

商业储运 管理学

商业储运管理学编写组

中央广播电视大学出版社

商业储运管理学

商业储运管理学编写组

Jm/22/13

中央广播电视大学出版社

商业储运管理学

商业储运管理学编写组

中央广播电视大学出版社出版

新华书店北京发行所发行

重庆新华印刷厂印装

开本787×1092 1/32 印张12.75 插页4 千字270

1987年2月第1版 1987年7月第1次印刷

印数 1—9,000

定价 2.00 元

ISBN 7-304-00069-4/F·34

目 录

第一章 商业储运概论	(1)
第一节 商品储运的概念和作用.....	(1)
第二节 商业储运的任务	(7)
第三节 商业储运机构及业务管理形式	(11)
第二章 商品储存管理	(18)
第一节 商品储存的作用	(18)
第二节 商品合理储存	(22)
第三节 商品储存定额的制定	(29)
第四节 库存管理制度	(41)
第三章 商业仓库设置	(54)
第一节 商业仓库的分类	(54)
第二节 商业仓库的合理布局	(58)
第三节 仓库规模和位置确定及仓库 设置地点的选择	(63)
第四节 商业仓库内部布置	(80)
第五节 通用仓库的建筑设施	(86)
第四章 仓储计划管理与仓储保管合同	(94)
第一节 仓储计划的种类和内容.....	(95)
第二节 仓库商品储存计划的编制	(101)
第三节 仓储业务合同	(108)
第五章 仓储作业管理	(116)

第一节	仓储作业过程管理	(116)
第二节	商品入库和出库作业	(121)
第三节	商品保管作业	(127)
第四节	装卸搬运作业组织	(143)
第六章	国外仓库建设及发展	(158)
第一节	物流管理与仓储技术改造	(158)
第二节	自动化立体仓库技术设备简介	(165)
第七章	我国的货流与运输系统	(172)
第一节	货流	(172)
第二节	我国的运输系统	(179)
第三节	交通运输系统与商业运输的联系	(192)
第八章	商品合理运输	(195)
第一节	商品合理运输的意义	(195)
第二节	组织商品合理运输的主要方法	(204)
第三节	商品合理运输的数学方法	(213)
第九章	商品运输计划	(244)
第一节	编制商品运输计划的意义与原则	(244)
第二节	商品运输计划的分类与内容	(247)
第三节	月度商品运输计划的编制依据和方法	(260)
第四节	商品运输统计	(269)
第十章	商业运输业务管理	(273)
第一节	商品发运方式	(273)
第二节	商品发运业务	(283)
第三节	商品接运业务	(299)
第四节	商品中转业务	(302)

第五节	商品运输事故的处理	(304)
第十一章	特种商品运输	(312)
第一节	化学危险商品运输	(312)
第二节	鲜活易腐商品运输	(329)
第十二章	商业自有运输工具的管理和商 品运输费用	(346)
第一节	商业自有运输工具的管理	(346)
第二节	商品运输费用	(369)
第十三章	商业储运部门的经济核算	(386)
第一节	实行经济核算的意义	(386)
第二节	商业储运部门经济核算的形式与内容	(388)
第三节	商业储运部门经济核算的指标体系	(392)

第一章 商业储运概论

商业储运管理学是一门以商品储运为主要研究对象的经济管理科学。商品流通由商品收购、商品销售、商品运输(或商品调运)和商品储存四个环节所组成。所谓商品储运即是指后面两个环节。商品储运是商品流通的重要组成部分,在整个商品流通过程中占有重要的地位。研究和掌握商品储运的客观规律,对于提高商业管理水平,合理组织商品流通具有十分重要的意义。

第一节 商品储运的概念和作用

一、商品储运的概念

商品储运就是:商品实体从生产领域到消费领域时间和空间上的转移。商品储运是商品流通的必要组成部分。伴随着每一商品的买卖,或购销活动,都必须有相应的储运过程。

在商品经济条件下,商品从生产到消费,都必须首先经过商品的买卖过程。商品生产出来之后,一般先由商业部门,主要是商业批发部门加以收购。批发部门随后又将商品转售给零售部门。最后,由零售部门将商品销售给消费者。在这一过程中,商品以货币为媒介,从生产经批发、零售,最后到达消费者的手中。但是,到此商品流通并没有结束。这

是因为在商品的买卖过程的，实际运动的仅仅是商品的所有权，而不是具体的商品。在此种情况下，还不能实现消费，因为在消费者手里现在还没有真正可供消费的对象。

因此，在商品流通过程中，卖方在向买方让渡商品所有权的同时，还必须将商品交付给对方。这样，伴随着商品所有权的转移，还要有一个商品实体从生产领域向消费领域转移的过程，也就是说，实际商品经过一系列的运输和储存，从生产领域，经批发、零售环节，最终进入消费领域。

