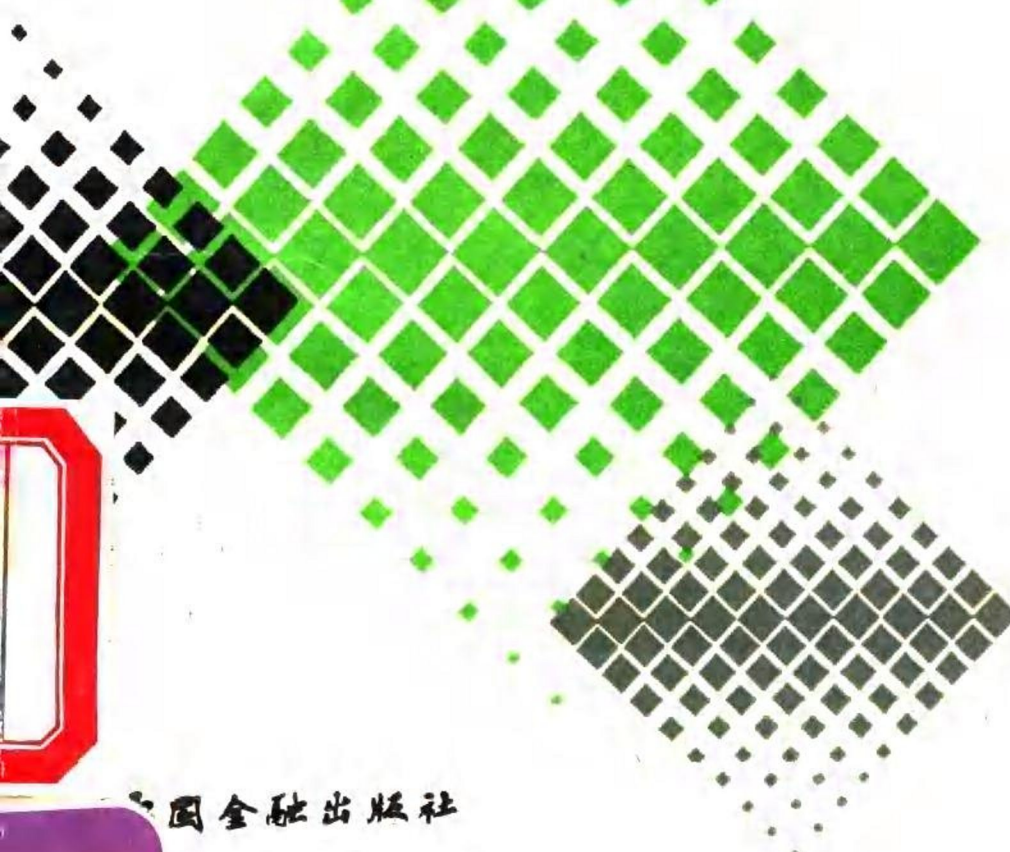


投资经济学系列教材

工程价格概论

孔 敏 主 编
冯 彬 副主编



中国金融出版社

投资经济学系列教材

工程价格概论

孔 敏 主 编

冯 彬 副主编

中国金融出版社

责任编辑：方瑞枝

工 程 价 格 概 论

孔 敏 主 编

冯 彬 副主编

*

中国金融出版社出版
新华书店北京发行所发行
文 华 印 刷 厂 印 刷

850×1168毫米 1/32 5印张 236千字

1991年4月第一版 1991年4月第一次印刷

印数：1—3000

ISBN 7-5049-0676-X/F·317 定价：5.15元

《投资经济学系列教材》编委会

顾 问

刘鸿儒 桂世镛 薛葆鼎 周汉荣

主 编

徐文通 林森木 景宗贺 利广安

副主编（按姓氏笔划为序）

刘慧勇 孙 健 张泽鲁 吴国斌 郎荣燊 徐大图

编委会（按姓氏笔划为序）

丁 华	王 肃	计永佑	孔 敏	田椿生	冯 彬
江其务	刘慧勇	孙 健	孙志新	许施智	任淮秀
李育仁	谷冠如	邵以智	张泽鲁	张 达	<u>吴国斌</u>
沈志远	利广安	杨葆安	孟广镛	郎荣燊	林森木
武爱民	周战地	周云杰	周启昌	郝旭光	姜广新
徐文通	徐大图	徐安琳	倪家铸	曹尔阶	黄 洪
龚维丽	景宗贺	黎 谷	戴小明		

