

中国国内市场统计年鉴

1 9 9 0

国家统计局贸易物资统计司 编

中国统计出版社

《中国国内市场统计年鉴—1990》

编 辑 人 员

主 编：李露华

副 主 编：赵茂宏

编辑人员：（按姓氏笔划排列）

王苏翼 朱嘉琦 阳 光

杨晓明 傅晓凌

中国国内市场统计年鉴

ZHONGGUO GUONEI SHICHANG TONGJI

NIANJIAN

1 9 9 0

国家统计局贸易物资统计司 编

中国统计出版社出版

新华书店北京发行所发行

北京市通县永乐印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 14.875印张 43万字

1990年12月第1版 1990年12月北京第1次印刷

印数：1—3,000

ISBN 7—5037—0495—0/F·197

定价：11.50 元

编 者 说 明

一、《中国国内市场统计年鉴》是一本文、图、表并茂，信息密集的资料性工具书。旨在通过大量、丰富、翔实的统计数据，全面、系统、准确地反映中国国内市场发展情况和为人民生活服务情况。这本年鉴是工农业生产者和商业工作者安排生产和经营；是各级党政领导部门、大专院校、科研机构开展工作、教学和理论研究；是关心市场的社会各界人士深入系统地了解市场、方便生活必备的实用参考书。

二、本年鉴主要内容分为：专文、国内市场在国民经济中的重要地位、国内市场网点布局、国内市场商品需求、国内市场商品流通、商业部门商品流转和经济效益、国内市场重点零售企业情况、国内集市贸易、国内市场物价和附录等十部分。在附录中，列有城乡居民生活消费量和耐用消费品拥有量、计划单列城市市场统计资料、国外商业统计资料、主要统计指标解释以及各省、区、市和计划单列市统计局国内市场统计机构名录等。

三、本年鉴中的全国性统计数字，均未包括台湾省、香港及澳门地区。

四、本年鉴中“空格”表示该项统计指标数据不详；“*”表示其中的主要项。

五、由于缺乏经验，不妥之处，希望读者提出宝贵意见，以改进我们的工作。

1990年7月

目 录

1、专文

1989年中国国内市场概述.....	(3)
--------------------	-------

2、国内市场在国民经济中的重要地位

社会商品零售总额和工农业总产值的比例.....	(13)
社会商品零售总额和农业总产值的比例.....	(14)
社会商品零售总额和轻工业产值的比例.....	(15)
社会农副产品收购总额占农业总产值的比重.....	(16)
社会商业工业品收购额占轻工业产值的比重.....	(17)
国民生产总值中第三产业的比重.....	(18)
社会总产值中商业的比重.....	(19)
国民收入中商业的比重.....	(20)
国民收入中消费和积累比例.....	(21)
国民收入消费额及构成.....	(22)
社会消费品零售额和国民收入消费额的比例.....	(23)
对居民消费品零售额和国民收入居民消费额的比例.....	(24)
国家财政收支总额.....	(25)
国家财政收入中商业的比重.....	(26)
货币流通量同零售商品货源的比例.....	(27)
货币流通量同社会商品零售总额的比例.....	(28)
货币流通量同社会农副产品收购总额的比例.....	(29)
社会消费品零售额同社会农副产品收购总额的比例.....	(30)
农村社会商品零售额同社会农副产品收购总额的比例.....	(31)
城镇消费品零售额同社会农副产品收购总额的比例.....	(32)
货币流通量同零售商品库存的比例.....	(33)

结余购买力同零售商品库存的比例.....	(34)
国民收入、农业、轻工业总产值、零售商品货源、社会商品 零售总额和社会农副产品收购总额增长速度同货币流通量 增长速度的比较.....	(35)
主要商品零售量与生产量、消费量、进出口的比较(1989年).....	(36)
国内市场的一天.....	(38)

