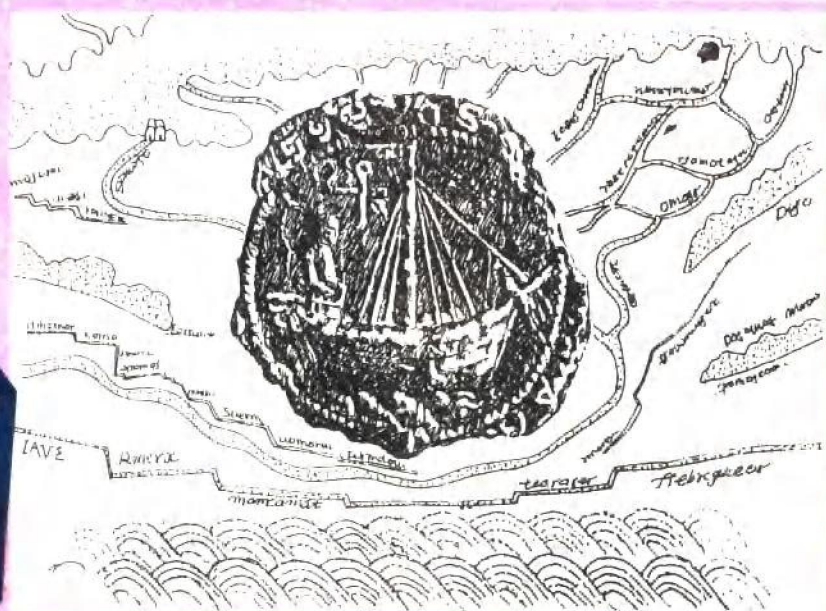


宣传·教育·行政·管理干部经济知识系列教材

西方经济学基础知识

厉以宁 章 铮 著



中国经济出版社

宣传·教育·行政·管理干部
经济知识系列教材

西方经济学基础知识

中国经济出版社

(京)新登字 079 号

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学基础知识/厉以宁著. —北京:中国经济出版社,
1994. 6

宣传·教育·行政·管理干部经济知识系列教材

ISBN 7—5017—2515—2

I. 西… II. 厉… III. 资产阶级政治经济学-基本知识
IV. F091. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94) 第 05256 号

责任编辑:毛增余(8319287)

封面设计:高书精

责任印制:张爱华

发行部门:8341876

邮购部门:8341879

经济知识系列教材

西方经济学基础知识

厉以宁 章 铮 著

中国经济出版社出版发行

(100037·北京市百万庄北街3号)

各地新华书店经销

北京地质局印刷厂印刷

三河市赵华装订厂装订

787×1092 毫米 1/32 5.875 印张 124 千字

1994 年 6 月第 1 版 1994 年 6 月第 1 次印刷

印数:1—8000

ISBN7—5017—2515—2/F·1740 定价:6.50 元

版权所有 盗版必究

经济知识系列教材

编委会

主 编：翟泰丰

副主编：王梦奎 刘鸿儒

编 委：（以姓氏笔划为序）

卫兴华	王家福	王梦奎	厉以宁
冯复加	安体富	孙效良	刘鸿儒
张卓元	李金轩	何建章	吴敬琏
严瑞珍	拱 桥	徐公义	袁文祺
栾建民	倪晓庭	韩天雨	翟泰丰
魏 杰	魏宏森		

序 言

翟泰丰

当前我国经济体制改革已经进入整体推进和重点突破相结合的新阶段。建立社会主义市场经济体制,进一步解放和发展生产力,是一个伟大的开创性的历史事业,是一项艰巨复杂的社会系统工程。党的十四届三中全会所通过的《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》,勾画了社会主义市场经济体制的基本框架,提出了在坚持以公有制为主体、多种经济成份共同发展的前提下,由现代企业制度、全国统一的市场体系、健全的宏观经济调控体系、合理的个人收入分配制度和多层次的社会保障体系五大环节构建而成的建立社会主义市场经济体制的总体蓝图,是我们在本世纪末初步建立社会主义市场经济体制的行动纲领。它充分体现了社会主义基本制度和市场经济的有机结合。

