

东北财经大学出版社

建筑企业统计

JIANZHUQIYETONGJI

钱从龙 马秀岩 编著

建筑企业统计

钱从龙 马秀岩 编著

1017/12

东北财经大学出版社

前 言

数年前，我们根据国家成人教育规划的要求，编写了建筑企业统计教材。教材自内部发行以来，先后多次为函授班、干部培训班采用，对提高现有统计人员的业务水平起到了应有的作用。但是，随着经济体制改革、统计改革的深化，原有教材已不能完全适应客观形势发展的需要。热心的学员们希望我们将它修订和补充。承蒙各方的支持，业已完成了这项工作，现奉献给广大读者。

在原有教材基础上所作增订，主要有：

——随着经济管理体制改革的不断深入，建筑企业已由生产型转变为生产经营型。为了适应这种变化，增补了“建筑产品销售和价格统计”一章。

——随着新技术革命的深入发展，新技术、新科学成果的采用，已成为推动建筑业发展的强大动力。鉴于这种情况，把“技术进步统计”作为一章，纳入建筑企业统计的内容。

——在改革、开放的方针指导下，我国国民经济核算体系中设有国民生产总值指标。抓紧建立国民生产总值统计，已是当前统计部门的一项重要任务。这样，书中有必要设置增加值统计指标，以适应统计工作任务的要求。

——在新形势下，建筑企业已从单一的建筑生产，向一业为主、多种经营转变；仅用“建筑业总产值指标”已远远不能反映建筑企业全体职工的劳动成果。为此，本书中建立了新的产值统计指标，来综合反映整个建筑企业生产经营活动的全貌。

——在本书有关章节中，列示了近几年来我国全民所有制建筑企业主要经济技术指标完成情况的统计资料，以便建筑企业对照衡量自身经营管理的水平和效果。

《建筑企业统计》可用作有关高等、中等财经院校，函大、电大、夜大等学校的教材；同时，也可作为建筑管理部门、建筑企业的计划统计人员和各级统计部门的建筑统计人员岗位培训和自学用书。

本书第一、二、三、六、八、十一、十二章，由钱从龙同志编写；第四、五、七、九、十章，由马秀岩同志编写。

在编写过程中，承蒙国家统计局投资统计司，辽宁省、黑龙江省、沈阳市、大连市统计局投资统计处，建设部建筑管理局，辽宁省建委计划处和大连市建筑工程总公司等部门和单位给予多方面的支持帮助——提出宝贵意见、提供各种资料、介绍现实情况，对提高本书的质量起了很好的作用，在此深表谢意。

我国正处在改革时代，新事物、新情况、新问题不断涌现，有待人们去探索、去认识、去解决；加之作者水平有限，编写时间仓促，书中缺点错误在所难免。竭诚欢迎广大读者批评指正，更殷切期望同行专家不吝赐教。

编 者

1990年7月于大连

目 录

第一章 建筑企业统计概论	1
第一节 建筑企业统计的客体	1
第二节 建筑企业统计的任务	5
第三节 建筑企业统计的内容	7
第二章 建筑产品生产统计（上）	11
第一节 建筑产品的概念、特点及其分类	11
第二节 建筑产品实物量统计	16
第三节 施工进度统计	20
第四节 建筑产品质量统计	27
第三章 建筑产品生产统计（下）	37
第一节 施工产值和竣工产值统计	37
第二节 总产值和净产值统计	55
第三节 改进建筑企业产值统计的思考	61
第四章 建筑企业劳动统计	70
第一节 职工人数统计	70
第二节 劳动时间利用统计	82
第三节 劳动生产率统计	89
第四节 劳动定额统计	101
第五节 工资及劳保福利费统计	104
第六节 安全生产统计	111

第五章	建筑机械设备统计	118
第一节	建筑机械设备数量统计	118
第二节	建筑机械设备能力统计	123
第三节	建筑机械设备装备程度统计	126
第四节	建筑机械完好和利用情况统计	131
第五节	施工机械化程度统计	141
第六章	建筑材料统计	150
第一节	建筑材料收入统计	150
第二节	建筑材料库存统计	153
第三节	建筑材料支出统计	157
第四节	建筑材料消费总值与库存总值统计	160
第五节	建筑材料利用统计	162
第七章	建筑企业技术进步统计	169
第一节	建筑企业技术进步统计的任务	169
第二节	建筑企业技术进步的统计指标体系	172
第三节	建筑企业技术进步的综合评价	178
第八章	建筑产品销售和价格统计	186
第一节	建筑产品销售数量和构成统计	186
第二节	建筑产品销售情况分析	190
第三节	建筑产品价格统计	195
第四节	建筑产品价格指数	208
第九章	建筑企业财务成本统计	219
第一节	固定资金统计	219
第二节	流动资金统计	227
第三节	工程成本统计	234
第四节	利税统计	239
第十章	建筑企业经济效益统计	249
第一节	建筑企业经济效益统计的一般问题	249

