

黄匡宇 著

电视新闻学

DSHXWX



华东师范大学出版社



电视新闻学

黄匡宇 著



华东师范大学出版社

J304

HKY

10

327

电 视 新 闻 学
黄 匡 宇 著

华东师范大学出版社出版发行 新华书店经销

(上海中山北路3663号)

张家港市印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 11.125 插页: 2 字数: 300千字

1990年3月第一版 1990年9月第二次印刷

印数: 3,001—13,000册

ISBN7—5617—0561—1/G·259 定价: 3.50元

序

胡礼伦

我国的电视新闻事业起步于1958年，但真正成气候，却是近10年的事。近10年来，电视新闻事业沐浴着改革、开放的春风，聚天下信息传播之精华，博采文字新闻、广播新闻之长，以声画兼备的优势，展示了独具的魅力与风采，一跃成为新闻传播媒介中的骄子，受到社会各阶层的普遍欢迎。“电视新闻”已成为广大人民群众政治、信息生活中不可缺少的精神食粮。

“电视新闻”社会地位的高涨，引起电视从业界的倍加关注：如何保证它按自身的传播规律健康发展？如何集百家之长以扬独家之精粹？如何保证它当好党、政府和人民的喉舌？黄匡宇的《电视新闻学》从理论阐述与实践总结两个方面作出了全面的思考，为我国电视新闻理论研究开了先声。

中国的电视事业开创至今已有30年了，在过去的几十年中，我国的电视工作者从实践中积累了许多经验，从中找出了某些带规律性的东西，也形成了一些理论观点，但总体与分支的系统理论研究还是个薄弱环节。从这个背景上说，黄匡宇的《电视新闻学》称得上是我国第一本系统研究中国电视新闻节目的学术专著。我不敢说这本《电视新闻学》是如何的成功之作，但只要认真研读书中各章节的内容，便可获得一种令人耳目一新的感觉。我很赞同华东师范大学出版社编辑部负责人姜汉椿对该书的精当评价：“此书体例较为完整，内容也充实，时有独到见解。”^①

^①引自《华东师范大学出版社〈电视新闻学〉审稿单》

这里值得一提的是书中诸多的“独到见解”：

关于电视新闻的党性、喉舌、人民性的见解。作者不是进行一般的说教性论理，而是将党性、喉舌诸内容纳入电视新闻从业人员的素质养成这个系统中进行研究，从系统论的完整结构规律中去阐述电视新闻从业人员的政治素质和业务素质的辩证关系，能够有效地帮助电视新闻从业人员自觉地坚持无产阶级的新闻观和业务观；

关于电视新闻节目构成的观点。作者以系统论为依据，强调了“结构”形式的重要性，指出了我国各级电视台的新闻节目均处于“消息型”的初浅阶段，都还仅仅是“信息总汇”，而不是“舆论中心”，并对改变这一被动局面作了充分的理论引导；

关于电视新闻声画关系的观点。作者提出了“声画双主体”的论题，并以充分的论据论述了电视新闻的文字构成不是“解说”、“解说词”的独到见解；

关于电视新闻的传播特性。作者提出了“新闻画面情节的不完整性”、“新闻内容的易变性”等五大特性，为电视新闻传播个性的形成作了开拓性论证，对电视新闻的摄制实践有着不可忽视的指导意义；

还有，关于电视新闻失实问题；关于电视新闻写作问题；关于电视新闻的编辑问题；关于屏幕文字运用问题；关于新闻照片的屏幕价值问题；关于会议新闻、经济新闻问题，等等，作者都是从特有的视角进行观照，既给人们以深刻启迪，又给从业者以实践的指点。

作者在阐述诸多独到观点时，充分调集了自己工作、学习、科研的长期积累，运用新闻学、传播学、图象符号学、语言学、心理学、接受美学、公共关系学、控制论、系统论等交叉学科知识，对电视新闻的摄制与传播实际进行综合研究，做到了既有理论高度，又有实践深度，让读者懂得“为什么要这样而不能那样”的道理，还告诉从业者“应该如何”的门径。作者这种实

