

办报余墨



北京新闻文库

满运来 著

北京出版社

北京新闻文库

办报余墨

满运来 著

北京出版社

(京)新登字200号

办报余墨

BAN BAO YU MO

满运来

*

北 京 出 版 社 出 版

(北京北三环中路6号)

邮政编码: 100011

北 京 出 版 社 总 发 行

新华书店北京发行所经销

香河县第二印刷厂印刷

*

850×1168毫米 32开本 12印张 284000字

1994年8月第1版 1994年8月第1次印刷

ISBN 7-200-02300-0

G·694 定 价: 7.50 元

序

多年从事新闻工作的人，往往比较勤于学习、思考和总结。受环境的影响和职业的熏陶，我也逐渐有了一点这样的习惯。《办报余墨》，就是我在办报实践中留下的一些新闻论文、宣传报道经验总结、写作体会及有关报业问题的探讨性文章等。这些东西，多是因业务工作需要或应新闻宣传刊物之约，在紧张繁忙的采访、写作、编报之余写就的。它们虽然涉及的面比较广泛，其中有的文章也接触了一些理论问题，但大多只是一些零碎的有感而发，而不是什么系统的理论阐述。

世间万事万物如同川流不息的江河，永远都处在不停的运动之中。正如古希腊哲人赫拉克利特的名言：“人不能两次踏入同一条河流。”当你第二次踏入这条河流时，接触到的已不是原来的水流，而是变化了的水流了。整个世界，是永恒运动的物质世界，“一切皆变，无物常住。”办报纸，搞新闻工作，尤其要跟上变化的新形势，要研究新情况，接受新事物，总结新经验，创造新方法。一句话，在新的历史时期，要学习运用建设有中国特色的社会主义理论，坚持解放思想、实事求是的思想路线，不断实践，不断总结，不断创新，用新的探索充实和丰富原有的办报经验。这是摆在我们新闻工作者面前的新课题。

如今，我敢于不揣冒昧地把自己办报的点滴体会拿出来出版，是受到北京市领导同志热情鼓励，北京出版社的同志大力支持的结果。我谨向他们致以诚挚的谢意。倘若这本书能够对

新闻界的朋友、宣传战线的同志和广大新闻写作爱好者，有一点参考作用，那我就堪以自慰了。

满运来

1994年春节于北京东花市

目 录

序·····	1
--------	---

探 索 篇

新闻宣传要适应建设有中国特色社会主义的需要·····	3
动员和激励群众为加快改革和建设而奋斗·····	9
论克服新闻宣传中的片面性·····	12
新闻宣传应有利于提高社会心理承受力·····	21
在指导性与可读性的结合上下功夫·····	29
新闻宣传与商品经济·····	36
市场经济呼唤新闻改革·····	43
更新陈旧观念 深化新闻改革·····	50
党性、新闻规律、新闻改革·····	53
反映热点 缓解矛盾·····	56
新闻必须完全真实·····	59
新闻宣传怎样才能做到真实、准确·····	62
面向广大群众 兼顾专业读者·····	65
改进经济宣传 使人喜闻乐见·····	69
岂能“慢慢来”·····	72
新闻写作思维方式的新态势·····	74

实 践 篇

谈加强改革的宣传·····	83
正确处理“治理整顿”宣传中的几个关系·····	89
新年“六要”·····	94

扩大报道领域 改进新闻写作·····	103
伴随着时代前进的脚步·····	105
办报之魂·····	109
打破常规求新巧·····	122
像列宁那样·····	129
增强五个观念 开拓报社工作新局面·····	130
改革报社管理体制的探索·····	135
谈报社的经营管理工作·····	142
办报与发行·····	147
在“晚”和“京”字上作文章·····	153
农民报要办出自己的特色·····	161
把农民报办到农民的心坎上·····	165
亚运与新闻报道·····	171
亚运宣传为什么能打漂亮仗·····	173
从亚运宣传想到日常宣传·····	184
集零为整 增大跨度·····	188

采 访 篇

题目在哪里·····	193
新闻敏感从何来·····	196
采访犹如蜂酿蜜·····	202
采访六法·····	206
个别访问与调查会·····	210
处处留心皆文章·····	215
学会现场采访·····	219
一次印象深刻的采访·····	223
现场采访与写作·····	230
观察是一把钥匙·····	236

