

改进企业质量品种效益的途径

杨培新 郭志山 于吉 编

改革出版社

改进企业质量品种效益的途径

杨培新 郭志山 于吉 编

改 革 出 版 社

责任编辑：蔺红英

封面设计：刘志豪

责任校对：高金利

改进企业质量品种效益的途径

杨培新 郭志山 于吉 编

改革出版社出版 新华书店北京发行所发行

龙华印刷厂印刷

* * *

850 × 1168 毫米 32 开本 8 印张 200 千字

1991 年 8 月第 1 版 1991 年 8 月第 1 次印刷

印数：1 — 5000 册

ISBN 7-80072-277-5 / F · 136

定价：5.40 元

目 录

序言杨培新 (1)

国务院关于开展“质量、品种、效益年”

活动的通知 (3)

有关领导同志和部门负责人

谈质量、品种、效益

提高产品质量是经济生活中的一件大事

——为迎接“1991质量、品种、效益年”而作薄一波 (11)

发动群众 加强领导 把“质量、品种、效益

年”活动深入扎实地开展下去邹家华(22)

质量品种效益要成为经济工作的传统

——国务院副总理邹家华就“质量、品种、

效益年”活动发表谈话 (25)

扎扎实实地开展“质量、品种、效益年”活动.....荣毅仁(31)

广泛开展“质量、品种、效益年”活动,狠抓

企业管理,提高经济效益王丙乾(33)

认真开展“质量、品种、效益年”活动,全面

提高经济素质和经济效益叶 青 (35)

深入开展“质量、品种、效益年”活动.....袁宝华 (46)

坚持企业改革,认真开展“质量、品种、效益年”活动...张彦宁 (51)

继续坚持内部挖潜,进一步提高劳动生产率和

经济效益黄毅诚 (58)

抓“三内”促“三变”在“质量、品种、效益

年”里做出新贡献戚元靖 (62)

继续抓好“三项任务”进一步推动机电工业
的调整和改革何光远 (64)

依靠技术进步 开展“质量、品种、效益年”
活动曾宪林 (72)

提高质量 开发品种 加快调整结构步伐吴文英 (74)

实现第二步战略目标的良好开端朱育理 (75)

贯彻落实有关质量、品种、效益
方面的政策法规

依法提高企业的产品质量 (77)

依法开发新产品, 增加花色品种 (108)

依法提高企业的经济效益 (117)

开展“质量、品种、效益年”活动
的方法与措施

制订明确的奋斗目标 找准差距 挖掘潜力 (122)

深化企业改革 改善企业质量、品种、效益 (130)

强化企业管理 转变经营机制 (137)

调整产品结构 推进企业技术进步和技术改造 (145)

转变经营观念 开拓国际国内市场 (152)

减轻企业负担 增强企业发展后劲 (159)

把开展“质量、品种、效益年”活动与正在开
展的有关活动结合起来 (164)

加强企业精神文明建设 (171)

借鉴有关企业在改善质量、品种、效益
方面的实践经验

承包为本 深化改革 不断提高经济效益
.....首都钢铁公司 (178)

深化改革 依靠科技 提高素质 自我积累

自我改造 自我发展……………上海第二纺织机械厂 (191)

创建品种质量 工艺技术 经营管理 经济

效益四个第一流 ……………英雄金笔厂 (198)

市场是企业提高经济效益的关键

……………贵州安酒集团总公司 (206)

以提高质量为中心 强化管理增效益

……………广州味精食品厂 (210)

坚持以国际标准组织生产 敢于到国际市场

去争效益 ……………大连石油化工公司 (216)

以发展外向型经济为突破口 能动地在困境

中提高企业效益 ……………济南第一机床厂 (224)

采取攻势经营战略 实现效益稳步发展

……………瓦房店轴承厂 (228)

企业发展要走质量效益型道路

……………武汉钢铁公司 (237)

