



對外 經濟貿易 實用大全

上海对外贸易协会编

A
COMPREHENSIVE
HANDBOOK OF
INTERNATIONAL
ECONOMIC AND
TRADE PRACTICES

复旦大学出版社

对外经济贸易 实用大全

A COMPREHENSIVE HANDBOOK OF
INTERNATIONAL ECONOMIC AND
TRADE PRACTICES

上海对外贸易协会编

复旦大学出版社

FUDAN UNIVERSITY PRESS

对外经济贸易实用大全

上海对外贸易协会编

复旦大学出版社出版

(上海国权路 579 号)

新华书店上海发行所发行

复旦大学印刷厂印刷

开本 787×1092 1/16 印张 59.16 插页 12 字数 1,983,000

1989 年 8 月第 1 版 1990 年 9 月第 2 次印刷

印数 5,001— 1,0000

ISBN7-309-00549-X/F·110 定价 50.00 元

序

上海对外贸易协会主编的《对外经济贸易实用大全》面世了。这是对贯彻对外开放政策的一个贡献，是我国发展外向型经济过程中的一件很有意义的事。这本书的诞生，对推动正在改革前进的对外经济贸易事业无疑将起到积极的作用。

上海在历史上很早就同国外有经济贸易往来。本世纪三十年代，上海已是世界著名的贸易城市。中华人民共和国建立之后，上海的对外贸易发展迅速，从1950年到1987年的三十七年间，进出口贸易总值增长了四十多倍。1988年进出口总值达72.4亿美元，其中出口约有46亿美元。改革开放以来，特别是上海确定走外向型经济的发展道路以后，上海工业原料的取给，工业成品的销售，将越来越多地同国际市场相联系，从而使进出口贸易也进一步扩大。随着外贸体制改革的深入，上海具有进出口经营权的各类企业已从过去十多家发展为一百多家，一批工业企业、农村乡镇企业、街道集体企业正在直接面向国际市场，大批企业界、贸易界人士加入国际贸易的行列，渴求迅速改变过去旧体制下的旧观念、旧模式，学习和获得与实行市场经济的国外企业打交道、做生意的新知识、新经验。

近几年来，在大力发展国际商品贸易的同时，上海在加强国际经济技术合作，特别是吸收外国资金方面，也取得了明显的发展。到1988年底为止，已经有20余个国家和地区的客商在上海投资举办了510家企业，总投资近21亿美元。这些外国投资企业不仅限于工业生产项目，还涉及到建筑承包和装修、农副业生产、航运、旅游、大楼宾馆及各种服务性的第三产业。中国不少企业家和管理者正在探索同外国投资者合作共事的新课题。同时，上海被批准并开始到国际金融市场

直接融通资金，上海金融界肩负重振雄风的重任。而随着开放度逐步扩大，海关、商检、保险、运输等与外贸相关的部门也面临深化改革、适应形势的挑战。

总之，上海经济的发展依靠改革开放，改革开放呼唤新颖人才，人才渴求知识。《对外经济贸易实用大全》顺应历史的要求脱颖而出，实是上海各界人士盼望的幸事。

这本书以全、实、新为自己的特色。它是一本大型工具书，也是一本系统全面的专业教科书。它汇集了各种经贸实务的操作规范，甚至还提供了院校课程以外的知识。

我希望广大外贸工作者，实行外贸代理制的工业部门的从业人员，一切为外贸提供出口货源的工农业部门，与外贸密切相关的各行各业的工作人员，经贸专业的学生、教师、研究者以及一切关心对外经贸工作的人员都来阅读这本书，并指出这本书的不足之处，以利这本书的修改。

趁此机会，我向兄弟省、市的同行致意，希望对这本书提出批评指正。

上海市对外经济贸易委员会主任

沈被章

1989年3月

PREFACE

«A Comprehensive Handbook of International Economic and Trade Practices» compiled by the Shanghai Chamber of Foreign Trade is now published. This handbook is a contribution to the implementation of the open policy of our country and will be of great use for the development of China's export-oriented economy. The publication of this handbook will undoubtedly exert a positive effect on promoting the growing international business and trade now under reform.