商品购销和商品储运都是商品流通的重要组成部分，但是它们却是两类性质上不完全相同的活动。商品购销涉及商品所有权从生产者到消费者的转移。商品储运涉及商品实体从生产领域到消费领域时间、空间上的转移。虽然二者之间相互影响、相互制约，存在着密切的联系，但在一定程度上，又各自具有相对的独立性。例如：它们各有其自身规律；在流通过程中的许多场合，无论是在时间上，还是在空间上，它们都可以相互分离，可以经过不同的渠道。正因为商品储运具有这种相对的独立性，所以，它是商品流通中的一个独立的经济范畴和研究领域。

商品储运这一概念并不是指一、二项孤立的活动。它是指商品实体从生产领域到消费领域转移的全部过程。从广义上说，它包括所有与这一过程有关的活动。这些活动主要有：

1. 包装

商品包装可以分为内包装和外包装。内包装也叫销售包装，主要与商品销售有关。外包装也叫工业包装，它们的主

要作用是为商品提供保护，避免在运输或储存过程中损坏。商品储运仅与这后一种包装，即商品外包装有关。

2. 运输

商品运输是指借助于各种运力，实现商品在不同地区或不同地点之间的空间位置移动。由于在商品从生产到消费的整个转移过程中，始终不可能脱离这种位置移动，因此，商品运输是商品储运中的一项非常重要的活动。进行商品运输时，主要可以利用的运输方式有：铁路运输、公路运输、水运、空运以及管道运输等等。

3. 库存控制

在商品流通过程中，由于种种原因，商品都必须或长或短地经过储存。对储存商品的品种、数量、时间以及地点所进行的管理工作称为库存控制。它也是商品储运中的一项主要活动。

4. 保管

商品既然需要储存，就必须有一定的储存设施和设备，并且，在储存期间还必须进行各项管理和商品养护工作。商品保管就是指在一定的设施和设备条件下，为保存商品的使用价值而进行的活动。

5. 装卸和搬运

装卸和搬运一般发生在两个储运环节之间。例如，当商品从运输转入储存；或者相反，从储存转入运输时，都必须中间经过装卸和搬运。商品从生产到消费所经过的环节越多，那么经过装卸和搬运的次数也越多。由于在装卸、搬运过程中经常需要投入大量的设备和人力，并支出大量的费用。因

此，必须特别重视对这一领域的管理。

6. 加工

这里的加工是指流通加工。流通加工与生产加工在本质上没有区别，只是这些加工是在流通领域里进行的。大量商品在进入流通领域之后，为了运输、储存或销售的方便，需要进行进一步地加工和整理。

7. 情报

商品实体转移过程中，产生大量的与商品运动和储存有关的信息。对这些信息的收集、分析和处理就是储运情报活动。为了提高商品流通的效率和合理组织各项储运活动，必须加强储运情报工作，并广泛地应用电子计算机。

以上简要地介绍了商品储运包括的基本活动。这些活动虽然内容不同，但却是结合在一起，共同发挥职能的。

二、商品储运的作用

商品储运的作用是由商品生产和商品消费之间的客观矛盾所决定的。商品生产与消费的矛盾主要表现在空间、时间以及品种和数量等方面。商品储运的作用就是调节这些矛盾。商品储运的作用具体包括以下几个方面：

1. 克服生产与消费地理上的分离

从空间方面来说，商品生产与消费的矛盾主要表现在生产与消费地理上的分离。在自给自足的自然经济里，生产者同时就是他自身产品的消费者，其产品仅供本人和在家庭的范围内消费。随着商品生产的产生和发展，商品的生产者逐渐与消费者分离。生产的产品不再是为了本人的消费，而是为了满足其它人的消费需要。随着交换范围的扩大，生产与

消费空间上矛盾也逐渐地扩大。在社会化大生产的条件下，随着生产的发展，这种矛盾进一步地扩大，这是由社会生产的客观规律所决定的。

举例来说，为了不断地提高生产率，工业生产的规模不断扩大。生产的集中化能以更低的成本生产出更多的产品。但是，与此同时这将使一种产品的生产工厂的数量不断减少。以前由各地甚至是每个家庭生产的产品，现在往往由少数的大工厂生产。这些工厂生产的产品，不再是仅仅为了满足本地区的需要，许多产品需要销往其它地区，或者在全国范围内销售。生产的规模越大、越集中，越需要寻求更大的市场，将商品运送更远的距离。