序 言

杨培新

中国共产党十三届七中全会指出关于十年规划和“八五”计划的建议，经全国人民代表大会第七届第四次会议审查后，通过了十年规划和“八五”计划纲要。这个文件明确提出“我们要集中精力抓好经济工作，解决突出矛盾和关键问题，特别是搞活国营大中型企业和保持农业稳步发展问题”。同时提出开展“质量、品种、效益年”活动。为了搞活国营大中型企业，又必须坚持、完善和发展企业承包制，并在计划、投资、财政、税收、外贸、金融等方面进行配套改革，同时加强企业的技术进步，既抓物质文明，又抓精神文明。

1991年第一季度工业生产增长13.7%，社会商品零售额增长13%，国民经济确实向好的方面发展，但是市场疲软、产品积压、企业亏损现象还没有消除。1990年国营预算内工业企业亏损面达31.6%，亏损额增加1.27倍。其中，亏损面沈阳达50%，哈尔滨达50%，海南达51%，重庆达49%。1991年2月亏损面增加到37.3%，3月份达40.1%，四川成都据调查，明亏暗亏企业共占85%。因此，搞活国营大中型企业，开展“质量、品种、效益年”活动，不是一年半载所能完成的，需要持久地、深入地贯彻执行。

为了更好地开展“质量、品种、效益年”活动，企业更需要了解它与坚持、完善和发展企业承包制、配套进行计划、投资、财政、税收、外贸、金融体制改革之间的关系。因此，我们编辑了《改进企业质量、品种、效益的途径》，汇集了有关领导同志的讲话，介绍了有关企业质量、品种、效益方面的政策法规和 部分企业开展“质量、品种、效益年”活动方面的经验。同时，为了便于深入

掌握开展活动的方法和措施，还约请了专家作理论阐述。

这本书包罗的范围较为广泛，搜集的材料也比较多，不足之处在所难免，请予指正。

1991年7月

国务院关于开展“质量、品种、效益年”活动的通知

(1991年2月10日)

党的十三届七中全会指出，实现我国现代化建设第二步战略目标的基本要求之一，就是“在大力提高经济效益和优化经济结构的基础上，使国民生产总值按不变价格计算到本世纪末比1980年翻两番”。全会根据目前经济发展的状况提出，1991年“要把全部经济工作切实转到提高经济效益的轨道上来，力争工业生产的质量、品种、效益有一个明显进步”。国务院决定1991年为“质量、品种、效益年”，目的就是通过开展这一活动，大力提高我国企业的经济素质和经济效益，使企业逐步走上投入少、产出多、质量好、消耗低、效益高的发展道路。

开展“质量、品种、效益年”活动，涉及到各地区、各部门、各企业以及各行政事业单位、社会团体等各个方面。各方面都要在各级人民政府的统一领导下，互相配合，共同努力，结合实际情况，认真做好自己的工作。现将有关问题通知如下：

一、提高认识，统一思想，深刻领会开展“质量、品种、效益年”活动的重要意义

党的十一届三中全会以来，我国全面开创了建设有中国特色的社会主义的新局面，经过十年的努力，第一步战略目标已经基本实现，取得了举世瞩目的伟大成就。在此期间，全国广大企业和亿万职工付出了艰苦的努力，作出了巨大的贡献，企业整体素质也有了很大的提高。但是，由于指导思想和实际工作等方面的

原因，我们的全部经济工作还没有切实转到以提高经济效益为中心的轨道上来。近年来，由于生产、建设、流通领域中普遍存在着质量差、品种少、效益下降的现象，致使许多企业成本上升，亏损增加。从产品质量上看，质量差的现象十分严重，已成为工业发展的致命弱点。据有关部门对部分城市的调查，我国工业产品的抽样合格率约为75%，优质品产值率约为27%，市场抽查商品合格率为55%，与工业发达国家98%的工业产品合格率相差甚远；据另一项调查，我国企业生产中不良产品损失率约占产值的10%至15%，由此推算，仅这一项我国每年经济损失就超过1000亿元。从能耗上看，目前我国单位产品能耗水平比发达国家70年代末、80年代初的水平高出30%至90%；单位国民生产总值的能耗比日本高3倍，比印度也高出一倍。从产品结构和新产品开发来看，据对大中型企业的调查估算，在国内市场上畅销的产品只占58.8%，在国际市场上畅销的产品只占出口产品的51%，真正具有竞争能力的产品只有25%左右；在我国每年开发的近6万项各类新产品中，可达到国际水平的只占3.5%。这几个侧面的比较说明，我国工业产品在质量、品种上存在的问题确实严重，不能不引起我们的认真思索和高度重视。

