

商业经济系列丛书

XIAO FEI JING JI XUE

消费经济学

苏志平 张克昕 编著

中国商业出版社

消费经济学

苏志平 张克昕 编著

中国商业出版社

消费经济学

苏志平 张克昕 编著

责任编辑 郝 芬

•

中国商业出版社出版

北京复兴门内大街45号 邮政编码100801

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经销

北京商学院印刷厂印刷

•

开本:850×1168毫米 1×32 印张:8.25 字数:221千字

1990年11月第一版第一次印刷 印数:3,500册

ISBN7-5044-0770-4/F·471 定价:4.50元

前言

消费作为社会再生产过程的一个必要环节，在经济社会发展中具有重要作用。没有消费，就没有生产，消费是生产的目的。在社会主义制度下，生产的直接目的是为了满足不同人民群众日益增长的物质和文化生活的需要。因此研究消费经济问题，是我国经济、社会发展的需要，是社会主义基本经济规律的要求。

消费经济学作为一门独立的学科，是本世纪30年代之后在西方逐步建立发展起来的。在我国，自党的十一届三中全会以后，特别是党的十二大提出我国经济建设的总的奋斗目标以后，即从1981年到本世纪末，在不断提高经济效益的前提下，力争使全国工农业的年总产值翻两番，城乡人民的收入成倍增长，人民的物质文化生活达到小康水平。我国理论界对消费经济问题的研究正在逐步深入，开始创建我们自己的消费经济学。这门学科在我国虽处在幼年时期，但它已得到社会上的普遍关注。

本书是根据我院教学的需要编写的。我们试图从总结我国消费实践出发，在借鉴国外消费经济学的基础上，对消费经济的基本理论、消费关系的运动规律，以及消费趋势、消费效益等问题进行较为全面的研究探索。全书由张克昕同志执笔，苏志平同志修改定稿。由于我们的水平所限，错误和不当之处在所难免，恳请读者批评指正。

在编写过程中，我们参阅了兄弟院校编写的教材，从中汲取了不少有益的知识。并得到我院商经系领导和老师们的指导和帮助，在此一并致以由衷的谢忱！

编者

1990年6月12日

目 录

绪论	(1)
一、消费在社会再生产中的地位与作用	(1)
二、消费经济学的产生与发展	(7)
三、消费经济学的研究对象、内容和方法	(11)
第一章 消费水平	(16)
第一节 社会消费水平的测定	(16)
第二节 提高消费水平的途径	(35)
第二章 消费结构	(43)
第一节 家庭消费结构	(43)
第二节 恩格尔定律及其适用性	(52)
第三节 宏观消费结构	(60)
第三章 消费方式	(71)
第一节 消费方式的形式与决定因素	(71)
第二节 我国消费方式的发展	(77)
第三节 消费社会化	(82)
第四章 消费行为	(88)
第一节 消费动机	(88)
第二节 消费者行为	(93)
第三节 家庭消费决策	(102)
第四节 消费函数理论及其 发展	(106)
第五章 消费习俗与消费流行	(117)
第一节 消费习俗	(117)
第二节 消费流行	(127)
第三节 消费习俗与消费流行的发展趋势	(135)
第六章 消费趋势	(140)
第一节 消费趋势问题研究的回顾	(140)

第二节	社会消费趋势	(144)
第三节	我国社会消费趋势	(150)
第七章	消费者权益	(157)
第一节	消费者权益的一般	(157)
第二节	消费者权益保护	(166)
第三节	消费者运动与消费者组织	(173)
第八章	消费政策	(183)
第一节	宏观消费经济学关于消费政策的研究	(183)
第二节	我国宏观消费政策	(193)
第三节	消费引导	(209)
第九章	消费效益	(217)
第一节	消费效益的内涵及其评价	(217)
第二节	影响消费效益的主要因素	(224)
第三节	提高消费效益的主要途径	(227)
第十章	消费信息	(234)
第一节	信息的价值和商品性	(234)
第二节	消费信息的特点和作用	(238)
第三节	消费信息的作业程序	(247)

