

尹世杰 蔡德容  
编著

# 消费经济学 原理

经济科学出版社

高等学校文科教材

# 消费经济学原理

5839/18

尹世杰 蔡德容 编著



09205123



经济科学出版社

一九九二年·北京

责任编辑：罗 剑  
责任校对：段健英  
封面设计：卜建晨  
版式设计：代小卫

### 消费经济学原理

尹世杰 蔡德容 编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销  
中国铁道出版社印刷厂印刷

850×1168毫米 32开 13印张 340000字

1992年1月第一版 1992年1月第一次印刷

印数：0001—6000册

ISBN 7-5058-0429-4/F·347 定价：3.60元

# 目 录

绪论	1
第一章 消费经济学的研究对象	14
第一节 从社会再生产总过程来看消费	14
第二节 消费经济学的研究对象	22
第三节 消费经济学为什么是一门独立的学科	41
第四节 消费经济学的研究方法	44
第二章 消费需要与消费需求	50
第一节 社会需要体系中的消费需要	50
第二节 消费需求	60
第三节 影响消费需求的主要因素	66
第四节 防止消费需求膨胀	69
第三章 消费质量	81
第一节 什么是消费质量	81
第二节 影响消费质量的因素	87
第三节 提高消费质量的途径	92
第四章 消费水平	97
第一节 消费水平与消费质量	97
第二节 消费水平与经济增长	103
第三节 影响消费水平的因素	109
第四节 消费水平的差异	117
第五节 提高消费水平的途径	121
第六节 对我国实际消费水平的综合分析	125
第五章 消费结构(上)	131
第一节 什么是消费结构	131

第二节	消费结构的层次性和宏观消费结构类型	137
第三节	我国消费结构的改善和存在的问题	141
第四节	影响消费结构的因素	152
第五节	消费结构的发展趋势	156
第六章	消费结构(下)	163
第一节	需求结构、消费结构与产业结构的一般关系	163
第二节	消费结构合理化	166
第三节	合理调整产业结构和产品结构	177
第七章	消费方式	191
第一节	什么是消费方式	191
第二节	影响消费方式的因素	197
第三节	社会公共消费与个人消费	201
第四节	家庭消费方式	207
第五节	关于自由时间的消费	216
第六节	如何建立文明、健康、科学的消费方式	222
第八章	劳务消费	224
第一节	什么是劳务消费	224
第二节	影响劳务消费的因素	236
第三节	劳务消费的发展趋势	238
第四节	如何提高劳务消费水平	241
第九章	消费市场	247
第一节	消费市场的形成和作用	247
第二节	如何开拓、完善消费市场	253
第三节	消费市场的供求关系	259
第四节	消费信息	272
第十章	消费计划	276
第一节	为什么要编制消费计划	276
第二节	如何制定消费计划	281
第三节	消费需求的宏观调控与管理	291
第十一章	消费心理与消费者行为	300
第一节	什么是消费心理	300
第二节	研究消费心理的意义	307

第三节	影响消费心理的因素 .....	312
第四节	消费者行为 .....	316
第五节	加强对消费心理和消费行为的引导, 掌握消费心理、 消费行为的变化规律 .....	324
第十二章	保护消费者权益 .....	329
第一节	为什么要保护消费者权益 .....	329
第二节	消费者利益 .....	333
第三节	消费者应该有哪些权利 .....	339
第四节	如何保护消费者的权益 .....	342
第十三章	消费模式 .....	348
第一节	什么是消费模式 .....	348
第二节	影响消费模式的因素 .....	355
第三节	合理消费模式的客观标准和基本原则 .....	363
第四节	消费模式的主要内容 .....	368
第五节	如何实现合理的消费模式 .....	373
第十四章	消费引导 .....	383
第一节	为什么要对消费进行引导 .....	383
第二节	引导消费的基本原则 .....	387
第三节	如何对消费进行引导 .....	394
第四节	引导消费的手段和方法 .....	402
后    记	.....	405