Shanghai has a long history of trading with other countries. As early as the 1930's Shanghai was already renowned as a commercial city in the world. After the founding of the People's Republic of China, Shanghai witnessed a rapid development in its foreign trade, with its total volume of import and export increasing by more than forty times in the 37 years from 1950 to 1987. In 1988, imports and exports amounted to 7.24 billion U.S. dollars in which 4.6 billion U.S. dollars were exports. After the adoption of the open policy by the Chinese government, especially after Shanghai carrying out its strategy of development toward export-oriented economy, the city has become more and more dependent on the international market for acquisition of industrial raw materials and sales of its products, thus Shanghai is further expanding its trade with other countries. As the reform of our foreign trade system deepens, the number of enterprises in Shanghai that are eligible for engaging in importing and exporting has increased from a little more than a dozen to over one hundred. Many industrial enterprises, township-owned enterprises and neighbourhood-run collective enterprises have entered or will enter international markets. The workers there desirous of changing the old modes and concepts under the old system would like to learn and acquire the knowledge and experience of how to deal with foreign enterprises under the market-economy system.

Developing strenuously its international trade in recent years, Shanghai has made striking progress in promoting international cooperation through technology transfer, especially through the introduction of foreign capital. Up to the end of 1988, there have been investors from over 20 countries and regions in the world. They have established 510 enterprises with investments totalling 2.1 billion U.S. dollars. These investments have been put into use in industrial production as well as construction and interior decoration, agricultural and by-products production, ocean transportation, apartment and hotel building, and service trade of the tertiary industry. Many Chinese entrepreneurs and managers are groping for the way to cooperate better with foreign investors. At the same time, as Shanghai has been authorized to seek financing directly through the international financial market, the people of Shanghai have the responsibility

to resume Shanghai's status as a financial center in our country. Simultaneous with the implementation of the open policy, various trades such as the Customs, the Commodity Inspection Bureau, Insurance and transportation corporations are challenged with further reforms and their adaptability to new situation.

In short, the development of Shanghai's economy must hinge upon the reform and open policy. It calls for people with intelligence and new ideas who are always thirsty for knowledge. The publication of this handbook will meet the needs of these people in different professions who have long desired for a book full of new knowledge.

This handbook is characterized by its new, comprehensive and practical contents. It is not only a complete handbook for reference, but also a systematic textbook for business courses. It contains information concerning operating rules of importing, exporting and other international businesses along with the knowledge that the college curriculum might not provide.

I hope those people working in foreign trade corporations and industrial enterprises that have adopted the foreign trade agency system or in the economics and business departments of universities and colleges, researchers and those who are concerned with international business will read and use this handbook, and after reading it please point out its shortcomings so that revisions can be made in the future.

I would also like to avail myself of the opportunity to pay tribute to my colleagues in other cities and provinces and hope to have their comments about the book.

March 1989



**Chairman
The Foreign Economic Relations
and Trade Commission,
Shanghai Municipal People's
Government**

前 言

在深化改革大力发展外向型经济的新形势下，我国对外经济贸易发展迅速，参与国际间商品贸易、资金融通、技术合作等各项活动，成效显著。十年来，与对外经济贸易发展相适应的外经贸从业人员以及相关行业的工作人员、研究人员队伍迅速扩大。这支朝气蓬勃的外经贸新生力量在积极开拓业务的同时，渴望了解与掌握外经贸专业知识。而在国际市场风云变幻，贸易方式、融资渠道不断推陈出新的形势下，经验丰富的外贸工作人员也急切要求知识更新。

有鉴于广大外经贸工作者和研究人员对于系统地掌握外经贸业务知识的迫切要求，本着为促进发展对外贸易服务的宗旨，上海对外贸易协会特邀请长期从事外经贸教学和具有丰富业务实践经验的教授、专家整理编写《对外经济贸易实用大全》一书。从进出口贸易到外汇买卖业务，从利用外资、三来一补到工程承包、劳务合作，从营销核算到企业管理，从经贸业务到与经贸业务密切相关的海关、商检、银行、运输、保险等各个行业的具体规定和办法，本书均有专章介绍。全书重基本知识、重业务操作规程，对于广大新参加外经贸工作的同志提供专业知识。同时，本书汇集国内外的有关重要涉外经济贸易法规、国际惯例、公约等。某些篇章还附有探索性专论，为进一步研究中国对外经济贸易的理论工作者提供数据资料。本书可作案头工具参考书。