绪 论

消费是社会经济活动的重要组成部分。马克思把整个社会经济活动概括为社会再生产过程，它由生产、分配、交换、消费四个环节构成。这四个环节反映了再生产过程不同阶段的经济活动，它们相互联系，相互作用，不可分割，为了保证社会再生产过程的正常进行，每一个环节都必须正常运转。无论在哪一个环节出现障碍，都会影响再生产过程的正常运转，再生产过程的整体就要遭到破坏。

消费包括生产消费和生活消费。生产消费是指在物质资料生产过程中的生产资料的消耗。生活消费是指人们生存发展过程中的生活资料的消耗。这两种消费之间有密切的联系，互为条件，相互影响。但是，它们又是两种性质不同的消费。生产消费是在生产领域进行的，是包含在生产之中的，与生产具有直接的同一性。而生活消费属于“生产过程以外执行生活职能”，属于“原来意义上的消费”^①我们通常所说的消费就是指生活消费。消费经济学研究的消费是生活消费。

一、消费在社会再生产中的地位和作用

为了说明消费经济问题的重要性，需要分析一下消费在社会再生产中的地位与作用。

马克思指出：“一定的生产决定一定的消费、分配、交换和

注：①马克思：《〈政治经济学批判〉导言》，《马克思恩格斯选集》第二卷，第93页

这些不同要素相互间的一定关系。当然，生产就其片面形式来说也决定于其它要素。”^① 消费和生产、分配、交换有着不可分割的内在联系，正确阐明消费在社会再生产中的地位和作用要从考察这种内在联系中得到说明。

（一）消费与生产的关系

物质资料的生产是人类生存和发展的物质基础。人类要生存，就要消费生活资料；而要取得供人类消费的生活资料，就要从事物质资料的生产。“任何一个民族，如果停止了劳动，不用说一年，就是几个星期，也要灭亡，这是每一个小孩都知道的。”^② 在社会再生产的每一个循环中，生产总是处于起点，并且对消费起决定的作用：“没有生产，就没有消费。”^③

生产对消费的决定作用，表现为三个方面：

1. 生产创造出可供消费的对象。没有生产创造出的物质资料，消费是根本不可能的。

2. 生产规定了消费方式。生产为消费创造的对象“不是一般的对象，而是一定的对象，是必须用一定的而又是由生产本身所媒介的方式来消费的。饥饿总是饥饿，但是用刀叉吃熟肉来解除的饥饿不同于用手指甲和牙齿啃生肉来解除的饥饿”^④ 这就是说生产不仅生产消费的对象，而且也决定着消费方式。比如对于吃和穿，吃什么穿什么是生产决定的，如何吃、如何穿也是由生产决定的。

3. 生产为消费提供的产品在消费者身上引起需要。这就是说，只有生产出这种产品，才有对这种产品的消费需要。一种新产品问世之后，才引起消费者的消费需求。

但是，生产对消费的决定作用不是绝对的，消费并不是消极被

注：①马克思：《〈政治经济学批判〉导言》，《马克思恩格斯选集》第2卷，第102页

②《马克思恩格斯选集》第4卷，第368页

③④马克思：《〈政治经济学批判〉导言》，《马克思恩格斯选集》第2卷，第94～95页

动的东西，它对生产有着巨大的反作用，正如马克思指出的那样：
“没有消费，也就没有生产。”^①

(1) 消费直接也是生产，即劳动力的再生产。消费无论是在生产过程内进行或是在生产过程外进行，都“直接是生产”。前者是生产资料的消费，后者是生活资料的消费；前者是物质资料的再生产，后者是劳动力的再生产。

(2) 消费创造出新的生产的需要。因为，“消费在观念上提出生产的对象”，^②也就是说，总是先要在观念上提出生产某个产品的对象，对生产（包括科学技术）提出新的要求，从而引起生产的发展。“没有需要，就没有生产。而消费则把需要再生产出来。”^③因此，消费成为生产进一步发展的“动力和目的”。^④

(3) 消费是生产的目的和归宿。“因为只有在消费中产品才成为现实的产品。”^⑤马克思说，一件衣服，由于穿的行为才现实地成为衣服；一间房屋无人居住，事实上就不成其为现实的房屋。这就是说，产品如果没有人去消费它，也就失去了存在的意义。“因为如果这样，生产就没有目的。”^⑥