面对建立社会主义市场经济体制这样一个崭新

的历史课题,我们不熟悉、不了解、不懂得的东西很多,必须加强学习。我们既要认真学习和研究马克思主义在发展过程中遇到的大量新问题,又要研究社会主义制度在发展过程中面临的大量新情况;既要研究如何坚持社会主义的基本制度,又要研究如何学习、借鉴世界资本主义发展市场经济的经验。首要的是要认真学习邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论这个当代中国的马克思主义,并学会运用这一理论武器推进经济体制改革。与此同时,还要认真学习当代经济理论,学习经济运作的基本知识,学习科技知识,学习社会主义市场经济基本知识。不学习和掌握这些经济理论和知识,我们在工作中遇到的很多新困难、新问题就难以解决,也就难以做到真正掌握和运用邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论。正因为此,中央要求广大干部特别是领导干部都必须认真学习社会主义市场经济理论和基本知识。

宣传部门和宣传干部担负着在新的历史时期以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人的光荣任务,当然更要刻苦学习。为此,中宣部全国宣传干部培训中心和中国经济出版社组织编写了“经济知识系列教材”。

这套系列丛书既可以作为宣传系统干部的培训教材，又可以供广大党政干部学习、培训参阅。

主持编写这套系列教材的都是我国各个经济学科的著名学者。参加编写的同志首先严肃认真地学习了邓小平建设有中国特色社会主义理论，并以这一理论为指导，做了大量的调查研究和比较分析，作了多次理论研讨，明确编著指导思想和方针，制定了编写原则与计划。从1992年下半年酝酿讨论到动手编著共用了近二年的时间。从整体上看，这套教材侧重于基本原理、基本理论的讲解，紧密联系我国改革开放和经济建设的实际，突出知识性、实用性，通俗易懂，深入浅出，普及与提高并重，基本上可以满足宣传系统和广大党政干部的要求。

由于编写工作任务重，涉及的经济领域较多，门类较全，编写难度大，再加上宣传系统工作的特殊性以及教材篇幅的限制，整套丛书的不足之处在所难免，希望广大干部在学习过程中提出修改意见，共同来修改和完善这套丛书。

1994年4月

目 录

第一章 西方经济学概述.....	(1)
第一节 西方经济学的理论基础.....	(1)
一、经济学的定义	(1)
二、经济人假设——西方经济学的基本假设	(2)
三、市场机制	(3)
第二节 西方经济学发展简述.....	(4)
一、重商主义	(4)
二、古典经济学	(5)
三、边际革命	(6)
四、凯恩斯革命	(7)
第三节 西方经济学家对市场经济的态度.....	(9)
一、新自由主义	(9)
二、社会市场经济学派.....	(11)
三、新古典综合派.....	(12)
四、瑞典学派.....	(13)
第四节 西方经济学的分析方法	(15)
一、微观分析、宏观分析与数量结构分析	(15)
二、静态分析与动态分析.....	(16)
三、实证分析与规范分析.....	(16)
四、纯经济分析与文化—历史分析.....	(18)

第二章 西方微观经济学的核心——市场机制的分析	(20)
第一节 价格形成机制	(20)
一、需求与供给	(20)
二、均衡价格	(23)
三、需求弹性与供给弹性	(25)
第二节 消费者行为	(29)
一、边际效用	(29)
二、序数效用论与无差异曲线	(30)
三、消费者行为理论	(31)
第三节 生产要素的投入与组合	(32)
一、一种可变的要素投入与边际收益递减	(32)
二、两种以上可变的要素投入与等产量曲线	(36)
三、规模经济	(39)
四、生产可能性与机会成本	(42)
第四节 市场的类型	(44)
一、成本	(44)
二、收益	(50)
三、完全竞争市场	(54)
四、完全垄断市场	(57)
五、垄断竞争市场与寡头市场	(59)
第五节 生产要素报酬	(61)
一、生产要素价格的均衡	(61)
二、工资	(63)
三、利息与地租	(65)

四、利润·····	(67)
第三章 西方宏观经济学的核心——宏观调节的分析 ·····	
·····	(71)
第一节 宏观调节的依据(上) ·····	(71)
一、国民收入核算·····	(71)
二、国民收入的循环流量·····	(74)
三、国民收入与就业的决定·····	(77)
第二节 宏观调节的依据(下) ·····	(82)
一、通货膨胀·····	(82)
二、经济增长·····	(85)
三、政府在经济调节中的作用·····	(90)
第三节 宏观调节手段的选择 ·····	(94)
一、乘数原理·····	(94)
二、宏观财政政策的运用·····	(96)
三、宏观货币政策的运用 ·····	(100)
第四节 宏观调节的限度·····	(102)
一、新古典综合派对宏观经济政策局限性的分析·····	
·····	(102)
二、货币学派对宏观经济政策局限性的分析 ·····	(106)
三、合理预期学派对宏观经济政策局限性的分析·····	
·····	(109)
四、公共选择学派对宏观经济政策局限性的分析·····	
·····	(111)
第四章 西方结构经济学的核心——资源配置格局调整的分析 ·····	(114)
第一节 市场的结构分析·····	(114)

