

国外 商业 研究 资料



GUOWAISHANGYEYANJIUZILIAO

中国商业出版社

国外商业研究资料

商业经济研究所资料室编

中国商业出版社

国外商业研究资料
商业经济研究所资料室编

◆

中国商业出版社出版
新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售
北京建外印刷厂印刷

◆

850×1188毫米 32开 19.125印张 480千字
1984年10月第1版 1984年10月北京第1次印刷
印数1—7,000册
统一书号：4237·115 定价1.95元

说 明

为了适应我国制订商业体制改革规划和商业发展战略的需要,我所国外商业研究室几年来搜集、研究、整理了美、日、苏等国商业的组织结构、流通渠道、资金周转、管理体制以及消费结构、商业法规等资料,陆续在本所编的《调研资料》(内部刊物)发表。现特汇编成集,供研究国外商业参考。

商业经济研究所资料室

1984年1月4日

目 录

主要资本主义国家的第三产业和商业服务业·····	(1)
欧美、日等国商品销售渠道·····	(15)
* * *	
美国商业概况·····	(28)
美国的商业组织和商品周转速度·····	(38)
美国“西尔斯”零售公司经营管理的几个特点·····	(70)
美国“西尔斯”公司的经营情况·····	(76)
美国的消费者信贷·····	(84)
* * *	
商业代表团访日见闻·····	(102)
日本商业概况·····	(115)
日本零售商业的计划管理和物价管理·····	(125)
日本大分市妥基瓦百货公司经营管理情况·····	(131)
日本商业资金周转速度的初步分析·····	(141)
“伊藤洋货堂”连锁商店的经营情况·····	(158)
日本的消费者信用·····	(169)
日本从事消费者信用的信贩业·····	(183)
* * *	
法国国内贸易情况·····	(192)
法国春天商店的经营管理情况·····	(199)
* * *	
苏联商业的发展和现状·····	(205)
苏联批发商业概况·····	(226)
苏联批发商业体制的一次重要改革和工商关系的改善··	(237)
苏联城市商业联合公司的发展·····	(247)

苏联的工业公司商店·····	(250)
苏联消费合作社的发展·····	(259)
苏联消费合作社的性质、组织和经营活动·····	(269)
苏联居民生活服务业的发展·····	(277)
苏联农庄市场·····	(286)
苏联的商业资金周转速度和体制改革·····	(292)
苏联商品储备的管理问题·····	(313)
苏联商业现行的工资及其形式和体制·····	(322)
苏联商店工作基本条例·····	(328)
苏联小型零售网点工作条例·····	(348)
苏联工业部门公司商店工作的基本条例·····	(353)
苏联商业部系统零售商业组织设置的基本标准·····	(361)
苏联商业、饮食业企业实行社会主义国营生产企业 规章的规定·····	(368)
* * *	
罗马尼亚商业的基本情况·····	(371)
访布加勒斯特“统一”百货商店·····	(384)
罗马尼亚商业法·····	(387)
罗马尼亚关于价格和收费规定的法令·····	(414)
罗马尼亚关于私人经营小型饮食服务业的法令·····	(431)
* * *	
关于匈牙利产品流通体制的考察·····	(439)
布达佩斯内城服务公司·····	(453)
匈牙利商业法·····	(457)
匈牙利关于价格管理的法令·····	(467)
* * *	
保加利亚关于公民从事手工业和商业活动的决定·····	(478)
南斯拉夫的商业管理·····	(484)

东德的商业..... (497)

* * *

一些国家达到小康水平时的消费水平和结构..... (504)

苏联的消费水平和消费结构..... (533)

日本战后消费结构的特点和变化原因..... (554)

七十年代以来日本的消费趋势..... (581)

西德等六国谷物及其它食物消费简析..... (593)

印度个人消费支出的构成与变化..... (598)

主要资本主义国家的 第三产业和商业服务业

一、第三产业在就业和国民生产总值中的地位

第二次世界大战后,资本主义发达国家第三产业迅速发展。到七十年代,这些国家的第三产业在就业人口和国民生产总值中所占的比重都已超过了第一产业和第二产业的总和。

主要资本主义国家第三产业在就业人口中的比重超过第一、第二产业之和的时间,据国际劳工组织《劳动统计年鉴》的材料计算,最早是美国,于1950年达到52%。然后是英国和法国先后于1961年和1971年达到和超过50%。随后,日本于1975年达到52%,西德于1977年达到50%。这一比重,以后继续有所增加。如英国于1977年发展到59.5%。到1979年,美国达到66.5%,法国达到56.4%,日本达到54.1%。

