

GUOWAISHANGYEYANJIU

国外 商业 研究

主 编 张其泮

副主编 丁声俊



国外商业研究

主 编 张其泮

副主编 丁声俊

中国商业出版社

国外商业研究

主 编 张其泮

副主编 丁声俊



**中国商业出版社出版发行
新华书店总店科技发行所经销
北京商学院印刷厂印刷**



787×1092毫米 32开12.75印张276千字

1990年8月第1版 1990年8月第1次印刷

印数1—3500册 定价:9.50元

ISBN7—5044—0478—0/F·307

前 言

商业是以交易方式实现流通的经济活动。商业经济是国民经济的重要组成部分。商业作为一种经济活动，其管理、经营、企业、购销和储运等都有一定的客观规律。世界各国都有可以互相学习、借鉴之处。从国外商业的现代管理之法、经营之术、理财之道中，可以得到一些启发和借鉴。调查和研究国外商业经济，做到“洋为中用”，是大有意义的。

在我国，四项基本原则是立国之本，改革开放是强国之路。无疑，整个商业工作和商业改革必须坚定地坚持一个中心，两个基本点。从我国国情出发，不断把改革推向深入，并使之日益完善，这是建设具有中国特色的社会主义商业和实现社会主义商业现代化的必由之路。

要坚持改革开放，就需要了解国外商业发展的历史和现状，管理和经营，优点和缺点，促进我国商业改革开放和商业现代化的进程。为此，商业部经济研究所确定开展《国外商业研究》的课题。作为起步，课题组选择了日本、美国、西德、苏联和东欧等不同类型的国家作为研究对象，比较系统地搜集了这些国家的商业组织管理、企业形式、经营方式，市场结构和合作社商业等方面的资料，还搜集了苏联和东欧社会主义国家的商业改革的资料。我们以客观介绍为主，编写成书。目的是为大家提供参考和借鉴。

《国外商业研究》的课题由商业部经研所所长、高级经济师张其泮领导，副研究员丁声俊主持，参加研究工作的有

研究员宋英郁、叶方恬，助理研究员郑陆英，经济师陈文玲等。在编纂本书时，把商业部经研所高级研究人员陈大鹤、吴硕、张采庆、赵尔烈等和一些中级研究人员到日本考察农产品流通和到泰国考察泰国的市场制度和政府调控等两篇考察报告一并收进，以飧读者。

目 录

第一篇 日本的农产品流通体制……………张其泮 吴 硕

赵尔烈 于淑华

一、从国情出发，区别不同产品，建立多种

流通形式的农产品流通体制 …………… (1)

(一) 粮食流通 …………… (3)

(二) 生鲜食品流通 …………… (3)

(三) 蚕、茧、甜菜、进口谷物的流通 …………… (5)

二、利用农协把小生产组织成大流通适应

大市场的需要 …………… (5)

(一) 组织物流 …………… (6)

(二) 组织商流 …………… (7)

(三) 组织信息流 …………… (8)

(四) 组织结帐 …………… (9)

(五) 组建批发市场和集配中心 …………… (10)

三、政府通过办批发市场，管批发市场，

控制农产品流通，稳定市场 …………… (11)

(一) 批发市场的组织形式 …………… (12)

(二) 批发市场的交易规则 …………… (14)

(三) 批发市场的主要功能和作用 …………… (15)

四、日本的期货市场 …………… (21)

(一) 日本商品交易所的产生和发展	(21)
(二) 日本期货市场的组织及职能	(22)
(三) 日本商品交易所的运行原则和交易 方式	(25)
(四) 商品交易所的功能	(29)
(五) 日本政府对商品交易所的管理和监督 ...	(30)
五、在法律的基础上,建立政府对农产品流通 的管理和调控	(33)
(一) 完备的法律制度	(33)
(二) 统一的行政管理	(37)
(三) 灵活有效的经济调节手段	(41)
六、建议建立我国农产品流通体制的系统工程 ...	(43)
(一) 加紧农产品流通的立法	(43)
(二) 区别不同产品制订农产品流通改革 方案	(44)
(三) 试办有组织的批发市场,建立批发 市场制度	(45)
(四) 充分发挥供销社在农产品流通中的 作用	(45)
(五) 逐步改革农产品流通的行政管理体制 ...	(46)
(六) 依法建立农产品流通的经济调节制度 ...	(47)
七、建议试办我国粮食中央批发市场和交易所 ...	(47)
(一) 粮食流通的关键是批发环节	(48)
(二) 办批发市场和交易所,是建立粮食 市场体系的重要基础	(48)
(三) 现已初步具备了试办的条件	(49)