3、国内市场网点布局

统计图.....	(41)
社会商业、饮食业、服务业机构.....	(45)
社会商业、饮食业、服务业人员.....	(46)
社会商业、饮食业、服务业机构和人员.....	(47)
社会零售商业、饮食业、服务业分经济类型机构.....	(48)
社会零售商业、饮食业、服务业分经济类型人员.....	(49)
社会零售商业、饮食业、服务业分城乡机构和人员.....	(50)
社会商业分经济类型机构(1989年底).....	(51)
社会商业分经济类型人员(1989年底).....	(52)
社会饮食业、服务业分经济类型机构(1989年底).....	(53)
社会饮食业、服务业分经济类型人员(1989年底).....	(54)
社会零售商业、服务业分行业机构和人员(1989年底).....	(55)
社会零售商业、饮食业、服务业的服务情况.....	(56)
各地区社会零售商业、饮食业、服务业机构.....	(57)
各地区社会零售商业、饮食业、服务业人员.....	(58)
各地区平均每万人拥有的零售商业、饮食业、服务业网点及位次 (1989年底).....	(59)
各地区社会商业机构(1989年底).....	(60)
各地区社会商业人员(1989年底).....	(66)
各地区社会零售商业机构(1989年底).....	(72)
各地区社会零售商业人员(1989年底).....	(75)
各地区社会饮食业机构(1989年底).....	(78)
各地区社会饮食业人员(1989年底).....	(80)

各地区社会服务业机构(1989年底)	(82)
各地区社会服务业人员(1989年底)	(86)
工业和其他部门零售门市部机构和人员	(90)
各地区工业和其他部门零售门市部机构和人员(1989年底)	(91)
全国之最: 平均每万人拥有零售商业网点最多的地区	
——浙江省	(92)

4、国内市场商品需求

统计图	(95)
社会商品购买力来源和分配	(96)
社会商品购买力来源和分配变化比较	(98)
各地区社会商品购买力	(99)
各地区居民货币收支情况(1989年)	(100)
全国之最: 人均社会商品购买力最高的地区——广东省	(102)

5、国内市场商品流通

统计图	(105)
社会商品零售总额(按用途和对象分)	(108)
社会商品零售总额构成(按用途和对象分)	(109)
社会商品零售总额(按经济类型分)	(110)
社会商品零售总额构成(按经济类型分)	(111)
社会商品零售总额(按行业分)	(112)
社会商品零售总额构成(按行业分)	(113)
社会消费品零售额(按商品类别分)	(114)
社会消费品零售额构成(按商品类别分)	(116)
社会商品零售总额变化比较	(118)
社会商品零售总额分月情况(1989年, 按用途和对象分)	(120)
社会商品零售总额分月情况(1989年, 按经济类型分)	(121)
社会商品零售总额分月情况(1989年, 按行业分)	(122)
各地区社会商品零售总额变化比较及位次	(123)
各地区社会商品零售总额(1989年, 按用途和对象分)	(124)

各地区社会商品零售总额（1989年，按经济类型分）	(125)
各地区社会商品零售总额（1989年，按行业和经济类型分） ..	(126)
各地区消费品零售额（1989年）	(130)
主要消费品零售数量和金额	(131)
社会消费品零售数量和金额变化比较	(143)
统计图	(147)
社会农副产品收购总额	(148)
社会农副产品收购总额构成	(149)
社会农副产品收购总额变化比较	(150)
各地区社会农副产品收购总额变化比较及位次	(151)
各地区社会农副产品收购总额（1989年）	(152)
主要农副产品收购数量和金额	(153)
社会农副产品收购数量和金额变化比较	(161)
社会农副产品收购量占产量的比重	(163)
各地区主要农副产品收购数量	(164)
全国之最：社会商品零售总额最多的地区——广东省	(175)
农业生产资料零售额最多的地区——山东省	(175)
工业零售额最多的地区——江苏省	(176)
粮食社会收购量最多的地区——黑龙江省	(176)
肥猪社会收购量最多的地区——四川省	(176)
水产品社会收购量最多的地区——浙江省	(177)
茶叶社会收购量最多的地区——浙江省	(177)
棉花社会收购量最多的地区——山东省	(177)
烤烟社会收购量最多的地区——云南省	(178)
羊毛社会收购量最多的地区——内蒙古自治区	(178)

6、商业部门商品流转和经济效益

社会商业商品流转

统计图	(123)
社会商业商品国内纯购进总额	(184)
社会商业商品国内纯销售、库存总额	(185)

