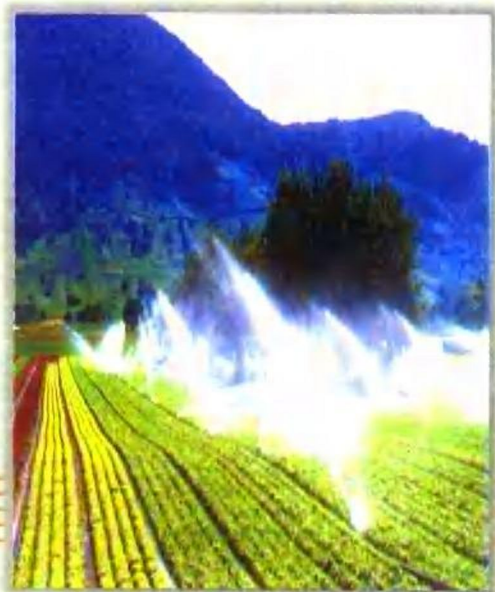


ZHONGGUO NONGYE CHANYEHUA WENTI YANJIU

张绍焱 梅德平 主编



中国农业 产业化问题研究

ZHONGGUO NONGYE CHANYEHUA WENTI YANJIU

中国经济出版社

中国农业产业化问题研究

主 编 张绍焱 梅德平

副主编 张启春 丁贵桥

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国农业产业化问题研究/张绍焱、梅德平主编. - 北京:中国经济出版社,1999.1

ISBN 7-5017-4496-3

I.中… II.①张… ②梅… III.农业经济:规模经济-研究-中国 IV.F323

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 36869 号

责任编辑 刘 一 玲

联系电话 68319110

封面设计 高 书 精

*

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街 3 号)

邮编:100037

北京艺辉胶印厂印刷 新华书店经销

850×1168 毫米 1/32 10 印张 250 千字

1999 年 1 月第 1 版 1999 年 1 月第 1 次印刷

印数:4000 册

ISBN 7-5017-4496-3/F·3412

定价:20.00 元

序 言

如果从经济体制和经济增长方式的层面上考察中国农业和农村经济变革所取得的巨大成就的话,改革开放以来,我国农村经历了两次大的变革,一次是开始于80年代初的家庭联产承包责任制,一次是开始于90年代初的农业产业化。实践证明,家庭联产承包责任制的推行,通过改变我国农村传统的经济结构和微观经济组织基础,推动了农村经济的发展,为农业的增产增收和农民的脱贫致富提供了一条正确的道路。但是,随着农村经济的变革,家庭联产承包责任制所存在的小市场与大市场的矛盾,规模经济效益不高的问题日益显露出来。正是在这种背景下,一种既能发挥家庭联产承包责任制的优势,同时又能克服承包制的固有缺陷,推动新时期农村经济发展的机制——农业产业化应运而生。农业产业化通过将一家一户的农民在市场和龙头企业的牵动下,实现了农业的规模经营,并由此促进我国农业经济增长方式从粗放经营向集约经营的转变。从这个意义上说,农业产业化乃是中国农村经济进一步发展的必然选择。

作为新时期中国农民的伟大创举,农业产业化的实践探索不仅得到各级地方政府的高度重视和积极参与,而且得到党中央、国务院的肯定。中国政府早在八届全国人大四次会议批准通过的跨世纪发展《纲要》中明确提出要“大力发展贸工农一体化,积极推进农业产业化经营”;1998年10月中国共产党第十五届中央委员会第三

次全体会议通过的《中共中央关于农业和农村工作若干重大问题的决定》中把农业产业化经营看成是“我国农业逐步走向现代化的现实途径之一”。政府的高度重视,带动了千千万万中国农民进一步推进农业产业化经营的积极性,同时也激励着我们的理论工作者对农业产业化及时地进行理论总结。从目前来看,涉及到农业产业化经营的问题很多,比如农业产业化与中国农业的持续发展、农业产业化与农村产业结构的调整以及与支柱产业的关系问题;农业产业化与农业社会化服务体系的建设和乡镇企业新一轮发展的关系问题;此外还有农业产业化的组织模式、资金投入、政府的政策选择以及农业产业化与农业国际化的关系问题,等等。所有这一切都需要理论工作者进行认真的理论探索。然而,在我国经济学界,对农业产业化经营的某一个具体问题进行研究的理论文章很多,而把农业产业化作为一个整体进行系统研究的专门学术著作虽不能说没有,但绝对可以说还不多,在这些不多的研究农业产业化的学术著作中大多只是一些学术论文的汇编,对问题的研究尚缺乏系统性。农业产业化对作为研究当代中国农业经济学的理论工作者来说确实是一个既具有现实意义同时又具有理论意义的大课题。因此,由张绍焱、梅德平两同志主编的《中国农业产业化问题研究》一书弥补了这一方面的某些缺憾。