《投资经济学系列教材》发起单位

在中国金融学院副院长徐文通教授的倡议下，由下列院校和研究所为本套丛书编写出版工作的共同发起单位：中国金融学院投资经济系，中国人民大学投资经济系，中国人民大学函授学院基本建设经济教研室，天津大学技术经济与系统工程系，中国科学院管理干部学院，中国人民建设银行投资研究所，中国人民建设银行教育部，国家计委投资研究所，江苏省基本建设委员会研究室，北京华远经济建设开发总公司，中国金融出版社，中国人民大学出版社，中国物资出版社，计划出版社，中国财政经济出版社，中信公司会计事务所。

《投资经济学系列教材》

总 序

10年来，随着改革实践和改革理论的不断深化，经济理论取得了重大突破，投资经济学科也发生了深刻的变化，在突破产品经济的理论体系方面，一些学术著作和教科书已经进行了有益的探索。

但是，从总体上说，我国投资经济学科的教科书仍然存在着不系统、不配套、知识结构老化等问题，还没有按照社会主义有计划商品经济的理论体系建立自己新的理论框架。随着世界科学技术和经济的迅速发展，一些新兴学科纷纷建立，而我国投资经济学科中的边缘学科至今还存在着不少空白，投资经济学科的研究，还不能为经济改革和经济建设作出有力的理论指导，也未能为培养投资领域高级经济建设和管理专门人才提供一套完整系统的教材。为此，我们组织力量，由中国金融学院同中国人民大学投资经济系、天津大学技术经济与系统工程系、中国科学院干部管理学院、中国人民建设银行投资研究所与教育部、国家计委投资研究所等单位从事教学、科研和实际工作的同志共同协作，拟在2—3年内编写投资经济学科的系列教科书和学术专著，为投资经济专业的研究生、本科生、大专生、函授生提供高质量的成套教材和教学参考书，并为广大投资经济的理论工作者、实际工作者提供一套具有较高实用价值的学习资料。

这套教材和专著的出版，将成为投资经济学科的第一部巨型

系列教科书，具有重要的理论价值和实践意义。这是投资经济学的基本建设，就其规模和广度而言，无论在国内还是国外都是首创。它力图建立起完善的投资经济学科的科学理论体系，并将为经济体制改革和投资体制改革进行超前研究，做理论储备。为了使这套系列教材具有科学性、系统性、完整性、创新性和实用性，对于丛书中的每部著作我们都强调：第一，必须坚持以马克思主义为指导，在实践中丰富与发展马克思主义的投资学说。第二，必须坚持社会主义道路，但对那些不是资本主义特有的而是社会化大生产和商品经济共有的东西，尽管资本主义曾经或正在采用，也要有批判、有分析地吸收和充分运用。第三，不能让丰富的实践去迁就已有的传统观念和僵化的思想，客观的经济规律只能到现实的经济活动中去探索。符合我国国情的，正在进行的经济体制改革、投资体制改革，是一场非常深刻的社会主义建设的伟大实践，它既是我们的材料来源，又是我们的服务对象。

改革的实践需要总结经验。

理论研究需要大胆的探索。

本套丛书拟包括下列教科书与学术专著：基本建设经济学、城市建设经济学、投资经济辞典、宏观投资学、中观投资学、微观投资学、项目投资学、国际投资学、西方投资学、苏联东欧投资问题研究、风险投资学概论、投资空间经济学、企业投资战略学、投资统计学、投资会计学、长期资金市场概论、投资信贷管理学、房地产经济学、投资经济法、投资系统工程学、工程价格学、工程招标投标管理学、投资体制及其改革问题研究、投资心理学、投资行为问题研究、投资周期与经济周期研究、新技术革命与投资问题研究。