社会商业商品购、销、存总额（按商品性质和部门分）	(186)
社会商业商品购、销、存总额（按经济类型分）	(187)
社会商业商品购、销总额分月情况（1989年）	(188)
社会商业商品库存总额分月情况（1989年）	(189)
各地区社会商业商品纯购进总额变化比较	(190)
各地区社会商业商品纯购进总额（1989年，按商品性质分） ..	(191)
各地区社会商业商品纯购进总额（1989年，按部门分）	(192)
各地区社会商业商品纯销售总额变化比较	(193)
各地区社会商业商品库存总额变化比较	(194)
各地区社会商业商品库存总额（1989年）	(195)
社会商业主要商品购、销数量	(196)
社会商业商品国内纯购进数量变化比较	(211)
社会商业商品国内纯销售数量变化比较	(212)
社会商业商品购、销数量（1989年，按季分）	(213)
社会商业商品购、销数量（1989年，按月分）	(216)
各地区社会商业主要商品购、销数量（1989年）	(222)

全民所有制商业和供销合作社商品流转

商业部系统商品购、销、存总额	(239)
各地区商业部系统商品购、销、存总额（1989年）	(240)
商业部系统分类商品购、销、存总额（商业）（1989年）	(241)
商业部系统分类商品购、销、存总额（供销社）（1989年） ..	(242)
商业部系统主要商品国内纯购进数量	(243)
商业部系统主要商品国内纯销售数量	(249)
烟草总公司系统商品购、销、存总额	(255)
烟草总公司系统主要商品销售数量	(255)
各地区烟草公司系统商品购、销、存总额（1989年）	(256)
新华书店系统商品购、销、存总额	(257)
新华书店系统分类商品购、销、存总额（1989年）	(257)
各地区新华书店系统商品购、销、存总额（1989年）	(258)
医药局系统商品购、销、存总额	(259)
医药局系统分类商品购、销、存总额（1989年）	(259)

各地区医药局系统商品购、销、存总额 (1989年)	(260)
农机总公司系统商品购、销、存总额	(261)
农机总公司系统分类商品购、销、存总额 (1989年)	(261)
各地区农机公司系统商品购、销、存总额 (1989年)	(262)
农机总公司系统主要商品销售数量	(263)
汽车贸易总公司系统商品购、销、存总额	(264)
汽车贸易总公司系统主要商品购、销数量 (1989年)	(264)
各地区汽车贸易总公司系统商品购、销、存总额 (1989年) ...	(265)
石油化工销售公司系统商品购、销、存总额	(266)
石油化工销售公司系统主要商品购、销数量	(266)

全民所有制商业和供销合作社经济效益

全民所有制商业和供销合作社商品销售额 (财务口径)	(269)
全民所有制商业和供销合作社实现利润总额	(270)
全民所有制商业和供销合作社亏损企业亏损额	(271)
全民所有制商业和供销合作社缴纳税金总额	(272)
全民所有制商业和供销合作社年末固定资产原值	(273)
全民所有制商业和供销合作社年末全部流动资金	(274)
全民所有制商业和供销合作社全部流动资金周转次数	(275)
全民所有制商业和供销合作社全部流动资金周转天数	(276)
全民所有制商业和供销合作社每百元销售额实现的利润	(277)
全民所有制商业和供销合作社每百元销售额实现的利税	(278)
全民所有制商业和供销合作社每百元销售额占用的流动资金 ...	(279)
全民所有制商业和供销合作社每百元流动资金实现的利润	(280)
全民所有制商业和供销合作社每百元资金实现的利税	(281)
各地区全民所有制商业和供销合作社经济效益主要指标	(282)
重点城市全民所有制商业和供销合作社经济效益主要指标	(288)

7、国内市场重点零售企业情况

二十九家百货商店一览表	(296)
二十九家百货商店商品销售额	(304)
二十九家百货商店平均每人商品销售额	(305)