存在上述问题的原因是多方面的，有企业外部环境方面的，也有内部管理方面的；有客观的，也有主观的。解决这些问题也需要从多方面着手，但至关重要的是先从企业内部管理和主观上找原因，挖潜力。许多企业在市场疲软时思想不疲软，他们不畏困境，努力拚搏，以提高质量求生存，以增加品种求发展；许多企业不仅在国内创名牌开拓市场，还在竞争激烈的国际市场上站稳脚跟，以至经久不衰。而在相同的外部环境下，有些企业却存在“等、靠、要”的消极思想，他们害怕困难，固步自封，无所作为。以能耗为例，国内同行业、同类型企业之间、先进与落后之间相比，差距很大，如果全国电炉钢、电解铝等八大产品的电耗

从平均水平提高到先进水平，仅这一项每年就可节电近百亿千瓦小时。我们应从这些差距中首先找到思想差距，看到自己的潜力，把解决问题的立足点放到本部门、本地区和本企业的现有基础上。

有效地开展“质量、品种、效益年”活动，关键是各级领导干部和经济战线上的广大职工要统一思想，提高认识。要充分认识目前存在的质量低劣、品种短缺（特别是产品不适销对路）、效益下降的状况亟待扭转的迫切性和重要性。否则，这不仅影响当前治理整顿、深化改革的顺利进行，而且是我国经济持续、稳定、协调发展的巨大障碍；不仅给国家财政带来沉重的负担，而且严重影响增强企业的活力；不仅不能满足全社会日益增长的物质和文化生活需要，而且会影响我国第二步、乃至第三步战略目标的实现。因此，一定要认真学习贯彻党的十三届七中全会精神，深刻领会在“八五”计划非常关键的第一年开展“质量、品种、效益年”活动的重要意义，发挥我们的优势和有利条件，增强信心，扎实工作，力争今年工业生产在质量、品种、效益上有一个明显的进步。

二、制订明确的奋斗目标

在开展“质量、品种、效益年”活动中，每个地方，每个行业，每个企业，都要抓住自己的薄弱环节，找准主攻方向。对本单位在今年和今后一段时间内，开发研制多少新技术、新工艺、新材料，上哪些技术改造项目；产品质量有多少要达到国际先进水平，创多少优质名牌，产品合格率提高多少；开发多少高附加值的新产品，增加多少花色品种；从哪些环节上节能降耗，成本降低多少，资金周转加快多少，设备完好率提高多少，扭亏增盈多少等等，都要有具体明确的、分步实施的目标。制订目标的要求是：

（一）眼睛向内，认真找差距、挖潜力。每个企业都要认真

找出自己与国际先进水平，与国家级、省级先进企业标准，与本企业历史最好水平之间的差距，看清本企业产品在国际、国内同行业中所处的位置，立足现有基础，深挖自己的潜力，瞄准赶超目标，努力攀登新的台阶。

（二）抓住社会需求，注重实际效果。要按照国家产业政策的指导和市场的实际需求制订目标。一定要实事求是，从实际情况出发。从总体上要求所有产品，特别是主导产品，要上档次、上水平，但每个地区、每个企业在制订具体目标时，要注意到国际、国内市场的需求和变化，注意到不同层次的需求。在品种上既求新，又要考虑现阶段我国市场的消费特点；在质量上既要求高，又不使成本上升太多，超过现阶段人民群众的消费水平。

（三）紧紧抓住提高效益这个中心，迅速扭转企业利润下降的局面。提高产品质量、开发新产品、增加花色品种、使工业产品上档次、上水平，不仅力求提高企业近期效益，而且要着眼于取得社会效益和长远效益。特别是对亏损企业，要分析原因，区别情况，限期减亏和消灭亏损；对长期经营性亏损企业，要实行关、停、并、转，不能放任自流。