另外生产的社会化，使不同产品的生产在地区间形成分工。为了更充分地利用不同地区的自然经济条件和资源，一种商品的生产逐渐趋向于在生产该种商品最经济的地区进行。这样，就必须依靠运输把产品运送到其它市场上去。社会化生产的规律决定了生产与消费的矛盾不是逐渐缩小而是扩大。随着商品生产的发展，不但需要运输的商品品种、数量在增加，而且平均运输的距离也在增加。商品储运的重要作用之一就是通过运输克服商品生产与消费空间上的矛盾。

2. 衔接生产与消费时间上的背离

在时间方面，生产与消费的矛盾表现在二者时间上的不一致。这一矛盾要求必须通过储存来加以调节。自从人类从事生产以来，始终不可能脱离储存。例如，最初人们不得不将采集和猎取的食物的一部分储藏起来，以防备在找不到食物时候挨饿。无论在何生产方式下，社会也都必须对季

节性的产品进行储存。只要生产与消费之间存在间隔时间，储存就是必须的。

随着社会生产的发展，今天除了季节性产品之外，几乎每一种商品都需要经过或长或短时间的储存。这也是社会生产的客观规律所决定的。举例来说，工业化生产的重要特征之一是生产的连续性和周期性。为了获得更高的生产率和降低产品成本，生产过程不可能完全按照需求的变化随时进行调整，而是尽可能地保持连续、均衡地生产。另外，如果生产过程中频繁地更换品种、规格，也会降低生产效率，增加生产成本，因此不同品种或规格的产品总是按照一定的批量，周期地进行生产。但是，很明显每个消费者都不可能按照这种生产的规律安排自己的消费，或者说不可能按照生产的节奏调整自己的消费。所以，生产过程在时间上有其自身的规律，不可能完全按照需求的变化安排生产，它将不断地生产出暂时并不需要的产品，而生产与消费时间上的不一致就必须通过商品储存来加以调节。

3. 调节生产与消费方式上的差别

生产与消费的矛盾还表现在品种与数量方面。专业化生产将生产的产品品种限制在比较窄的范围之内。专业化程度越高，一个工厂生产的产品品种越少。但是相反，消费者却要求更广泛的品种和更多样化的商品。另一方面，生产越集中，生产的规模越大，生产出来的产品数量也越大。而各个分散的消费者日常需要或购买的数量却较少。由于在生产方面，每个工厂生产出来的产品品种比较单一，但数量却很大，而在消费方面，每个消费者需要广泛的品种和较少的数

量，因此就要求在流通过程中，不断在品种上加以组合，在数量上不断加以分散。

商品储运过程不是简单地把生产和消费直接联系起来，而是需要一个复杂的组织过程，在品种和数量上不断进行调整。只有经过一系列的调整之后，才使遍及全国各地的零售商店能够向消费者提供品种、规格、花色齐全的商品。

总之，商品生产与消费在空间、时间、品种、数量等各方面都存在着矛盾。这些矛盾既不可能在生产领域里解决，也不可能消费领域里得到解决。所以只能在流通领域，通过联接生产与消费的商品储运加以解决。商品储运对于推动生产发展，满足市场供应起着重要的作用。

第二节 商业储运的任务

商业储运工作是整个商业工作的一个有机组成部分。商业储运工作必须服从整个商业工作的总任务，必须根据这个总任务提出它自己的任务。当前，我国商业工作的基本任务是，促进商品生产，发展商品流通，繁荣城乡经济，为人民日益增长的物质文化需要和社会主义现代化建设服务。围绕着商业工作的基本任务，商业储运的任务就是，按照商品流通的客观规律，合理组织商品运输和储存，在不断提高经济效益的前提下，努力为商业购销服务。

商业储运必须把服务购销作为它的主要任务。这是因为，商业储运工作必须首先服从整个商业工作的总任务，也就是应当为促进商品生产，为发展商业流通服务，为繁荣城乡经

济服务，为满足工农业生产发展和人民生活需要服务。但是，商业储运在商品流通中的地位决定了这个任务必须通过服务购销，在促进商品购销的基础上才能完成。

在商品流通过程中，购销与储运是两类职能不同的活动。购销是完成商品所有权的转移，而储运是实现商品实体从生产领域到消费领域的转移。在商品经济条件下，后一活动，或后一过程总是伴随着前一活动或过程进行的。商品从生产进入流通，从流通进入消费，包括商品在流通过程中的运动，都必须首先经过商品的买卖，即商品的购销。因此，离开了商品购销，也就谈不上商品储运。购销与储运虽然在职能上有所区别，但二者之间却有着密切的联系，相互影响，相互制约。随着每一购销活动的进行，总要相应地产生对储运的需要。比如，商品采购之后要求进行商品的运输；销售之前商品也必须进行储存；当商品销售出去之后，又需要按照购销的要求将商品运送到指定的地点。因此，购销的需要是进行储运活动的前提，无论是组织商品运输还是储存，都只能根据购销的具体要求。哪些商品需要运输，运输的数量、时间、地点，或者储存的品种、数量，以及储存的时间长短和具体储存的地点都取决于购销的要求。

