

《走向市场》丛书

何炼成审定 丁文锋主编

下海之后

如何与市场打交道

和春雷 汤英汉 编著



西北大学出版社

《走向市场》丛书 何炼成审定 丁文锋主编

和春雷 汤英汉 编著

下海之后

——如何与市场打交道

西北大学出版社

新登(陕)字 011 号

下海之后
——如何与市场打交道
和春雷 汤英汉 编著

*

西北大学出版社出版发行
(西安市太白路)

新华书店经销 陕西广播电视印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 1/32 开本 6.25 印张 130 千字

1993 年 1 月第 1 版 1993 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—20000

ISBN7-5604-0431-6/F·60 定价:3.20 元

《走向市场》丛书

审 定 何炼成

主 编 丁文锋

副主编 孙福喜

陈 博

赵增耀

编 委 丁文锋

马险峰

王晓晖

孙福喜

刘天义

汤英汉

宋 群

陈 博

张改萍

和春雷

赵增耀

序 言

我们正处在一个神奇的变革时代。我们古老的神州大地正在涌起市场经济的大潮！

正当人们面对激荡的市场大潮或是彷徨、或是担忧、或是奋进、或是摸着石头下海之际，《走向市场》丛书带着著名经济学家何炼成教授等老一辈的关心和期望，带着我们几位青年理论工作者的心血和祝福，适时地走向市场，与广大读者见面了！

每个炎黄子孙，不论职业分工，不分男女老少，不管您是厂长、经理、企业家、个体户，还是工人、农民、干部、教师，抑或是普通公众，《走向市场》丛书都可成为您知心的朋友。因为，在扑面而来的市场大潮面前，每个人都不能不思考、不能不回答：

——什么是市场？它到底是鲜花美酒、是万丈深渊、还是兼而有之？

——为什么要走向市场？能否超越市场寻找到远离大潮的世外桃源？被动地适应市场大潮会带来什么后果？

——如何走向市场？是乘船下海、租船下海还是造船下海？是弃船下水还是脚踩两只船？

如此等等。

《走向市场》丛书像只善解人意的丑小鸭，将和每一位读者共同思考、共同探索、共同选择，为读者分忧解难。

她将赤诚地告诫读者：

——市场既是商品交换场所，又是流通关系总和；既是资源配置手段，又是宏观调控工具；既是管理方法，又是经济制度。它既充满机遇和成功，也并存着风险和挑战。

——走向市场是历史的必然选择，市场经济之大海不需走入就会涌到每个人的身边；理智地、主动地、大胆地投身到市场经济中去，是我们的最佳选择。

——要走向市场、抓住机遇、避免风险，就要掌握市场经济规律，选择下海方式，学会与市场打交道，熟悉市场竞争诀窍，并借鉴成功者的经验。

从上述需要和目标出发，这套丛书分作五集：

《涌动的大潮——中国市场经济大观》：介绍市场经济的基本理论和知识，使读者明确我们所要走向的市场到底是什么。

《何处下海——选择最佳点》：从各类读者的实际情况出发，帮助选择最佳的下海方式和下海点。

《下海之后——如何与市场打交道》：为各类下海者提供如何推销自己，如何与工商行政、财税金融、外商、公众打交道的公关知识和技巧，帮您学会运用法律武器保护自身利益。

《市场操作诀窍——如何在竞争中取胜》：为下海者提供有关预测决策、经营管理、市场推销等方面的实用诀窍，助您在大海中激流勇进，稳操胜券。

《市场弄潮儿——成功者的启示》：循着在我国大地上由小到大、土生土长起来的成功者的足迹，介绍分析其经验和启示，使您感到：只要愿干敢干、掌握方法，您会成为市场弄潮儿。

众所周知，我国将重返关贸总协定，国内市场将同国外市场接轨，我国的会计制度和国民经济核算体系将实行重大变革，人们的价值观念正在转化，重官重名更多地为重钱重实所代替，社会经济生活已经出现而且还将继续出现许许多多神奇莫测的变化。置身于如此激荡、巨变的伟大时代，真可谓“多一位朋友多一条路”。