《投资经济学系列教材》编委会

1989年1月

目 录

第一章	导论	(1)
第一节	工程价格的含义.....	(1)
第二节	工程价格概论的研究对象.....	(8)
第三节	工程价格概论与其它学科的关系.....	(12)
第二章	工程价格的特点与作用	(15)
第一节	建筑产品的商品化.....	(15)
第二节	工程价格的特点.....	(20)
第三节	工程价格的作用.....	(29)
第三章	工程价格的形成	(35)
第一节	工程价格形成的基础是工程价值.....	(35)
第二节	影响工程价格形成的其它因素.....	(45)
第三节	工程价格的定价程序.....	(53)
第四章	工程价格体系	(57)
第一节	国民经济价格体系与工程价格体系.....	(57)
第二节	工程价格中的比价体系.....	(62)
第三节	工程价格中的差价体系.....	(70)
第五章	工程价格中的成本	(76)
第一节	工程成本的内容.....	(76)
第二节	工程预算定额与单位估价表.....	(81)
第三节	工程预算成本项目单价的确定.....	(84)
第四节	工程成本的变动趋势及降低成本的途径	(94)

2

.....	(204)
第二节 商品房的售卖价格.....	(211)
第三节 房屋租金.....	(216)
第十二章 工程价格形式与管理.....	(224)
第一节 我国工程价格的基本形式.....	(224)
第二节 工程价格的管理与调控.....	(233)
第十三章 我国工程价格的历史沿革.....	(249)
第一节 我国工程价格管理体制的沿革.....	(249)
第二节 我国工程价格水平的变动趋势.....	(261)
第十四章 国外与涉外工程价格.....	(270)
第一节 苏联建筑工程价格.....	(270)
第二节 西方资本主义国家的建筑工程价格.....	(274)
第三节 国际承包工程价格.....	(279)
后 记.....	(291)

第一章 导 论

工程价格概论是投资经济学科系列教材之一。它是利用价格学的一般原理来分析与阐述工程价格运动规律性的一个新的尝试。

第一节 工程价格的含义

一、什么是工程价格

本书所讲的工程价格是指按照基本建设程序新建成的建设工程项目的价格。工程价格与通常所讲的建筑产品价格既有联系又有区别。其联系表现为后者是前者的主体，或者说是前者的主要组成部分。其区别则表现在如下三个方面：

（一）两个范畴的外延不同

工程价格包括了建筑产品价格，此外它还包括建设工程中所支付的设备、装置、工具与用具的购置费用以及与工程有关的其它费用（如建设单位管理费、工程勘察设计费、科研试验费、土地征用费及施工机械转移费等）。

基本建设工程，一般是依次分为单位工程、单项工程及项目工程三个层次，其各自的价格构成如表1-1所示。

所谓建筑产品价格一般是指表1-1中的单位工程价格，即在建筑与安装过程中所完成的建安工程量的价格。而本书所讲的工程价格主要是指表1-1中的项目工程价格，即在单位工程基础上

表 1-1 基本建设工程价格构成

单位工程价格	设备等购置费	其它费用
单项工程价格		
项目工程价格		

加上设备等购置费用所形成的独立的单项工程价格，并且再加上其它费用以后，所形成的全部工程项目的价格。

（二）形成的主体与基础不同

工程价格的形成以建设单位为主体，以它所支出的投资费用为基础。而建筑产品价格的形成是以施工企业为主体，以它在建筑与安装过程中所支付的劳动耗费为基础。当然，在现实经济生活中，建筑产品价格形成的主动权往往不在施工单位手里，而是由建设单位代定，即所谓“买方定价”。这种情况是由特殊原因造成的，一般情况下商品的价格应该由生产者即卖方制定，因而建筑产品价格形成的逻辑主体应该是施工单位。

（三）用途不同

工程价格是建设单位基本建设投资成果的反映，也是建设单位向上级投资主管部门报告基建投资使用状况的依据。如果建设单位要将工程项目出售或转让的话，工程价格也是它向对方结算的基本依据。而建筑产品价格主要是建安施工企业向建设单位（即乙方向甲方）进行结算的依据，同时也用它来计算建筑企业的产值。