一、商品市场的结构分析	(115)
二、货币金融市场的结构分析	(116)
三、劳工市场的结构分析	(118)
四、对通货膨胀与失业的结构分析	(120)
五、宏观调节的结构化	(121)
第二节 经济增长过程中的结构变化	(122)
一、库兹涅茨的经济增长分析	(122)
二、罗斯托的主导部门分析(上)	(125)
三、罗斯托的主导部门分析(下)	(128)
第三节 二元结构	(131)
一、发达国家的二元结构	(132)
二、发展中国家的二元结构	(134)
三、国际经济中的二元结构	(137)
第五章 西方制度经济学的核心——市场制度的分析	
.....	(140)
第一节 产权与交易成本	(140)
一、产权	(140)
二、交易成本	(141)
三、外部性	(143)
四、私人产品、公共产品、准公共产品	(145)
五、非对称信息	(147)
第二节 分享经济	(152)
一、分享制的主要内容	(152)
二、分享制的宏观经济效应	(154)
三、工资制向分享制的过渡	(155)
第三节 经理阶层	(156)

一、创新与企业家	(156)
二、技术结构阶层与现代企业目标	(157)
三、X 理论、Y 理论和 Z 理论	(158)
第四节 制度创新	(160)
一、制度创新概念	(160)
二、制度创新的步骤	(161)
三、制度创新的时延	(162)
四、制度创新与政府	(163)
第五节 公平与效率	(165)
一、公平与效率的矛盾	(165)
二、公平与效率的先后次序	(166)
三、公平与效率的协调	(167)
第六节 经济增长的代价	(169)
一、经济增长极限论	(169)
二、增长价值怀疑论	(171)
三、国民福利衡量尺度的变化	(174)
四、对生活质量的追求	(176)

第一章 西方经济学概述

第一节 西方经济学的理论基础

一、经济学的定义

西方经济学认为,经济学产生于人类无限的欲望与满足这些欲望的资源有限之间的矛盾,以及由此而引起的选择的需要。

西方经济学的研究是从欲望开始的。欲望是指人们的需要,也是人们的一种心理感觉。

根据西方心理学家马斯洛的解释,人的欲望或需要可以分成五个层次。它们由低到高分别是:基本的生理的需要;安全和保障的需要;社会的需要(如爱情、归属感等);尊重感的需要;自我实现(即实现自己的理想)的需要。从欲望或需要的层次来考察,较低层次的欲望或需要一旦全部或部分地得到满足,人们就会产生高一个层次的欲望或需要。所以,人的欲望或需要是无穷的。

用来满足人类欲望的物品可以分成自由取用物品和经济物品两种。前者的供给是无限的,取用时不要花费任何成本,

如空气；后者的供给是有限的，其供给多少取决于生产成本。相对于人类的欲望而言，绝大多数物品都属于经济物品，也就是说，这些物品和生产这些物品所需要的资源总是不足的，这种不足就是稀缺性。

稀缺性，不仅是指物品的有限性，而且还包括劳务和时间的有限性。在某一特定时期内，人们能提供的商品或劳务总是有限的。

人类欲望无穷，而满足人类欲望的各类资源又是有限的、稀缺的，这就产生了经济活动中的选择问题。同一种物品或资源有着多种用途，人类的欲望也是各种各样的。所谓“选择”，就是指如何利用现有资源去生产经济物品，以便更好地满足人类的欲望。

具体地说，西方经济学认为社会面临的选择问题，大体上可以归纳为：①生产什么产品或劳务；②怎样生产这些产品或劳务；③何时生产某种产品或劳务；④为谁生产这些产品或劳务。西方经济学认为，这几种选择是一切经济制度所共有的问题，但是，不同的经济制度却以不同的方式来解决这些问题。

那么，究竟什么是“经济学”呢？西方经济学目前尚无一个统一的定义。但不同的定义都是从“无限的欲望”、“有限的资源”（或“资源的稀缺性”）以及由此引起的“选择”着手的。一种比较流行的解释是：经济学是研究稀缺资源在各种可供选择的用途中进行配置的科学。

二、经济人假设——西方经济学的基本假设

在进行经济分析时，西方经济学的基本假设是经济人假设。

经济人假设包括下列内容：

1、在经济活动中,个人所追求的唯一目标是自身经济利益的最优化。例如,消费者所追求的,是最大限度的自身满足;生产者所追求的,是最大限度的自身利润;生产要素所有者所追求的,是最大限度的自身报酬。这就是说,经济人主观上既不考虑社会利益,也不考虑自身的非经济的利益。