对外经济贸易涉及多种知识，是一门政策性、技术性较强的综合性学科，而且国际市场错综复杂，不断出现新鲜事物，因而书中不免有疏漏不当之处，希望海内外广大读者及有关专家随时指正。以便再版时修订。

本书由复旦大学出版社出版，我们在编写过程中得到了该社的密切配合。此外，承上海市对外经济贸易委员会、上海对外贸易学院、中国对外贸易促进委员会上海分会等单位大力支持，并此致谢。

上海对外贸易协会会长

金其达

1989年3月

FOREWORD

Under the new situation of deepening reform and developing export-oriented economy, the international trade and economic activities of our country have rapidly moved forward and won great successes in international merchandise trade, capital financing and technology cooperation. In the past ten years the number of international trade workers, personnel in related trades, and researchers has increased many-fold. This vigorous contingent of new workers, while actively engaged in promoting their respective business, are eager to learn and grasp new knowledge of international business. Even the experienced veteran businessmen want to renew their knowledge with the international market ever changing and new trade modes and financing channels continuing to come into being.

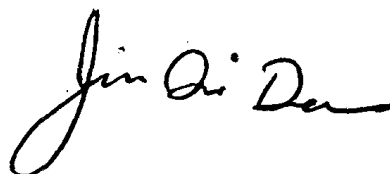
In view of the urgent need of many people engaged in international business for a systematic command of knowledge of international economic and trade practices, the Shanghai Chamber of Foreign Trade invited experienced professors and experts in this field to compile «A Comprehensive Handbook of International Economic and Trade Practices» to furnish some useful learning materials for these readers. The handbook deals in each chapter with the topics from importing and exporting trade to buying and selling of foreign exchanges, from the use of foreign capital, compensation trade and its varieties to project contracts and service cooperation, from marketing accounting to business management, from trade practices to customs, banking, transportation and insurance, together with the rules and practices in each related field. The handbook provides professional knowledge for those readers who have just begun their new career in doing international business, stressing the basic knowledge and practical procedures. The handbook also collects in it important laws and decrees concerning foreign trade, international conventions and agreements. Appended to some chapters are commentary and analytical articles and statistical data which may serve as reference materials for researchers. This handbook may thus be used as a desk reference book.

International business and trade involves knowledge of several fields and is a synthetic discipline full of political and technical issues. In addition, international markets are very complicated with new things ever arising. It is therefore rather difficult for a handbook to cover everything that might crop up under new conditions. We do hope readers at home and abroad will not hesitate to write us for their criticisms and suggestions so that revisions can be made in the future editions.

Particular mention should be made of the publisher, Fudan University Press, which

has closely cooperated with us in the compilation of the handbook. Our thanks should also go to the Foreign Economic Relations and Trade Commission of the Shanghai Municipal People's Government, Shanghai Foreign Trade Institute, and China Council for the Promotion of International Trade Shanghai Sub-Council which have rendered us so much support.

March 1989



**Chairman
Shanghai Chamber of Foreign
Trade**

本书编写和工作人员名单

主 编：杨立平

副主编：钱乐贤 袁海君

审 校：严德馨

编写委员会成员(按姓氏笔划排列)：

阮家棧	齐景升	李家康	吴百福	吴起龙	严德馨
陈华革	杨立平	姚国士	钱乐贤	袁海君	

编写人员(按姓氏笔划排列)：

丁惠民	王 楷	王师杰	王坚平	王镜业	叶炯唐
田春华	刘 汉	刘南平	刘培德	朱成华	任志伟
成鼎生	仲伟言	齐景升	李正方	许秋樑	李家康
李绍广	吴百福	吴维城	汪学培	沈祖楫	沈根荣
陈时万	陈海宝	陈爱萍	陈雪镛	陈舜年	郑应梅
郑美刚	周秉成	周祥生	周善基	杨海胜	俞沛霖
俞敦仁	施志远	祝 卫	姚国士	翁世藩	秦浩民
顾奕鏊	钱 铎	徐小迅	徐德馨	黄 燕	黄永綏
黄艳英	曹 蔚	屠严灿	程怀月	程成章	谢玉和
谢惠鸣	裘迺圣	虞 康	薄国章		