求是的科学精神也为电视新闻理论的研究提供了有益的启示：只要结合实际、大胆思索（不为现论所囿！），在理论上就会有所建树，因为我国电视新闻理论的研究毕竟刚刚起步。

我是从作者来稿中与黄匡宇同志结识的。那是1986年，他应约为我们的刊物《江西广播电视》（现改为《声屏世界》）撰写一个电视评论文稿。为了准确表达其观点，交稿后他还几次要求补正修改，这种认真精神给人留下深刻印象。当时他说：“尽管我从事过一段时间的新闻电影及电视摄制、编辑工作，为电视写文章却是头一回，唯恐有所疏漏而贻笑大方，不认真不行。”这以后，他一发而不可收，调查研究电视传播状况，阅读中外有关资料，为《声屏世界》（江西）、《电视研究》（中央台）、《广播电视业务研究》（山西）、《湖北省广播电视研究》、《视听纵横》（浙江）、《视听界》（江苏）、《新闻学探讨与争鸣》（湖北）、《江西大学学报》、《华中理工大学学报》等专业、学术刊物撰写了一批电视新闻专论，其中有的被中央、省评为优秀作品，在社会上（特别是在电视界）产生了广泛影响，受到了专家们的关注。

黄匡宇同志治学为文的精神是严谨的，他许多文论中的大量数据的运用就是明证。写作中，黄匡宇不习惯吃“现成饭”，凡能自己动手的，绝不用他人的二手资料，为了保证《电视新闻学》资料部分的新颖性，他自己收集了很多第一手资料。即便是借鉴他人的材料，也绝不是照直“拿来”，而是以此为台阶，开拓出一个新的理论高度，给人以新的启迪。

也许是以文会友的缘故，黄匡宇同志在构思《电视新闻学》的时候就约我为他写“序”，以后又再三相约。我一再推脱“不够资格”，可他说“我的电视新闻研究是从江西起步的，最有资格的就是你。”客气不如从命，于是说了如是一番实在话。

如果说《电视新闻学》还有什么不足的话，我也很赞同华东师范大学出版社签署的意见：“部分章节略嫌松散，还可以作进一步

推敲、修改。”^①当然，由于这是我国第一部电视新闻专著，可资借鉴的资料不多，这已是令人十分欣喜的成果。

（序言作者系江西省广播电视厅总编室主任、《声屏世界》主编，主任编辑）

^①引自《华东师范大学出版社〈电视新闻学〉审稿单》

7432/98

目 录

序	胡礼伦	(1)
引言		(1)
第一章 电视本体与电视传播		(3)
第一节 电视的本体概说		(3)
(一) 电视内涵的界说		(3)
(二) 电视的发明与发展		(6)
(三) 电视应用的分类		(11)
第二节 电视的传播		(12)
(一) 电视的传送网络		(13)
(二) 电视的传播特性		(15)
(三) 电视的传播制式		(19)
(四) 电视的传播制度		(21)
第二章 电视新闻概说		(23)
第一节 电视新闻的定义		(23)
(一) 定义的界说		(23)
(二) 定义的说明		(25)
第二节 电视新闻的传播特性与共性		(27)
(一) 电视新闻的传播特性		(27)
(二) 电视新闻的传播共性		(40)
第三节 电视新闻的地位与作用		(42)
(一) 从与报纸、广播的比较中看电视新闻的地位		(42)
(二) 电视新闻的作用		(49)
第三章 世界八国的电视新闻		(56)
第一节 世界电视新闻节目概况综述		(56)
第二节 世界八国的电视新闻事业		(58)
(一) 英国的电视新闻事业		(58)

(二) 法国的电视新闻事业·····	(61)
(三) 苏联的电视新闻事业·····	(63)
(四) 匈牙利的电视新闻事业·····	(70)
(五) 南斯拉夫的电视新闻事业·····	(71)
(六) 美国的电视新闻事业·····	(72)
(七) 日本的电视新闻事业·····	(77)
(八) 澳大利亚的电视新闻事业·····	(79)
第四章 中国的电视新闻事业·····	(82)
第一节 大陆的电视新闻事业概述·····	(82)
第二节 中央电视台的新闻节目·····	(85)
(一) 《新闻联播》·····	(86)
(二) 《专题新闻》·····	(90)
(三) 《专题报道》·····	(90)
(四) 《评论专栏》·····	(90)
第三节 地方电视台的新闻节目·····	(91)
(一) 广东电视台新闻改革概述·····	(91)
(二) 上海电视台的名牌节目《新闻透视》·····	(92)
(三) 福建电视台的名牌节目《新闻半小时》·····	(94)
第四节 香港、澳门的电视新闻事业·····	(97)
(一) 香港广播电台电视部的新闻节目·····	(98)
(二) 亚洲电视台的新闻节目·····	(99)
(三) 无线电视台的新闻节目·····	(100)
(四) 澳门电视台的新闻节目·····	(102)
第五节 台湾的电视新闻事业·····	(102)
(一) 概述·····	(102)
(二) 台湾三家电视公司的电视新闻·····	(102)
第五章 电视新闻节目的结构·····	(107)
第一节 电视新闻节目结构的系统控制·····	(107)
(一) 系统意识是优化电视新闻节目结构的起点·····	(107)