（四）搞好生产、经营、科研单位之间的配合协调工作。社会化大生产的规律决定着每一项产品的生产、销售和更新都不是孤立的。各单位制订产品品种、质量发展目标时，要与相关单位通力协作。企业集团中的核心企业，配套生产厂家中的龙头厂，尤其要在这方面发挥主导作用。各相关单位要共同努力，为制订一个好的发展目标出谋划策，以求协调发展。

（五）计划、财税、金融、物资、商贸、物价等部门要积极为企业创造良好的外部环境。要充分发挥税收、信贷、物价等经济杠杆的调节作用和物资、商贸部门的保证作用，要按照产业政策和调整结构的要求，制订具体措施，对企业技术改造、产品开发、提高质量、节能降耗等工作给予扶持。

三、把开展“质量、品种、效益年”活动与继续治理整顿、深化改革等工作紧密结合起来，确保活动年目标的实现

(一) 把开展“质量、品种、效益年”活动同深化企业改革紧密结合起来。要把党中央、国务院关于搞活企业、特别是搞活全民所有制大中型企业的一系列法律、法规和政策认真贯彻落实到企业；对那些深受企业欢迎的、有利于搞活企业的政策，规定和办法要予以稳定；还要继续从多方面采取有力措施，进一步完善企业经营机制，增强企业活力。要完善和发展企业承包经营责任制，抓紧落实好企业两期承包的衔接工作，进一步搞好企业内部经济责任制和内部配套改革，特别是要坚持按劳分配，克服“平均主义”倾向，调动企业和职工的积极性。同时，要继续进行利税分流、税后还贷、税后承包的试点。要积极组建、扶持有利于经济结构优化的企业集团；搞好企业资金分帐制试点，推动企业兼并。

(二) 把开展“质量、品种、效益年”活动同强化企业管理结合起来。要继续抓好企业升级工作，提高标准，完善办法，充分发挥企业升级激励机制的作用，促进企业加强管理，全面提高企业素质；要加强企业管理基础工作，搞好现场管理、各项专业管理和班组建设，健全规章制度，加强劳动纪律和工艺纪律，保障质量，安全生产；要组织和加强全面经济核算，在生产、经营的各个环节建立严格的计量验收盘点制度，健全帐表，完善核算办法，严格财务开支的审批手续和领报制度；要加强专用资金的管理，提高资金的使用效果，严禁把生产性资金挪用于奖励、福利等非生产性支出，特别是要注意用好国家贷款，力求少投入，多产出；要采取有力措施，加速资金周转，增产节约，增收节支；各级财政、金融和主管部门要加强对企业经济核算的督促检查，分类指导；企业要运用全面质量管理、市场调查预测、价值工程、营销技术以及计算机管理信息系统等各种行之有效的现代化管理

方法和手段，及时调整经营策略，提高优质、适销产品的比例，减少废品损失，处理积压产品，降低生产成本，提高资金使用效率。基本建设也要从加强管理着手，认真解决浪费严重、概算超支、工期拖长、效益低下的问题。

（三）把开展“质量、品种、效益年”活动与调整产品结构，推进企业技术进步和技术改造结合起来。各主管部门和企业都要制订调整产品结构、推进技术进步和技术改造的规划，搞好技术培训工作。调整产品结构，要注意发挥自己的优势，促进专业化协作，努力达到合理的经济规模。所有企业都要千方百计压缩非生产性开支，把有限的资金用在企业技术进步上。要合理提取折旧、大修理、更新改造和技术开发基金，特别是折旧基金一定要用于技术改造，管好用好，发挥效益，决不能挪用在搞基本建设等其他开支上。要坚持科研与生产相结合，大力推广新材料、新工艺、新技术。对于那些事关全社会、全行业技术进步的新产品要集中力量，集中资金进行开发和推广应用。财政、金融部门要予以大力支持。

（四）把开展“质量、品种、效益年”活动与开拓国际国内市场结合起来。要树立竞争观念，加强营销工作，搞好售后服务。技术、质量监督部门在抓好生产企业产品质量监督的同时，要继续加强对流通领域商品质量的监督。有条件的企业要千方百计打入国际市场，要了解国际市场信息，按照国际标准和国际市场的需要组织生产，并积极引进国外先进技术和管理经验，增强对国际市场的适应能力，增加出口创汇。在国内市场方面，不仅要重视城市市场，而且要注重开发广阔的农村市场，以满足亿万农民的需要。