2、个人所有的经济行为都是有意识的和理性的,不存在经验型和随机型的决策。因此,经济人又被称为理性人。

3、经济人拥有充分的经济信息,每个人都清楚地了解其所有经济活动的条件与后果。因此,经济中不存在任何不确定性。获取信息不需要支付任何成本。

4、各种生产资源可以自由地、不需要任何成本地在部门间、地区间流动。

三、市场机制

西方经济学认为,供给、需求和价格的变化是相互依存的。供给和需求因价格的变化而变化,而价格也因供给和需求的变化而变化。供给减少会使价格上升,需求增加也会使价格上升;需求减少会使价格降低,供给增加也会使价格降低。而价格的升降又会相应地使需求和供给发生变化。供不应求,市场价格上升;供过于求,市场价格下降。这被称为市场供求规律。

在这里,西方经济学以 18 世纪末英国古典经济学家亚当·斯密的理论作为依据,因为亚当·斯密说过,有一只“看不见的手”在指挥经济活动。这只“看不见的手”是指什么?很明显,就是指市场机制的自发调节作用。按照亚当·斯密的解释,所有的人都是为了争取自身的利益而进行经济活动的,价格的升降、供给和需求的变化直接影响每一个人的利益,因此

人们必然随时随地根据市场的变化来调节自己的生产、销售或购买。一切追求自身利益的人,都好像被这只“看不见的手”引导着去进行经济活动,他们主观上追求的是自身利益,但在客观上却促进了国民财富的增加和全社会福利的最大化。于是对市场机制的任何一种干预都被认为有害于社会,而不干预市场经济,才被看成是对经济事务应当采取的最好的对策。

第二节 西方经济学发展简述

一、重商主义

重商主义是最早的资产阶级经济学说,它流行于 15~17 世纪的西欧。这正是西欧封建制度逐渐解体,并开始向资本主义制度过渡的历史时期。当时,经济发展较快的领域是商品流通领域,特别是对外贸易部门以及生产出口商品的部门。重商主义认为财富就是货币,货币就是金银;财富和利润来自流通领域,是贵卖贱买的结果;国家应积极干预经济,奖出限入,才能增加一国的财富。这些观点代表了处于资本原始积累时期的商人资本的利益,在历史上起着促进商品经济发展的进步作用。但从理论上来说,重商主义只重流通,不重生产,以偏概全,其基本观点是不正确的。

现代西方经济学家不难看出重商主义观点中的谬误。但他们也从重商主义那里继承了不少东西。比如说,重商主义从商业资本的利益出发,认为一切物品只有能够实现为货币时,才是财富,因而只有商业活动才是创造财富的生产活动。现代西方经济学家否定了重商主义把财富混同于货币(特别是金

银)的观点,但同样强调交换,认为生产活动是指通过交换满足他人欲望的活动。又如,重商主义从当时羽毛未丰的西欧商业资本的利益出发,主张国家采取经济和行政措施来保护本国商人,限制外国商人,在对外贸易中实行奖出限入的方针。一些现代西方经济学家也继承了重商主义实行国家干预的政策主张,主张在对外贸易中实行贸易保护主义。尽管时代不同,但这些主张的实质都是一样的。

二、古典经济学

从17世纪末到19世纪初期,是经济思想史上的古典经济学时期。

当时,资本主义的生产方式在不断扩展,从流通领域扩展到生产领域。资本主义的工场手工业取代了中世纪的行会,英国工业革命中出现的现代工业取代了工场手工业。

古典政治经济学代表着还在与封建社会的残余进行斗争、力图清洗经济关系上的封建势力,扩大生产力、使工商业具有新的规模的资产阶级。由于无产阶级与资产阶级的阶级斗争还处于潜伏状态或只是在个别现象上表现出来,社会的主要矛盾还是资产阶级和封建地主阶级及其残余势力之间的矛盾。因而古典政治经济学能够在一定程度上透过竞争的表面现象,探索资本主义经济的内部联系,寻求资本主义的客观经济规律。

古典政治经济学以促进资本主义生产、增加资本主义的国民财富为目的,以资本主义生产为中心,全面地研究了资本主义的生产、交换和分配,取得了一系列成果。在方法论方面,古典政治经济学运用了从抽象到具体的分析方法。在理论方面,古典政治经济学提出了劳动价值论,并就剩余价值的某种