(二) 电视新闻系统的建立系以结构为中介·····	(109)
(三) 电视新闻节目结构的控制·····	(111)
第二节 电视新闻节目要素分类总说·····	(113)
第三节 电视新闻节目的体裁·····	(116)
(一) 口播新闻·····	(116)
(二) 文字新闻·····	(117)
(三) 图象新闻·····	(118)
(四) 现场报道和现场实况直播·····	(118)
(五) 电视访问·····	(119)
(六) 电视谈话和电视讨论·····	(119)
(七) 新闻分析·····	(119)
(八) 专题新闻·····	(119)
(九) 专题报道·····	(120)
(十) 连续报道和系列报道·····	(120)
(十一) 新闻评论·····	(120)
(十二) 新闻杂志·····	(120)
第四节 电视新闻的深度报道结构·····	(121)
(一) 深度报道的渊源、概念和优势·····	(121)
(二) 深度报道的结构·····	(124)
第五节 连续报道和系列报道·····	(125)
(一) 电视新闻的“连续报道”·····	(125)
(二) 电视新闻的“系列报道”·····	(131)
第六节 经济新闻和会议新闻·····	(133)
(一) 经济新闻·····	(134)
(二) 会议新闻·····	(137)
第六章 电视新闻语言的符号构成 ·····	(142)
第一节 语言构成的符号系统要义·····	(142)
(一) 语言符号系统·····	(143)
(二) 非语言符号系统·····	(143)

(三) 电视新闻语言的符号系统·····	(144)
第二节 电视新闻的非语言符号系统·····	(145)
(一) 造型语言的类别及作用·····	(145)
(二) 具象音响语言的类别及作用·····	(152)
第三节 电视新闻的语言符号系统·····	(155)
(一) 抽象音响语言的类别及作用·····	(155)
(二) 文字语言的类别及作用·····	(158)
第四节 电视新闻的屏幕文字·····	(159)
(一) 屏幕文字的表现形式·····	(159)
(二) 屏幕文字的传播功能·····	(159)
(三) 屏幕文字的运用·····	(164)
第五节 电视新闻的新闻照片·····	(167)
(一) 新闻照片屏幕语言构成价值的确认·····	(168)
(二) 新闻照片屏幕价值的多方位显示·····	(172)
(三) 新闻照片屏幕价值的实现·····	(176)
第六节 电视新闻语言的声画关系·····	(178)
(一) 电视新闻声画关系的双主体构成·····	(179)
(二) 电视新闻声画关系的形式·····	(183)
第七章 电视新闻的画面·····	(188)
第一节 画面与镜头·····	(188)
(一) 电视新闻画面的作用·····	(188)
(二) 对镜头与画面的认识·····	(190)
(三) 光学镜头的效果·····	(191)
第二节 电视新闻画面的构图·····	(193)
(一) 构成电视新闻画面的基础因素·····	(194)
(二) 构成电视新闻画面的实体因素·····	(199)
(三) 构成电视新闻画面的特殊因素·····	(204)
(四) 电视新闻画面构图的局限与特点·····	(205)
第三节 电视新闻画面的摄影·····	(208)

(一) 电视新闻画面的摄影角度·····	(208)
(二) 长镜头与镜头运动·····	(214)
(三) 电视新闻画面的用光控制·····	(220)
第八章 电视新闻的采访 ·····	(226)
第一节 电视新闻采访的形式 ·····	(226)
(一) 按照采访线索, 进行现场采录·····	(226)
(二) 抓住机遇性线索, 现场突击采访·····	(228)
(三) 先行文字采访, 再行现场拍摄·····	(228)
第二节 电视新闻采访的特点 ·····	(229)
(一) 巧取画面角度, 保证信息容量·····	(229)
(二) 坚持现场采访, 保证时空一致·····	(231)
(三) 尊重采访对象, 保证客观纪实·····	(232)
(四) 小组协同出击, 保证配合默契·····	(233)
第三节 电视新闻采访的方法 ·····	(233)
(一) 扣紧报道思想确立新闻主题·····	(233)
(二) 扬弃“摆、导、补”, 坚持“挑、等、抢”·····	(235)
(三) 注意场面调度, 保持统一的拍摄方向·····	(237)
√(四) 关于现场报道及其采访提问√·····	(239)
第九章 电视新闻文字的写作 ·····	(243)
第一节 电视新闻的文字不是解说词 ·····	(243)
(一) 电影的画外音“解说”不等同于电视 新闻的画外文字声音·····	(243)
(二) 电视新闻的文字稿是完整的新闻·····	(244)
第二节 电视新闻文字稿的写作 ·····	(249)
(一) 电视新闻文字稿导语的写作·····	(249)
(二) 电视新闻文字稿主体的写作·····	(256)
(三) 电视新闻文字稿结尾的写作·····	(264)
(四) 电视新闻口播稿的写作·····	(267)
第三节 新闻、纪实性专题片文字稿的写作 ·····	(269)