顾 问(按姓氏笔划排列)：

吴良铸 严德馨 周祥生

责任编辑：周仲良

责任校对：马金宝

目 录

第一篇 中国对外经济贸易概况

第一章 对外贸易简史	3
第一节 古代中国对外贸易	3
第二节 近代中国对外贸易	6
第三节 新中国对外贸易	10
第二章 对外开放和外贸体制改革	12
第一节 对外开放政策	12
第二节 沿海地区经济发展战略	13
第三节 对外贸易体制改革	13
第四节 对外贸易的宏观管理	17
[附] “进出口代理制”简介	22

第二篇 出口业务

第三章 国际货物销售合同	27
第一节 基本合同	27
第二节 法律规范及法律适用	27
第三节 有效成立的条件	28
第四节 基本内容	29
第五节 出口业务程序	31
第四章 贸易条件	34
第一节 贸易条件的含义	34
第二节 有关的国际惯例	34
第三节 十四种贸易条件	36
第五章 支付方式	45
第一节 汇付	45
第二节 外币现钞	46
第三节 信用卡	46
第四节 凭单付汇	47
第五节 托收	47
第六节 信用证	49
第七节 银行保证书	53
第八节 国际贸易证书	54
第九节 各种支付方式的综合运用	57
[附一] 《托收统一规则》简介	58
[附二] 《跟单信用证统一惯例》简介	59

[附三] 第 434 号出版物简介	60
第六章 基本交易条件之一——货物标的的确定	62
第一节 商品的品质	62
第二节 数量条件	66
第三节 包装条件	68
第四节 卖方交货品质和数量的确定	70
第七章 基本交易条件之二——货物的交付	72
第一节 交货时间	73
第二节 装运港与目的港	73
第三节 交货方式	75
第四节 分批装运与转运	76
第五节 货运单据	77
第六节 货物运输保险	77
第八章 基本交易条件之三——货款的支付	79
第一节 支付金额	79
第二节 支付货币	79
第三节 支付方式	81
第四节 银行保证书	85
第五节 备用信用证	83
第六节 部分信用证、部分托收	87
第七节 分期付款和延期付款	87
第九章 基本交易条件之四——货物的价格	93
第一节 作价方法	93
第二节 品质机动幅度与价格	94
第三节 货物的溢短装与价格	94
第四节 商品包装的额外费用	94
第五节 运费与保险费的变动	95
第六节 计价货币汇率变动与价格	95
第七节 佣金与折扣	95
第十章 基本交易条件之五——争议与争议的处理	97
第一节 索赔	97
第二节 不可抗力	99
第三节 仲裁	101
第十一章 发盘	104
第一节 发盘的含义	104
第二节 构成发盘的条件	105
第三节 发盘内容的完整	107
第四节 发盘的邀请	109
第五节 发盘形式和发盘方式	115
第六节 发盘的有效期	118
第七节 发盘的撤回和撤销	120
第八节 发盘效力的终止	121
第十二章 接受	124
第一节 接受的含义	124
第二节 接受成立的条件	124