第二节	建筑企业经济效益的统计指标体系·····	251
第三节	建筑企业经济效益的综合评价·····	260
第十一章	建筑企业统计分析 ·····	268
第一节	建筑企业统计综合分析·····	268
第二节	建筑企业统计专题分析·····	274
第三节	建筑企业计划执行情况分析·····	277
第十二章	建筑企业统计的基础工作 ·····	288
第一节	原始记录·····	288
第二节	统计台帐·····	296
第三节	企业内部报表·····	302

第一章 建筑企业统计总论

第一节 建筑企业统计的客体

建筑企业是统计研究的客体。为了搞好建筑企业统计，首先就要对建筑企业本身有一个基本的认识。

一、建筑企业的概念

建筑企业又称建筑安装企业、施工企业。不同的部门，根据专业的特点，对建筑企业的具体叫法很不一致，如建设公司、工程公司、市政公司、房修公司、建筑公司、安装公司、装饰公司、建设开发公司、机械施工公司等，而建筑企业则是其统称。

社会主义建筑企业是以生产资料公有制为基础，从事建筑商品生产经营活动，在国家计划指导下进行自主经营、独立核算的基层单位。从国家统计的观点来看，它是基本填报单位。这个定义说明：

（一）建筑企业要同时从事建筑商品的生产活动和经营活动

随着经济体制改革的不断深化，建筑企业已由生产型转变为生产经营型。它不仅从事建筑商品的生产活动，而且还从

事建筑商品的经营活动。建筑商品的生产活动，主要指施工过程的活动，即建筑企业将建筑材料、半成品进行加工、再加工形成建筑商品的活动。为了保证施工过程的顺利进行，建筑企业还要进行辅助生产过程、附属生产过程以及生产服务过程的活动。这些活动，也是建筑商品生产活动的组成部分。

建筑商品的经营活动，是指围绕建筑商品的销售而进行的各项活动。建筑商品销售的主要表现形式是承包，承包又有计划承包和投标承包之分。另一种形式是出售最终建筑产品，如出售商品房。经营活动是为了使企业适应外部环境的变化，争得一定业务量以保证企业生存发展而展开的。其具体内容包括：建筑市场的调查研究；对外界环境变化趋势的预测；对企业生存发展的经营决策；招揽工程任务，参与工程招标；进行工程交工，开展维修服务，等等。

（二）建筑企业直接从事或主要从事建筑商品生产经营活动

作为建筑企业，它必须从事建筑商品生产经营活动。不过，这并不意味着，建筑商品生产经营活动是它唯一的业务活动。建筑企业为了使建筑生产经营活动顺利进行，往往还从事一些非建筑生产经营活动，如开展对外运输、进行多种经营、开办第三产业等。建筑生产经营活动与非建筑生产经营活动有机配合，有利于挖掘企业潜力，获得良好效益。但是，进行多种生产、多种经营时，建筑企业必须把建筑生产经营活动放在首要地位。这是它与其他物质生产企业和劳务性服务企业的根本区别。

（三）建筑企业在从事建筑商品生产经营活动时，要进

行自主经营、独立核算

社会主义经济是有计划的商品经济，建筑企业的产品都是商品，每个建筑企业都应当是自主经营、独立核算、以收抵支、保证盈利的商品生产者。一个不从事自主经营、独立核算的单位（如某些企事业单位内部附设的工程队），尽管也进行某些建筑安装生产活动，但不能算作建筑企业。

根据目前我国建筑业的组织体制，独立核算建筑企业应同时具备下列条件：（1）在行政上有独立的组织形式，常年从事建筑产品生产经营活动；（2）有固定的生产人员、设备和资金，以及固定的生产场所；（3）实行独立核算、自负盈亏，有人财物、产供销的自主权；（4）领有当地工商管理部门营业执照，具有法人的地位、权力和义务。