第二篇 日本的“大流通”概述……………陈文玲

- 一、日本的流通是以市场为中心的大流通 …… (51)
- 二、日本政府管理流通的机构设立在大流通
的基础上 …… (53)
 - (一) 商工管理一体化 …… (55)
 - (二) 内外贸管理一体化 …… (55)
 - (三) 负责产业资源、资金配置的机构设置
一体化 …… (56)
 - (四) 发挥纵向机能与横向机能的机构设置
一体化 …… (56)
- 三、日本的现代企业组织结构 …… (57)
 - (一) 民间企业是按经济形态划分的企业结构
中的主体 …… (57)
 - (二) 中小企业是按企业规模划分的企业结构
中的主体 …… (58)
 - (三) 多种企业形态并存 …… (59)
 - (四) 政府部门从事的公益事业即公共企业，
是在自由市场之外确保消费者必不可少
的物资和服务的企业形式 …… (61)
- 四、政府对流通的间接宏观调控 …… (64)
 - (一) 运用法律手段管理流通，建立市场竞争
的正常秩序 …… (65)
 - (二) 运用经济手段管理流通，创造良好的经
济环境 …… (68)
 - (三) 运用行政手段进行行政指导和暂时性、

局部性干预	(71)
(四) 利用民间组织与企业进行双向对话	(73)

第三篇 美国的市场与商业服务业.....叶方恬

一、经济概况	(75)
(一) 国土、人口和自然资源	(75)
(二) 国民生产总值的增长	(76)
(三) 工业	(76)
(四) 农业	(77)
(五) 对外贸易	(77)
(六) 经济发展的客观条件和存在问题	(78)
二、经济体制	(79)
(一) 市场经济体制	(79)
(二) 经济体制的基本特点	(80)
(三) 经济体制的评价	(81)
(四) 政府对市场经济的干预和调节	(83)
三、美国的市场	(86)
(一) 市场的基本形式	(86)
(二) 市场结构	(90)
(三) 国内市场的历史发展	(92)
(四) 市场的分类	(98)
(五) 政府对市场经济的干预和调节	(100)
四、商业和服务业	(111)
(一) 产业结构的变化与商业、服务业的 地位	(111)
(二) 商业	(116)

(三) 服务业	(168)
---------------	-------

第四篇 西德的社会市场经济制度和国内商业.....丁声俊

一、西德的社会市场经济制度	(184)
(一) 西德社会市场经济制度的指导理论	(184)
(二) 西德社会市场经济制度的主要实践	(189)
(三) 西德推行社会市场经济制度的作用	(199)
二、西德的国内商业	(204)
(一) 西德的批发商业	(207)
(二) 西德的零售商业	(216)
(三) 西德的饮食、旅游、经纪商业	(225)
(四) 西德的合作社商业	(234)
三、西德市场宏观调控的几点借鉴	(249)
(一) 按照中国国情, 坚持经济改革	(249)
(二) 控制通货膨胀, 保持物价稳定	(253)
(三) 完善市场规范, 建立流通新秩序	(256)

第五篇 战后苏联商业的发展与改革.....宋英郁

一、苏联商业发展的客观环境	(259)
(一) 战后苏联经济发展战略和八个五年计划 的执行	(259)
(二) 实现经济战略所采取的重大经济政策 ...	(261)
(三) 80年代中期经济政策和经济体制改革 的新发展	(264)
二、苏联商业的发展过程和特点	(266)
(一) 苏联商业是国民经济中快速发展的一个	