(一) 文字稿与画面的双主体关系·····	(269)
(二) 新闻、纪实性专题片文字稿的写作·····	(274)
第四节 新闻性屏幕文字的写作·····	(278)
第十章 电视新闻的画面编辑与蒙太奇·····	(279)
第一节 画面编辑与蒙太奇概念·····	(279)
(一) 蒙太奇的基础概念·····	(279)
(二) 蒙太奇在电视新闻中的地位、功能和类别··	(280)
第二节 “蒙太奇”在新闻画面编辑中的运用·····	(285)
(一) 熟悉素材、寻找感受、把握总体·····	(285)
(二) 把握方向、进行合乎逻辑的组接·····	(286)
第十一章 电视新闻从业者的职业素质·····	(292)
第一节 电视新闻从业者的素质构成·····	(292)
(一) 素质与职业素质·····	(292)
(二) 要建立科学的素质评估体系·····	(293)
第二节 电视新闻从业者的政治素质和思想素质·····	(295)
(一) 电视新闻从业者要努力提高政治素质·····	(296)
(二) 电视新闻从业者要努力提高思想素质·····	(298)
第三节 电视新闻从业者的业务素质·····	(301)
(一) 电视新闻从业者对知识与能力的认识·····	(301)
(二) 电视新闻从业者业务素质分说·····	(304)
第四节 努力提高素质,走出新闻失实误区·····	(306)
(一) 强化电视素质,走出新闻电影的误区·····	(307)
(二) 完善美学素质,走出艺术美学的误区·····	(310)
(三) 提高新闻素质,走出轻视现场的误区·····	(312)
附录:彩色摄像机的使用与维护·····	(314)
后记·····	(341)

引 言

如果说，印刷术的发明和应用，带来了以报纸为代表的大众传播的第一次革命，那么，电视技术的发明与应用，则是大众传播第二次革命的重要标志。我们在研究大众传播与社会的相互作用时，用“革命”这一词语来描述某一媒介出现的意义并不过份。这是因为，“媒介一经出现，就参与了一切意义重大的社会变革——智力革命、政治革命、工业革命和道德观念的革命。由于传播是根本的社会过程，信息状况的重大变化，传播的重大牵连，总是伴随着任何一次重大社会变革的。”^①电视，这一汇集着自然科学技术和社会科学研究成果的产物，使人类的文明进入了一个崭新的时代。

今天，电视——这个大众传播媒介群落中的骄子，迎着新技术革命浪潮的洗礼，正以其无所不至的迷人魅力，受到信息时代社会的青睐。在全世界169个国家中，有146个国家（地区）的人们享受着电视传播带给他们的精神乐趣。全世界总共约有电视机六亿二千一百万台，全世界平均七点六人一台。拥有电视机最多的国家是美国，约有一亿九千一百七十万台，占世界总台数的31.5%，拥有电视观众最多的国家是中国，约有七亿人，占世界电视观众总数的15%。^②电视信息网络几乎遍布地球上的每一个角落！

时至今日，电视以其声画兼备的独特优势，较之报纸、广播等当代大众传播媒介，更加真切地向人们展示沸腾生活的底蕴，成了影响当代人类社会的最强有力的媒介。在电视传播独具的