## 绪 论

一、社会再生产分为生产、分配、交换、消费四个环节。四者之间相互联系，相互促进，形成一个统一的有机整体。马克思在《〈政治经济学批判〉导言》中深刻地论述了生产对其他环节的决定作用，也深刻地论证了其他环节对生产的作用。指出：“一定的生产决定一定的消费、分配、交换和这些不同要素相互间的关系。当然，生产就其片面形式来说也决定于其他要素。”<sup>①</sup>马克思主义其他经典著作中，对这些问题也有着精深的论述。在新的历史条件下，根据我国商品经济发展的具体情况，中共中央《关于经济体制改革的决定》对生产与消费的关系作了更具体的论述，明确指出：“按照马克思主义的基本原理，生产是整个经济活动的起点和居于支配地位的要素，它决定消费，而消费的增长又是产生新的社会需求，开拓广阔的市场，促进生产更大发展的强大推动力。从这个意义上，消费又决定生产。”这是对马克思主义关于生产与消费相互关系原理的新的理论概括。

这就说明，要解决消费问题，不能就消费谈消费，而必须把它置于社会再生产总过程中去考察，从消费与生产、分配、交换的紧密联系中去考察，才能得出正确的结论。这是问题的一个方面。

问题的另一方面是：必须看到消费在社会再生产中的作用。要使社会再生产顺利运转，使生产获得最佳的速度，最优的比例，使产业结构，乃至国民经济结构逐步合理化，使人们的需要在可能条件下得到更好的满足，这些都牵涉到消费问题。可以说，衡量一个国家经济发展的好坏，衡量国民经济的运转是良性

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1972年版，第102页。

循环或是不良循环关键在于是否合理地解决了消费问题。

二、消费有两种。一种是生产消费，另一种是生活消费，也就是马克思所说的：“原来意义上的消费”。<sup>①</sup>与两种消费相适应的，有两种生产：一种是物质资料的生产，另一种是人类自身的生产，或者说劳动力的再生产，恩格斯说：“根据唯物主义观点，历史中的决定性因素，归根结蒂是直接生活的生产和再生产。但是，生产本身又有两种。一方面是生活资料即食物、衣服、住房以及为此所必需的工具的生产；另一方面是人类自身的生产，即种的蕃衍”。<sup>②</sup>物质资料的生产和再生产，包括消费资料的生产 and 再生产，是劳动力再生产的基本前提；而劳动力再生产又是物质资料生产和再生产最重要的条件。马克思说：“消费直接也是生产，……例如，吃喝是消费形式之一，人吃喝就生产自己的身体，……可是，经济学却说，这种与消费同一的生产是第二种生产，是靠消灭第一种生产的产品引起的。在第一种生产中，生产者物化，在第二种生产中，生产者所创造的物人化”。<sup>③</sup>两种生产互为条件，相互促进，使社会再生产不断发展。

生活消费在两种生产的相互联系、相互转化中，有着重要的作用。通过生活消费，保证了“人类自身的生产”，保证了劳动力再生产，促进了劳动力素质的提高，这就会大大促进物质资料的再生产。但是，生产的目的是为了<sup>④</sup>满足人们的消费需要。这就是说，发展物质资料生产，必须发展消费资料生产。物质资料的再生产，必须转化为劳动力的再生产。物质资料生产扩大了，消费资料生产扩大了，保证了劳动力再生产，促进了劳动力素质的提高，这又会大大促进物质资料的再生产。这就是说，劳动力再生产又转化为物质资料的再生产。两种生产相互促进、相互转化中，实现了良性循环。

两种生产之间也存在矛盾。主要表现为：人口增长越快，消

① 《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1972年版，第93页。

② 《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社1972年版，第2页。

③ 《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1972年版，第93页。



费的消费资料就越多，在其他条件不变下，就会影响消费水平的提高。如果人口的增长速度超过消费资料的增长速度，在其他条件不变下，就会降低消费水平。只有劳动力再生产主要表现为素质的提高，而不仅表现为数量的扩大时，才有利于解决两种生产之间的矛盾，有利于消费水平的提高。而要提高劳动力素质，也必须通过合理的生活消费，提高消费水平，改变消费结构，完善消费方式。必须发展消费资料和劳务的生产，不仅要发展生存资料，还要发展享受资料和发展资料，以满足劳动力再生产、特别是提高劳动力素质的要求。