从全书来看,此书有四点值得一提。一是全书理论联系实际。分析问题脱离实际,高谈阔论是时下某些学术著作的一大通病。显然该书在这一方面较好地克服了

这一缺点。农业产业化本身就是农民在不断实践中探索出来的,它深深地扎根于农村,来源于实践,对它的理论研究也应立足于各地农业产业化发展的基础上。因此该书不仅有专篇专章介绍重点县市农业产业化经营的具体做法和经验,而且在其他有关章节中都始终以事实为依据分析农业产业化的具体相关问题。二是分析问题的角度比较新颖。除了在分析方法上做到理论与实际相结合外,该书对某些问题分析的角度也有新颖之处。比如把农业产业化与中国农业经济增长方式联系起来考察,把农业产业化与乡镇企业的新一轮发展以及把农业产业化与农业国际化问题联系起来考察等等方面都有该书独到之处。三是该书的结构安排合理。全书共分理论、实践、借鉴三篇,在借鉴篇中重点介绍发达国家的农业产业化情况,这对于因为资料的限制而无法了解国外农业产业化情况的读者来讲提供了方便。四是全书的可读性较强。

但是,作为一部探索性著作,该书也存在某些不足之处。比如对农业产业化中的利益机制的建立问题的研究虽然相关章节都有提及,但似乎应有专章论述;有关西方国家的农业产业化情况的介绍没有涉及到发展中国家。当然,瑕不掩瑜,某些的不足之处丝毫不能否认该书作为一部研究农业产业化问题的较全面系统的理论专著。因此,我乐意在此向广大读者推荐这本书。

夏振坤

1998年11月18日

目 录

理 论 篇

第一章 农业产业化产生与发展.....	(1)
一、农业产业化的内涵	(1)
二、农业产业化的特征与功能	(7)
三、农业产业化产生的条件与原因	(9)
第二章 农业产业化与现代农业的经济增长	(12)
一、现代农业增长的道路选择.....	(12)
二、农业产业化在转变农业经济增长方式中的 地位与作用.....	(18)
三、大力推进农业产业化,促进中国农业的 可持续发展.....	(21)
第三章 农业产业化与农村产业结构	(26)
一、农村产业结构的现状.....	(26)
二、适应产业化的要求,逐步调整与 优化农村产业结构.....	(30)
三、构建农村支柱产业,促进农业产业化发展	(39)

第四章 农业产业化主要组织模式	(45)
一、公司 + 农户	(47)
二、合作经济组织 + 农户	(53)
三、农产品批发商 + 农户	(59)
四、农村专业技术协会 + 农户	(62)
第五章 农业产业化与农业资本投入	(66)
一、农业投入资本的现状与后果	(66)
二、农户与农业资本投入	(70)
三、政府与农业资本投入	(73)
四、农业信贷与农业资本投入	(79)
五、大型工商企业、外资与农业资本投入	(83)
第六章 农业产业化与乡镇企业	(90)
一、农业产业化为乡镇企业的发展带来新机遇	(90)
二、龙头企业对农业产业化的重大促进作用	(94)
三、农业产业化与乡镇企业产业结构调整	(97)
四、发展龙头企业与推进农业产业化中应处理好 几个关系	(100)
五、充分发挥龙头企业的生力军作用， 奋力推进农业产业化	(103)
第七章 农业产业化与农业社会化服务体系	(109)
一、建立农业社会化服务体系的必要性	(109)
二、农业社会化服务的组织构建	(113)
三、建立和完善社会化服务体系的思路	(120)

第八章 农业产业化政策选择	(131)
一、农业产业化实施政策扶持的必要性	(131)
二、农业产业化发展的政策目标、基本原则及 有效运行的条件	(134)
三、实施农业产业化的政策措施	(137)
第九章 农业产业化与农业国际化	(156)
一、国际化:中国农业发展的必然选择	(156)
二、农业产业化与农业国际化的相互关系	(163)
三、以农业国际化促进农业产业化发展的基本思路 ...	(171)