第三节	有条件的接受.....	127
第四节	逾期接受.....	128
第五节	接受的撤回.....	128
第十三章	合同的签订	130
第一节	书面合同的意义.....	130
第二节	书面合同的形式.....	130
第三节	一般交易条件.....	131
第四节	标准合同.....	133
第十四章	合同的履行	134
第一节	依法成立的合同必须依法履行.....	134
第二节	“重合同、守信用”的原则.....	135
第三节	卖方的义务.....	135
第四节	买方的义务.....	139
第五节	违约和对违约的处理.....	142
第六节	履行合同的程序.....	148
第十五章	经销方式和代理方式	155
第一节	经销方式.....	155
第二节	代理方式.....	156
【附一】	外商独家经销协议样本.....	157
【附二】	外商代理协议样本.....	160
第十六章	对等贸易	164
第一节	对等贸易的形式.....	164
第二节	对等贸易的多样性.....	165
第三节	对等贸易的产生和发展.....	165
第四节	对等贸易的国家管理.....	166
第十七章	中国对社会主义国家的贸易	167
第一节	发展历史.....	167
第二节	商品结构.....	167
第三节	共同特点.....	168
第四节	经营方式.....	168
第五节	发展前景.....	168
第六节	政府协定贸易.....	169
第七节	程序.....	169
第八节	年度贸易协定.....	169
第九节	交货共同条件.....	170
第十节	进出口贸易合同.....	171
第十一节	进出口合同的履行.....	171
第十二节	其他贸易方式.....	172
第十三节	地方易货贸易.....	173
第十四节	边境贸易.....	174

第三篇 出口单证

第十八章	资金单证——票据	180
-------------	-----------------------	------------

第一节 票据行为	180
第二节 票据关系人	181
第三节 票据的种类和缮制	181
第十九章 运输单证	185
第一节 托运单据	185
第二节 货运单据	188
第二十章 商业发票和包装单	192
第一节 商业发票	192
第二节 形式发票	193
第三节 包装单	193
第二十一章 海关发票	195
第一节 作用	195
第二节 格式	195
第三节 缮制	196
第二十二章 保险单据	197
第一节 保险单	197
第二节 保险凭证和联合凭证	197
第三节 预约保险合同和保险通知书	198
第四节 批单和证明单据	198
第二十三章 产地证明书	199
第一节 中国国际贸易促进委员会产地证	199
第二节 普遍优惠制产地证明书	199
第三节 欧洲经济共同体产地证明书	200
第四节 对美国出口原产地声明书	200
第五节 其他产地证明书	201
第二十四章 商品检验证书	202
第一节 国家检验机构检验证书	202
第二节 非国家检验机构检验证书	202
第三节 办理检验证书应注意事项	203
第二十五章 出口许可证	204
第一节 国内使用的出口许可证	204
第二节 对外使用的出口许可证	204
第二十六章 其他附属单证	206
第一节 外单位出具的附属单证	206
第二节 出口单位出具的附属单证	206
第二十七章 无证托收单据	208
第一节 无证跟单托收	208
第二节 对社会主义国家的贸易结算	210
第三节 对外经济援助结算	211
第二十八章 出口单证流程和操作	212
第一节 信用证	212
第二节 制单和审单	216
第三节 交单结汇	218
第四节 退单和拒付	219

第五节 档案整理	220
----------	-----

第四篇 进口业务

第二十九章 进口前的准备	224
第一节 市场调查	224
第二节 进口成本估算	224
第三节 报批进口货单	225
第四节 申领进口许可证	226
第五节 报批用汇计划	226
第六节 委托代理进口	227
第三十章 进口合同的磋商	228
第一节 出口商资信调查	228
第二节 询价	229
第三节 比价	229
第四节 交易磋商	229
第三十一章 签订合同	232
第一节 合同内容	232
第二节 法律条款	232
第三节 商务条款	235
第三十二章 履行合同	240
第一节 履约准备	240
第二节 开立信用证和预付货款	240
第三节 装运和催装	242
第四节 保险	243
第五节 审单和付汇	244
第六节 报关和检验	244
第三十三章 索赔	247
第一节 向出口商索赔	247
第二节 向承运人索赔	248
第三节 向保险公司索赔	249
第三十四章 进口单据	251
第一节 汇票	251
第二节 提单	251
第三节 保险单	252
第四节 商业发票	252
第五节 产地证明书	253
第六节 检验证书	253
第七节 包装单和容积(量)清单	253

第五篇 技术贸易

第三十五章 技术贸易和技术转让概论	257
-------------------	-----