可见，从两种生产的内在联系中，更清楚地看出消费的作用，看出研究消费问题的重大意义。

三、消费经济学所研究的是生活消费。它直接与第二种生产即劳动力再生产相适应的。但它与第一种生产即物质资料的生产也有极密切的联系。生活消费不是独立于社会再生产过程之外，而是内在于社会再生产过程之中不断运行的。特别是在商品经济条件下，消费更显示其在商品经济运行中的作用。这是因为，商品经济越发展，人们的收入越增加，消费需求就越上升；另一方面，商品经济越发展，消费品的供应越丰富，消费内容也越丰富。商品经济越发展，生产、分配、交换、消费诸环节之间的联系也越紧密，越复杂。如何把消费纳入商品经济运行的轨道中去考察：一方面，分析商品经济的发展，给消费领域、给人们在消费方面带来一些什么新变化，如何促进人们消费水平的提高，消费结构的改善和消费方式的完善，如何使人们的物质文化需要得到较好的满足，另一方面，消费的扩展又如何促进市场的扩大，促进商品经济的发展？在有计划商品经济条件下，消费过程、人们在消费过程中的相互关系的发展趋势和规律性如何？这些都是很值得研究的问题。可见，商品经济越发展，消费问题就越重要，需要研究的问题就越多。

四、资本主义社会的消费，主要是为了再生产可供资产阶级剥削的劳动力，服从于资产阶级追求最大限度的利润的目的，消

费不是生产的直接目的。正如马克思所说的，在资本主义社会：“收入（消费）是作为结果，而不是作为起决定作用的目的出现的。”<sup>①</sup>在社会主义社会，消费已成为生产的直接目的。通过消费，满足了日益增长的物质文化需要，不仅实现了劳动力再生产，而且能使劳动者的“体力和智力获得充分的自由的发展和运用”。<sup>②</sup>而要实现人的全面发展这一崇高目的，只有在社会主义条件下才有可能，只有通过消费、通过物质文化需要不断得到满足才有可能。这就说明，在社会主义社会，消费更肩负崇高的目的，更有其作用的广阔天地。

五、社会主义生产目的，社会主义基本经济规律的要求，要通过一定时期的经济发展战略，特别是战略目标来体现。因此，消费已纳入经济发展战略目标之中，已成为经济发展战略的一个重要组成部分。比如，我国20世纪末要实现的小康水平，21世纪中叶要实现的比较富裕的生活，都是消费问题，都直接体现经济发展战略的目标。我们的任务就是要逐步实现经济发展战略，使生产不断增长，使人们的消费水平逐步提高，使全体人民共同富裕，过最美好、最幸福的生活。列宁早就指出：“只有社会主义才可能根据科学的见解来广泛推行和真正支配产品的社会生产和分配，也就是如何使全体劳动者过最美好、最幸福的生活。只有社会主义才能实现这一点。我们知道社会主义应该实现这一点，而马克思主义的全部困难和全部力量，也就在于了解这个真理”。<sup>③</sup>《中共中央关于制定国民经济和社会发展第七个五年计划的建议》第58条指出：在生产发展的基础上，不断提高人民的物质文化生活水平，使全体成员共同富裕，这是我们党和国家推进社会主义现代化建设的全部政策的出发点。这就说明，如何揭示消费领域的客观规律，处理好消费领域各方面的经济关系，以促进经济发展战略的实现，使生产不断增长，使人们的物质文化

① 《剩余价值理论》第2册，人民出版社1975年版，第574页。

② 《马克思恩格斯选集》第3卷，人民出版社1972年版，第322页。

③ 《列宁选集》第3卷，人民出版社1960年版，第571页。

需要不断得到满足，这是我们面临的一项重要任务。

六、一切经济活动是从需要开始的。没有需要，就没有生产。不符合需要的生产，是要衰退和灭亡的。在商品经济条件下，需要往往表现为有支付能力的需求。需求决定生产的规模 and 比例，决定生产的结构。列宁指出：“是什么东西维持了生产的正确的或大致正确的比例呢？是支配供给并先于供给的需求，生产是紧随着消费的。”<sup>①</sup>也只有在社会主义下，才有可能按需求来调节生产。正如恩格斯所说的，既然在共产主义社会里“生产已经不掌握在个别私人企业主的手里，而是掌握在公社及其管理机构的手里，那也就不难按照需求来调节生产了。”<sup>②</sup>

从消费领域来说，一切消费活动是从消费需要开始的。“消费的需要决定着生产”。<sup>③</sup>没有消费需要，也就没有生产，也就没有消费。在商品经济条件下，消费需求总量及消费需求结构，决定消费品（包括劳务，下同）的生产总量和生产结构。消费需要、消费需求，揭开了消费领域各项消费活动的序幕。