这些国家第三产业在就业人口中比重的上升,是伴随着第一产业的比重不断下降和第二产业的比重先升后降或相对稳定而出现的。如美国,第一产业在就业人口中的比重1940年为18.6%,1979年降到3.5%;第二产业的比重由1950年的35.6%降到1977年的29.5%,1979年又微升到30%。日本,第一产业的比重由1947年的54.2%降到1979年的11.2%;第二产业则由1947年的23.4%上升到1976年的35.3%,并保持基本稳定。

近三、四十年中,每增加100个人就业,美国有85人,日本有49人从事第三产业,而法国、英国和西德不但新增就业人口

全部投入第三产业,而且第一、第二产业多余工人也转入第三产业。这一方面反映第一、第二产业的发展,需要更多的第三产业为之服务。比如美国、英国、法国、西德第二产业每增加一个人就业,第三产业就增加三个人(在日本则将近两个人)为之服务。另一方面也是因为第三产业主要是劳动密集型的产业,能容纳大量的劳动力,起到为第二产业储蓄劳动力的“蓄水池”的作用。日本在二次大战后,经济遭到破坏,第二产业的就业机会大大减少,它的劳动力不得不从事农业生产。到五十年代,日本农业劳动生产率提高,大量农村人口就流入城市,从事第三产业。六十年代,第二产业迅速发展,吸收了第一和第三产业的部分劳动力。到了七十年代,经济增长速度下降,大量劳动力又从第二产业转入第三产业。

第三产业占国民生产总值(GNP)的比重,超过第一、第二产业总和的时间,与就业人口比重过半的时间并不一致。据联合国《国民经济核算年鉴》国内生产总值(GDP,当年价格)计算,美国、英国是1953年,日本1965年,法国1970年,西德1975年。到1978年,第三产业占国内生产总值的比重以英国最高,为61.5%。其次是美国为59.4%、日本为58.3%、法国也(在1977年)达到57.4%、西德最低仅为50%弱。至于第三产业在国内生产总值中的比重上升,第一产业不断下降,第二产业基本稳定或略有下降,这一趋势和就业比重的变化则是相同的。

二、第三产业的发展速度

第二次世界大战以来,主要资本主义国家第三产业就业人口的增长速度高于整个就业人口的增长,而国内生产总值的增长速度除美国外,也比整个国内生产总值的增长速度高。

但是,第三产业的发展并不是直线上升的。以这几个国家

表一 资本主义发达国家就业人口和国内生产总值增长速度

就业人口平均每年递增率%			国内生产总值平均每年递增率%		
	一、二、三次产业	第三产业		一、二、三次产业	第三产业
美国 (1940至1979)	1.9	2.8	美国 (1960至1978)	4.1	4.0
日本 (1950至1979)	1.6	3.6	日本 (1960至1978)	11.7	12.3
法国 (1946至1979)	0.02	2.0	法国 (1953至1977)	7.6	4.0
英国 (1951至1977)	0.4	1.3			
西德 (1950至1979)	0.7	2.2	西德 (1950至1978)	7.5	7.9

注：本表所列数字均按水平法计算。

来说，就业人口的增长速度，多数五十年代比较缓慢，六十年代迅速上升，七十年代又转慢。国内生产总值的增长速度则以五十年代最快，六十和七十年代速度相继转慢。

表二 第三产业的就业人口和国内生产总值的增长速度
(按水平法计算平均每年递增率%)

就业人口					
	美 国	日 本	西 德	法 国	英 国
四、五十年代	2.5	4.5	3.0	1.4	1.2
六十年代	3.3	3.9	2.2	1.9	6.5
七十年代	2.8	2.2	1.2	2.6	2.5