我们热切期盼《走向市场》丛书能成为您赤诚相待的知友！

我们衷心祝福各位读者在市场经济的大海中奋勇搏击、取得成功！

西北大学经济管理学院副院长
兼经济管理系主任、副教授

丁文锋

1993年元旦于西大新村

目 录

引语：奔流到海不复回.....	1
第一章 走进市场的诀窍：公关、信息、投资	
1.1 公关——市场经济的产儿	10
1.2 顾客——企业的“上帝”	12
1.3 “特种”顾客——怎样获得新闻界的青睐	16
1.4 现代企业的“第二个上帝”——如何赢得股东的信任	18
1.5 认识自己、推销自我——自我公关奥秘	20
1.6 信息是第一财富——捕捉市场信息的意义 ...	27
1.7 众里寻它千百度——如何搜集市场信息	30
1.8 谁能预见明天，谁才能赢得明天 ——筹建新企业应注意哪些	32
1.9 投资进行曲——投资方法 ABC	34
1.10 三军未动，粮草先行 ——“下海者”自我筹措资金种种	37
1.11 市场漫步——市场及其特点	39
	1

第二章 无形的兜售者：广告里的世界

- 2.1 广而告之——广告的定义与作用 49
- 2.2 唤起需要——广告的目标与内容 51
- 2.3 参与竞争的第一招——企业的广告战略 54
- 2.4 广告媒体的选择——广告媒体战略 55
- 2.5 广告表现的优化——广告表现战略 57
- 2.6 决胜于千里之外——广告的策略 59
- 2.7 广告以外的世界——广告效果测定 61
- 2.8 广告成功的钥匙——广告标题 63
- 2.9 名人风暴——广告宣传中的“名人效应” ... 65

第三章 市场经济大道上的“交通警察”：企业、个人与工商管理

- 3.1 进入市场的通行证——企业的登记注册 68
- 3.2 市场大潮中的独木舟——个体户的管理 75
- 3.3 市场大潮中的小舢板——私营企业的管理 ... 78
- 3.4 市场经济的外来户——外商投资企业的管理
..... 81
- 3.5 经济秩序的守护神——经济合同的管理
与仲裁 85
- 3.6 企业声誉的维护者——商标的管理 88

第四章 “万能的手”：金融机构助你一臂之力

- 4.1 纷繁的机构、多样的服务——金融概貌 92
- 4.2 规矩与方圆——和金融部门打交道的准则 ... 98

4.3 深沉的呼唤——如何筹措社会资金	100
4.4 稳操胜券——企业如何在信贷中争取主动	104
4.5 个体户借“鸡”生“蛋”——个体户申请贷款 的条件	106
4.6 闪闪发光的“信用卡”——借款合同介绍	107
4.7 风险和机遇同在——股票、债券投资纵横谈	112
4.8 火红的事业——信托业简介	114

第五章 现代“捐税”的创造：企业、个人与税收

5.1 纳税 ABC——纳税基本知识介绍	118
5.2 维护纳税人的利益——退税及其手续	121
5.3 纳税的权威性——违反税法的行为及其处罚	124
5.4 “下海者”纳税指南——主要税种及其构成 要素简介	126
5.5 合法的“逃税”——巧妙避税的方法	135

第六章 送你一只“救生圈”：法律的庇护

6.1 法律为你保驾护航——觉醒的法律意识	139
6.2 公平·正义·力量——与法律部门打交道的 准则	142
6.3 闪烁的火花便是利润的宝库——专利的申请 与保护	145

6.4 共有一个美丽的家园——企业与环保	149
6.5 难解难分话起诉——经济合同纠纷的 法院处理	151
6.6 劳动者的“护身符”——劳动保护和 劳动保险	152
6.7 与你相伴的“替身”——法律中的代理	154
6.8 “下海者”的导师——如何聘请法律顾问	155
 第七章 世界是个谈判桌：谈判及其艺术	
7.1 扼住命运的咽喉——智慧和实力的交锋	159
7.2 精心备战、志在必夺——谈判的准备	164
7.3 千金易得，一技难求——谈判的艺术、技巧 和策略	166
 第八章 凤落枝头：与外商打交道	
8.1 筑巢引凤——与“老外”打交道的技巧	172
8.2 运筹帷幄——精心考虑，“俘虏”外商	176
8.3 指点迷津——寻寻觅觅、何处合作	180
 结语：直挂云帆济沧海	182

引语：奔流到海不复回

阳光、沙滩、老椰子树，还有那雄浑的海天一色；

惊涛拍岸，卷起千堆雪。

大海，你神秘而又令人向往！

东方风来满眼春。1992年，邓小平——这位矮个子的巨人，又一次南巡。深圳湾的浩荡海风，吹拂着伟人的胸怀。站在这片欣欣向荣的土地上，这位以思维敏捷著称的伟人，再作惊语：改革的步子可以迈得更大一些，胆子可更大一点，社会主义完全可以搞市场经济。