三十家百货商店分类商品销售额.....	(306)
三十家百货商店主要商品销售数量.....	(307)
二十九家百货商店销售百元商品实现的毛利.....	(310)
二十九家百货商店销售百元商品开支的费用.....	(311)
二十九家百货商店全部流动资金周转一次所需天数.....	(312)
二十九家百货商店实现利润总额.....	(313)
二十九家百货商店销售百元商品实现的利润.....	(314)
二十八家副食品商店一览表.....	(315)
二十八家副食品商店商品销售额.....	(318)
二十八家副食品商店平均每人商品销售额.....	(319)
二十家副食品商店主要商品销售数量.....	(320)
二十八家副食品商店销售百元商品实现的毛利.....	(322)
二十八家副食品商店销售百元商品开支的费用.....	(323)
二十八家副食品商店实现利润总额.....	(324)
二十八家副食品商店销售百元商品实现的利润.....	(325)
二十八家副食品商店全部流动资金周转一次所需天数.....	(326)
四十家饮食企业一览表.....	(327)
企业介绍：二十九家百货商店中年销售额、实现利润总额最多 的百货商店——上海市第一百货商店.....	(331)
二十九家百货商店中销售百元商品实现毛利最多的 百货商店——哈尔滨市第一百货商店.....	(332)
二十九家百货商店中销售百元商品开支费用最低的 百货商店——杭州解放路百货商店.....	(332)
北京市年销售额最多的百货商店——西单百货商场	(333)

8、国内集市贸易

统计图.....	(337)
城乡集市数和商品成交额.....	(338)
各地区城乡集市数和商品成交额（1989年）.....	(339)
城乡集市各类商品成交额.....	(340)

城乡集市各类商品成交额构成.....	(342)
城乡集市贸易变化比较.....	(344)
全国综合集贸市场商品分对象购、销情况.....	(345)
农民对非农业居民零售数量和金额.....	(346)
全国之最：城乡集贸市场网点最多的地区——四川省.....	(347)
改革开放后第一个开放的城市集贸市场——辽宁省	
沈阳市北行集贸市场.....	(347)
成交额最大的集贸市场——四川省成都市荷花池	
市场.....	(348)
摊位最多的集贸市场——浙江省义乌市小商品	
市场.....	(348)
销量最大的木材市场——安徽省无为县刘渡木材	
市场.....	(349)
成交额最大的农村服装批发市场——辽宁省海城市	
西柳服装批发市场.....	(350)
营业面积最大的钮扣市场——浙江省永嘉县桥头钮	
扣市场.....	(350)
销售量最大的蔬菜批发市场——山东省寿光县蔬菜	
批发市场.....	(351)

9、国内市场物价

统计图.....	(355)
各种物价总指数.....	(358)
各种物价总指数（1989年）.....	(359)
全社会零售物价分类指数.....	(360)
各地区居民生活费用价格总指数和零售物价总指数（1989年）...	(361)
各地区居民生活费用价格指数（1989年）.....	(362)
各地区全社会零售物价分类指数（1989年）.....	(364)
主要商品零售混合平均价格.....	(373)
主要商品零售价格.....	(376)
农副产品收购价格分类指数.....	(380)

农副产品收购价格分类指数 (1989年)	(381)
各地区农副产品收购价格分类指数 (1989年)	(383)
主要农副产品收购混合平均价格	(389)
集市贸易价格分类指数	(391)
集市贸易价格分类指数 (1989年)	(392)
各地区集市贸易价格指数 (1989年)	(393)

10、附录

城乡居民生活消费量和耐用消费品拥有量

主要消费品城乡居民生活消费总量	(398)
主要消费品城乡居民人均生活消费量	(402)
各地区主要消费品人均生活消费量 (1989年)	(404)
耐用消费品社会拥有量	(414)

计划单列市市场统计资料

计划单列市社会商业机构 (1989年底)	(416)
计划单列市社会商业人员 (1989年底)	(418)
计划单列市社会饮食业、服务业机构 (1989年底)	(420)
计划单列市社会饮食业、服务业人员 (1989年底)	(422)
计划单列市社会零售商业机构 (1989年底)	(424)
计划单列市社会零售商业人员 (1989年底)	(426)
计划单列市社会商品零售总额 (1989年)	(428)
计划单列市社会商品零售总额变化比较	(432)
计划单列市社会农副产品收购总额 (1989年)	(433)
计划单列市社会商业商品购、销、存总额 (1989年)	(434)