实 践 篇

第十章 办好合作社 发展农业产业化经营 ——山东省莱阳市农业产业化的实践与探索	(175)
第十一章 大潮之源 ——山东诸城农业产业化的成功探索	(184)
第十二章 “抓优势产品产业化 创峡江特色大农业” ——湖北省宜昌市农业产业化的探索	(196)
第十三章 大写的“米”字 ——湖北省襄阳县农业产业化的探索	(207)
第十四章 江汉大地涌春潮 ——农业产业化在荆州	(216)

借 鉴 篇

第十五章	美国的农业产业化·····	(227)
第十六章	日本的农业产业化·····	(252)
第十七章	欧共体国家的农业产业化·····	(280)
后 记	·····	(307)

理 论 篇

第一章 农业产业化产生与发展

农业产业化是继家庭联产承包责任制和乡镇企业异军突起之后,我国农村的又一次重大改革,是中国农民创造性实践的结果。各地的实践表明,农业的产业化经营是农业现代化的必由之路。科学阐明农业产业化的内涵、特征与功能,分析农业产业化产生的历史背景,这是进一步推进实践中的农业产业化经营以促进农业发展的重要前提。

一、农业产业化的内涵

农业产业化是在我国当前经济条件下,实现农业增长方式和经营方式根本转变的一种有效形式,是我国继家庭联产承包责任制和乡镇企业异军突起之后中国农民创造出的一种新的农业生产经营方式。农业产业化产生和发展的历史,是一部中国农民从温饱走入小康的历史。其产生和发展的过程,在中国的山东省表现得较为典型。1986年,山东省枣庄市为了解决羊毛产销脱节的矛盾,试行了农民养羊、农行贷款、工厂贴息和建立基地、搞好服务、完善供销合同、厂农挂钩的办法,初步探索出一条在商品经济条件下,通过利益调节,进行农工商、产加销一体化经营的路子。1988年,枣庄市正式提出了“贸工农、产加销一体化”发展战略。1993

年,山东省率先提出了实施农业产业化战略构想,并在枣庄市召开了“全省农业产业化经验交流会暨研讨会”。1994年4月25日和1995年12月11日,《人民日报》发表《论农业产业化》的署名文章和社论,山东省的农业产业化经验很快引起全国各地的响应和重视。河南、河北、安徽、江西、江苏、浙江等省区在农村经济的发展实践中,都存在程度不同的与山东省类似的做法。因此,农业产业化很快成为中国农村经济发展的热点。

关于农业产业化的内涵,学术界存在较为激烈的争论。正是因为对农业产业化的内涵还没有一个统一认识,所以,关于农业产业化的理论文章便如雨后春笋地冒了出来,可以毫无夸张地说,“农业产业化”在我国已成为一门正在蓬勃发展的新兴的学科。

(一)关于农业产业化内涵界定的论述概要

学术界对“农业产业化”的内涵还没有一个规范的统一的认识,归纳一下,共有以下几种论述:

第一种论述:农业产业化是农业产业一体化。其基本内涵可以表述为,农业产业化是以市场为导向,以加工企业为依托,以广大农户为基础,以科技服务为手段,通过把农业再生产过程的产前、产中、产后诸环节联结为一个完整的产业系统,实现种养加、产供销、农工贸一体化的经营,是引导分散的农户小生产转变为社会化大生产的组织形式,系统内的“非市场安排”与系统外的市场机制相结合的资源配置方式,商品性农业自我积累、自我调节、自我发展的基本经营方式和建立在各参与主体共同利益基础上的经济共同体。

第二种论述:农业产业化是“农业产业系列化”。这种观点认为,农业产业化是把一个农产品升格为一个系列,使农业成为包括加工、流通在内的完整的产业系统。其基本内涵是指以国内外市场为导向,以提高农业比较效益为中心,按照市场牵龙头,龙头带基地,基地联农户的形式,优化组合各种生产要素,对区域性主导

产业实行专业化生产、系列化加工、企业化管理、一体化经营、社会化服务,逐步形成种养加、产供销、农工商、内外贸、经科教一体化的生产经营体系,农业走上自我积累、自我发展、自我调节的良性发展轨道,推进农业现代化进程。

第三种论述:农业产业化是一种新型的农业生产管理体系和经营方式。具体说就是以区域经济组织或龙头企业为依托建设起来的包括科研开发、教育培训、生产基地、产品加工和商业贸易等第一、第二、第三产业紧密结合,相辅相成,五位一体的综合性产业集团,它是在农村农业(包括林、牧、副、渔各业)及其产前、产后相关产业部门,以市场为导向,按照互惠互利原则进行适当组合、改造和拓展,形成集经科教、产加销、贸工农于一体的实行企业化管理的经济共同体。