由此可见，生产和消费是矛盾的对立统一，两者具有同一性，相互依赖，相互制约。并在一定条件下互相转化。

(二) 消费与分配的关系

分配决定着消费。分配是指社会产品生产出来以后，社会成员对社会产品所占有的份额。马克思指出：“产品 and 生产者之间插进了分配，分配借社会规律决定生产者在产品世界中的份额，因而插在生产和消费之间。”^⑦可见，一定的消费总是一定社会分配关系基础上的消费，并且受社会分配关系所决定。在资本主

注：①②③④马克思：《〈政治经济学批判〉导言》，《马克思恩格斯选集》第2卷，第94页

⑤⑥马克思：《〈政治经济学批判〉导言》，《马克思恩格斯选集》第2卷，第94页

⑦马克思：《〈政治经济学批判〉导言》，《马克思恩格斯选集》第2卷，第97页

义社会，资本家占有生产资料，通行的是按资分配原则，从而决定了资本家“分配”到社会产品的绝大部分，而无产者只能“分配”到很少的一部分。在社会主义社会，由于生产资料公有制的确立，决定了“按劳分配”的社会分配原则，从而决定了人们在社会经济生活中的地位是平等的，在消费关系中也是平等的，不存在阶级对抗的消费关系。在生产条件既定的前提下，分配是消费水平、消费结构以及消费方式的决定因素之一。例如，在国民收入的分配中，消费基金所占的比重，就在一定程度上决定着当时的消费水平和消费结构。

消费也制约影响着分配。首先，消费是分配的最终实现。国民收入分解为积累基金和消费基金，积累基金用于扩大再生产，消费基金用于消费。消费基金又分为个人消费基金和社会消费基金。国民收入的分配和消费基金的分配最终都要通过消费来实现，没有消费，或者消费环节出现障碍，分配就无法实现。其次，分配是否合理最终要受消费的检验。积累是扩大再生产的源泉，消费是扩大再生产的基本条件。在国民收入分配中，积累基金和消费基金的比例是否合理，消费基金中用于个人消费和社会公共消费的比例是否合理，最终都要通过消费表现出来，要接受消费的检验。再次，消费水平的状况也制约着分配中的各种比例关系。

（三）消费和交换的关系

交换是联结生产与消费的桥梁和纽带。正如马克思所说：“交换只是生产以及生产决定的分配一方和消费一方之间的媒介要素。”^①产品生产出来以后，分配规定着社会成员在社会消费品总量中可能占有的份额，而消费的最终实现，在商品经济的条件下，则必须通过市场交换，没有交换作为“媒介”，产品不通过市场，就不能进入消费。可见，交换也制约着消费，没有交换，

注：①马克思：《〈政治经济学批判〉导言》，《马克思恩格斯选集》第2卷第101页

商品就不能成为现实的消费对象；交换的规模和结构对消费需求的满足程度有很大的影响。例如商业网点的多少，商品的品种、花色、规格是否齐全，商品质量如何，供应时间是否方便都会对消费需求的满足程度以很大的影响；交换对消费还有一定的引导作用和调节作用。

同时，交换又是由于人们的消费需要引起的，没有消费也就没有交换；消费的规模和速度是决定市场交换的规模和速度的一个重要因素。既然交换是联结生产与消费的纽带，因此，交换的规模和速度一方面要受生产的规模和速度的制约，同时，另一方面也要受到消费规模和速度的限制。消费规模大，则市场交换规模也大；消费速度快，则市场交换速度也快。马克思指出：“商人资本的周转最终要受全部个人消费的速度和规模的限制，因为商品资本中加入消费基金的整个部分，取决于这种速度和规模。”^①