国内生产总值

	美国	日本	西德	法国
四、五十年代	5.8	—	11.6	11.7
六十年代	4.0	17.2	8.4	9.5
七十年代	4.1	5.8	2.7	4.5

第三产业发展速度的这种波动是和资本主义经济的曲折发展相联系的。二次大战后，西方经济大体经历了三个小阶段：1945年到1955年，为经济恢复和发展时期。1956年到1969年，为经济迅速发展时期。七十年代，为经济停滞时期，工业生产的年平均增长率普遍下降一半以上，日本从两位数降到一位数，而英国甚至降到0.3%，西方经济的黄金时代已经结束。这就不能不反映到第三产业的发展速度上来。

三、第三产业中的商业服务业

(一) 第三产业的内部结构和商业服务业的比重

资本主义发达国家的第三产业包括商业，公共、社会、个人服务业，运输、储藏、通讯业，金融、保险、房地产和企业服务业，政府提供的劳务等，而以公共、社会、个人服务业为主。政府提供的劳务，十分庞杂。以美国为例，包括三个方面：一是教育和保健，二是科学研究、交通运输，三是政府行政、警察机构和军队。

第二次大战后，第三产业内部结构总的情况是：服务业迅速发展，商业经过一定发展后，比重基本稳定，五十年代、六十年代发展速度较快，七十年代有所减缓。

据国际劳工组织《劳动统计年鉴》的材料计算，战后三、四十

年来,商业(包括批发和零售、饭馆和旅馆,下同)占整个就业人口的比重大体上由 10%左右上升到 20%左右,服务业(包括公共、社会和个人服务,下同)则从 20%左右上升到 30%左右。到七十年代后期,商业和服务业占整个就业人口的比重已经达到 40%-50%,其余各项,运输、储藏、通讯,金融、保险房地产和企业服务两项,大体上均在 5%左右,电力、煤气和水约为 1%-2%。有些国家有军队或军事人员一项,占整个就业人口的比重不大,最低为 0.1%,最高为 3.3%。

目前,商业和服务业已占第三产业就业人口的四分之三左右。也就是说,第三产业每 100 人中,大约有 75 人从事商业和服务业工作。其中:商业最高的为日本,41 人,美国次之,30 人,法国、英国和西德均为 28 人;服务业最高的为西德 48 人,英国和法国次之,47 人,美国 45 人,日本最低,35 人。

现在美、英、法、日、西德五国商业和服务业的就业人口的总和已经超过制造业的就业人口,美国和法国仅服务业一项的就业人口已超过了制造业,英国的服务业,美国、日本的商业就业人口都接近制造业。近三、四十年中,这些国家第二产业每增加两个就业人口,商业就要增加一至二人,服务业增加一至四人为之服务。

商业和服务业在国内生产总值中也占较大的比重。美国、英国、法国、日本、西德五国的商业在国内生产总值(按当年价格计算)中的比重有升有降,基本稳定在 10%至 21%左右。服务业在国内生产总值中的比重总的是迅速上升,七十年代有升有降,基本稳定在 20%-25%左右,其中:公共、社会、个人服务基本稳定在 10%-15%左右。商业和服务业合计在国内生产总值中的比重约为 30%——45%左右。

(二)商业服务业的发展速度

商业和服务业的发展速度同整个第三产业一样,也不是直

线上升,而是有起有伏,甚至出现递减的情况,详见下表:

表三 按水平法计算的就业人口平均每年递增(减)率(%)
国内生产总值

就 业 人 口										
	美 国		日 本		法 国		西 德		英国	
	商业 服务业		商业 服务业		商业、服务业		商业 服务业		商业 服务业	
四十年代	2.7	1.4	—	—			—	—	—	—
五十年代	3.1	2.7	6.3	3.4	1.9		4.9	2.2	2.0	1.1
六十年代	3.1	3.8	3.2	2.3	1.5		1.7	0.9	-0.4	-0.4
七十年代	-0.1	2.3	1.6	2.8	1.6		-0.7	2.7	2.0	3.2

国内生产总值(按不变价格计算)

国 别		美 国		日 本			法 国			西 德		
项 目 年 代	服 务 业	商 业	服 务 业		商 业	服 务 业		商 业	服 务 业		商 业	
	公 共 社 会 个 人		公 共 社 会 个 人	政 府		公 共 社 会 个 人	政 府		公 共 社 会 个 人	政 府		
(四) 五十年代	7.6	5.0	—	—	—	13.5	11.3	9.7	—	9.9	11.5	
六 十 年 代	-0.03	7.2	18.0	16.3	16.2	-0.04	8.7	9.7	—	9.3	5.3	
七 十 年 代	4.0	3.6	3.0	4.4	6.7	6.0	2.8	3.6	6.6	3.3	0.5	