建筑企业的任务是：根据国家计划 and 市场需求，生产出社会需要的建筑产品，通过这种需要的满足实现建筑商品的价值，为国家提供更多的积累和增加企业自身的经济利益，并把建筑企业建设成为具有高度物质文明和高度精神文明的现代化企业。

二、建筑企业的类型

科学地进行建筑企业统计，必须区别企业的不同类型，并结合它们的实际情况作出既有统一又有差别处理。

（一）按所有制划分，有全民所有制企业、集体所有制企业、全民和集体合营所有制企业、进城的农村建筑队等。根据我国现阶段生产力所达到的水平，多种经济形式并存，有利于加快建设速度和发展建设事业，有利于调动职工群众的积极性，有利于城镇人口就业和充分利用农村剩余劳动力。

(二) 按隶属关系划分, 有中央部属建筑企业、地方所属建筑企业和大型厂矿附属建筑企业。中央部属的建筑企业, 一般专业性很强。可按专业门类分为: 冶金建设公司、化工建设公司、油田建设公司、煤矿建设公司、井下建设公司、港口建设公司等。

(三) 按服务区域划分, 有城市型、区域型与现场型三种。城市型企业主要承担一个城市区域范围内的建筑生产任务; 区域型企业主要承担跨地区的分布在较大范围内的建筑生产任务; 现场型企业一般只承担一个工期长、单位工程多的大型建设项目的建筑生产任务。实行开放政策以来, 我们还发展了承包国外工程的对外建筑企业。

(四) 按企业规模划分, 有大型、中型与小型三类。建筑企业由于施工对象不固定, 又没有对生产能力起决定性作用的主体设备, 所以大、中、小企业的划分一般以企业固定职工人数为划分标准。建筑、安装公司职工人数4000人(包括4000人)以上的, 为大型企业; 2000至4000人的, 为中型企业; 2000人(不包括2000人)以下的, 为小型企业。机械化施工公司职工人数2000人(包括2000人)以上的, 为大型企业; 1000至2000人的, 为中型企业; 1000人(不包括1000人)以下的, 为小型企业。

(五) 按专业类别划分, 有: (1) 主要从事房屋建筑或专业土木建筑, 同时兼搞其他专业工程施工的综合性企业; (2) 专门从事铁路、公路、桥梁、港口、航道、水利、市政、上下水及道路等施工的专业土木建筑企业; (3) 专门从事房屋建筑施工的房屋建筑企业; (4) 专门从事机械设备安装工程施工的设备安装企业; (5) 专门从事

矿山剥离和掘进工程施工的矿山建筑企业；（6）专门从事或承包机械施工的机械化施工企业；（7）不属于上述专业类别的其他建筑企业。

第二节 建筑企业统计的任务

社会经济统计学原理告诉我们，社会经济统计研究社会经济现象的数量方面，是认识社会的武器，是国家管理的工具。建筑企业统计作为社会经济统计的组成部分，它研究建筑企业再生产活动的数量方面，是认识建筑企业再生产活动及其规律的武器，是搞好建筑企业及建筑业管理的工具。由建筑企业统计的客体与性质所决定，它应完成的任务就不同于其他经济工作。建筑企业统计的基本任务，应该是围绕社会主义现代化建设的需要，为各级管理提供真实可靠、全面系统的建筑企业统计资料。统计的任务，主要落实在提供统计资料上。这些资料，既包括对活动情况的反映，也包括对活动规律的揭示；既包括反映现实情况和历史情况的资料，也包括对发展前景作出预测。

具体地说，建筑企业统计的任务，有以下几个方面。

一、为编制和检查计划提供依据

社会主义实行有计划的商品经济，企业的一切生产经营活动都应有计划地进行，其中主要经济指标还要纳入国家计划。企业只有按照国家计划和社会需求并结合本企业的实际情况，编制切实可行的计划，并按计划组织实施，建筑生产经营任务完成才有保证，社会再生产按比例持续地高速度发展才能实现。企业各项主要经济指标的计划制订是否得当，

完成程度如何，关系着企业经济发展目标乃至国家经济发展目标的实现。而编制切实可行的计划和检查一定时期计划的执行情况，都离不开准确、全面的统计资料。这就要求企业的统计工作把主要经济指标及其有关基础资料搞准搞全，为正确地编制计划和检查计划服务。