写 作 篇

写新闻?写通讯?	243
“五个W”	249
多从群众的角度写新闻	253
立片言而居要	256
纲举目张	262
“量体裁衣”与“量体选材”	266
让层次井然有序	270
过河要架桥	277
叙述种种	284
新闻也需必要的描写	290
文似看山不喜平	294
语言的基本要求	300
写出文采	307
带读者身临其境 使读者如见其人	316
以小见大	322
“工作研究”的特色	326
专访中的谈话与描绘	332
怎样结好尾	337
标题的制作	343
修改,一道不可少的“工序”	349
怎样修改,修改什么?	352
认真“顺”稿	355
一丝不苟 审核稿件	359
正确运用数字	363
誊写清楚	369
版权与版权保护	371

探 索 篇

新闻宣传要适应建设 有中国特色社会主义的需要

新闻宣传如何适应建设有中国特色社会主义的需要？近两年，我曾经反复思索过这个问题，但是一直没有理出头绪。最近，通过较系统地学习辩证唯物主义和历史唯物主义，收获颇多。下面仅谈三点粗浅体会。

一、努力适应党的工作重点的转移，开拓新闻宣传的新天地。

主要矛盾的存在和发展，规定和影响着其他矛盾的存在和发展。研究任何过程，如果存在两个以上的矛盾，就要集中力量抓住主要矛盾。正是按照唯物辩证法的这一基本原理，党中央从建设有中国特色社会主义出发，做出了工作重点转移到经济建设上来的决策。经济基础决定上层建筑的变化和发展。全党工作着重点转移了，包括新闻宣传在内的上层建筑的着重点，自然也应随之转移。只有这样，上层建筑才能充分发挥反作用，为自己的经济基础服务，推动其发展。

近几年来，经济宣传已经引起报纸的广泛重视。但是，距离完全适应党的工作着重点的转移，还有相当大的差距。主要是，经济宣传的比重和份量都还不够。一些党的机关报的经济宣传，仅占全部宣传的百分之三十，个别的更低些；经济宣传中一般化的东西多，有份量、生动活泼的典型报道少；那种

以为“只有报道打粮食、产钢铁才是经济宣传”的片面观点，仍然存在；有的经济宣传没有遵循经济规律，一些报纸宣传一些地区、单位，至今仍常常偏重于单纯报道产量、产值，宣传扩大基建规模，至于这里工农业生产与各行各业的比例是否协调，为什么是“高产穷队”，这些地方生产建设与生活建设是否脱节等，则极少考虑。这样宣传，表面看是宣传了经济，而实际仍然受着“左”的影响，当然也不能很好体现建设有中国特色社会主义的根本大计。

我在办报中体会到，新闻宣传适应党的工作重点的转移，要从几方面做出努力：

首先，新闻工作者要学习和研究经济理论。革命理论是正确行动的先导。党的新闻工作者进行经济宣传而不懂经济理论是不行的。不仅搞经济宣传的同志要如此，搞其他宣传的同志，也要懂得一点经济。现在一大批年轻新闻工作者，经济理论知识较少，急需补课。一些原来懂得经济的老同志，比较熟悉土改、合作化、人民公社和“电子管”、“半导体”时代的经济，对于已经进入信息社会和“电子计算机”时代的经济，对于建设有中国特色社会主义的新工业、新农业、新商业等，则不大熟悉。因而也面临经济理论知识更新的任务。

其次，在新闻报道中要切实以经济宣传为中心。事物的矛盾运动，呈现着量变和质变两种状态，没有一定限度量的积累不可能有质的飞跃，引起质变。经济宣传的数量不足，达不到适当比重，是谈不上新闻宣传适应工作重点转移和以经济宣传为中心的。但是，又需说明，以经济宣传为中心，决不是排斥其他方面的宣传。经济宣传与其他宣传的比例，因地区不同、时间不同等，也不能强求一律，需要我们在实践中摸索规律，因地因时制宜地掌握关节点，把握最佳适度。