消费对生产的反作用，一般地说，也要通过市场交换表现出来。也就是说，首先表现在它对交换的作用上，然后通过交换反馈给生产，从而使生产根据消费的需求进行调整。

认识消费在社会再生产中的地位和作用，有着十分重要的现实意义。

第一，社会主义生产的根本目的是为了不断地满足消费需要，改善人民的物质文化生活。

任何一个社会的生产，都有一定的目的。目的确定，要服从生产资料所有者的利益。在资本主义社会，资本家掌握着生产资料，他们发展生产的根本目的是为了榨取越来越多的剩余价值。他们虽然也提出“为消费者着想”、“顾客是皇帝”等口号，虽然也要不断地提高产品质量，发展新产品，但这决不是从消费者根本利益出发的，而是为了提高自己的竞争能力，以便获

注：① 《资本论》第3卷，《马克思恩格斯全集》第25卷，第339～340页

得更多的利润，实现资本增殖。在社会主义社会，全体劳动人民掌握着生产资料，发展社会主义生产的根本目的是为了不断满足整个社会日益增长的物质和文化生活的需要。这是社会主义生产的唯一归宿和动力。社会主义企业的生产经营活动，也要获得利润，但是，这些利润决不会进入某个人的私囊，而是要成为发展生产和提高消费的财力源泉。

第二，社会主义消费水平的提高要以生产发展为基础。

生产与消费的辩证关系告诉我们，作为社会再生产过程起点的生产，对消费处于支配地位，起着决定的作用。没有生产出来的产品，是没有办法消费的。所以，发展生产是提高消费的前提，是生产决定消费。只有在生产不断发展的基础上，在劳动生产率和国民收入不断增长的基础上，人们的生活才能得到逐步的改善，消费水平才能得到相应的提高。

城乡人民生活水平的提高，只能靠努力发展生产，而不能靠减少国家必不可少的建设资金。后一种作法将损害人民的根本利益和长远利益。具体地说，农民收入的增加再不能主要靠提高农产品价格（当然，工农产品比价不合理是需要调整的，否则会影响生产者的积极性），职工平均收入增长的幅度，只能低于劳动生产率提高的幅度。这是不可随意违背的客观规律。不顾生产和利润的实际情况而滥发奖金和各种津贴、实物，只会加剧市场需求膨胀，给国民经济的发展带来许多的困难。因此，我们只能在生产发展的基础上逐步改善生活。企图超越生产发展所许可的限度，搞超前消费和高消费，盲目仿效，相互攀比，只会加剧国民经济中的各种矛盾，破坏积累与消费的合理比例，影响生产的发展，最终影响消费者消费水平的提高。因此必须反对高消费。与此同时又要注意不能用低消费来反对高消费。如果只注重生产，而不改善人民的消费生活，也是不对的，也会影响社会主义制度优越性的发挥。

第三，社会主义消费是社会主义国民经济“比例的要素之

一”。

社会主义国民经济的重要特点是计划性。计划性要求在国民经济的各个部分之间、各个环节之间、生产领域与非生产领域之间，经常地、自觉地保持平衡，保持互相适应的比例关系。只有做到生产、分配、交换、消费各环节之间、农轻重各生产部门之间，相互衔接，平衡协调，生产不断扩大，消费水平不断提高，社会主义国民经济才会实现良性循环。

第四，为消费服务，是社会主义商业工作根本目的和任务。

既然生产的目的是为了消费，既然社会主义生产的直接目的是为了**满足人民日益增长的物质和文化生活的需要**，那么，作为组织商品流通的商业来说，它的工作任务或者说最终目的就是为消费服务。商业作为生产与消费的中介，当然也要为生产服务，但其根本目的还是满足社会主义劳动者的消费需要，不断提高劳动者的消费水平。

二、消费经济学的产生与发展

消费经济学的产生与社会经济活动有着密切的关系。消费，自有人类以来就存在，但是，把消费作为一门专门的学科来研究，还是本世纪的事情。第二次世界大战以后，西方资本主义经济有了新的发展，垄断组织有了新的变化，为了适应垄断资产阶级牟取更大利润的需要，消费经济学作为一门独立的学科建立起来了，并且成为一门时兴的学科。