根据消费过程的运行轨迹，消费经济学的研究也就从消费需要、消费需求的研究开始。就要研究：随着商品经济的发展和居民收入水平的提高，人们的消费需要如何日益丰富和不断发展。不仅要研究需要总量的变化，而且要研究需要结构的变化，研究如何根据需要结构来调整产业结构和产品结构；就要研究消费需要的层次性及其变化，研究人们的消费需要如何由较低层次向较高层次的变化，研究它的发展趋势和规律性；就要研究不同类型的消费者的消费需要的不同变化，它的特点，它的变化趋势，就要研究商品经济条件下的消费需要如何通过有支付能力的需求而得到实现，就要分析影响消费需求的各种因素及其作用，分析需求上升规律的作用及其实现，从而使人们的消费需要不断得到满足。

---

① 《列宁全集》第2卷，人民出版社1984年版，第184页。

② 《马克思恩格斯全集》第2卷，人民出版社1957年版，第605页。

③ 《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1972年版，第102页。

七、从消费需要、消费需求开始研究消费领域的经济运行如何展开，消费领域的经济关系如何展开，如何发展变化，如何解决，它的内在规律性如何，这就要对一系列相互联系的有关消费问题进行系统的研究。主要有：

**消费水平问题**——消费需要的满足，在很大程度上体现在消费水平上。经济发展战略目标的实现，也在很大程度上体现在消费水平上面。研究消费水平，对于正确确定社会生产两大部类的比例、积累与消费的比例，对于正确确定经济发展战略，具有重要的意义。这就需要研究：什么是合理的消费水平，哪些因素影响消费水平，如何正确处理经济增长与消费水平的关系，如何确定合理消费水平的客观标准，如何在生产不断增长的基础上，寻求提高消费水平的具体途径，以满足日益增长的物质文化需要，到20世纪末，我国“小康水平”的具体内容如何，如何促其实现，到21世纪中叶，如何实现比较富裕的生活？所有这些，都是消费领域的重大问题。

**消费质量问题**——从广义来说，消费水平不仅反映消费的数量，而且应该反映消费的质量。消费水平越高，消费质量问题就越重要。消费质量反映消费主体与消费客体、消费环境的有机结合，从质的方面反映消费需要的满足程度。消费质量，不单是消费领域的重要问题，也是一个重要的社会、经济问题。要分析消费质量，必须深入分析消费主体的质量、消费客体的质量，分析消费主体如何改善、利用消费客体与消费环境，使社会、经济、环境协调发展。如何提高消费主体、消费客体和消费环境的质量，并使三者更好的结合，以利于提高消费质量，促进人的身心健康和全面发展？这是消费生活中越来越重要的问题。

**消费结构问题**——人们物质文化需要的满足，不仅体现在消费水平上，而且更重要的体现在消费结构的改善上面。消费结构，不仅是消费领域的中心问题，而且关系到整个国民经济的发展。因为合理的消费结构，为建立合理的产业结构和产品结构提供了重要的根据。什么是合理的消费结构，它的客观标准是什

么,如何促进消费结构的合理化?这就需要研究影响消费结构的各种因素,揭示消费结构的发展趋势和规律性,寻求实现合理消费结构的具体途径,促进消费结构合理化,以利于国民经济持续、稳定、协调的发展。

**消费方式问题**——消费需要的满足,不仅表现在消费水平、消费结构上面,而且表现在消费方式上面。合理的消费方式,不仅有利于消费资料、消费环境的合理利用,提高消费效益,而且有利于消费主体的健康发展和提高,有利于建立文明、健康、科学的生活方式。从宏观来说,哪些因素影响消费方式,如何根据生产力水平去寻求合理的消费方式,如何确定社会公共消费和个人消费的合理比例?从微观来说,如何根据家庭的收入水平合理安排家庭消费生活,如何把家庭这个基本消费单位建设成发扬社会主义精神文明的坚强阵地,充分发挥家庭在社会经济生活中的作用,如何合理利用自由时间,提高自由时间的消费质量?这些都是消费领域值得研究的问题。

**劳务消费问题**——消费需要的满足,不仅表现在实物消费需要的满足,而且表现在劳务消费需要的满足上面。消费水平越高,劳务消费需要的满足就显得越重要,因为人们的享受、发展的需要,主要由劳务消费来满足。劳务投入流通和消费领域,对消费生活和整个国民经济的发展有什么作用,影响劳务消费的因素有哪些,劳务消费的发展趋势和规律性如何,如何发展劳务消费,提高劳务消费水平,以满足人们日益增长的对劳务的需要,劳务的发展,劳务消费水平的提高,又如何促进商品经济的发展?这些都是消费领域越来越重要的问题。