再次，要破除过去经济宣传的老框框，扩大报道范围，

开拓经济宣传的视野和天地，满足不同读者对经济宣传的多方面需要。这比单纯追求经济报道比例更为重要。世界是一个相互联系的整体，一切事物、现象都不能孤立地存在，都同周围的其他事物、现象有某种联系或关系。经济活动正是这统一联系之网上的一个部分、环节，事物普遍联系和系统论的原理，使我们懂得，不能把经济宣传理解得太狭窄。我们从人、从政策、从科学等多种角度，反映错综复杂的经济建设问题，报道整个生产、流通、消费等多方面的新情况、新问题，是天地广阔，大有文章可做的。这里还需强调，今天的报纸不应再是经济的旁观者，而应是经济建设的参加者，要直接参与经济生活。不少报纸大量刊登经济信息，受到读者欢迎，就是这方面改革一个成功的例子。

二、勇于打破陈旧老框框和老套子，把报纸办得富有特色。

事物的相互联系，引起事物的运动和发展，构成宇宙万物变化万千的生动图景。建设有中国特色的社会主义，在我们面前也呈现出了一幅千姿百态的画图。

客观事物联系的多样性，为我们进行丰富多采的新闻宣传，提供了可能性。然而，要将这种可能性变为现实，还需发挥我们的主观能动作用。

比如，要正确认识和处理共性与个性的关系，勇于打破雷同重复的状况。认真宣传建设有中国特色社会主义的根本任务及其总的方针、政策、内容，在政治上与中央保持一致，这是对所有报纸的要求，是共性。这一点不能含糊。但是，我国幅员广大，各地政治、经济、文化发展极不平衡，地理环境也不相同。即使同一问题，在各地的反映和表现也不一个模样，这是个性。唯物辩证法告诉我们：共性和个性的互相联结在于：共性只能存在于个性之中，个性也离不开共性。因此，由于各自所

处的地区特点不同，各报宣传党中央精神不能照抄照转，“千人一面”，应结合本地实际，生动活泼地把中央精神、把建设任务传达到群众中去。例如，广东省深圳特区的报纸与重工业基地辽宁省的报纸，与以农业生产为主的河南省的报纸，在宣传内容上，就应各有侧重。同是宣传经济，广东省深圳特区的报纸，就应围绕实行对外开放政策，经济所取得的进展、成效、经验进行宣传；重工业基地辽宁省的报纸，就不能离开宣传经济体制改革和如何把以能源、机械为重点的重工业生产搞活；地处中原的河南省的报纸，就需侧重宣传农业责任制怎样巩固、发展，怎样发展农村商品生产，等等。不强调各自特点，只强调共同原则，会脱离实际，脱离群众。同样，只强调各自特点，不按共同原则办事，不宣传建设有中国特色社会主义的总原则，那报纸也将走偏方向。

又如，要正确认识和处理指导性与新闻性的关系，勇于打破“指导性即指令性”的套套。党报是党的舆论工具，必须坚持指导性。但是把指导性变成指令性，局限于对实际工作的指挥性，那是狭隘的。新闻的指导性，主要是通过对新鲜的、重要的、有说服力的事实作客观叙述及评论，体现马克思主义的立场、观点和方法，宣传建设有中国特色社会主义的路线、方针、政策，从思想上、政治上影响群众，提高群众的社会主义、共产主义觉悟，坚定群众走中国式的现代化道路的信心。当前，不少报纸采用多种宣传手段，不断开阔新闻宣传的新领域，就是一项极好的尝试。

此外，还要正确认识和处理对领导机关负责与对群众负责的关系，勇于打破把两者对立起来的观点，善于多从群众的角度写新闻。要正确认识和处理思想性与知识性、趣味性的关系，勇于打破“左”右两种偏向，在坚持前者的前提下，加强后两者，并使三者结合得更好。要正确认识和处理指导生

产、工作与指导生活的关系，勇于打破“只能指导生产、工作”的片面性，在改进对生产、工作指导的同时，在指导群众生活上动点脑筋，以消除群众在生活上的后顾之忧。

三、深入实际，深入群众，满腔热情地发现和支持投身改革的人们。

建设有中国特色社会主义，是一场深刻的社会变革。这场社会变革的主体是人民群众。可是，事物的发展总是不平衡的。人也总会有先进、中间和后进之分。目前，最能代表人民群众，代表其利益、愿望的，是改革者，是投身改革的人们。他们对建设有中国特色社会主义满怀信心，他们为贯彻党中央的政策方针百折不挠，他们勇于创造，富于开拓进取精神。然而，事物前进、上升的途径，不是直线式的，而是迂回曲折的。因此，改革者们常常会遭到指责和非难。作为党报，理所当然地要站在改革者们一边，为他们撑腰、鼓劲。