部门	(266)
(二) 苏联商业发展的三个时期	(267)
(三) 商业体制改革贯穿战后苏联商业发展的 全过程	(282)
三、苏联商业的合理组织与现代化趋势	(312)
(一) 不断深化商业文明的发展目标	(312)
(二) 经济形式的多元化发展	(313)
(三) 商业饮食业服务业系列化发展和多功能 经营	(314)
(四) 企业发展大型化	(316)
(五) 商业专业化与商业企业定型化	(318)
(六) 自我服务已成为零售商业的主要销售 方式	(322)
(七) 商业联合和工商一体化	(325)
(八) 商流物流分离和物流合理化	(328)
(九) 企业组织规范化和经营指标定额化	(330)
四、战后苏联消费合作社的发展与改革	(337)
(一) 苏联消费合作社的地位和作用	(337)
(二) 苏联消费合作社的性质	(338)
(三) 苏联消费合作社的组织结构	(340)
(四) 苏联消费合作社的经营活动	(341)
(五) 80年代苏联消费合作社的深化改革	(345)
第六篇 东欧国家的商业改革	郑陆英
一、东欧各国商业改革概况	(353)
(一) 商业管理体制的改革	(353)

(二) 商业企业经营管理方式的改革	(355)
(三) 社会商业的改革	(358)
二、东欧各国商业改革的特点	(359)
(一) 改革的深度取决于理论认识的发展	(359)
(二) 商业改革与其它方面改革配套进行	(361)
(三) 改革的重点在企业	(363)
三、东欧国家商业改革存在的问题和经验教训 ...	(364)
(一) 国家对商业企业和社会商业活动 的管理问题	(364)
(二) 物价和补贴轮番上涨, 商品比价复归 ...	(365)
(三) 超前消费对经济和社会带来的后果	(366)

第七篇 泰国的市场制度和政府调控

.....陈大鹄 张采庆

一、泰国经济的发展及其特点	(369)
(一) 由农业国向农业——工业国发展	(370)
(二) “小国大市”, 城乡发展不平衡, 收入高低悬殊	(371)
(三) 六十年代人口增长过快, 导致 失业率增高	(371)
(四) 依赖对外贸易和外资的外向型经济	(372)
二、市场制度和商业结构	(373)
(一) 市场结构和市场行为规范	(374)
(二) 商业产值、人员与商业结构	(379)
三、商业的现代化	(382)
(一) 商流现代化	(382)

(二) 物流、信息流现代化	(384)
四、商业部的职责与调控手段	(386)
(一) 商业部机构与职责	(386)
(二) 商业部的工作职能	(386)
(三) 调控手段与方法	(389)

第一篇 日本的农产品流通体制

张其洋、吴硕、赵尔烈、于淑华

日本农产品流通体制，是一个建立在私有制经济基础上、法律制度完备、组织系统配套、国家调控有效的市场经济的流通体制。对于我们要建立的“国家调节市场，市场引导企业”的模式，有较大的借鉴意义。

一、从国情出发，区别不同产品，建立多种流通形式的农产品流通体制

日本是一个地少人多，资源短缺的国家，耕地面积 536 万公顷，占国土面积 14.5%；人口 1 亿 2 千 1 百万，人均占有耕地 0.044 公顷，约合 0.66 中国市亩。使有限的土地资源最大限度地满足国民生活的需要，是日本农业和农产品流通的根本任务和出发点。

日本政府十分重视农业，采取一系列重大措施，经过 20 多年的努力，在 70 年代基本实现了日本式的农业现代化，大幅度地提高了农产品的自给率。1988 年，大米产量已连续 19 年过剩，蔬菜自给率达 95%，水果 73%，牛奶及奶制品 89%，肉类 78%。但由于土地资源的限制，加上农业生产规模小而分散，每个农户平均占有耕地 1.23 公顷，是个现代化的小农业，农业生产率提高缓慢。从总体上看，日本仍是一个农产品供给不足的国家。1986 年，食用农产品综合自给率为 70%，

其中食用谷物为70%，包括饲料则为32%（1985年），为发达国家的最低水平，豆类8%，小麦14%，饲料谷类2%。国民热量供给食品的50%左右依靠进口。

另一方面，工业现代化的发展，加快了城市化进展，全国人口80%（约8千万）以上集中在几大城市，其中仅东京就居住了全国人口的10%以上。随着国民收入水平的提高，民众饮食生活又趋向高层次、多样化、优质化。日本的农产品消费也就随之形成了一个高层次的集中的大市场。