二、为企业各项专业管理提供资料

按照集中统一、分工负责的原则，企业除综合计划、综合管理外，对生产经营的主要方面还设有若干职能机构协同工作，如施工管理、质量管理、劳动管理、技术管理、设备管理、材料管理、营销管理、财务管理等。要搞好各项专业管理，也需要以统计资料为依据。因此，企业统计必须采取适当的组织形式并建立必要的具体指标，来满足各专业管理的要求。随着企业由生产型向生产经营型的转变，尤应重视为营销管理提供足够的统计信息，其中包括经营环节的统计信息。

三、为企业开展民主管理提供资料

加强和改善企业内部民主管理，调动广大职工的积极性和创造性，是企业增产节约、提高产品质量和经济效益的基本保证。统计定期公布企业、工程处、工程队、班组的各项指标的完成情况，这是吸引职工关心企业生产经营的重要手段，是开展民主管理的必要条件。

四、为党政领导制订政策和检查政策执行情况提供依据

社会主义现代化建设，是在党和国家的方针政策指导下进行的，而党和国家在各时期的方针政策又都是根据客观实际情况制订的。认真地执行方针政策，是各项事业取得胜利的重要保证，所以各级领导又需要经常了解方针政策的贯

彻执行情况。因此，统计必须及时地为各级领导决定政策和检查政策的执行情况提供依据。当前，建筑企业统计应结合建筑企业生产经营活动的实际，及时反映建筑经济体制改革的进程以及由于改革在建筑经济发展中出现的新情况、新问题，以更好地为制订政策和检查政策执行情况服务。

五、积极完成国家和上级主管部门布置的统计任务

企业是国家和上级主管部门的基层统计报告单位。准确、及时地上报统计资料，是企业统计必须履行的义务。凡经国家有关部门批准的统计调查任务，都应及时地高质量地完成。对国家规定的统计方法制度必须认真贯彻执行。否则非但不能使上级了解本企业的真实情况，而且还会影响国家统计数字质量。

以上几项主要任务，反映了我国社会主义现代化建设对企业统计工作的要求。只有全面完成这些任务，才能切实发挥企业统计的服务作用和应有的监督作用，才能加速统计“由参考到参谋，由参谋到参与（决策）”的不断发展。

第三节 建筑企业统计的内容

建筑企业的职能是为社会提供建筑产品。在社会还存在商品生产的条件下，建筑产品的生产过程同样是使用价值和价值形成过程的统一。即：一方面建筑企业使用一定数量的劳动力，通过劳动手段作用于劳动对象，创造出社会新的物质产品；另一方面在生产过程中，劳动力把消耗掉的劳动手段和劳动对象的价值转移到新的物质产品上，同时创造出新价值加进产品中。这种关系，可简要示意如图 1—1。

