



探索正在發生、即將發生、
或可能發生的社會結構性變化

傳播媒體的變貌

傳播90研究集團／編
東正德／譯

新媒體・新衝擊・新動向

□詹宏志策劃主編□

社會趨勢叢書

38 傳播媒體的變貌

社會趨勢叢書③⑧

傳播媒體的變貌

原 書／變貌するマスメディア
作 者／研究集團コミュニケーション'90
譯 者／東 正 德
主 編／詹 宏 志
責任編輯／林 麗 菲

發行人／王 榮 文
出版者／遠流出版事業股份有限公司
臺北市汀州路三段184號7樓之5
郵撥／0189456-1 電話／365-3707
電傳／365-8989

發行代理／信報股份有限公司
電話／365-1212 傳真／365-7979

印 刷／傳 訊 公 司 電話／262-2379

1991(民80)

1992(民81)

行政

售價

版權所有・翻印必究

ISBN 957-32-1179-3

傳播媒體的變貌

東正德 / 譯
傳播90研究集團 / 編

新媒體 · 新衝擊 · 新動向

出版緣起

王榮文

· 我們不能等所有的問題都爆發以後，才慌忙地來彌補錯誤……

· 我們的社會不再只有一條明顯的道路，擺在我們面前的是多種可能的路……

· 我們必須主動地探索社會上正在發生、即將發生、或可能發生的結構變化……

什麼是「趨勢」？我們把它解釋為「正在發生、即將發生、或可能發生的社會結構性變化」。在這個解釋下，「趨勢」起碼有兩個特性：

一、隱而未顯的特性

「趨勢」(trends)不同於「事件」(events)，未必有一個明顯的「爆發點」；相反的，它是「滲透性的」。它一點一滴地變，浸淫日久，才蔚為波濤壯闊的大變化——沒有用「長期的」眼光，不容易看到它的真象。

二、改變結構的特性

「趨勢」終極地是改變了一個社會的結構，所以它的影響層面往往既深且廣。相對的，一個「事件」可能「短期的」帶來很大的衝擊，卻不見得長期有影響力。譬如，一個巨型的經濟犯罪可能造成數以千計的受害者，立時成為整個社會的注意焦點；但另一個生活情調改變的趨勢，卻可能兵不血刃地瓦解某一個產業的存在價值，進而影響了數以十萬計的就業人口，而不為社會所

注意。

因爲「趨勢」有著這兩個特性，我們覺得一種新觀念的「趨勢研究」的推廣與發展已屬刻不容緩。更仔細地說，因爲趨勢對整個社會的影響既深且鉅，我們不能等所有的問題都爆發以後，才慌忙地來彌補已犯的錯誤。又因爲趨勢隱而不顯，一種針對趨勢觀察的研究方法必須不斷地開發與推展。

遠流出版公司的《社會趨勢叢書》可以視爲這一類努力的一部分。

《社會趨勢叢書》希望能透過本國著作與外國譯作兩類專書，推廣「趨勢研究」的觀念與成果。一方面，從研究結果中得到對未來社會發展的一些認識與準備；另一方面，則從研究的方法中歸納出「趨勢研究」的種種可能途徑。

因爲社會結構變化的來源是複雜的，所以這套書的內容也就顯露了它的複雜性。有時候，它討論技術變革；有時候，它討論生活方式的變革；有時候，它討論人口結構的變化；有時候，它討論價值信仰的興迭……這些內容看來主題互不相干，並事實上都是社會趨勢的源頭。如果我們清楚地看到它們對社會所發生的底層革命，就知道這些廣泛的論題是指往同一方向的。

《社會趨勢叢書》的構想，在臺灣，可能是前瞻而富於風險的；國內此類的研究者也太少，使我們無法一開始就以很大的規模進行。目前，我們先計畫每年出版十二種；以後再逐步增加。

叢書的主持人，我們邀請到詹宏志先生。他不但是國內從事此類研究或寫作最早的人士之一，也被認爲是國內趨勢研究有成績的研究者——我們相信他是適當的人選。

編輯室報告

已故的著名傳播文化學者麥克魯漢 (M. McLuhan)，在六〇年代先後提出了「媒介即訊息」(The medium is the message) 和「媒介即馬殺雞」(The medium is the message) 這些饒富深意的雋句。