（一）资本主义生产方式确立时期消费理论的发展

17世纪中叶，古典学派同他们以前的重商主义学派有了分野，他们开始把理论的研究由流通过程转到生产过程。法国古典学派的创立者布阿吉尔贝尔寻找“真正的价值”，第一个接触到劳动价值论，他反对重商主义重视金银货币，他认为，金银货币并不重要，饥不能食，寒不能衣。他指出真正财富不是金银货

币，而是一国的生活资料。英国古典学派创始人威廉·配弟第一个对一国的国民收入作了估算，主张节制不必要的消费，以保证积累、保证财富的增殖，提出了赋税是改变消费和积累之间的比例关系的有力手段。当时，由于资本主义工场手工业正处于初步发展的阶段，资本积累被提到首要地位，因此前期古典学派对消费问题的阐述反映着“一切为了积累”的想法。比如配弟认为：

“消费品丰裕会使人们消费过多，而消费过多则会使人们变得懒惰。比如说，如果谷物丰收了，贫民就不愿到织布厂去做工了。”^①

随着资本主义生产方式的建立，在发展较快的一些资本主义国家里，广大农业劳动者、工业劳动者已由绝对贫困化开始转向相对贫困化，资产阶级经济学者开始把提高国民消费水平看成是一国繁荣昌盛的保证，深一步探讨了消费经济问题。18世纪法国最伟大的古典学派代表人物魁奈开始把消费品区分为生活必需品和奢侈品。他所代表的重农学派理论认为，农业提供的是生活必需品，而工业中的有些工场则生产奢侈品。必需品的消费是增加财富和收入的，奢侈品的消费则不利于财富和收入的增加。因此，魁奈主张减少奢侈品的消费，主张保护法国农业，并让法国工业也转向生产更多的必需品。魁奈反对节制生活必需品的消费。他指出，不要害怕农民富裕起来。“富足的生活能够使人们爱好劳动，那是因为人们能享受劳动所提供的物质福利，……富足的生活从来也不会使下层阶级变得懒惰，因为这种生活对他们说来是太宝贵了，他们不愿失去这种生活。”^②

随着资本主义生产的社会性和生产资料的私人占有形式之间的矛盾的发展，对消费问题的考察来来越置于较重要的地位。法国古典学派的终结者，小资产阶级经济学者西斯蒙第最早看出了

注 ①参看威廉·配弟：《政治算术》，商务印书馆1978年版，第41页

②参看魁奈：《人口论》，载《魁奈经济著作选集》，第136页

资本主义社会中销售困难的存在，指出了资本主义制度下生产过剩危机的不可避免性。西斯蒙第开始在消费经济理论上进行了一些与众不同的研究。他认为“积累国家的财富决不是成立政府的目的，政府的目的正是使全体公民都能享受财富所代表的物质生活的快乐。”^① 西斯蒙第提出了社会生产的目的是满足消费者的需要，提出了政府应当关心消费者利益的论点。他指出，政府应当指导人们的消费；应当采取措施来发展消费品的生产和便利消费品的销售；改变法国的不利于穷苦阶级的消费税制度等等。西斯蒙第重视了销售问题的研究，进而从消费者角度出发，分析了影响市场销售的四要素：消费者数目、消费者收入、消费者偏好、消费量。他在1819年发表的《政治经济学新原理》一书中，还第一次探讨了精神领域的消费问题，他指出，对消费只理解为物品的使用这是狭隘的、片面的。消费者有物质领域内的消费活动和精神领域内的消费活动两个方面，二者互为补充，不可分割。他反对亚当·斯密把创造非物质产品的工人命名为非生产性工人，认为这是对于理应受到特殊尊重的阶级的侮辱。^② 可见，到19世纪初期，西方资产阶级经济学者已较多的论述到了消费经济问题。已经孕育着一个比较完整的消费经济理论的建立。

（二）消费经济研究中的“边际革命”和消费经济学思想体系的形成

随着资产阶级政治统治的稳定，无产阶级与资产阶级之间的矛盾日益明朗和尖锐起来。马克思主义经济理论已在工人阶级中具有重要影响。马克思和恩格斯在创立无产阶级的政治经济学说时，也十分重视消费经济思想的研究，提出了许多重要的消费经济范畴，如消费力、消费方式、消费关系等；并阐述了生活消费资料由物质生活资料和文化精神资料组成；研究了消费对人口再