现在引用两个资料（见表1-2及表1-3），进一步说明上述两个概念的区别与联系。

表 1-2 1950—1979年我国投资总额构成情况

构 成	金 额 (亿元)	比 重 (%)
1.建筑安装工程投资	3 850.46	59.1
2.设备、装置、工具购置费	2 200.39	33.8
3.其它投资	466.32	7.1
合 计	6 517.17	100.0

资料来源：《中华人民共和国国民经济统计提要》第235页。

表 1-3 苏联工程项目预算造价结构情况

单位：%

预 算 造 价 构 成	全国平均	其 中	
		非生产性项目	生产性项目
1.建筑安装工程费	53	78	42
2.设备等购置费	37	15	45
3.与项目有关的其它费用	10	7	13
合 计	100	100	100

资料来源：《基本建设经济学》(苏)，中国人民大学出版社1985年版，第157页。

从上述两个资料可以看出：第一，在全部投资建设工程中建筑安装工程是它的主体。在我国1950—1979年三十年统计资料中它占到全部投资额的59.1%；在苏联，全国平均占到53%，而在非生产性项目中竟占到78%；第二，全部工程价格中除建安工程价格外，还包括了设备等购置费与其它费用。这两部分费用合起来还占不到全部工程价格的一半。其比重虽小，但它是完成工程项目所不可缺少的费用，也是工程价格中必要的组成部分。

二、对几种名称的比较

目前在国内外一些学术著作或其它有关书籍中，“工程价格”这一概念的使用很不统一，内容虽大致相同，而名称却迥然有别，大致有如下几种：

（一）工程造价

这是《政治经济学辞典》中的一个词条，其所指的内容与我们所讲的工程价格完全一致。即“工程价值的货币表现，指为建造某项工程而支出的费用总额。它包括建筑安装工程费用，也包括购置设备、工具以及其它费用”^①。但是，我们认为称工程造价不如称工程价格更为适宜。因为所谓造价，容易被理解为在建造过程中所实际支出的劳动耗费，它有个别劳动耗费之嫌；而称工程价格，则可以纳入一般商品价格的规范之中，说明它也是在社会必要劳动耗费基础上形成的。

（二）投资价格

这是《简明经济统计辞典》中所使用的一个名称^②。投资价格与工程价格的口径并不一致，因为所谓投资，既包括建设投资，也包括股票、债券等方面的证券投资；而建设投资中，既包括固定资产投资，也包括流动资金投资。可见把工程价格冠以投资价格的名称也不大适宜。

（三）建筑业产品价格

这是苏联《基本建设经济学》一书中所使用的概念^③。该书

①《政治经济学辞典》（下）人民出版社，1981年版，第412页。

②《简明经济统计辞典》吉林人民出版社1983年版，第273页。

③《基本建设经济学》（苏），中国人民大学出版社1985年版，第159页。

把我们所讲的建筑产品价格（即建筑安装工程价格）称作商品建筑产品价格，而把我们所讲的工程价格称作建筑业产品价格。这种称呼不合乎我国的习惯，按我国惯用的统计口径，建筑产品就是建筑业产品，工程项目价格中非建工程价格部分，也不构成建筑业的产值，而且商品建筑产品与建筑业产品也很难从逻辑上划分清楚。

（四）基本建设工程价格（或称为建设工程价格）

这是我国《基本建设经济学》一书中所使用的一个概念^①。它与本书工程价格的内涵外延均相一致。工程价格可以说是它的简称。

由于对工程价格的研究在我国还处于起步阶段，所以对它的称谓及内容的阐述尚未取得一致的看法，这是情理之中的事，不管采取什么名称，其基本内容都是指工程项目应具有的价格。

三、工程项目是独立的物质产品

探讨工程价格必然涉及到基本建设是不是一个独立的生产部门以及基本建设活动是否创造独立的物质产品这个重要问题。这个问题在我国学术界存在着分歧^②，也是本书不可回避的问题。

基本建设是在社会主义制度下才有的一个经济部门，的确是一个特殊的经济领域，关于它算不算一个独立的生产部门以及它是否生产独立的物质产品问题，我们认为难以用一句话作出回答，应该区分两种情况：第一，凡是属于单纯的机器、工具购置，而不联系建安工程的基本建设活动，不属于生产性活动，也不创造独立的物质产品，因而也不存在工程价格概念的问题。因