如果麥克魯漢能夠繼續見證即將在九〇年代與二十一世紀大行其道的各類新媒體，和它們對人類文明與生活可能產生的影響，他會再總結怎樣一句預言性的標語呢？順著麥氏的辭彙試造一句，他會感動地說：對於人之主體性的確立與精神文明的提升，「新媒體即彌賽亞」(The new-media are the messiah)？抑或憂心地宣告：「新媒體即大劫難」(The new-media are the massacre)。

當還沒有足夠的人願意通盤思考新媒體的傳播與文化意義、當研究「傳統媒介」的傳播學者無奈與尷尬於既有之傳播理論或倫理規範已不太適用的時候，人們卻已經迫不及待地奔向媒體的新紀元了。與新媒體產業相關的工業界、企業界、政界與財團，興緻高昂的開發或擁有這些深具潛力的資源，他們歡呼著迎接媒體新紀元的到來。關切整體文化發展的人士，則相對地憂喜參半、甚至憂心忡忡地注視著新媒體的前景。

對新媒體的憂慮是必要的。我們總是看到傳播科技與硬體的發展，快得令人措手不及，而傳

播文化與倫理的品質則永遠趕不上前者的速度，使新科技的出現對人類文化的進步，製造了太多原先未估計進去的負面作用。

各種形式的新媒體的湧現，理論上是爲了提供大眾更多的選擇、判斷、權利與成長。然而，以利益爲大前提的政治／商業勢力，若更集中地獨佔或寡佔了新媒體及其資訊的支配權，則理想藍圖中的「資訊化社會」，真正會是個多元化社會嗎？或者竟而日益趨向於一元化社會？市民的利益能否實現，或終究成就了誰的利益？

日本傳播90'研究集團的作者群，在此本著述之中，即處處透露著這樣的憂慮。他們對媒體的未來抱著相當審慎的樂觀與期許之心，書中提供的關於歐洲、美國與日本發展新媒體的經驗、資料與分析，對於正準備起步的台灣，正是極具價值的參考借鏡。然而，這組作者期望著新媒體的同時，並不迴避傳播文化的嚴肅課題和深受政商力量左右媒體企業各種問題；他們對新媒體極可能衍生的弊端提出深切的警告與提醒，其文化責任感躍然紙上。

毋寧是這種對文化、社會與傳播事業的責任意識，使本書對台灣的傳播生態，有著特別的意義與啓發罷。目睹台灣傳播界的現實環境，以及對有線電視事業的規劃方向，不得不令人持著比較悲觀的態度。當媒體事業的規劃者深刻體認到，發展新媒體需要克服和顧慮的不僅僅是技術與財務的問題時，也許我們可以開始對台灣傳播媒體的明日做一些審慎的樂觀期待。

（郭力昕執筆）

傳播媒體的變貌

目錄

■《社會趨勢叢書》出版緣起

■編輯室報告

■前言：傳播媒體的明日

第一篇 技術

1. 新媒體 / 三

電腦出擊 / 試圖大展身手 / 獨佔企業的天地 / 何謂新媒體？ / 媒體的融合現象 / 對大眾傳播的期待 / 兩個問題點

2. 衛星廣播 / 五

何謂衛星廣播？ / 劃時代的嘗試 / 民營廣播業者的營運 / 表示異議的請願書 / 尋求公開議論

3. 文字(多重)廣播／四六

何謂文字(多重)廣播？／兩種使用法／混合方式／進行模擬試驗／三種節目類型／新聞界的期望／保障知的權利

4. 雙向文字圖形系統／五七

何謂雙向文字圖形系統？／從實驗到實用／普及速度出乎預料／戰火逐漸漫開／資訊提供多樣化／敵手很早就出現了

5. 有線電視／六九

何謂有線電視？／四種類的服務／七·五分之一的收視率／如火如荼地進行／關鍵在於軟體／相關企業的需求仍嫌不足／分業體制的需求

6. 高度資訊化社會／八〇

邁進資訊化社會／「資訊化」的意義／意識形態的任務／如何達成民主式的傳播？／成爲真正的負責人

第二篇 對應

1. 廣播業界的對應／九一

廣播新媒體／廣播法修正案／擴大投資範圍／頂尖的技術水準／超越電視的電視／唱獨角戲／新廣播秩序
對電視媒體的預測／民營廣播的對應策略／市場佔有率

2. 新聞業界的對應／一〇九

地方報紙的挑戰／誰也不願成爲落後者／危機意識與期望／報紙遭到驅逐／搶搭新媒體巴士／突破三重矛盾的瓶頸／綜合性的資訊傳送網／日經新聞有商業手腕／與大型企業合作／另一個融合現象／頻道的激烈競爭／報紙的眼睛是否受到蒙蔽？