为此，我们要通过深入实际，深入群众，主动寻找、大力支持和宣传改革者、投身改革的人们。新闻工作者有其职业上的弱点：自己不直接参加生产实践，却要反映生产实践。实际知识少，反映的事物就不免同实际情况有距离。但是，职业上的弱点是可以弥补的，妙法之一就是深入实际、深入群众。深入实际，是辩证唯物主义认识论在新闻学中的运用。它承认新闻的本源是物质的东西，是客观事物，是人类在与自然斗争中发生的事实。深入实际，调查研究，是真实地认识和忠实地报道客观事实的前提。深入群众，是历史唯物主义在新闻学中的运用。它承认人民的社会实践是新闻的主要源泉。只有深入群众，才能反映人民的愿望，为人民服务。现在的问题是，一些新闻单位存在着一种肤浅的作风。记者采访浮在上层和表面多，很少到基层去，有的坐在办公室靠电话采访新闻，有的靠消极等待领导机关现成的简报材料编新闻；有的靠道听途说、

捕风捉影写报道；有的极少调查研究，看到一点表面现象就写；有的虽然下基层，但下去是为了找几个合乎自己口味的例子。上述种种情况都是唯心主义在新闻队伍中的反映，都是和宣传改革者矛盾的。改革者们多数是产生在群众之中的，上层机关通常只能给我们提供一个线索；改革者们的事迹，本身都是新鲜活泼的，而简报材料常常只能给予一个轮廓和结论；改革者及其经验，不是可以等来的，也不是可以随地发现的，而必须努力去寻找、去挖掘，才能得到。因此，为了真正能够及时发现改革者，就必须下力量突破过去一般地宣传好人好事的常规，把宣传改革者作为先进人物宣传的重要内容，大力宣传改革者，同时又兼顾其他。要破除新闻单位机关化、效率低、不适应现代化节奏等弊端，要从机构设置、经营管理和新闻手段等方面采取有效措施，鼓励记者到第一线去，到群众中去，敏锐地去发现大家尚未注意或发觉，而又代表了建设有中国特色社会主义前进方向的改革者，为他们创造的新生事物健康成长助一臂之力。

综上所述，为了适应建设有中国特色社会主义的需要，新闻改革势在必行。只要我们坚持和运用马克思主义哲学原理不断克服唯心主义和形而上学思想的影响，在实践中不停步地探索创新，就一定能够打开新闻工作的新局面。

1984年

动员和激励群众 为加快改革和建设而奋斗

在《北京日报》创刊40周年纪念日即将到来之际，江泽民总书记为《北京日报》题词：“动员和激励群众为加快改革和建设而奋斗”。杨尚昆主席为《北京日报》题词：“为社会主义服务，为人民服务”。这是对《北京日报》全体工作人员的鞭策和鼓励，为我们今后办好《北京日报》指出了明确的方向。我们要把题词的精神认真贯彻到报纸的宣传工作中去。

加快改革和建设，这是党的基本路线的重要内容，是举国上下的共识，是全中国人民的希望所在。多年来正反两方面的经验表明，发达的生产力是社会主义赖以存在和发展的物质基础。社会主义的性质、发展方向和根本任务，都决定了社会主义国家在整个社会主义历史阶段必须以经济建设为中心，必须抓住有利时机，加快改革和建设。这对于处在社会主义初级阶段的我国来说，尤为重要，尤为迫切。因为我们比西方发达国家起步晚一二百年到二三百年来，建国以来虽然努力追赶，但由于原来差距很大，加上相当长时期的以阶级斗争为纲，耽误了不少时间，如今我们同发达国家差距仍然很大。在这种情况下，社会主义制度要站稳脚跟，要发展生产力，最大限度地满足人民物质文化生活的需要，就非要加快改革和建设不可。

加快改革和建设，离不开动员和激励群众支持、参与。报纸肩负着舆论导向重任，担负着动员和激励群众之责。新闻宣