国外商业统计资料

一些国家 (地区) 零售贸易指数和批发贸易指数	(439)
一些国家 (地区) 商业主要指标	(440)
美国批、零贸易额和服务业营业额	(442)
美国商业和服务业从业人员	(443)
日本大型零售商店基本指标	(444)
日本商业分行业批、零贸易额	(445)

南朝鲜商业基本指标（按收入规模分）	(446)
主要统计指标解释	
主要统计指标解释	(451)
各省、自治区、直辖市和计划单列市统计局国内市场统计机构名录	
各省、自治区、直辖市统计局国内市场统计机构名录	(457)
计划单列市统计局国内市场统计机构名录	(460)

— 10 —

专 文

1989年中国国内市场概述

1989年对中国国内市场来说是极不平凡的一年。在这一年里，国内市场由畅旺转向平稳，再由平稳转向疲软，和上年“旺、紧、涨、抢”形成强烈反差。全年社会商品零售总额8101.4亿元，比上年增长8.9%，扣除零售物价上涨因素，实际负增长7.6%，是建国以来第四次出现实物量值下降的年份。面对市场疲软，有人认为这是治理整顿初见成效，有人认为这是“买方市场”来临的标志，有人认为这是经济萧条的前奏，也有人认为这是双紧方针力度过大……。究竟怎样正确评说1989年的国内市场呢？

国内市场的经济环境

市场是国民经济的综合反映，它的发展不仅受经济方面诸因素的制约，而且受政治和社会各方面因素的影响，但市场状况如何，主要受制于经济环境。所以，我们评说1989年的国内市场，首先要从社会再生产的各个环节来分析当年的经济环境。而1989年经济环境最显著的特点是全面开展治理整顿，过热的经济迅速降温，过高的社会需求得到抑制，通货膨胀有所控制。

一、生产继续发展，但结构性矛盾依然存在

1989年，过高的工业增长速度降了下来。全年实现工业总产值22017亿元，按可比价格计算，比上年增长8.5%，其中轻工业产值10761亿元，增长8.2%。近几年，加工工业的高速发展

压得基础工业喘不过气来。而1989年，重要基础工业产品，如原煤、原油、钢铁、发电量等生产比上年都有不同程度的增长。相反，上年抢购热点的各种耐用消费品生产则大幅度下降，但精制铝制品、搪瓷制品及一些小商品生产又供不应求。抢购风盛行时，企业“萝卜快了不洗泥”。而市场疲软后，被掩盖的产品质次价高、花色品种不对路等问题显露出来，这些问题反过来又造成了疲软程度的加剧。1989年农业总产值6535亿元，按可比价格计算，比上年增长3.1%。农业生产的突出特点是注意了“米袋子”和“菜篮子”问题。粮食生产创历史最好水平，产量达到40755万吨；蔬菜、水果、肉类、鲜蛋和水产品生产也都有不同程度的增长。即便如此，缺口仍较大，定量、限量供应的办法仍不能取消；棉花、油料和糖料等生产下降，短缺加剧，影响生产和市场安排。

二、固定资产投资规模压缩，减少了社会需求

1989年，全国固定资产投资总额4137.7亿元，比上年减少约360亿元，压缩了8%，如扣除物价上涨因素，实际压缩了20%以上。楼堂馆所建设得到控制，能源、运输、邮电、教育等重要部门投资额比上年有不同程度的上升，投资结构有所改善。由于固定资产投资额中通常有40%将转化为消费基金，因此，投资规模的缩小，不仅减少了对五金、交电、化工类商品以及建筑材料的需求，也降低了居民货币收入和消费需求。

三、社会集团购买力得到有效控制

1989年，治理整顿的一个重要任务就是要严格控制社会集团购买力，搞好党风建设和廉政建设。由于扩大了控购商品品种和范围，严格了集团购买商品的审批制度，各地又先后确定了专控商品定点供应商店，有效地控制了社会集团购买力；大吃大喝、挥霍浪费、乱发钱物等现象也有所收敛。全年社会集团购买力实现697.8亿元，比上年增长4.9%，和上年的增长幅度相比，