注：①参看西斯蒙第：《政治经济学新原理》，商务印书馆1977年版，第22页

②参看西斯蒙第：《政治经济学新原理》商务印书馆1977年版，第98页

生产的作用、平均消费量同人口增长的关系以及消费社会化、公共消费、家庭消费等问题。在无产阶级经济理论已经产生的新形势下，传统的资产阶级经济理论已经不适应他们本阶级的需要了，因此，需要在经济理论和研究方法上来一番变革。19世纪70年代以奥地利经济学家门格尔为首的奥国学派开始以唯心主义的主观效用价值论重新解释经济现象，产生了资产阶级经济理论的“边际革命”。

边际效用价值论最权威的代表，奥地利经济学家庞巴维克指出，消费品的价值是由该消费品的边际效用所决定的。效用就是市场上的物品满足人们欲望的能力，而满足处在边沿上的欲望的能力就是物品的“边际效用”。庞巴维克指出，一种物品要具有价值，必须既具有有用性，也具有稀缺性。物品的数量和物品的价值成反比。市场上某一类商品越多，在其它情况相同的条件下，这一商品的价值就越小；反之亦然。“边际革命”对消费经济问题的研究产生了重要的影响，资产阶级经济学者都从本阶级的利益出发，又无法回避阶级矛盾的深化。而边际效用价值论恰好抹煞了价值所代表的社会关系。因此，这种反科学的边际效用价值论，迅速地被资产阶级经济学界所公认，成为了资产阶级正统经济学说的理论基础，乃至资产阶级经济学家在论述消费的性质、消费者的行为、消费品的价格等一系列消费经济问题时，一般都是从边际效用价值论出发的。

20世纪初，资产阶级出于自己的利益需要，一些经济学家开始对消费经济活动的某些现象进行了系统的分析和研究。30年代后，凯恩斯经济学为适应垄断资产阶级的需要应运而生，面对消费经济的实践，为扩大“有效需求”，资产阶级经济学家把对若干消费现象研究的成果上升为理论，终于形成了消费经济学的思想体系。他们从人类学、社会学、社会心理学、商品学、市场学等角度来探索消费经济理论，广泛地研究了消费方式、消费水平、消费心理、消费结构、消费行为、消费趋势、消费服务等问

题，使消费经济学成为经济学学科中的一个分支。

在马克思主义的经典著作中，对于消费问题有过许多论述。例如马克思关于社会再生产的论述；马克思、恩格斯关于消费需求的论述；恩格斯把消费资料分为生存资料、享受资料、发展资料的论述，等等，都是我们研究消费经济问题的重要理论依据。

社会主义社会作为一种崭新的社会制度迄今只有70多年的历史，对于消费经济问题的研究起步较晚。在我国，自党的十一届三中全会以来，党的工作重心转移到社会主义经济建设的轨道上来，在改革开放、搞活经济的方针指引下，社会主义经济得到迅速发展，人民的生活水平不断提高，消费在社会经济发展中的重要作用日益为人们所认识，消费经济问题得到了经济学界的普遍关注。在引进、借鉴国外消费经济学的基础上，结合我国的消费实践，开始创建我们自己的消费经济学。因此，消费经济学作为一门独立的学科，在我国只有七、八年的历史。

三、消费经济学的研究对象、内容和方法

（一）消费经济学的研究对象

消费经济学是研究消费领域的经济关系和它的运动规律的科学。消费领域的经济关系是人们在消费中结成的相互关系，一般称之为消费关系。它是生产关系的一个重要方面。消费关系在社会再生产过程中表现为消费与生产、分配、交换的关系；在消费领域内部表现为不同社会群体及个人在消费中各自的地位及它们之间的相互关系；不同社会群体和全社会在消费水平、消费结构、消费方式等方面的联系，各自的发展趋势及其规律性。

消费经济学研究消费关系不是孤立地进行的，必须联系以下三个方面：

第一，消费，从它的自然属性来看，是一种生理学意义上的行为；从它的社会属性来看，是一种在人们相互之间的经济关系