第四种论述:农业产业化是按产业化要求组织发展农业和农村经济。这种观点认为“拳头产品(龙型企业、公司)+支柱产业(或基地)+一体化经营”就是农业产业化。即以市场为导向,以效益为中心,在保持家庭联产承包责任制稳定的前提下,对农业和农村经济的重点产品、主导产业,按产供销、种养加、贸工农、经科教一体化的要求,实行多层次、多形式、多元化的优化重组,形成各具特色的龙型产业实体,以达到产业区域化、经营市场化、管理企业化、服务社会化。最终目标是使农业走上城乡优势互补、产业相互促进、良性循环、协调发展,形成大产业,进入大流通,获得大效益。

第五种论述:农业产业化是一种生产经营方式。是指在社会主义市场经济条件下,在农村家庭联产承包双层经营的基础上,以国内外市场为导向,以经济效益为中心,围绕区域支柱产业,优化组合各种生产要素,实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务、企业化管理,使之逐步形成种养加、产供销、农工商、内外贸、农科教一体化的生产经营体系,使农业走上自我发展、自我积累、自我调节的良性发展轨道,实现农业“三高”,推动农业现代

化进程。

第六种论述:农业产业化又称“龙型经济”。即发展公司+农户+居民,企业+基地,产加销相结合、贸工农科一体化,以龙头企业为主,外连国内外市场,内连千家万户的经营组织模式。这一观点强调“一条龙”,即一个新型企业,一个通向市场的桥梁,一个科技服务的载体,一个分流人员的渠道,一个能够抵御市场风险的企业集团。

第七种论述:农业产业化,即是围绕一个或多个相关的农副产品项目,组织众多主体参与,进行生产、加工、销售一体化的活动,并在发展过程中逐渐形成一个新的产业体系的过程。其中经济利益是各主体追求的共同目标。这一观点认为农业产业化最本质的东西,是共同体内各方结成的较紧密的经济利益关系。

第八种论述:农业产业化是指以某种或某几种产品的生产为龙头,将产供销不同阶段的服务企业以合同或协议的形式联接起来,组成一个统一经营的综合体。

第九种论述:农业产业化是龙头企业按照市场要求,依靠组织的经营实力和掌握的市场信息,与农民签订产供销合同,建立生产基地,提供配套服务,农民则按合同生产、交售,企业按合同收购、加工,把产品销往市场。盈亏在生产、加工、销售各环节合理体现,使三者结成风险共担、利益均沾的经济共同体。

第十种论述:农业产业化又称农业关联产业群,是一种与发展农业相关的社会分工体系和市场体系,也就是为农业服务的一群产业。这一群产业在市场机制作用下,与农业生产形成稳定的相互依赖、相互促进的有机整体。

第十一种论述:农业产业化是实现农业与相关产业系列化、社会化、一体化的发展过程。“系列化”是农业产业化最主要的外部特征,“社会化”是它的范畴特征,“一体化”是它最核心、最本质的内部特征,“发展过程”则强调它的动态特征。至于市场化,这是农

业产业化的前提;区域化布局、专业化生产等都是产业化过程中出现的现象。

(二)对农业产业化内涵界定论述的评析

上述关于农业产业化的共同认识在于:(1)要以市场为导向发展农村经济;(2)要按产业系列组织发展农村经济;(3)要实现农工商一体化;(4)要以提高农业的经济效益为中心,加快实现由落后的自给半自给农业向现代商品农业的转变。但是,从观察问题的立足点和视角、论述问题的侧重点以及概括问题的角度与结论来看,却有明显差别,这可从以下两个方面看出:

1.从观察问题的立足点和视角来分析,有三种倾向:一是从农村经济发展的全局来观察农业和农工商的关系问题,他们所理解的农业包括种植业和养殖业,是利用生物获得人类所需物品的生产部门,属于第一产业。他们所提出的农工商一体化,是“体”的联合或结合,而不是“质”的归一。对于这种倾向的观点来说,“农村经济产业化”的提法,比“农业产业化”更恰当。第二种倾向是从工业化社会的角度来观察农业产业化,持这种观点的同志所理解的农业与上述基本相同,但他们所理解的农商一体化却与上述不同,主要强调的是“农业现代化”的问题,或者说是“现代化农业建设的一项重要内容”,是农业还不太像产业,要“按产业来组织和发展农业”,“农业产业化即农业的工厂化生产”,总之要把农业“化”到工业方面去,或者是“化”成像工业那样。第三种倾向是从农业角度来观察农业产业化。他们所理解的农业不仅包括农林牧渔业,而且应该包括工业和商业,甚至文教、卫生和服务行业,即“产前产中产后三个领域全部内容的总和”,这样一来农业就不仅是第一产业,而且包括了第二第三第四产业以及不能算产业的行业。他们所提出的农工商一体化,已经不是“体”的联合或结合,而是“质”的归一,持这种观点的同志,有的提出了撤消工业部和商业部,留下农业部统管一切。这种倾向与第二种倾向刚好相反,它不是把农