3. 印刷業界的對應／一三一

勝利宣言／生產超精密零件／生產與販賣的矛盾／脫

離「危險關係」／打開新的活路／大力投資微縮工廠／
新資訊的取得／投身轉向資訊產業／化被動為主動／
使用範圍愈來愈大／美國社會的結論／激烈的攻防
戰／兩大公司正摩拳擦掌

4. 廣告業界的對應／一五

廣告人和新媒體／電通公司的基本理念／大規模而且
廣泛的布局／積極加入各地有線電視台／建立各種關
係／以鈔票換取專利／博報堂的因應之道／焦點在於
軟體／參與新媒體的現況

第三篇 動向

1. 歐洲的動向／一七

新媒體的旗手／文化的重疊性／普及率達九〇％／經
濟有效化的一環／創造新的資訊系統／衛星與有線電
視的結合／泛歐洲有線電視機構／退縮現象／費用及

技術上的陰影／電波與主權／建立單一資訊文化圈／
尤利卡構想野心十足／傳播權的擴大

2. 美國的動向／一九九

資訊的支配日形嚴重／龐大資本的潛在勢力／相關企業大展鴻圖／媒體成爲投資對象／金魚吞鯨／事態堪憂／對「言論機構」的認知／有線電視頗有斬獲／美滿姻緣

3. 日本的動向〔之一：文字（多重）廣播的商用化與廣播的多樣化〕／二六

中間領域媒體／由「修正」廣播法到實用化／NHK的「輔助性使用」／第三者法人／節目類型與廣告形態／民營廣播慌亂不定／表態的意見書／問題是什麼？

4. 日本的動向〔之二：電信電話民營化與日本式高度資訊化社會〕／三四

日本最大企業誕生了／持有致勝的利器／二十七種新

點子／通信自由化／專挑有賺頭的生意／自由進出新
媒體專業領域／「獨佔服務」的回饋／由產業支配到政
治支配／資訊化社會何去何從？／追求民主、自立／
傳播媒體被投下問號

第四篇 衝擊

1. 對產業界的衝擊／二五七

資訊化在「面」上日益擴大／通訊結構的改變／網路化
的影響／高度資訊化推展構想／新媒體社區／未來型
傳播模型都市／綠色都市

2. 對社會的衝擊／二六九

提升社會品質／資料庫／引介、提供資訊／所有產業
都軋上一腳／從新聞到娛樂

3. 對文化的衝擊／二八〇

薔薇色未來圖與84症候群／文化工具的變革／技術革

新面面觀／社會與技術的結合／左右文化的媒介物／硬體支配文化／國際多媒體複合企業體／硬體與軟體的差距／文化的擴大、再生產／著作權法／文化市場國際化／組合文化頻道／天線議論／社會安全裝置／電波是極有用的資源／經由衛星的訂貨管道／構築廣、深、有彈性的網路

4. 對新聞界的衝擊〔之一〕：新媒體的融合與潛藏的危機〕／三〇四

兩種資訊觀／融合與紊亂／事業的結合／報導取材的大變革／電視的威力／職業環境的改變／支配的危機／陷入「幕後有主」的狀態／輕視隱私權／操作資訊／介入政治活動／選擇權操之於使用者／公共性的需求／追求徹底的市民自由

5. 對新聞界的衝擊〔之二〕：大眾傳播的功能與使命〕／三三八

表現自由與知的權利／極力擴大權益／需要的東西是什麼？／市民利益的代行者／新聞界的課題／教唆私刑事件／煽情主義傾向／陷阱又大又深／有節制的採訪

■結語：展望新的時代／三五

局面遲遲未能打開／欠缺充分的計畫／生存競爭迫在眼前／傳統媒體與新媒體交錯／新的傳播機能／媒體的陷阱／安全系統付諸闕如／保障市民的權利／對傳播媒體的期望／奔向新媒體