这预示着又一个黄金时代的来临；

这预示着中国开始了一场真正的“造海”运动——创建一种高效率的社会主义市场经济新体制。

这是新世纪到来的前奏吗？

改革大潮，以前所未有的气势和力度，奔腾呼啸而来，它席卷着沿海喧闹的热土，亦冲击着腹地沉寂的栈道，它掀沸霓虹闪烁的现代都市，亦唤醒峰峦层封的古老村寨。

中国，连同她那不甘示弱的人民开始向贫穷挑战，这是

一次跨世纪的挑战！

面对时代的召唤、市场经济的召唤，一切有志于改革的人们、致富的人们，当以天下为己任，拿出胆识和气魄，牢牢扼住命运的咽喉！

改革大潮，给我们带来什么？

——带来了机会，一个公平竞争的社会。它把不同背景、不同资历的人放在同一条起跑线上，谁都可以拿出看家本领，在各个领域中争一席之地。

辽宁的“辞官潮”、北京人“官”念的淡漠；博士下海、教授兼职；文化个体户、自由职业者层出不穷……同时，每天又有难以计数的新的公司创办、新的企业开工、新的摊贩出现在熙熙攘攘的大街小巷；特区、开发区、保税区、经纪人、代理人、中间人、债券、期货、股票、牛市、熊市……新的经济现象令人眼花缭乱，新的经济名词一串串扑面而来。中国，如同一座旋转的七彩舞台，令人目不暇给！

翻开报纸、打开电视，昔日的打工妹成为今天的大老板，过去的穷光蛋变成现在的总经理；农民可以当老板，工人可以变厂长，在内地到处呻吟的穷知识分子到了南方，只要有真才实学，每个人都像镀了金一样吃香！过去那种硬梆梆的户籍制度开始瓦解了、冷冰冰的人事制度开始松动了！深圳、珠海、厦门……总之，在南方，你只要肯下苦、敢闯、敢试，那么就会有无数的好运在等着你！

这是一切进步着、发展着的社会的共同特征！因为有了机会，就会使一大批能人通过竞争脱颖而出，成为新时代市场经济的弄潮儿；因为有了机会，就有了梦想，有了人生可

以通过多种途径达到辉煌的选择，从而就会有勇往直前的进取和愈挫愈坚的决心。

既然我们能在昔日的穷乡僻壤营建出一座现代化的大都市——深圳，那么还有什么我们不可予以改造！历史终将会作这样的叙述和描写：20世纪末，那些冲破社会观念束缚，首先辞职者、跳槽者、兼职者、南下者，那些个体户、私营企业主、甚至来华投资的高鼻子、蓝眼睛的老外们，正是中国市场经济的奠基者！

因此，第一批“下海者”也是中国第一个敢吃螃蟹的人！

——也带来了风险。随着改革的纵深拓展，风险也开始渗透到生活的各个角落。当你购买股票试图获得丰厚股息的时候，你还面临着失去股本的风险；当你“跳槽”想谋取更理想的职位时，你还面临着失去职业的风险；当你创办企业准备谋取高额利润时，你还面临着市场被挤压的风险；当你跃跃欲试渴望做一名自由个体户时，你还面临着强手竞争的风险；当你开办咨询公司准备大展宏图的时候，你还面临着不被人理解因而无人顾问的风险……

“下海”对每个人来说，何尝不是一次巨大的冒险。或许你曾获得某种令人羡慕的职业而不再有谋职之忧；或许你曾经苦干、得到一官半职美滋滋地坐上铁交椅，但是今天，这一切的一切，都将成为昔日的光荣，今天必须像无业者那样一切从头做起！

但是，既然选择了艰难，就不会畏惧风险，更不会因有风险而激流勇退。否则，你就只能原地踏步，或一贫如洗而不能变为百万富翁；或栖身陋居而不得华居丽屋，其结果是赚钱的机遇擦肩而过。

让我们牢牢记住美国企业家协会信条中的这样一段话：“我寻找机会，但我不寻找安稳，我不希望在国家照顾下成为一名有保障的市民。我要做有意义的冒险，我要梦想，我要创造，我要失败，我也要成功。”