①《基本建设经济学》，经济科学出版社1984年版，第312页。

②参见《经济学动态》编辑部编：《经济理论动态》（1983），人民出版社出版，第94页。

为单纯的购置活动只是使那些将要作为固定资产使用的工业品，从生产领域进入了消费领域（直供方式），或者是从流通领域进入了消费领域（通过商业环节购置），这都不过是执行了商品流通的职能，并不是生产职能，因为这种活动并未对它们进行任何加工，其使用价值没有任何变化；第二，凡是与建筑安装活动相联系的基本建设，则应该视为生产性活动，它最后完成的工程项目，则是独立的物质产品，因此在这里当然存在工程价格范畴。

所谓物质产品应具备两个条件：首先必须是人类劳动创造的产品；其次必须具有一定的使用价值。从这两点规定性考虑，每一个工程项目则应该属于独立的物质产品。因为它们既都是劳动创造的，同时又都具有独立的使用价值。每一个工程项目所花费的劳动，不仅包括建安工人的劳动，而且也包括基本建设部门工作者所付出的劳动。基建部门从场地的选择，平整土地，到组织勘察设计，组织建筑安装，以及最后调试运转，投入使用，这一系列的劳动都是完成工程项目所直接必需的劳动，因而也是生产性劳动。这种劳动类似于一般生产企业或生产性公司的组织者们所花费的劳动，也类似于机器制造行业总装过程所花费的劳动。工程项目建成以后，与被安装的机器设备相比，具有了新的使用价值，因此也就构成了独立的物质产品。以电机与电站的关系为例。电机是机械部门生产的物质产品，而电站则是基本建设部门生产的物质产品。两者的使用价值虽然都是可以发电，但是电机仅仅具有潜在的使用价值，而电站则具有现实的使用价值。发电效率的高低，不仅受电机本身使用价值的影响，而且还受电站的建设与施工的质量、建设工期的长短、河水的数量与质量等一系列因素的影响。而这些因素与基建工程组织工作的水平高低直接有关。原来出厂时同样功率与质量的电机，安装在上述不同条件的电站，则会产生大不相同的效益。因此应该说建成后的电站比电机具有了新的使用价值，也是独立的物质产品。

在这里往往有人提出一个问题，即如果把工程项目当作独立的物质产品就会产生一个产值的重复计算问题。因为建设项目的价格主要是由建安工程价格及设备购置费构成的，而建安工程已经计入建筑部门的产值，机器设备已经计入机器制造部门的产值，建成以后再计算一次工程项目的产值，则是明显的重复计算。但是我们认为，这种重复计算是不可避免的，因为我国的总产值计算采取的是工厂法，在机器、纺织、冶金等行业中重复计算是大量存在的。如果使用净产值，则可以克服这个缺陷。这时，可以将建安工程价值与机器购置费用从工程项目产值中扣除，其余额可视为基建部门的净产值。

假如不把上述从事组织基本建设的劳动视为生产性劳动，那么就会产生一个问题，即每年将已经建成并交付使用的工程项目当作建设单位的新增固定资产计入该单位的财产时，会发现形成这个新增固定资产原值的生产性劳动是明显不足的。因为固定资产原值中的建安工程部分，是由建安企业劳动者的生产性劳动创造的；被安装的机器设备部分是由机器制造企业劳动者的生产性劳动创造的，而其中的第三个组成部分——与工程有关的其它费用，反映了哪一部门生产性的劳动耗费呢？则不易回答。而这一部分费用在固定资产原值中还占有一定的比重。如本节上述资料所载，在我国占到7.1%，在苏联占到10%。这部分费用主要是与组织基本建设有关的费用，既然已经进入固定资产成本，自然就是生产性劳动支出。

四、独立研究工程价格的意义

工程价格方面的内容在现有的经济学专著与教材中多数都是当作部门经济学著作中的一个组成部分来处理的。如在“基本建设经济学”、“建筑经济学”、“部门价“学”等著作中均设有专门的章节来阐述工程价格方面的内容。我们现在把它独立出