业“化”到工业方面去,而是要把工业、商业“化”回农业来。

2.在论述农业产业化内涵界定的诸多作者中,各自强调的重点是不同的。主要有两种倾向:一种倾向强调的是“化”的结果,而不是过程。这种观点把农业产业归结为一个“完整的产业系列”或者是包括一系列产业的“市场化、社会化、集约化农业”。还有的归结为一种模式,认为农业产业化是“以市场需求为导向,以经济效益为中心,依托本地资源,对农产品实行产加销、贸工农、经科教紧密结合的模式”。另一种倾向强调的是“化”的过程。有的明确指出:“农业产业化实际上是一个过程。”有的虽然没有明确指出是一过程,却有诸如“实行”、“形成”、“组织”、“改造”、“提高”、“实现”等一系列动词和一系列的“化”具体演示了这个过程。我们认为,关于农业产业化的内涵表述,一方面不能脱离了目前中国的基本国情,另一个方面也不可过于“现实”,只图眼前利益,忽视了农业的长期发展方向。具体来说,我们现在研究的农业,不仅仅是指粮食产业,它还包括林业、牧业、渔业,甚至微生物开发等行业,是一个广义的农业概念。另外,要谈农业产业化,一个基本前提就是在保持家庭联产承包责任制的条件下进行,这个“现实情况”要明确。如果我们一方面要去论述如何打破家庭联产承包责任制这个框框来实现规模经营,另一方面又去就如何实现分散经营的农户与市场经济融为一体,显然精力不够,并且不够现实。因此,基于对现实情况和理论指导意义这两个方面的考虑,我们把农业产业化的内涵表述如下:

所谓农业产业化,就是指在保持家庭联产承包责任制稳定的前提下,结合本地区实际,围绕本地的重点产品,实现该产品的产前、产中、产后的农工商、产供销一体化生产经营,达到产业区域化、经营市场化、管理企业化、服务社会化的目的,从而使农业真正走上城乡优势互补,产业相互促进的可持续发展的道路。

二、农业产业化的特征与功能

(一) 农业产业化的特征

农业产业化在本质上是一种新的经营体制。与传统封闭的农业生产方式和经营方式相比较,有如下主要特征:

1. 产业一体化。农业产业化是从经营方式上把农业生产的产前、产中、产后诸环节有机地结合起来,实行商品贸易、农产品加工和农业生产的一体化经营。这样,既能把千千万万的“小农户”、“小生产”和复杂纷繁的“大市场”、“大需求”联系起来,又能把城市和乡村、现代工业和落后农业联结起来,从而带动区域化布局、专业化生产、企业化管理、社会化服务、规模化经营等一系列变革,使农产品的生产、加工、运输、销售等相互衔接,相互促进,协调发展,实现农业再生产诸方面,产业链各环节之间的良性循环,让农业这个古老而弱质的产业重新焕发生机,充分发挥作为国民经济基础产业战略地位的作用。

2. 生产专业化。80年代在研究农业发展战略时,曾针对粮食为主的单一经济,提出了由小农业(种植业)向大农业(农、林、牧、渔)的转变,并大力进行产业结构和产品结构的调整。实践证明,这次大调整的效果是好的,成功的。现在实施农业产业化,是要从大农业到小农业,逐步专业化,专业到一个产品(比如板栗)、一个要素(比如种子)上来。只有专业化,才能投入全部精力围绕某种商品生产,形成种养加、产供销、服务网络为一体的专业化生产系列,做到每个环节的专业化与产业一体化相结合,使每一种产品都将原料、初级产品、中间产品制作成为最终产品,以制成商品品牌形式进入市场。从而有利于提高产业链的整体效率和经济效益。

3. 产品商品化。生产就是为了交换,只有在市场上实现自身的价值,然后又在市场上购回自己所需要的商品,这才叫产品商品化,如果生产的一半或大部仅供自己消费,则称不上产品商品化。