(三)批发和零售商业的发展

美国和日本的批发、零售商业,二、三十年来都是发展的。一般的趋势是,人员增加快于商店,而营业额增加更快。

1979 年,美国的商业就业人数为 2,027 万人,比 1950 年增加 88.3%,其中:批发人员 520.4 万人,零售人员 1,506.6 万人;销售额 17,693 亿美元,其中:批发 8,833 亿美元,零售 8,860 亿

美元。1979年，批发商店达到520,400个，比1948年增加1.4倍，从业人员比1950年增加84.9%，销售额增加8.6倍。1977年，零售商店达到1,855万个，比1948年增加4.8%，销售额增加5.7倍，从业人员数比1950年增加89%。虽然美国的批发商店和零售商店数比1948年有不同程度的发展，但是批发商店从七十年代初开始下降，七十年代末略有回升，零售商店从五十年代末开始下降，以后有起有伏，基本稳定，而人员和销售额则是一直上升的，特别是后者的上升幅度大于前者。这是由于科技成就在流通领域中的应用和商业投资的不断扩大引起的。美国的商业自动化迅速发展，商业职工的劳动生产率不断地提高了。

1979年，日本一共有商店277.8万个，从业人员1,144.7万人，销售额3,578,638亿日元。与1956年比较，商店增加1倍，从业人员增加1.7倍，销售额增加23.1倍。其中：批发商店86.9万个，从业人员368.8万人，销售额2,773,691亿日元（与1956年比较，商店增加1.1倍，从业人员增加1.8倍，销售额增加22.4倍）；零售商店167.34万个，从业人员596万人，销售额735,955亿日元（与1956年比较，商店增加39%，从业人员增加98.3%，销售额增加23.5倍）。总的来说，日本的商业从业人员和销售额，特别是销售额的增加幅度大于商店的增加幅度。其原因同美国大体相似。

在美国和日本，批发商仍然占重要地位。据美国商务部普查局材料，1972年美国批发商在整个批发（包括工业部门批发）商店总数中占78.4%，雇佣人员占75%，销售额占50.8%；制造商的批发机构数占12.8%，雇佣人员占19.7%，销售额占36.8%；经纪商和代理销售机构占8.8%，雇佣人员占5.3%，销售额占12.4%。零售商的销售额大于批发商的销售额，二者的比例变化情况是，1940年和1950年，零售额为批发销售额的1.6倍，1960年和1975年逐步下降，1978年降到1.06倍，说明批发

销售额比零售额增长快。在日本,有三种批发贸易形式:一是工厂批发,二是专业批发商,三是连锁批发。第一种和第三种形式均占少数,第二种是主要形式。工厂批发在批发销售总额中只占10%。日本的批发销售额一直是大于零售额。1956年,批发销售额为零售额的3.9倍,1960年曾上升到5.1倍,以后有升有降,到1979年仍保持3.8倍。法国1978年底有批发商122,013家,占整个商业企业数的16.9%,从业人员865,630人,占整个商业从业人员的35.3%。以上情况说明,批发商业在资本主义发达国家仍然占有很重要的地位。

零售商业同居民生活关系密切,从五个资本主义国家来看,大体已发展到每千人口将近十个商店,四、五十个零售人员,这些国家零售商业的主要情况见表四。

表四 资本主义发达国家零售商业情况

	日 本 (1979年)	美 国 (1977年)	法 国 (1978年)	英 国 (1978年)	西 德 (1977年)
零售商店数(万个)	167.3	185.5	59.9	35	35
零售商业人员数(万人)	596	1,277.7	158.6	242.4	204.7
销 售 额	735,955 (亿日元)	7,231 (亿美元)	5,937 (亿法郎)	446.6 (亿英镑)	2951 (亿马克)
每千人口有网点(个)	14.4	8.5	11.2	6.2	5.7
每千人口有零售人员(人)	51	59	30	43	33
平均每个商店人员数(人)	3.6	6.9	2.6	6.9	5.8
平均每个商店供应人口(人)	69	117	89	160	175
平均每个商店全年销售额	4,399 (万日元)	39 (万美元)	99 (万法郎)	12.8 (万英镑)	84 (万马克)
平均每个人员全年销售额	1,235 (万日元)	5.7 (万美元)	37 (万法郎)	1.8 (万英镑)	14 (万马克)