^①威尔伯·施拉姆《传播学概论》第19页，新华出版社1984年版

^②数字据《朝日新闻》1989年5月合订本

“共时空效应”的作用下，整个地球的人们已经可以同时了解世界上发生的重大事件，世界通过电视而处于信息谐振共享时代，

“瞬息亿万里，天涯咫尺间”已不再是人们的神话向往。电视以其消除信息差距的伟力，使原来广袤无边的地球，变为如今鸡犬之声相闻的信息“村落”，这正如提出“地球村”概念的加拿大传播学者M·麦克卢汉所说，电视使地球变小了。当然，电视这一媒介出现所具有的“革命意义”还远不止于此，不仅仅因为它改变了人们的信息交流方式，不仅仅是它超空间和跨文化分布的传播，使得人们传统的时间观念和空间观念发生了根本变化。更为重要的是，“电视在社会上的应用，酝酿迸发了一场深刻的变革，它直接或间接地冲击着人们对社会、对人生的认识，影响了人们习以为常的生活方式、思维方式和生存方式。”纽约大学著名传播学教授尼·施瓦茨称电视为“第二个上帝”^①，在他看来，无所不至的电视电波犹如上帝一样，向它的信徒布施同一的感情、知识、情趣和道德观念，使得人们的政治观念、伦理道德观念，乃至社会价值观念都发生了一系列的变化，从而使人与人之间、人与社会之间的关系也发生了微妙且又深刻的变化。这才是电视媒介诞生的革命精髓之所在。

电视，这一现代文明的产物，在电子科学和社会科学相互渗透的哺育下，已经以其崭新的形态，成为当代大众传播媒介中的一个十分活跃的种类。无论从物质技术角度考察，还是从意识形态领域观照，电视（电视技术及其电视事业）的本体水平，都十分生动地表明着一个国家（或地区）的发达与开放的程度。如何使这一大众传播的精灵得以茁壮成长、使其更好地服务于人类？这便是我们每一个电视从业人员所面临的严肃课题。

①〔日〕藤竹晓《电视社会学》194页。

第一章 电视本体与电视传播

第一节 电视的本体概说

(一) 电视内涵的界说

什么是电视？关于其内涵的界说，国内外的表述纷纭不一，归纳起来，大致有“图像说”和“声像说”两大类。

1、图像说：

(1) 传送图像的一种广播、通信方式。它是应用电子技术对静止或活动的景物的影像进行光电转换，然后将电信号传送出去，使远方能即时重现影像。^①

(2) 利用无线电波传送物体影像的装置。^②

(3) 电视是通过光电变换系统使景物在一定距离之外迅速、连续地重现的通讯手段。^③

(4) 以无线电波为载体，传递影像的电子设备。^④

2、声像说：

(1) 电视是通过无线电波传送声音和图象的现代化传播工具。^⑤

(2) 电视是透过空间传播声音和影像的传播工具，也是最先进的传播信息的媒介。^⑥

①《辞海》缩印本第1373页。

②《现代汉语词典》第243页。

③杨田树编《家庭电视大观》第1页，湖南文艺出版社。

④译自〔美〕《无线电手册》第1947页。

⑤《视听交流》第18页，中国电影出版社。

⑥张凤铸编《影视基础理论和技巧》第1页，湖北教育出版社。

(3) 电视是通过光电变换系统使景物在一定距离之外, 迅速、连续地重现的通信传播手段。在新闻领域里, 电视以图像、声音、色彩(影调)向观众传播各种信息, 具有视听兼备、图声并茂的特点。是现代最迅速最有效的传播手段之一。^①

(4) 它是通过远距离播送画面(静态的和动态的、黑白的和彩色的)以及音响配合, 向观众直观地报导生活现象和艺术现象的现代方式之一。^②

(5) 电视是活动图像及其伴音的电传输。^③

以上关于“什么是电视”的界说, 表述了人们对电视这一传播媒介的不同认识。

“图像说”, 紧扣住电讯号的物化形态(图像)和载体(无线电电波)而说, 重在强调“影像的远距离传送”。显然, “图像说”是对“电视”这一外来词的原始词义进行诠释。

60多年前, 当电视技术从研究阶段走向实验传播阶段时, 超长距离无线传输图像的成功试验曾名噪一时, 人们在给这个新生儿命名时, 关注的热点很自然是当时颇为神奇的“远视”现象。因此, 含义为“远”的希腊文Tele和含义为“看”的拉丁文Vision首先为英国的电讯科学家白尔德(J·I·Baird)于1927年引入他的电视实验报告, 合并为英文Television, 表示为“可以看到远距离景物的影像”。这一称谓很快得到公众认可, 并被缩写为TV, 一直沿用至今。如果仅从电视这一词语的早期词义来说, “图像说”的表述是恰如其份的。但是, 就“电视”目前所涵括的内容和规模来看, 早已超越了人们当初给它命名的本义。显然, “图像说”所表述的是人们早期对于电视的粗

^①北京广播学院新闻系编撰的《广播电视新闻教学大纲》, 征求意见稿。

^②〔苏〕奥夫相尼柯夫·拉祖姆内依主编《简明美学辞典》。

^③《简明不列颠百科全书》第2卷第635页, 中国大百科全书出版社, 1985年7月版。