（五）把开展“质量、品种、效益年”活动与减轻企业负担、增强企业发展后劲工作结合起来。要认真组织力量，采取有力措施，切实解决乱摊派、乱收费、乱罚款和乱集资、乱检查等问题，

减轻企业负担，增加企业盈利水平。要积极研究完善企业补充流动资金的办法和企业折旧、留利制度。要加强国有资产的管理，有步骤地对固定资产价值进行重估。要严格结算制度，继续努力解除“三角债”给企业生产造成的困难。

（六）把开展“质量、品种、效益年”活动与一些地区和部门正在开展的有关活动结合起来。如一些地区开展的“管理年”活动，石油行业学大庆、化工行业学吉化、冶金行业学武钢、煤炭行业学石圪节等活动，都取得了很好的效果，与开展“质量、品种、效益年”活动的目的和要求是一致的，应当坚持下去，继续深化。

（七）把开展“质量、品种、效益年”活动与精神文明建设结合起来。要把企业思想政治工作的着眼点放到激发职工树立主人翁责任感和社会主义建设事业心上来，提高质量意识，增加效益观念，培养奉献精神，充分发挥全体职工的主动性、积极性和创造性。特别是各级领导干部要带头执行党和国家的法规、政策，廉洁奉公，勤俭节约，艰苦奋斗，与广大职工一起深入持久地开展“双增双节”运动和合理化建议活动，人人献计献策，把“质量、品种、效益年”活动开展得既轰轰烈烈又扎扎实实。

四、加强对“质量、品种、效益年”活动的组织领导

国务院为了加强对开展“质量、品种、效益年”活动的领导，决定成立以邹家华同志为组长，王丙乾、宋健、李贵鲜、刘仲藜、叶青同志为成员的领导小组；具体工作由国务院生产委员会牵头，有关部门参加，共同组织和推动这项活动的开展。各地区、各部门也要尽快明确主要负责同志和主管部门。

各地区、各部门和各级新闻单位要组织力量，做好宣传发动工作，大力宣传开展“质量、品种、效益年”活动的重要意义和好经验、好做法及所取得的效果，并针对存在问题进行指导。各

级领导要把这项活动作为今年经济工作的重要任务,作为落实“八五”计划的组成部分,精心安排,狠抓落实。国务院生产委员会每月要召开一次例会,每季度要召开一次全国电话会议,及时总结交流各地区、各部门的经验,研究解决有关问题。国务院生产委员会要会同有关部门深入基层,抓好典型,通过定期例会交流情况,检查工作,促进这项活动的健康发展。

开展“质量、品种、效益年”活动要着眼于见实效,出成果,明年初要进行总结评比,对效果显著的地区、部门和企业进行表彰,进一步巩固和发展取得的成果,把质量、品种、效益工作坚持不懈地抓下去。

(据1991年2月10日人民日报)

有关领导同志和部门负责人 谈质量、品种、效益

提高产品质量是 经济生活中的一件大事

——为迎接“1991质量、品种、效益年”而作

中顾委副主任 薄一波

切实提高产品质量，从而提高经济效益，这对于进一步走出当前经济困境，促进国民经济长期持续、稳定、协调发展，有着十分重要的意义。党的十三大把在本世纪末实现我国第二步发展战略的战略，概括为“注重效益，提高质量，协调发展，稳定增长”。显而易见，这四个方面的要求是紧密联系和相互促进的。在当前制约国民经济发展的诸多因素中，产品质量差是一个带有普遍性的突出问题。国务院提出，1991年在全国范围内开展“质量、品种 效益年”活动，求得全面提高经济素质，这是完全必要的。我们应当从国民经济的全局高度来看待质量和效益问题，下决心通过治理整顿和深化改革，进一步地推动我们的经济从数量效益型向质量效益型转变，坚决走投入少、产出多、质量好、消耗低、效益高的发展道路。

近一年来，我们的经济特别是工业生产经历了严峻考验。市