只有冒险，才会有成功的希望；只有创造，才会有巨额利润。风险和机遇同在，风险和利益同在，风险和成功同在。

这是千百万个富翁成功的最高启示。

改革大潮，给我们提供什么？

——提供了一个舞台，一个广袤无垠的舞台，这舞台没有国界，只要你有雄厚的实力，你完全可以凭借这个舞台纵横驰骋，演出一幕幕惊心动魄的活剧来！

10多年前，当沿海掀起对外开放的大潮时，沿着国界线的云南、广西、新疆、吉林、黑龙江等边陲省份只能翘首以望，似乎与潮无关。要求进步、要求发展、要求富足的强烈愿望，火辣辣地刺激着他们。

今天，昔日冷清、沉寂的内陆边疆也热闹起来。在绵延上万公里的边境线上，“全方位、交叉式”的边贸蓬蓬勃勃地发展起来了，国营、集体、个人，官方和民间同时展开。在边境城乡，个体摊琳琅满目，公司商品流光溢彩，渡口、公路、小道终日忙碌，大吨位货车满载急驰，人背马驮的商队你来我往。

过去贫穷的边民摇身一变成为腰缠万贯的富户；昔日瘴病之地、不毛之地一夜之间竟变成繁华的国际市场，从吉林的图门、黑龙江的黑河到广西的凭祥、云南的瑞丽，在万里边境线上，搅动着从边贸到经济技术合作的滚滚浪潮。

10年前，当中央决定创办深圳经济特区时，人们似乎还

谈虎色变，10年后我们收获了这样一个辉煌的现实：4个特区累计吸引外商投资项目突破8000项，实际利用外商投资金额50多亿美元。特区从小到大，已成为中国最有生机的城市。仅仅3年，后起的海南特区，外商投资企业已跨入4位数的门槛，红土地透射出新的希望之光。

海南洋浦“上马”，深圳筹建大保税区，黑龙江跨过边界兴办开发区，新疆进军“独联体”，沿江、沿边进入对外开放前沿地带……

1992年，一系列大的改革举措，像一簇簇热烈的迎春花，向我们报告令人振奋的消息：中国对外开放的大门已全方位打开，中国老百姓的活动空间增大了，中国老百姓择业的自由度增大了，中国老百姓摆脱贫穷、向往富裕的赚钱机会来到了。

中国，正在成为“下海者”的竞技场。

在此，我们还应清醒地看到：

机会，只垂青于那些有准备的人，

舞台，只提供给那些有实力的人，

财富，只可能光顾那些凭智慧和勇气而敢于在市场大潮中劈风斩浪的英雄好汉——当今的“下海者”！

——也随之而来了竞争。改革大潮，把迈向现代之门的人们，驱赶到一个竞争无所不在的境地。“优胜劣汰”，是把关的铁律，谁也别指望混过这无情的关隘。

二战后，德国瓦砾遍地、一片萧条，甚至连上空的云彩都在唉声叹气；40年后，它却成为足以傲视天下的世界经济强国，沧海桑田，德国经济起飞的秘密何在？其总理一言惊人：来自竞争的繁荣。

相信吗，在深圳，老板可以炒雇员的鱿鱼，雇员同样也可以炒老板，一切神奇的法则全在于自由竞争、自由选择和自由组合。有了竞争，个人就会有“置于死地而后生”的勇气和拼搏，企业就会有奋力开拓的效率，社会就会有“千帆竞击”的活力，人类才会在不断逼近自己智力与体力的临界点时爆发出前所未有的文明的一片灿烂和辉煌。

同样，深圳也不相信名人。它不管你的过去，只看你现在的为深圳实际作了什么，这个简单的地域性功利主义却具有十足的现实意义，这就是深圳本身即是一个大竞技场，它把每个人都置于相同的起跑线上，各行各业的名人只能由平等竞争决定。君不见，有打工妹出身的作家，有木匠变成的股份公司总经理……沧海横流，方显英雄本色，深圳，正在成为创造名人的热土地，而且是在按着现代标准创造真正的属于自己的名人！

市场经济犹如波澜起伏的大海，有激流，有险滩，有平静，也有波涛。不管你是借船下海，抑或造船下海；不管你是赤膊上阵，抑或摇荡一叶扁舟，“百舸争流”，那一脉雄壮中有你不甘示弱的勇气；市场潮涨潮落中，有你搏击风浪的英姿。

一位著名足球裁判如是说：好男儿全在运动场上。那么我们能否如法炮制：“下海者”，没有弱手！

因为有了机会，有了施展才华的天地，有了竞争的推动力和利益的牵引力；因为有了无数的敢为天下先的“下海者”，那么我们何愁不能早日而民富国强！一位连马克思也不曾轻视过的经济学家断言：每个人在自觉地为自己谋利的同时，也在不自觉地为国家谋利，是“看不见的手”引导着个