日本农业的小生产方式同日益发展的农产品消费大市场的矛盾，越来越成为日本经济的一个重要问题。日本政府努力试图用扩大生产规模，变小生产为大生产来解决这个矛盾，并为此修改了有关土地法律，鼓励土地集中。但是，由于（1）农民传统习惯舍不得失去土地；（2）地价飞涨，土地成为农民的保留资产；（3）小型农机具发展，使农民兼种土地成为可能。因而使政府扩大农业生产规模的愿望，在土地利用型的耕种业进展缓慢，经20多年努力，农户只减少了20%。目前，日本一边务农一边做工的兼业农户有365.3万户，占农户总数的85.3%，全部收入来自农业的专业户63.1万户，占14.7%。

在扩大农业生产规模进展迟缓的同时，日本政府组织农产品大流通的努力却取得了显著的成效。战后，日本政府通过组织和扶持农协，实现了农产品流通的组织化，把小生产组织成大流通，适应了大市场的需要；通过改造完善批发市场制度，促进了生鲜食品流通的市场化，保证了有效竞争，形成公正合理的市场价格；通过健全法制改进政府宏观调控方式，提高了农产品流通的计划性和管理的高效化。从而逐

步形成了一个以批发市场为核心，以农协为支柱，以政府宏观调控为枢纽的农产品流通体制。这个体制不仅缓解了日本农产品供需矛盾，而且基本实现了农产品的稳定均衡供给，近年来又取得了市场价格稳定的势头，维护了生产者和消费者的利益。

在上述农产品流通总体制的框架下，日本对不同的农产品采取了不同的流通方式：

（一）粮食流通

日本的粮食流通一直是在政府的严格控制下依法进行。二战和战后一段时期政府对粮食实行统制管理。1969年大米过剩以后，实行大米流通双轨制。农民生产销售的大米，一部分（目前约占60%）由政府按预订数量，按依法制定的生产者价格，委托指定的农协代理商收购，并按依法制定的消费者批发价格，卖给批发商，称“政府米”，政府米的零售价格放开；另一部分大米则由农民卖给政府批准的经营商，按指定的流通渠道经营，价格全部放开，称“自主流通米”，农民销售自主流通米的数量和去向亦须向政府申报。大米的上市代理商（日本称集货业者），一部分是农协系统，另一部分是全国主食集货协同组合联合会（简称全集联）系统，但都要经农林水产大臣按法律规定的条件进行资格审查批准。大米批发商和零售商则须由都道府县知事依法批准。其他机构和个人均不得插手粮食经营。

（二）生鲜食品流通

日本将蔬菜、水果、水产和肉类农产品，统称为生鲜食品。日本生鲜食品流通是从一个无组织的自由市场流通，发展到今天的以批发市场制度为核心有组织的市场流通体制。

目前生鲜食品分为两大渠道：一是经过法定批发市场的“场内流通”；二是不经过法定批发市场的“场外流通”。菜、果、水产品以“场内流通”为主，牛、猪以“场外流通”为主。近年来，随着蔬菜和水果生产的产品日益规格化，贮运和信息条件发生了根本性变化，加上超级市场的大力发展，果蔬“场外流通”比重呈逐渐扩大趋势。不同的生鲜食品又有不同的流通渠道。

其中蔬菜水果的流通渠道是：首先在产地，经过(1)由综合农协、专业农协和农民临时性的任意组合组成的运送上市团体，(2)由产地收购团体和收购商人组成的集中发货业者，(3)产地负责集中、挑选、包装、预冷的集货场所，将大部分产品送往批发市场，少部分产品直接销售给零售商和消费者；其次产品在批发市场，由作为代理批发商的批发业者，用拍卖形式卖给中间批发商、大的用户和大零售商；然后，中间批发商再销售给小零售商；最后，由零售商卖给消费者。

水产品流通同蔬菜水果流通不同的是，增加了一个产地批发市场，以利于渔船靠岸后马上成交卸货再出海，也便于立即对产品进行保鲜处理。另外，水产品批发市场全部采取购销方式，而不象水果蔬菜那样头道批发采取代理销售方式。

肉类流通的第一个环节是生体流通。从前同中国牲畜市场一样，采取“袖中交易”，现在都是公开拍卖。第二个环节是屠宰解体和白条肉流通。法律严禁私自宰杀，宰杀必须经过政府办的屠宰场或政府批准的民办屠宰场和食肉中心，解体后实行公开拍卖。第三个环节是精肉流通。肉类以及肉食鸡、鸡蛋、奶制品和奶等畜产品，大都由大的垄断商社控