心地进行预测并相应做出种种防范和应变措施。

4. 实现功能。这主要表现在通过市场以及由市场所带动的生产和消费的运转，实现社会再生产的循环和周转，从而推动社会经济永无休止地运动。

当然，市场经济诸功能究竟能在多大程度上发挥作用，一方面取决于诸功能发育和完善的程度；另一方面又取决于它们之间相互配合和促进而形成的合力，即由此而产生的综合效应和总体力量。这种巨大的综合效应和神奇般的总体力量，不仅推动着商品经济和市场经济自身的发展，而且强有力地推动着它借以栖身的社会及其全部肌体的发展。

1.3 社会主义市场经济体制的基本模式

社会主义市场经济是现代市场经济，是完善的市场机制与有效的国家调控的有机结合，也是通过市场形成价格，通过市场配置资源，通过市场调节总供给、总需求与经济结构。建立社会主义市场经济体制，就是使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用，使经济活动遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化，通过价格杠杆和竞争机制的功能，把资源配置到效

益较好的环节中去。具体而言，这一体制的基本模式大体包括以下几个方面。

1. 健全的市场体系。在市场经济体制下，国民经济运行的方向、规模、速度和经济结构的确定、调整，最终要根据市场需求来确定；市场信号成为市场经济运行的基本导向，其它信号（如政策信号等）都是市场信号的一种反映和体现；企业的生产经营方向、规模要由市场直接导向，在法律和国家宏观调控允许的范围内，企业直接根据市场需求组织生产经营活动。显然，这些都是以一个健全的市场体系为前提的。因此，必须在现有市场的基础上，进一步培育和发展各种市场，形成一个完善和健全的市场体系。这包括：在继续繁荣农产品和工业消费品市场的同时，重点发展生产资料市场，建立以批发市场、期货市场以及现代商品交易所为主要形式的新的市场组织；着力发展以资本市场为重点的生产要素市场，使资本、劳动力、技术、信息、房地产等各种生产要素能在市场中合理流动，优化组合；真正打破地区封锁和条块分割，按照大市场、大流通的全局观点，形成全国统一开放的社会主义市场；建立一套完整的市场法规体系、管理制度和监督体系，以规范各种经济单位在市场中的行为，保持市场交易有序地进行。

2. 自主的企业制度。适应社会主义市场经济发展的需要，必须构造新的企业制度。其最核心的内容是，必须实现企业经营机制的根本转换，使企业真正面向市场、进入市场，成为完全自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的独立的商品生产者和经营者。企业是否或在多大程度上自主，是市场经济体制是否或在多大程度上建立的微观基础。企业不仅要有自主经营的权力，而且要有自主处置财产的权力。这就要求理顺产权关系，明晰产权，实现产权商品化，创造符合市场经济要求的现代企业产权制度。因此，有必要对传统公有制的实现形式进行改革，解决这部分财产产权的属性及界定问题；同时，积极发展多种所有制形式和多种

经济成份，实现所有制形式和经济成份的多元化。

3. 间接的宏观调控。发展市场经济，要求从根本上改变传统的以行政指令性计划为主的直接管理模式，代之以通过制定经济政策，运用各种经济杠杆为主，辅之以法律手段和必要的行政手段的间接的宏观调控机制。为此，计划、财政、金融等体制都必须深化改革，取消直接的行政指令性计划管理，强化财政政策、金融政策、产业政策等的引导和利率、汇率、税率等经济参数对经济运行的调节作用。要做到这一点，至关重要是转变政府管理经济的职能。在市场经济条件下，政府的经济职能主要是：①按照市场经济规律的客观要求，制定国民经济发展战略，综合运用各种经济政策和手段对国民经济进行有效的调节和控制。②按照经济规范特别是市场经济法律法规的要求，通过工商行政、税收、技术监督、海关行政等职能部门，净化经济环境，稳定经济秩序，为市场经济的运行和发展提供良好的外部条件，为企业创造公平竞争的社会环境。③按照经济发展的要求，为市场经济发展提供全方位的、良好的服务，包括加强廉政建设，提高办事效率，提高运用法律手段监督经济运行的水平，搞好各种基础设施的建设和发展公益事业等。总之，市场经济条件下政府的主要经济职能是进行宏观调控，而不再是直接管理微观；政府不是采用行政手段直接管理企业，而是实行间接管理，采用经济手段进行引导；政府着眼于构建各种市场运作规范和维护经营秩序，对企业进行监督，为企业提供服务。

4. 完备的社会保障。市场经济是既充满生机和活力、也充满竞争和挑战，更充满风险的商品经济。在市场经济条件下，各类企业的生产经营活动全部放开，市场机制、市场调节、市场竞争的作用都得到充分发挥，各种产品和生产要素的流动加快，优胜劣汰成为必然规律，这就要求设置安全装置，即建立完备的社会主义市场经济运行的社会保障体系，使企业和劳动者在遇到突发情况（如破产、倒闭、失业、伤亡、天灾人祸等）时，能够安全