购销活动决定了对储运的需要。反过来，储运工作完成的好坏也直接影响购销。购销活动只有在储运任务完成之后才能最终实现。如果商品在运输或储存过程中损坏或变质了，就不可能进一步进行销售活动。商品销售之后，在按照具体规定的品种、数量、质量和时间将商品交付给买方之前，也不能说销售活动已经最终完成。从服务购销的角度来说，商

业储运的任务具体表现在以下四个方面：

1. 时间

及时的储运服务是购销业务正常进行的重要条件之一。及时的服务不但表现在要求及时、迅速地组织商品运输，而且还要求合理地组织商品储存，以便保证一旦市场需求发生，能够及时、有效地满足需求。

2. 数量

数量方面与储运服务的准确性有关。在储运工作中必须避免差错事故，准确无误地完成各项储运任务。

3. 质量

在储运工作中必须保证商品质量完好。储运过程中的质量问题涉及所有的储运环节：包装、运输、保管和养护、装卸搬运、加工等等，在其中任何一个环节上都可能造成商品的损坏或变质。保证商品以完好的质量进入消费领域是储运任务的一项重要内容。

4. 地点

把商品送到需要的地点，表面上看是件简单的工作。实际上，无论是保证商品流通渠道的畅通，还是扩大市场，都部分地取决于是否能将商品送到需要的地点。只有在完善的储运设施网的基础上，通过有效地组织商品运输和储存才能保证商品源源不断地供应市场。

商业储运为购销服务概括起来就是：按照购销的要求，在规定的时间内把正确数量和质量的商品送到需要的地点。商业储运在为购销服务的同时，还必须注意不断提高经济效益。

在商业储运领域中，由于需要投入大量的人力、物力，支出大量的费用，这就决定了它是降低商品流通费用，提高流通经济效益最重要的领域。

商业储运是一个需要大量投资的领域。进行商品运输和储存都需要依靠大量的储运设施和设备，例如，运输设施和设备包括各种类型的运输车辆和船舶，专用码头、站台和铁路专用线等；仓储设施和设备包括各种类型的仓库和内部设施；此外，还需要装卸搬运设备、包装和加工机械，以及信息处理设备等等。除在固定资产上进行的大量投资外，商业储运，特别是在库存商品上还大量占用流动资金。

在储运过程中也必须投入许多人力和物力。几乎所有的储运作业都是劳动密集型的活动，因此储运作业需要大量的生产作业人员。在储运作业过程中同时消耗各种能源和物资，如燃料、电力以及各种包装物品和商品养护用品等等。

由于在商业储运领域需要进行大量投资和耗费大量人力、物力，因此每年都必然支出大量费用。在商品流通费用中，与储运有关的费用，如运杂费、保管费、商品损耗、包装费，储运人员工资及福利费、储运设施设备的折旧和修理费，以及与库存控制直接有关的银行利息和其它各项费用占有相当大的比重。不难看出，在合理组织商品储运的基础上，不断提高经济效益，降低商品储运费用，对于降低整个商品流通费用具有十分重要的意义。

商业储运工作必须正确处理服务和费用的关系。不能片面地强调服务，而不计成本，不考虑经济效益。同时也不能单纯地追求降低储运费用，忽视购销业务的要求。商业储运

的任务包括了服务购销和提高经济效益两个方面。为了正确地认识商业储运的任务，必须看到这两个基本方面之间的联系，只有将两个方面统一起来才能全面地理解商业储运的任务。

第三节 商业储运机构及 业务管理形式

商业储运机构是商业系统中负责组织商品运输和储存的职能部门。随着我国工农业生产和商品流通的发展，商业储运的任务日益繁重。加强商业储运机构的建设，采取合理的管理形式是搞好商品流通的一项重要内容。

一、商业储运机构的类型

商业储运机构分为行政管理机构和业务经营机构。

1. 商业储运行政管理机构

商业储运行政管理机构指各级商业行政管理机构中的储运管理部门。例如，商业部储运局、各省、市、自治区商业厅(局)储运处、县商业局储运科或储运股等等。商业储运行政管理机构不直接管理和从事具体储运业务，其主要任务是从事指导性的管理工作。《中共中央关于经济体制改革的决定》明确规定：政府机构管理经济的主要职能是，制定经济和社会发展的战略、计划、方针和政策；制定资源开发、技术改造和智力开发的方案；协调地区、部门、企业之间的发展计划和经济关系；部署重点工程特别是能源、交通和原材料工业的建设；汇集和传布经济信息，掌握和运用经济调节手段；