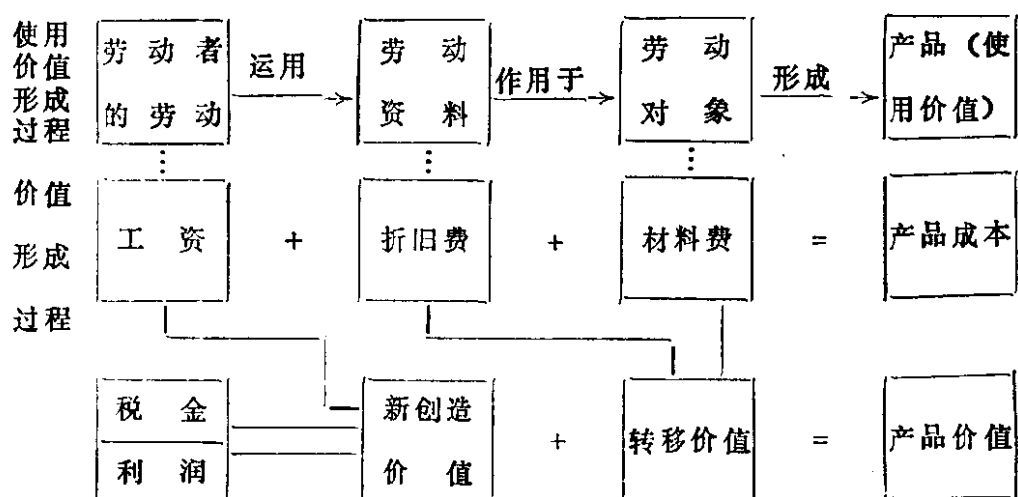


图 1 — 1

上图还表明，建筑产品生产过程又是投入与产出过程的统一。即：一方面在生产过程中不断地消耗活劳动和物化劳动；另一方面在生产过程中不断地提供劳动成果——产品。

我们要在这个建筑生产理论基础之上，建立起建筑企业统计指标体系。据此，建筑企业统计应包括：

——建筑产品生产统计。建筑产品是建筑企业生产活动的成果。为社会提供数量多、质量好的建筑产品，是建筑企业进行生产活动的目的。因此，建筑产品统计在整个建筑企业统计中占有重要地位。建筑产品统计主要包括：建筑产品实物量统计，施工进度统计，建筑产品质量统计，施工产值与竣工产值统计，总产值、净产值与增加值统计。

——建筑企业再生产条件统计。劳动者的劳动、劳动资料和劳动对象是建筑企业生产的三要素。劳动力、施工机械设备和建筑材料就成为建筑企业再生产的基本条件。反映建筑企业拥有和利用这些条件的情况，是建筑企业统计的重要任务。因此，建筑企业统计包括的内容还应有：（1）劳动

统计。内容主要是：职工人数统计，劳动时间利用统计，劳动生产率统计，工资统计和安全生产统计。（2）机械设备统计。内容主要是：机械设备数量统计，机械设备能力统计，机械设备装备程度统计，机械设备完好和利用情况统计和施工机械化程度统计。（3）建筑材料统计。内容主要是：建筑材料收入统计，建筑材料库存统计，建筑材料支出统计和建筑材料利用统计。

——价值形成统计。如前所述，建筑企业的生产过程是使用价值和价值形成过程的统一；建筑企业统计还应包括价值形成统计。在价值形成中，具有重要意义的是以货币表现的生产消耗、财务成果及资金运用等。因此，建筑企业价值形成统计的主要内容是：固定资金统计，流动资金统计，成本统计和利税统计。

——经济效益统计。经济效益，一般是指经济活动中投入与产出的比较。建筑企业在生产过程中，一方面投入劳动，另一方面产出产品。为了促使建筑企业用最少的劳动消耗，生产出更多、更好的建筑产品，必须加强建筑企业经济效益的统计研究。建筑企业经济效益统计的内容，主要是：建筑企业经济效益的概念，建筑企业经济效益指标体系和建筑企业经济效益的综合评价。

上述四大方面尚未完全反映建筑企业统计的全部内容，需要加以补充。

随着经济管理体制改革的不断深入，建筑企业已由生产型转变为生产经营型。企业直接面向市场和用户，处于竞争的环境里。为了谋求生存和发展，企业管理的重点应由生产管理转向经营管理，重视并作好市场销售决策。建筑企业统

计，作为企业管理的工具，必须适应这种变化，把销售和价格统计纳入它的内容。销售和价格统计主要包括：建筑产品销售数量和构成统计、建筑产品销售情况分析、建筑产品价格统计和建筑产品价格指数。

随着新技术革命的深入发展，新技术、新科学成果的采用，已成为当前和今后推动建筑业发展的强大动力。依靠科学技术进步作为发展经济的战略问题——这是加速我国经济发展，尽快缩短与发达国家的差距的重要途径。为此，要把技术进步统计纳入建筑企业统计的内容。技术进步统计主要包括：建筑企业技术进步的概念和内容，建筑企业技术进步统计指标体系和建筑企业技术进步的综合评价。

以上六个方面的统计，是从生产、供应、销售、人力、物力、财力，经济、技术等不同侧面，表明建筑企业的再生产过程。它们相互联系、彼此衔接，共同构成一个有机整体，反映着建筑企业生产经营活动的全貌。下面将分章论述这六个方面的统计问题。

思考与练习

1. 研究建筑企业统计问题时，首先应对建筑企业本身有个基本认识。对于这点，你是如何具体理解的？
2. 为了搞好建筑企业统计，应从哪几方面去认识建筑企业？
3. 统计工作应完成的任务不同于其他经济工作。这个不同点是指什么？
4. 建筑企业统计的任务有哪几条？明确这几条任务，有何实际意义？
5. 建筑企业统计的内容有哪几部分？为什么要把销售统计和技术进步统计纳入建筑企业统计的内容？