注:本表美国零售商业人员数为零售商业雇佣人员,其他各国为从业人员数。

(四) 服务业的内容和发展趋势

在资本主义国家中，服务业有广义和狭义之分。广义的服务业包括除物质生产部门以外的所有部门，如交通运输、公用事业、商业、金融、保险、政府机关和政府企业等。狭义的服务业，在不同的国家有不同的内容。

美国的服务业包括旅游业、旅馆业、个人服务、各种企业服务、汽车修理和车库、其他各种修理服务、电影、音乐和文娱活动、医疗保健、法律服务、教育、慈善事业、宗教和非赢利性事业、各种专业性服务和私人住宅服务等。

日本的服务业包括物品租赁、旅游业、旅馆业、洗染、理发、浴池、其他个人服务(如照像、裁缝、丧葬等)、电影、娱乐业、专业性服务、医疗保健和清洁服务、宗教、教育、社会福利、学术研究机构等。

西德的服务业包括饭店、旅馆、洗染、清洁服务、理发、美容、科学研究、教育、体育、宗教、电影、戏剧、广播、电视、出版事业、文化事业、报业、医疗保健和兽医、法律咨询和经济咨询、信贷、保险、房屋租赁、工程事务所等提供劳务的企业，非赢利性团体和个人服务机构等等。它不包括电视机、收音机和汽车等的修理，这些修理业称为“手工业”。

第二次大战后，这些国家的服务业有很大的发展。在美国，消费者每 1 美元的支出，有 45 美分用于购买劳务方面，企业采购和费用支出，有一半属于劳务。据 1981 年《美国统计摘要》的材料，1979 年美国服务人员共有 1824.9 万人，比 1950 年增加 1.3 倍。其中：旅馆和其他寄宿业 121.5 万人，每千人口有 5 人；理发、服装、清扫等为个人服务的 125.1 万人，每千人口有 5 人；各种修理服务 46.5 万人，每千人口有 2 人。1979 年美国服务业的收入为 2,101.25 亿美元。

日本的服务业，1975 年有 123.2 万个企业，占第三产业的

29%，比 1957 年增加 45.5%；就业人数为 878.3 万人，占第三产业就业人口的 31.8%，比 1966 年增加 50.8%。1975 年，日本每千人口有各种服务企业十一个为他们服务。

四、商业服务业组织结构和经营方法的变化

三十年来，资本主义发达国家的商业和服务业不仅在从业人员、销售额等方面有了较大发展，而且在组织结构、业务经营等方面也起了很大变化。

第一，在企业规模上，涌现出一批大型企业，但中小企业仍然占重要地位。

美国 1977 年全国零售商店中雇用人员在 5 人以下的零售商店约占零售商店总数的 33%，在 19 人以下的占 51.6%，100 人以上的仅占 9.9%。日本 1979 年 20 人以下的批发商店占批发企业总数的 90%，100 人以上的大批发商店只有 2,590 家，占 0.7%。零售商店 4 人以下的占 85.1%，百人以上的大型商店仅占 0.1%。法国 1979 年，大商业企业有 28,000 家，占商业企业总数不到 5%，而中小商业却占 95%。

在资本主义国家，大型企业资金雄厚，一般跨国经营。最大的 20 家食品公司，美国占 14 个，英国 2 个，日本、法国、瑞士各 1 个，英、荷合营 1 个。1976 年职工 132.7 万人，资产总额为 386 亿美元，销售额 826 亿美元，纯收入 23.4 亿美元，平均销售利润率为 2.8%，最高的为瑞士雀巢食品公司，为 4.6%。最大的 20 家零售企业中，美国 18 家，西德 2 家。1976 年销售额 1,001 亿美元，纯收入 22.18 亿美元，平均销售利润率为 2.2%。

近十年来，美国大型零售企业发展比较稳定，日本则较为迅猛。1978 年美国最大的 10 家零售企业的销售额比 1968 年只增加 2.7 倍，而同一时期，日本最大的 10 家零售企业的销售额