**消费市场问题**——在商品经济条件下,消费的实现,需要的满足,主要通过市场。消费与生产的关系,消费与生产相互促进的作用,也主要通过市场来实现。消费市场是组织消费品和劳务的供应,联系生产与消费的桥梁。商品经济越发展,市场就越扩大。市场越扩大,商品经济就越发展。正如马克思所说:“市场在空间上相应扩大,以商品生产领域为中心画出的圆的半径越来

越大。”<sup>①</sup>又说，在商品经济条件下，“才形成普遍的社会物质变换，全面的关系，多方面的需求以及全面的能力的体系”<sup>②</sup>如何扩大“普遍的社会联系”，如何满足“多方面的需求”，如何开拓、发展各类消费市场，如何合理组织消费品和劳务的生产和供应，不仅供求总量平衡，而且使供求结构相适应，如何协调国民经济发展中的主要比例，特别是合理分配国民收入，并对消费需求进行宏观调控，既避免需求过旺和消费膨胀，又避免商品过剩和市场疲软？这些都是商品经济发展过程中经常出现而又必须合理解决的问题。

消费计划问题——消费水平问题、消费质量问题、消费结构问题、消费方式问题、劳务消费问题、消费市场问题，等等，都从不同的侧面反映消费需要、消费需求的满足程度。要使这些消费需要、消费需求得到实现，必须把它们纳入统一的计划之中，必须编制消费计划。消费计划是整个国民经济计划的重要组成部分，是有计划的商品经济合理运转的必不可少的条件。生产、分配、流通有计划，消费也应该有计划，应该研究和编制消费计划。这就要分析居民收入水平的变化，分析消费需求的变化，分析需求结构、消费结构的变化，分析消费和劳务供应量和供应结构的变化，分析如何使供求协调，分析如何对消费需求进行宏观调控和管理，等等。所有这些，都应纳入消费计划之中，并使其平衡协调，从而促进消费水平的提高，促进消费结构、消费方式的改善，促进消费市场的繁荣，促进整个国民经济持续、稳定、协调的发展，更好地满足人们日益增长的物质文化需要。

消费者心理与消费者行为问题——研究消费问题，不仅要研究消费客体、消费环境，而且要研究消费主体，研究消费者本身的一些问题，研究消费主体的心理活动，研究消费主体如何更好地利用消费客体、消费环境，开展各项消费运动，促进消费合理化，更好地满足消费需要。这就说明，必须加强对消费者心理和

① 《剩余价值理论》第3册，人民出版社1975年版，第317页。

② 《马克思恩格斯全集》第46卷上册，人民出版社1979年版，第104页。

消费者行为的研究，要研究消费者的个性和共性，研究消费者心理的变化，研究消费者的消费能力，研究影响消费者心理和消费者行为的一些因素，研究消费者心理对消费者行为的影响，研究客观经济条件、社会条件、消费环境以及市场条件等等对消费者行为的影响。掌握消费者的心理和行为，掌握商品经济不断发展的条件下消费者心理和行为的变化及其趋势，这对于发展生产，搞活流通，引导消费，更好地满足日益增长的物质文化需要，均具有重要的作用。

保护消费者权益问题——这也是关系到消费者本身的一个重要问题，在商品经济条件下，消费者与生产者、经营者之间在客观上存在着物质利益的矛盾，消费者权益往往容易受到损害。消费者应该有哪些权利和利益，为什么应该有那些权利和利益，如何保护消费者的权利和利益？这是处理好消费者与生产者、经营者之间的关系，更好地满足消费者的需要，并促进商品经济健康发展的大问题。商品经济越发展，消费领域越扩大，消费内容越丰富，保护消费者权益也就越重要。这里还牵涉到一个很重要的问题：要使保护消费者权益问题落到实处，必须使消费者本身充分认识这个问题的重要性，并自觉地保护自己的权益，必须使消费者具有现代商品经济的消费观念，消费知识，必须提高消费者的消费能力，必须加强对消费者的教育。这也说明，加强对消费者本身的研究，提高消费者本身的质量，具有重要的意义。

消费模式问题——消费需要，消费需求，以及通过消费水平、消费质量、消费结构、消费方式、劳务消费、消费市场、消费计划、消费者心理和行为、消费者权益的保护等等，而使消费需要最终得到实现，提高消费需要的满足程度，这一系列的消费关系和主要消费活动，都体现在消费模式中。消费模式反映一定生产力水平和一定生产关系下人们的消费行为的程式、规范和质的规定性，反映人们消费的主要内容、发展趋势和规律性，它是指导人们对消费行为进行社会价值判断的依据。我们必须研究消费模式，研究社会主义消费模式的基本特征，研究影响消费模式

的经济因素和非经济因素，包括文化传统以及外来文化对消费模式的影响，研究什么是合理的消费模式、合理消费模式的客观标准以及如何实现合理的消费模式等等，以利于建立适合我国国情的、文明的、健康的、科学的消费模式，完善社会主义生产关系，促进生产力的发展。

消费引导问题——消费，是千千万万消费者各人自己的事情，但任何人的消费又不能脱离社会集体而孤立地进行。如何使消费者的消费行为符合客观经济规律的要求，符合党的路线、方针、政策的要求，符合经济发展战略和宏观消费决策的要求，符合合理的消费模式的要求，这就要对消费进行引导。无论对微观来说，还是对宏观来说，都需要加以正确引导。如何对消费进行引导，从哪些方面进行引导，引导的原则和方法如何？都需要根据不同时期的具体情况，提出具体要求和措施加以解决。

上面这些问题，都是消费领域一些重要的问题，都反映消费领域的各种矛盾和内在规律。这些问题的合理解决，都有利于更好地满足消费需要，提高需要的满足程度。我们应该系统地研究消费领域这些重大问题，研究消费领域这些重要的经济关系，分析消费过程的运行状况，分析消费领域的发展趋势和规律性，提出解决问题的途径，最后达到消费需要的更好的满足。

八、从上面的分析说明了，消费过程运行的轨迹，是以消费需要、消费需求为出发点，经过各种消费活动，经过各种消费关系的调整 and 解决，又以消费需要、消费需求的更好的满足，以消费需要满足程度不断提高为归宿，为落脚点。运行的结果，促进了两种生产的良性循环，促进了人（消费者）的发展和商品经济的发展。应该看到，消费需要的满足，和满足程度的不断提高，不是凭空实现的，必须以消费品和劳务的不断丰富为前提。正如马克思所说的：“需要是同满足需要的手段一同发展的，并且是依靠这些手段发展的。”<sup>①</sup>

---

① 《资本论》第1卷，人民出版社1975年版，第559页。



九、消费过程的运行和发展,不是自发的,而应该通过人们的主观努力,在分析消费领域各方面的矛盾、揭示消费领域的内在规律的基础上,正确处理各方面的关系,促进消费合理化。只有这样,才能更好地满足消费需要,促进两个文明建设,促进人(消费者)的发展和商品经济的发展。这就说明,消费合理化,是消费领域的中心问题,是消费过程不断运行的重要目标,是我们应该研究的一个重要课题。消费合理化包括消费水平的合理化,消费结构的合理化,消费方式的合理化以及各种消费活动的合理化。通过消费合理化,促进生产合理化、分配合理化、流通合理化,促进整个国民经济的合理运转,从而使消费需要的满足程度不断提高。

十、前面谈到,消费过程的运行,要促进人的发展。什么是人的发展?马克思说,人的发展的目标是“通过人并且为了人而对人的本质的真正占有。”<sup>①</sup>“人以一种全面的方式,也就是说,作为一个完整的人,占有自己的全面的本质。”<sup>②</sup>马克思又说,未来社会将是:“以每个人的全面而自由发展为基本原则的社会形式。”<sup>③</sup>马克思在这里把人的发展问题提到应有的高度,认为人的发展的最高目标是实现:“每个人的全面而自由的发展,”使每个人成为“完整的人”,从而“占有自己全面的本质”或实现“人的本质的真正占有”。要实现这一崇高目的,取决于各方面的条件。合理的消费,是其中重要条件之一。

这就说明了一个很重要的问题:消费的目的,是“为了人”,为了消费者。在社会主义条件下,生产的目的是为了满足不同的人们日益增长的物质文化的需要。满足日益增长的物质文化需要是为了促进人的发展,促进消费者的发展。从更高的要求来说,为了促进人的全面发展,促进消费者的全面发展,使每个人的“体力和智力获得充分的自由的发展和运用。”<sup>④</sup>

---

①② 《马克思恩格斯全集》第42卷,人民出版社1979年版,第120、123页。

③ 《资本论》第1卷,人民出版社1975年版,第349页。

④ 《马克思恩格斯选集》第3卷,人民出版社1972年版,第322页。